

SANLORENZO

Press Review - March 2022

Index

Magazine	Date	Title	Pag.
Alam Al Youkhout	04/2022	Sanlorenzo	10
Barche	03/2022	The results of Sanlorenzo	14
Elle Decor Italia	03/2022	Steve Leung. Xian, made in Italy in China	15
Nautica	03/2022	Design nella nautica. Whos's who	20
Yacht	02/2022	Sanlorenzo, druhý nejvetsí výrobce superjacht na svete	22
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Gazzetta Marittima	30/03/2022	L'Award Propeller Club a Perotti	27
Il Tirreno - Grosseto	27/03/2022	La grande nautica si incontra in una "due giorni" alla Giannella	28
La Nazione - La Spezia	27/03/2022	Pnrr, gestione dei fondi. Un focus sulle strategie	29
La Gazzetta Marittima	26/03/2022	Sanlorenzo a Palm Beach Boat Show	30
La Nazione - Massa Carrara Lunigiana	23/03/2022	Sanlorenzo in espansione con numeri da record	31
La Nazione - La Spezia	22/03/2022	"Giovani, fatevi avanti: grandi opportunità di lavoro"	32
La Repubblica - Genova	22/03/2022	Sanlorenzo, non solo business la sfida è anche "sostenibile"	33
La Nazione - La Spezia	22/03/2022	Sanlorenzo quadruplica il personale in dieci anni	34
La Nazione - La Spezia	22/03/2022	Sanlorenzo cresce e vede in rosa "Sempre alla ricerca di nuovi spazi"	35
Il Tirreno	22/03/2022	Sanlorenzo, yacht sempre più green	36
Il Secolo XIX	22/03/2022	"Nel cantiere della Spezia il polo green di Sanlorenzo"	37
Il Tirreno - Massa Carrara	22/03/2022	Sanlorenzo cresce e assume: 20 posti su Massa	38
Corriere del Veneto - Venezia e Mestre	18/03/2022	Il Salone Nautico torna all'Arsenale. Dal 28 maggio eventi e prove	39
La Nuova di Venezia e Mestre	18/03/2022	Due chilometri di barche. Ritorna il Salone Nautico	40
Il Tirreno	17/03/2022	Comandanti protagonisti Yare: tra tour e incontri da La Spezia a Livorno	41
La Gazzetta Marittima	16/03/2022	Tre giorni di Yare 2022	42
La Nazione - La Spezia	15/03/2022	Il rilancio del borgo tra "poeti e naviganti"	43
La Nazione - Viareggio	15/03/2022	Si alza il sipario su Yare. Una vetrina per il territorio	45

Il Tirreno - Viareggio	15/03/2022	Al via Yare, la rassegna del refit e dell'industria dello yachting	46
Il Secolo XIX	13/03/2022	Prove di Nautico nell'Emirato, l'eccellenza italiana al Boat Show	47
Il Tirreno - Viareggio	12/03/2022	Torna Yare, la fiera dei superyacht che coinvolge i grandi comandanti	48
Il Secolo XIX	10/03/2022	Girata la boa della crisi. I cantieri ripartono con un bilancio record	49
La Nazione - La Spezia	10/03/2022	Logo e video per promuovere il Miglio Blu. Intanto i cantieri dei superyacht investono	50
La Nazione - La Spezia	10/03/2022	"Siamo ormai a metà dell'opera"	52
L'avvisatore Marittimo	09/03/2022	Torna a Viareggio Yare, sarà focus sul refitting	53
Il Tirreno	09/03/2022	I piccoli porti della Toscana al Dubai international boat	54
La Gazzetta Marittima	09/03/2022	Per chi suona la campana	55
La Gazzetta Marittima	09/03/2022	Sanlorenzo al Dubai Boat Show	57
La Gazzetta Marittima	09/03/2022	Tre giorni di Yare 2022	58
Handelsblatt	08/03/2022	Die Taktik der Hedgefonds	59
La Nazione - La Spezia	08/03/2022	"Nessuna sanzione fra i nostri clienti"	61
La Nazione - Viareggio	08/03/2022	"Nessun ordine è stato cancellato. Le riscossioni sempre regolari"	62
Il Secolo XIX	03/03/2022	Formazione, occupazione e green. Ecco le sfide di cantieri e fornitori	63
Il Secolo XIX	02/03/2022	Boom della nautica, cantieri ai massimi storici. L'export in crescita traina il settore degli yacht	65
Website	Date	Title	Pag.
lagazzettamarittima.it	30/03/2022	L'Award Propeller Club a Perotti	69
stylelegends.com	29/03/2022	Nautica: Poltrona Frau Zuccon International Project	71
superyacht.eu	29/03/2022	Poltrona Frau sceglie Zuccon International Project e presenta Jacques-Yves	74
dieselweb.eu	29/03/2022	Saloni Nautici: Venezia si prepara, il bilancio di Seatec	77
modaglamouritalia.com	29/03/2022	Salone Nautico di Venezia: Fervono i preparativi per la III edizione	79
barchemagazine.com	28/02/2022	Al Seatec - Compotec Marine 2022 cinque convegni da non perdere	80
barchemagazine.com	25/03/2022	Nuove sedute, partnership Poltrona Frau e Zuccon International Project	83
corrieredellasera.it	25/03/2022	Yacht, da Ferretti Group a Sanlorenzo: il made in Italy al Palm Beach Boat Show	87

gentedimareonline.it	25/03/2022	Zuccon firma le sedute Jacques-Yves di Poltrona Frau	90
ilmessaggero.it	25/03/2022	Il 36° Palm Beach Boat Show premia la grande nautica italiana. Esposti anche i modelli in scala degli yacht The Italian Sea Group	93
nautechnews.it	25/03/2022	Poltrona Frau & Zuccon International Project present Jacques-Yves	97
gazzettadellaspezia.it	25/03/2022	Il Propeller Club in visita ai Cantieri Sanlorenzo alla Spezia	100
lagazzettamarittima.it	25/03/2022	Sanlorenzo a Palm Beach Boat Show	103
barcheamotore.com	24/03/2022	Palm Beach Boat Show 2022: le 5 barche al debutto (da 16 a 29mt)	105
design.pambianconews.com	24/03/2022	Sulla Superyacht Industry l'impatto delle sanzioni alla Russia	108
tuttobarche.it	24/03/2022	Salone Nautico Venezia, 3° edizione dal 28 maggio al 5 giugno	110
yachtstyle.co	24/03/2022	Sanlorenzo shows trio at Palm Beach	112
nauticareport.it	23/03/2022	Sanlorenzo al Palm Beach International Boat Show	117
boatinternational.com	23/03/2022	Sanlorenzo SL96A motor yacht listed for sale	118
pressmare.it	23/03/2022	Il nostro approfondimento sul simposio YARE di Viareggio	119
excelsior.com.mx	23/03/2022	6 barcos para distinguirse	121
cittadellaspezia.com	22/03/2022	Sanlorenzo porta tre modelli al Palm Beach International Boat Show	126
themeditelegraph.com/it	22/03/2022	Demaria: "Nel cantiere della Spezia il polo green di Sanlorenzo"	129
qnlazione	22/03/2022	Sanlorenzo cresce e vede in rosa "Sempre alla ricerca di nuovi spazi"	131
barchemagazine.com	22/03/2022	Sanlorenzo confirms appointment at Palm Beach Boat Show	133
superyachttimes.com	22/03/2022	Sanlorenzo SL96 Asymmetric series enters the market	136
qnlazione	22/03/2022	"Giovani, fatevi avanti: grandi opportunità di lavoro"	141
versiliatoday.it	22/03/2022	Sanlorenzo torna al Palm Beach International Boat Show	142
superyachttimes.com	21/03/2022	Sold: the 32m Sanlorenzo yacht The Phat Boat	144
ansa.it	21/03/2022	Sanlorenzo, in 10 anni passati da 164 a 604 dipendenti	147
ilsole24ore.com	21/03/2022	Sanlorenzo yacht punta su sostenibilità e nuova occupazione	148
cittadellaspezia.com	21/03/2022	Sanlorenzo Academy, il 90% di chi passa i corsi ha trovato lavoro	151
cittadellaspezia.com	21/03/2022	Ventuno superyacht in ordine a Sanlorenzo, c'è anche un 72 metri	154

yachtstyle.co	21/03/2022	Simpson Marine's Paul Whelan on Indonesia's steady awakening	157
boatinternational.com	21/03/2022	Sanlorenzo motor yacht The Phat boat sold	161
gazzettadellaspezia.it	21/03/2022	Sanlorenzo: un fiore all'occhiello per la nostra città	162
superyachts.com	20/03/2022	Simpson Marine announces new exclusive listing: Sanlorenzo SL96A	165
barchemagazine.com	18/03/2022	Salone Nautico Venezia: al lavoro per la terza edizione	166
ansa.it	17/03/2022	Salone Nautico Venezia torna in anticipo, dal 28 maggio	170
veneziaradiotv.it	17/03/2022	Salone Nautico Venezia 2022: si prepara alla terza edizione	171
zawya.com	17/03/2022	Superyacht maker Ferretti presses ahead with 1 bln dollars HK listing despite choppy market-sources	172
yachtstyle.co	16/03/2022	Palm Beach show attracts strong in-water line-up	173
qnlazione	15/03/2022	Il rilancio del borgo tra "poeti e naviganti"	176
qnlazione	15/03/2022	Si alza il sipario su Yare Una vetrina per il territorio	178
superyachttimes.com	15/03/2022	29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold	180
superyachttimes.com	15/03/2022	Dubai International Boat Show 2022: UAEs most prominent superyacht event returns with a bang	182
barchemagazine.com	14/03/2022	YARE 2022 apre martedì 15 marzo, il programma e gli eventi	185
nonsolonautica.it	14/03/2022	YARE 2022: al via la rassegna Refit e Yachting Industry	188
superyacht.eu	14/03/2022	YARE 2022: al via l'appuntamento dedicato al refit e alla yachting industry	191
menafn.com	13/03/2022	Superyacht avenue turns heads at Dubai International Boat Show 2022	194
barchemagazine.com	10/03/2022	Dubai International Boat Show kicks off	197
gentedimareonline.it	10/03/2022	Sanlorenzo, quando la resilienza fa tornare i conti	199
qnlazione	10/03/2022	Logo e video per promuovere il Miglio Blu. Intanto i cantieri dei superyacht investono	202
boatinternational.com	09/03/2022	Superyacht community unites to support Ukrainian refugees	203
lagazzettamarittima.it	09/03/2022	Sanlorenzo al Dubai Boat Show	204
qnlazione	08/03/2022	"Nessun ordine è stato cancellato. Le riscossioni sempre regolari"	205
ilpost	08/03/2022	In Italia c'è un bel pezzo di economia che gira intorno agli yacht dei russi	206
gulfbusiness.com	08/03/2022	Dubai International Boat Show to return this month	211
lulop.com	08/03/2022	Sanlorenzo to attend the Dubai International Boat Show 2022 with the SX88	212

superyachts.com	07/03/2022	Dubai International Boat Show 2022: Who, What, Where?	213
corrieredellaserait	07/03/2022	Sanlorenzo, Ferretti, Azimut, Evo Yachts: il meglio della nautica italiana vola a Dubai	215
nauticareport.it	07/03/2022	Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88	216
ifdm.design	07/03/2022	It's time for the Dubai International Boat Show	217
barchemagazine.com	07/03/2022	Mediterraneo e Nord Europa protagonisti a YARE 2022	218
lepetitjournal.com	06/03/2022	Le Dubai International Boat Show est de retour cette semaine	221
cittadellaspezia.com	04/03/2022	Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88	222
nautechnews.it	04/03/2022	YARE 2022, international event for yachting and refit	224
nauticareport.it	04/03/2022	YARE 2022: cantieri e aziende del mediterraneo e del nord Europa all'appuntamento della yachting industry e del refit	227
nonsolonautica.it	04/03/2022	Sanlorenzo all'International Boat Show con lo yacht SX88	230
nonsolonautica.it	04/03/2022	Yare 2022, la 12ma edizione è ricca di eventi e attività	231
pressmare.it	04/03/2022	Cantieri e Aziende del Mediterraneo e del nord Europa a YARE 2022	232
pressmare.it	04/03/2022	Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88	235
superyacht.eu	04/03/2022	YARE 2022: la cantieristica italiana e nordeuropea presente all'appuntamento	237
superyachttimes.com	04/03/2022	Montana: 32m Sanlorenzo SL106A delivered	240
versiliatoday.it	04/03/2022	Nautica: Sanlorenzo partecipa al Dubai International Boat Show dal 9 al 13 marzo	241
ifdm.design	03/03/2022	Ritorna il Dubai International Boat Show	242
superyachttimes.com	03/03/2022	Sold: new-build 36m Sanlorenzo SD118 yacht	245
boatinternational.com	02/03/2022	Dubai International Boat Show returns after two-year hiatus	247
yachtstyle.co	02/03/2022	Hong Kong welcomes Asia's first Sanlorenzo SD126	249
Financial press review			
Newspapers	Date	Title	Pag.
La Nazione - Viareggio	12/03/2022	Sanlorenzo: la Russia "pesa" solo per il 7,7%	252
Il Tirreno - Massa Carrara	11/03/2022	Sanlorenzo, bilancio in crescita. I ricavi a più 28%	253

La Nazione - La Spezia	11/03/2022	Sanlorenzo vola, crescita del 47%	254
Italia Oggi	11/03/2022	Sanlorenzo, in crescita utili e ricavi	256
Il Sole 24 Ore	11/03/2022	Profitti 2021 a quota 51 milioni	257
Il Secolo XIX	11/03/2022	Cantieri Sanlorenzo, decollano le vendite	258
Milano Finanza	05/03/2022	La grande nautica italiana rischia di finire in cattive acque	259
Website	Date	Title	Pag.
larepubblica.it	30/03/2022	Sanlorenzo, Perotti: impatto contenuto da Russia, nessun ordine cancellato	261
larepubblica.it	25/03/2022	Sanlorenzo, il calendario finanziario del 2022	264
it.advfn.com	23/03/2022	L'intervista: Perotti (Sanlorenzo), nessun impatto da Russia, cresceremo nel 2022	266
telenord.it	21/03/2022	Sanlorenzo, numeri record: in 10 anni quintuplicati i dipendenti	269
ilsecoloxix.it	21/03/2022	Cantieri Sanlorenzo, chiuso il bilancio con fatturato record. In 10 anni siamo passati da 164 a 604	270
barchemagazine.com	14/03/2022	Sanlorenzo, l'assemblea approva il bilancio 2021	271
ilsecoloxix.it	14/03/2022	Sanlorenzo raddoppia il dividendo e propone 60 cent per azione	277
superyachtnews.com	14/03/2022	Sanlorenzo announces consolidated financial results for 2021	278
trendonline	14/03/2022	L'angolo del Trader: Datalogic, Sanlorenzo e Sesa	281
trendonline	14/03/2022	Sanlorenzo all'attacco delle resistenze con ottimi dati del 2021	284
zonebourse.com	14/03/2022	Sanlorenzo S.p.A.: la tendance devrait reprendre ses droits	286
qnlazione	12/03/2022	Sanlorenzo: la Russia "pesa" solo per il 7,7%	288
ansa.it	11/03/2022	Nautica: per Sanlorenzo utile in crescita del 47,8%	290
corrieredellasera.it	11/03/2022	Maxi yacht, il made in Italy corre (ricavi a 6 miliardi): "Dalle sanzioni impatto limitato"	291
superyachttimes.com	11/03/2022	Sanlorenzo reports sound business health: €585.9m Net Revenue	294
ilmessaggero.it	10/03/2022	Sanlorenzo, utile 2021 sale a 51 milioni. Dividendo di 0,60 euro	296
ftaonline.com	11/03/2022	Sanlorenzo in forte rialzo con dati 2021 e previsioni 2022	298

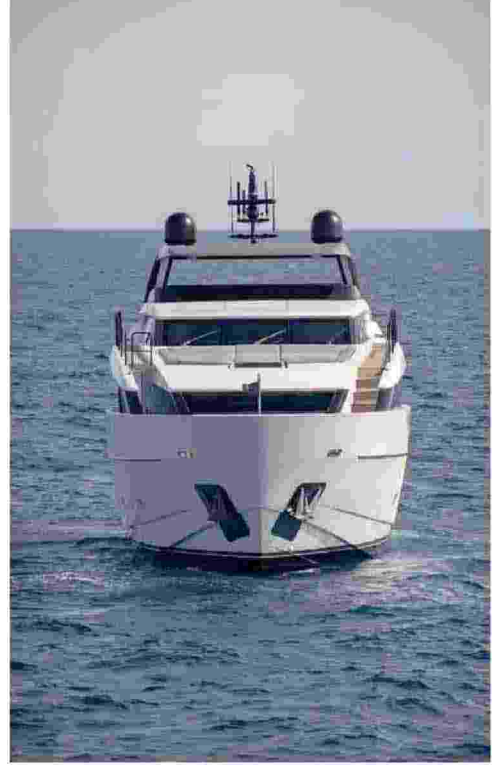
lamescolanza.com	11/03/2022	Sanlorenzo, ricavi netti a 585,9 mln	299
shiptoshore	11/03/2022	Sanlorenzo schiva la guerra russa e punta sugli States confermando la guidance 2022	301
borsaitaliana	10/03/2022	Sanlorenzo: +47,8% a 51 mln utile netto 2021, +28% ricavi netti vendita	304
enordovest.com	10/03/2022	Sanlorenzo raddoppia la remunerazione del capitale	305
investireoggi.it	10/03/2022	Sanlorenzo conferma la guidance 2022	307
italiainforma	10/03/2022	Sanlorenzo chiude il 2021 con risultati in forte crescita, dividendo 0,60 p.a. (doppio rispetto al 2021)	309
superyachtnews.com	09/03/2022	Italian builders issue statements on order book impacts from Ukraine Crisis	311
qnlazione	08/03/2022	"Nessuna sanzione fra i nostri clienti"	315
investireoggi.it	08/03/2022	Sanlorenzo presenterà i risultati consolidati 2021 il 10 marzo 2022	316
it.advfn.com	07/03/2022	Sanlorenzo: 10/13 presentazione risultati consolidati 2021	317
euronews.com	05/03/2022	Yacht maker Sanlorenzo says none of its Russian clients subject to sanctions	318
ilmessaggero.it	04/03/2022	Sanlorenzo, clienti russi non colpiti da sanzioni internazionali	319
borsaitaliana	04/03/2022	Sanlorenzo: esposizione verso clienti russi non raggiunge il 10%	320
larepubblica.it	01/03/2022	Sanlorenzo conclude il programma di buy-back	321
cittadellaspezia.com	28/02/2022	Borsa, i venti di guerra fanno volare Leonardo e Fincantieri. Le sanzioni alla Russia affossano Sanlorenzo	322

Magazines

SANLORENZO

مستمرة في نهجها المدهش: خالف.. تُعرف أم خالف.. تتميز؟!

فلسفة هذه التشكيلة تركز على: المساحة - الراحة
- العملائية - المرونة في الاستخدام - الترابط
القوي بين المساحات الداخلية والخارجية



اليخوت الأكبر حجماً. وهناك ممر مباشر من كابينة المالك إلى مساحة المقدمة. كما أن برج القيادة مرتبط بهذه المساحة. والطبقة الشمسية مدمجة بالبنية الفوقية بكامل عرضها.

إنه يخت ذو خطوط أنيقة يحمل صفة One Way Glazing ويعطي إحساساً بالجمال المتواصل.

SL90A

الطول الإجمالي: 27,6 متراً

العرض: 6,5 أمتار

القاطس بكامل الحمولة: 1,93 متر

سعة الوقود: 9 آلاف ليتر

سعة المياه: 1500 ليتر

المحركان: 2xMAN V12 - 2000 hp

المولدان: 2x28kw + 1x35 kw

السرعة القصوى: 29 عقدة [الاقتصادية 11]

أسرّة الضيوف: 8

أسرّة الطاقم: 3

المتماثلة» هي تأكيد إضافي على مصداقيتنا، لا من وجهة نظر التصميم فحسب، بل كذلك من الجانب التجاري. وهذا يبرز بالتالي كيف أن الأبحاث في طريقة العيش على المتن قادرة على التأثير في اتجاه الأسواق».

SL120A ذو التصميم غير الاعتيادي وفر مساحة إضافية جديدة للدخول والاتصال مباشراً بالبحر.. وهو مفهوم تمت ترجمته بطريقة مختلفة في كل نموذج من النماذج الثلاثة، مع المزيد من الابتكارات وتفاصيل التصميم، مما يجعل كل نموذج فريداً بين أقرانه.

SL90A من طراز Asymmetric استبقى الجانب الأيمن من المتن وأزاح الجانب الأيسر الذي انتقل إلى السقف، موسعاً صالون الطبقة الرئيسية ومتيحاً المزيد من المساحة والضوء، بوجود نوافذ كاملة الارتفاع تواجه البحر مباشرة من الجانب الأيسر.

التصميم غير الاعتيادي هنا أتاح وضع كابينة المالك والصالون الأساسي، على المستوى نفسه وهذا حل لا يوجد عادة إلا في

كشفت Sanlorenzo في مهرجان

كان الأخير لليخوت، عن نموذجين جديدين Asymmetric غير متماثلين هما SL90A و SL120A.

والفكرة من وراء هذا الخط جاءت من تجارب ومفاهيم مختلفة. أساسها Chris Bangle مصمم السيارات اللامع، إضافة إلى Bernardo Zuccon مصمم الخطوط الخارجية، ومن ثم قدرة Sanlorenzo على ترجمة أعقد الاقتراحات.. إلى واقع.

يقول Bernardo: «هذان اليختان هما تأكيد جديد على نجاح فكرة «عدم التناسق والتماثل التي أتاحت لنا أن نعيد تعريف طريقة تقسيم المركب، والتي كانت بدأت باليخت SL102.

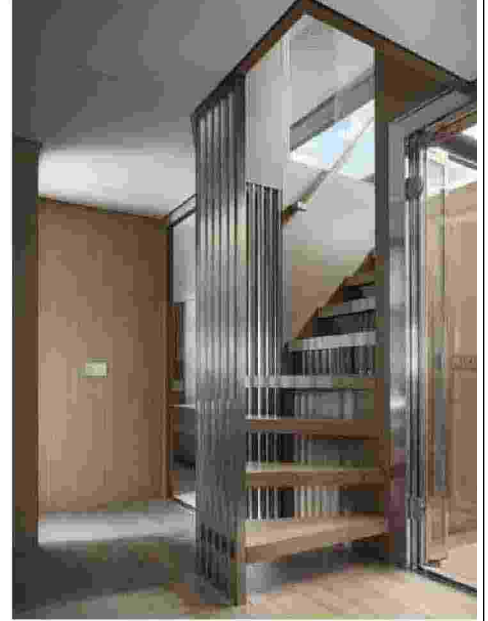
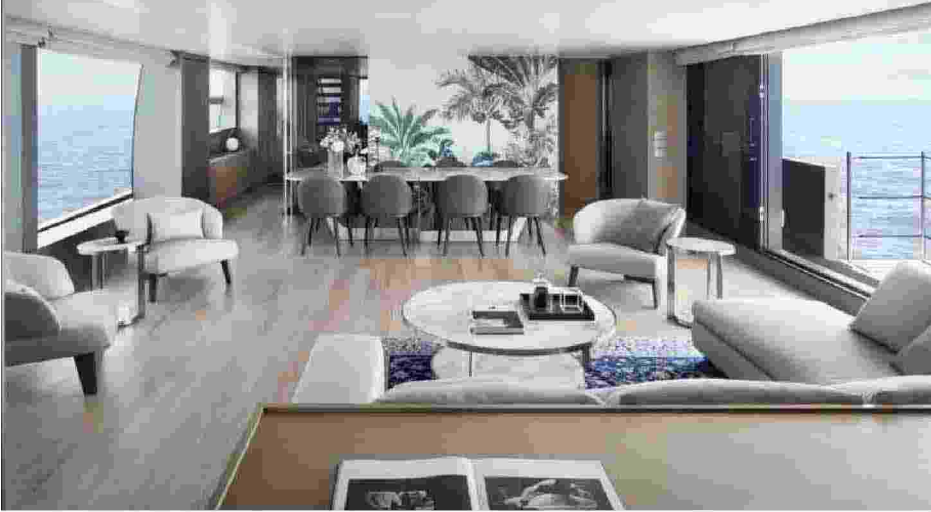
«لقد أعدنا تصميم المساحات وأماكن الإقامة بطريقة مختلفة مقدمين التواصل مع البحر من منظور ديناميكي جديد، بتغيير باستمرار كلما تجولت في أنحاء اليخت. هذه الإضافة للتشكيلة «غير



theworldofyachts.com

2

SANLORENZO YACHT



SL120A

الطول الإجمالي: 36,92 متراً

العرض: 7,6 أمتار

الغاطس بكامل الحمولة: 2,05 متر

سعة الوقود: 19,900 لتر

سعة المياه: 4200 لتر

المحركان:

2xMTU 16V 2000 M96L 2637 hp

2xCAT C32V 2400 hp

المولدان: 2x70 kw

السرعة القصوى: 27 عقدة [الاقتصادية 10]

أسرّة الضيوف: 10

أسرّة الطاقم: 6

Bernardo Zuccon: أعدنا تصميم المساحات وأماكن الإقامة بطريقة مختلفة تماماً

SL120A يجسد هذه التشكيلة إلى الحد الأقصى.. وهو أكبر يخوتها

Thai لألوان الجدران والأرضيات. الاستثناء الوحيد هو السقف المغطى بطبقة تعطي إحساساً بالمعدن.

www.sanlorenzoyacht.com

وقد تولى التصميم الداخلي Martina Zuccon فجاء بطابع بحري قوي وألوان حيادية وانسجام تام بين الألوان. وساعد في تعزيز الأناقة والإضاءة استخدام خشب الجوز



SANLORENZO YACHT



SL120A

أما SL120A فهو أكبر يخوت خط الشركة من طراز Asymmetrical. طوله 37 متراً وهو يجسد هذه الفكرة إلى الحد الأقصى: المساحة - الراحة - العملائية - المرونة الكبيرة في الاستخدام - الترابط القوي بين المساحات الداخلية والخارجية.

ولقد اختارت الشركة أن تطبق هذه الفكرة في مساحة الإقامة على الطبقة الرئيسية فقط التي تمتد من مركز القيادة إلى منتصف المركب. وبذلك بقي من متن المقدمة، الجانب الأيمن للطبقة الرئيسية حيث تمتد مساحة الإقامة حتى منتصف اليخت، وبعد ذلك نحو برج القيادة لتتنزل إلى مساحة الإقامة الخارجية في المقدمة عبر السلالم.

الجانب الأيمن من الصالون متصل بنظام من الأبواب الزجاجية، يخلق اندماجاً بالجو الخارجي. في حين أن الجانب الأيسر يقدم حلاً (Wide Body) يضمن شفافية كاملة، بعد تخفيض قسم من جانب الهيكل.

والإتصال المباشر بالبحر. وهذا ما نراه كأفضل مثال في المساحة الخلفية للطبقة السفلية. ويمكن تحويل الكاراج إلى نادٍ شاطئي مساحته 45 متراً مربعاً بفضل التيراسات القابلة للطي.

كما أن هذا النظام أتاح استخدام المساحة الداخلية للمقدمة المجاورة بالكامل حيث تقع كابينة المالك وتمتد على كامل العرض. وجرى الاهتمام بالمساحات الخارجية

theworldofyachts.com

4

56 | NEWS



Dona Bertarelli e Yann Guichard hanno deciso di annullare lo standby del team per il record del Trofeo Jules Verne. «Abbiamo la fortuna di avere un team fantastico e una barca progettata per questo trofeo. Ecco perché Dona Bertarelli e io siamo felici di annunciare che Spindrift tenterà il record alla fine di quest'anno», ha dichiarato Yann Guichard.

Dona Bertarelli and Yann Guichard have decided to call off the team's standby for the Jules Verne Trophy record. «We are lucky to have a fantastic team and a boat designed for this trophy. That's why Dona Bertarelli and I are happy to announce that Spindrift will attempt the record at the end of this year», said Yann Guichard.

ALLURE YACHTS 34
Allure Yachts è frutto dell'incontro tra l'ingegner Maurizio Marzocca e gli imprenditori Raffaele Vitiello e Raffaele Donnarumma, che vantano una consolidata esperienza nel settore dei servizi per la nautica da diporto e della cantieristica navale. Il primo modello del nuovo cantiere è un 34 piedi.

ALLURE YACHTS 34
Allure Yachts is the result from the meeting between engineer Maurizio Marzocca and the businessmen Raffaele Vitiello and Raffaele Donnarumma, who can boast great experience in the services field for boating and naval buildings. The first model of the new yard is a 34-footer.



THE RESULTS OF SANLORENZO

IL CDA DI SANLORENZO HA ESAMINATO I RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2021 E LA GUIDANCE PER IL 2022. I RICAVI SONO AUMENTATI DEL 28% RISPETTO AI 457,7 MILIONI DI EURO NEL 2020. L'EBITDA RETTIFICATO AMMONTA A 95,5 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 35,3% RISPETTO AI 70,6 MILIONI DEL PRECEDENTE ESERCIZIO, CON UN MARGINE SUI RICAVI NETTI IN CRESCITA DI 90 BASIS POINT A 16,3%. GLI INVESTIMENTI SONO AUMENTATI DEL 59,7% PER COMPLESSIVI 49,2 MILIONI DI EURO. SANLORENZO'S BOARD OF DIRECTORS HAS EXAMINED THE PRELIMINARY CONSOLIDATED RESULTS AS AT 31 DECEMBER 2021 AND THE GUIDANCE FOR 2022. REVENUES INCREASED BY 28% COMPARED TO 457.7 MILLION EUROS IN 2020. ADJUSTED EBITDA AMOUNTED TO €95.5 MILLION, UP 35.3% ON THE €70.6 MILLION OF THE PREVIOUS YEAR, WITH A MARGIN ON NEW NET REVENUE UP 90 BASIS POINTS TO 16.3%. THE INVESTMENTS HAVE MARKED AN INCREASE OF 59.7% FEATURING 49.2 MILLION EUROS IN ALL.

CAP D'AIL BY LÜRSSEN

Lo yacht di 62 metri Cap d'Ail è arrivato nel sito di Lürssen a Brema per l'allestimento finale. Il design esterno è stato creato da Espen Øino. Imperial Yachts supervisionerà la fase finale di costruzione fino alla consegna.

Cap d'Ail, the 62-meter long yacht, has arrived at the Lürssen site in Bremen for final fitting. The exterior design was by Espen Øino. Imperial Yachts will supervise the final phase of construction until the delivery.

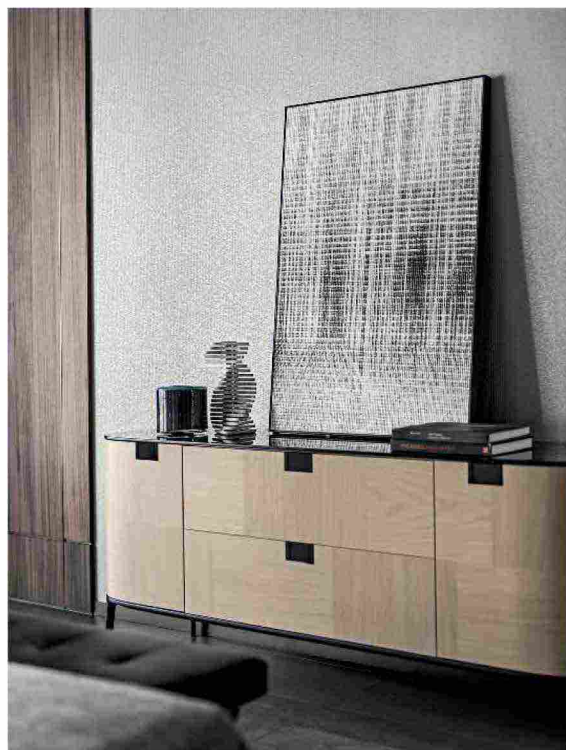


STEVE LEUNG XIAN, MADE IN ITALY IN CINA

testo di Porzia Bergamasco



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



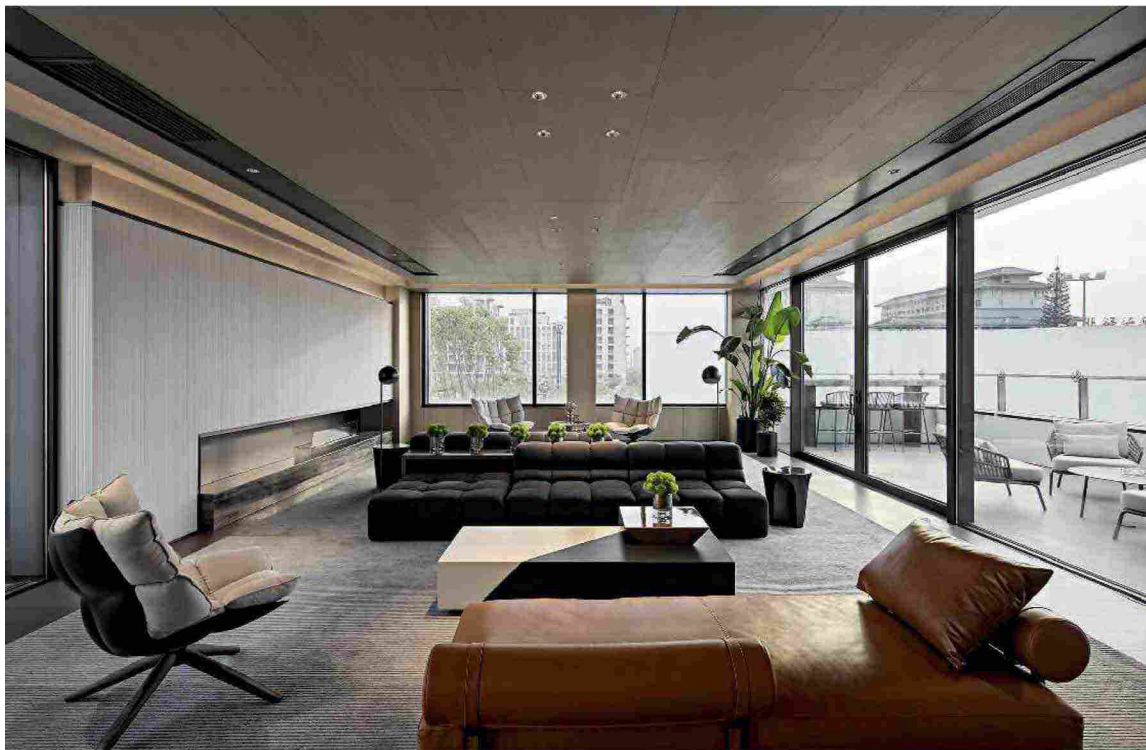
Sensibilità, raffinatezza, funzionalità sono protagonisti di un progetto che unisce Oriente e Occidente

Nella camera da letto, il mobile contenitore basso Taurus di Antonio Citterio, Maxalto, caratterizzato dalle ante in legno curvato, frutto di una lavorazione di alta ebanisteria. Al letto Husk di Patricia Urquiola è accostato il comodo Surface di Vincent van Duysen. Pagina accanto, nell'angolo relax divani Bend-Sofa di Patricia Urquiola, daybed Eda-Mame di Piero Lissoni, tavolini e pouf Hive di Atelier Oi. Tutto B&B Italia. Lampada Foscarini.



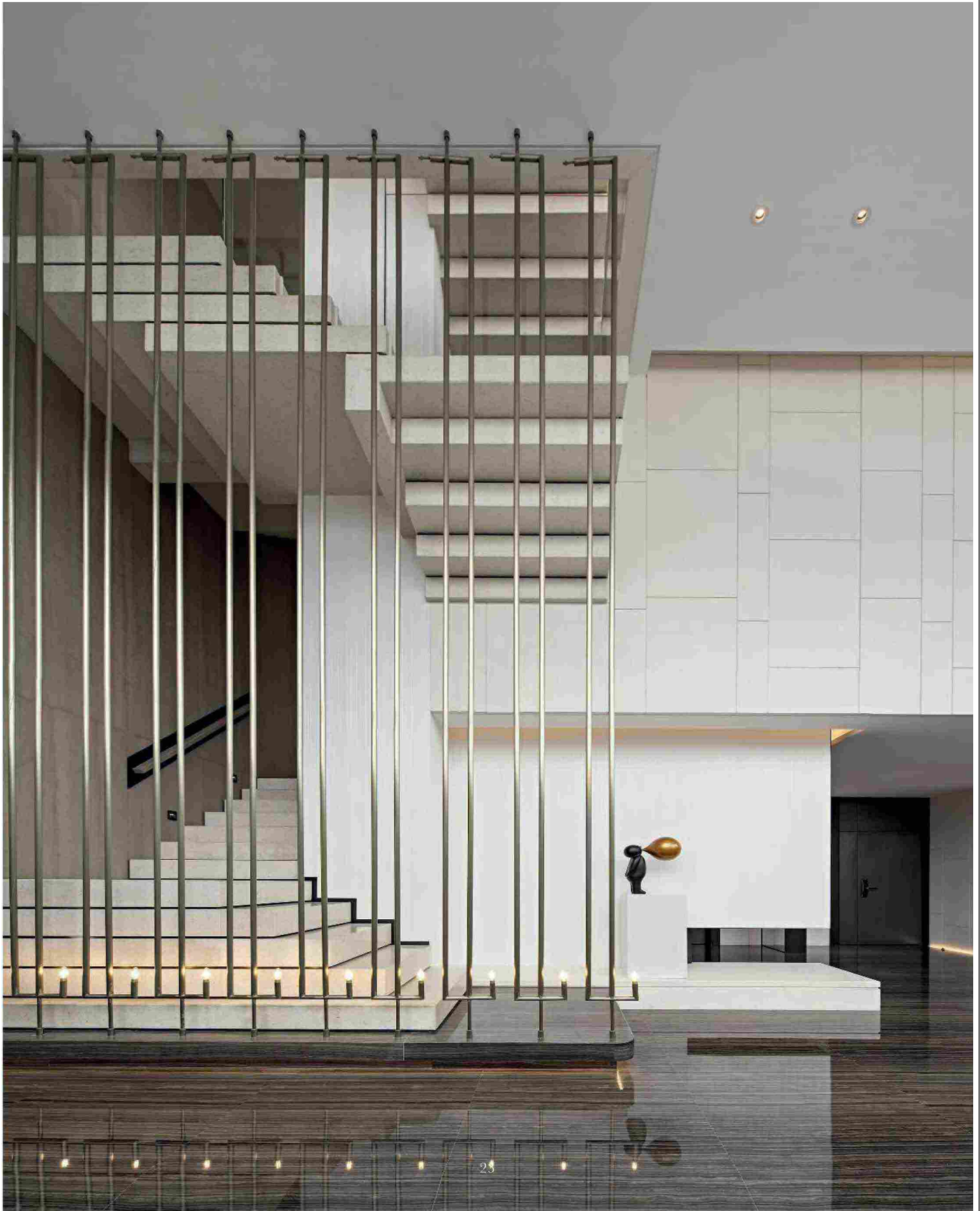
Curare progetti d'interior per residenze di prestigio è una delle passioni dell'architetto e designer Steve Leung. Il suo studio, quotato in borsa e pluripremiato, ha sede a Hong Kong e Shanghai, uffici a Pechino e Guangzhou, e segue lo sviluppo di numerosi progetti in Cina e nel mondo: oltre all'housing, questa imponente struttura con oltre 500 dipendenti, progetta spazi per l'hospitality, l'healthcare e uffici, spesso in collaborazione con studi internazionali e le aziende del made in Italy. Steve Leung Design Group ha progettato da una poltroncina per Flou a una collezione di porte per Lualdi, fino agli yacht di **Sanlorenzo**, giusto per citare le più recenti liason. Per l'arredo dell'appartamento campione delle residenze Xian Cloud Valley, in Cina, per esempio, ha scelto pezzi a catalogo firmati B&B Italia e Maxalto. Collocato nel nuovo distretto Qujiang dell'antica Xian, nota per l'Esercito di Terracotta — insieme di statue realizzate tra il 246 e il 206 a.C. e collocate nel mausoleo del primo imperatore Qin, Patrimonio dell'umanità — il progetto di interior interpreta la propensione dei padroni di casa verso uno stile di vita olistico, che privilegia il rapporto con la luce e l'ambiente naturale e urbano. La particolare attenzione per la qualità dei materiali selezionati, il benessere abitativo e la sostenibilità, sono alla base di questo intervento che affronta un nuovo modo di concepire il lusso, più discreto e consapevole. Non a caso la sede di Hong Kong di Steve Leung Design Group ha

ottenuto nel 2019 il Well-certified Gold project eccellendo nella progettazione di edifici all'insegna del 'Good Design', attenti al benessere dell'aria, al basso consumo di acqua, luce e al massimo comfort abitativo. La cifra stilistica delle residenze di Xian Cloud Valley è connotata da un'impronta minimal che unisce stile internazionale ad accenti asiatici, in totale armonia. Un equilibrio fra linguaggio estetico e attenzione alla funzionalità che, nonostante le ampie dimensioni degli ambienti, non perde mai di vista la qualità dell'abitare. Il grande living, fulcro della porzione di casa dedicata alla rappresentanza, è un open space caratterizzato da finestre a tutta altezza affacciate su una balconata continua che delimita la residenza. Lo spazio interno è suddiviso in aree specifiche — cucina a vista connessa alla zona pranzo e relax — grazie allo studiato posizionamento degli arredi che caratterizza fortemente il progetto d'interior. Nel disegno delle aree destinate all'accoglienza domestica, si svela la forte connessione tra cultura orientale e occidentale, gusto italiano e interpretazione asiatica, savoir faire artigianale e know-how industriale. Da Novedrate — sede di B&B Italia e della sua Divisione Contract — a Xian, la distanza intercontinentale si annulla, lasciando il posto a una selezione di arredi che si rivelano 'su misura' delle esigenze abitative di un popolo che, seppur distante, ama lo stile e la qualità del design italiano.



La scansione delle aree relax nel grande open space è affidata agli arredi rigorosamente made in Italy

Il progetto di Steve Leung è stato sviluppato con una cura particolare nel valorizzare il dialogo fra arte e design in ogni ambiente della residenza. Sopra, un'altra veduta del living, in primo piano il daybed Atoll di Antonio Citterio accostato alla poltrona Husk di Patricia Urquiola come il divano Tufty-Time sul fondo. Tutto B&B Italia. Pagina accanto, uno scorcio della scenografica scala nell'atrio del condominio.



DESIGN NELLA NAUTICA

WHO'S WHO

Un'ampia rassegna dei nomi più prestigiosi nel mondo del design e della progettazione nautica. Il repertorio al quale la cantieristica mondiale fa riferimento sia per i nuovi modelli sia per le opere di refitting.

Ormai si sa, nella nautica da diporto la "griffe" di una barca è una sorta di composizione nella quale il nome del cantiere è quasi sempre seguito da quello di chi ne ha curato il design, il progetto, l'arredamento. Spesso, un variegato team che mette armoniosamente assieme importanti esponenti di arte e tecnica navale: alcuni talmente celebri da essere definiti come veri e propri "archistar", altri meno conosciuti ma altrettanto meritevoli di apporre la loro firma a ciò che, senza ombra di dubbio, è un'opera di ingegno.

Al fine di mettere a disposizione dei suoi lettori il repertorio più completo di questa variegata compagine, Nautica Editrice pubblica da tempo, sulla sua rivista Superyacht, l'elenco aggiornato di queste figure professionali. Tuttavia, in considerazione del fatto che esse non riguardano più soltanto il mondo delle navi da diporto, ma caratterizzano ormai la produzione di imbarcazioni e natanti, ha deciso di introdurre questo elenco anche sulle pagine di Nautica.

AVALLICELLI & C.

Via A. Caroncini 58 - 00197 Roma - Italy - tel. +39 06 8081910
www.vallicellidesign.it - info@vallicellidesign.it

A++

Via San Gottardo 53 - 6900 Massagno - Lugano - Switzerland
tel. +41 91 910 08 83 - www.carlocolombo.com



A. Vallicelli & C. - Comet 100

VATON DESIGN

9 bis, rue Protis - 13007 Marseille France - tel. +33 (0)491540000
vaton-design.com - info@vatondesign.fr

VERME & PARTNERS

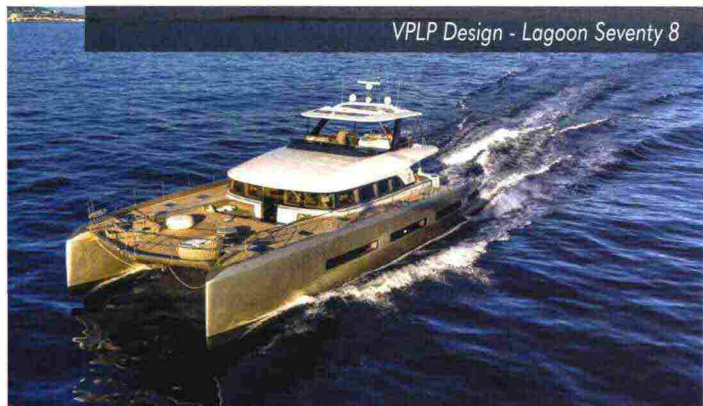
Via Moggia 75/C - 16033 Lavagna (GE) - Italy
tel. +39 0185 323037 - www.verme.it - info@verme.it

Verme & Partners - Amer Cento**VINCENT LEBAILLY YACHT DESIGN**

191 rue Fernand Tréhet - 14990 Bernières-sur-Mer - France
tel. +31 02 31441097
www.vincentlebaillly.com - contact@vincentlebaillly.com

VPLP DESIGN

2, rue d'Hauteville - 75010 Paris France - tel. +33 142 772400
vplp.fr - team@vplp.fr

VPLP Design - Lagoon Seventy 8*Vripack - LeVen***VRIPACK**

Zwolsmanweg 16 - 8606 KC Sneek - The Netherlands
tel. +31 (0)515 436600
www.vripack.com - hello@vripack.com

YYD

Piazza Silvio Benco 4 34124 Trieste - Italy
tel. +39 040 9776942 - www.yydstudio.com

WARWICK YACHT DESIGN

139 Kowhai Rd - Mairangi Bay
Auckland 0630 - New Zealand
www.warwickyachts.com - yd@wyd.co.nz

WERNER YACHT DESIGN

Parallelweg 1E - 1131 DM Volendam - The Netherlands
tel. +31 299 373813
www.werneryacht.com - info@werneryacht.com

YACHT CREATORS

2890 Marina Mile Road, Suite 103 - FL 33312 Fort Lauderdale - Florida USA
tel. +1 954 5307533
www.yachtcreators.com
hello@yachtcreators.com

YANKEE DELTA STUDIO

Via i Pinucci 14 - 56042 Crespina (PI) Italy - tel. +39 050 634368
www.yandel.it - yandel@yandel.it

ZERBINATI DESIGN

Località Fornace 3 - 26020 Crotta d'Adda (CR) - Italy
tel. +39 0372 721294
www.zerbinatidesign.com - info@zerbinatidesign.com

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

Via Carlo Poma, 2 - 00195 Roma - Italy - tel. +39 06 3701571
www.zucconinternationalproject.com
info@zucconinternationalproject.com

Zuccon International Project - Sanlorenzo SX76**ZURETTI INTERIOR DESIGNERS**

Palais Marie-Christine, 20 rue de France - BP 81142 - 06003 Nice
Cedex 1 - France - tel. +33 (0)4 93724060 - www.zuretti.com



SUPERJACHTY ŠITÉ NA MÍRU

Sanlorenzo, druhý největší výrobce superjacht na světě

Expediční superjachta Sanlorenzo Explorer s přistávací plošinou pro vrtulník

Na základě tvrdých dat a informací z trhu je každým rokem sestavován žebříček Global Order Book největších výrobců superjacht, tedy jacht delších než dvacet čtyři metrů. Největším národním producentem superjacht je Itálie. Součet délek rozestavěných projektů u italských výrobců vychází pro rok 2022 na 19 158 metrů. Na druhém místě následují holandské loděnice s celkem 4 681 metry. V žebříčku největších loděnic na světě obsazuje už od roku 2014 druhou příčku právě italská značka Sanlorenzo.

Rozhovor o novinkách z této loděnice se měl uskutečnit na jedné z vystavených jachet na veletrhu Boot Düsseldorf. Kvůli jeho zrušení jsme se sešli on-line a na naše dotazy odpovídal Stephan Kohl, který je obchodním ředitelem společnosti Sanlorenzo Adria, a Tomáš Kapička, který má na starosti trhy v České republice a na Slovensku.

Jak jste spokojeni s umístěním v žebříčku Global Order Book 2022?

Stephan Kohl: Umístění odpovídá významu a pozici značky Sanlorenzo na špičce světového trhu. Součet délek všech jachet, které Sanlorenzo spustilo na vodu v roce 2021, byl 4 159 metrů a na světovou jedničku nám chybí 500 metrů. Přitom máme náskok před třetím v pořadí o více než 2 600 metrů v součtu délek rozpracovaných jachet pro rok 2022. Na letošní rok máme o 36% více objednávek, než jsme měli v roce 2021, a všechny čtyři loňské světové premiéry modelů Sanlorenzo (SL90A, SX112, SD118, SL120A) se setkaly s mimořádným ohlasem u zákazníků i odborné veřejnosti. Model SX112 byl opět zařazen na seznam ADI Design Index 2021 mezi nejpozoruhodnější průmyslové návrhy. Opět říkám proto, že Sanlorenzo je inovátorem v designu a potvrzuje to faktem, že se v ADI Design Indexu umísťuje již pátým rokem po sobě.



Některé varianty uspořádání hlavní paluby crossoveru Sanlorenzo SX88. Zcela otevřená hlavní paluba s kuchyní a jídelnou v zadní části a salonem vpředu.

Doba není snadná, i my jsme museli kvůli pandemii ledacos změnit, ale výroba v Sanlorenzu běží po celou dobu a všechny zakázky jsme dokončili podle plánu.

Můžete prosím rozvést motto, které je pro Sanlorenzo charakteristické a objevuje se ve všech materiálech, tedy „made to measure yachts“?

Stephan Kohl: Sanlorenzo vyrábí jachty přesně na míru zákazníkovi. Stejně jako šaty ušité krej-

čím na míru přesně vyhovují jeho stylu a perfektně mu sedí. Sanlorenzo dělá to samé, aby lodě dokonale vyhovovaly vkusu a požadavkům jednotlivých zákazníků. A proto nikdy ani dva stejné modely Sanlorenzo nejsou stejné. V kategorii jachet se většinou úpravy na míru soustředí do interiéru a otevřených prostor jachty, ale nejsou výjimkou ani změny v uspořádání kajut. U superjachet je míra přizpůsobení požadavkům zákazníků omezena jen technickými možnostmi.



Sanlorenzo SX88 - v této verzi hlavní paluby přechází salon do otevřené jídelny s kuchyní.



Sanlorenzo SX88 - různé návrhy salonu ve verzi s uzavřenou kuchyní, která je ukrytá vpravo za stěnou s TV.

Například u modelu Explorer, kterým Sanlorenzo už v roce 2015 vymezilo směr vývoje superjacht vhodných i pro dlouhé plavby do odlehlých oblastí, jsme na mohutnou žádž zabudovali pro jednoho klienta pevnou přistávací plochu pro vrtulník, pro jiného zákazníka základnu miniponorky a plachetnice, pro dalšího uchycení velkých člunů a vodních skútrů.

Tomáš Kapička: Důležité je, jak to „šité na míru“ pozná zákazník. A pro zákazníka to přináší mimořádnou možnost přizpůsobit atmosféru jachty jeho požadavkům, a to až do takové míry, že se zcela změní nejen barevnost a materiály interiéru a zařízení exteriéru, ale třeba i vnitřní proporce jachty. Snad nejlépe to ilustrují obrázky hlavní paluby modelu SX88, jak byly vyrobeny pro různé zákaz-

níky, a to jsme vybrali jenom několik variant modelu SX88 (viz foto). Někteří zákazníci preferují u tohoto modelu majitelkou kajutu v přední části hlavní paluby, majitel se potom těší z kajuty umístěné jako je to běžné u superjacht a kuchyň se přemístí do podpalubí, nebo do salonu.

Mít tak rozsáhlé možnosti úprav je vynikající a velkou pomocí při „šití na míru“ je, když si klient přizve svého designéra, architekta nebo někoho, kdo dokáže jeho vkus a přání promítnout do uspořádání interiéru, barevnosti a volby materiálů. S jeho pomocí designéři loděnice připraví návrhy, aby vyhovovaly vkusu a potřebám klienta. Představte si, že jen vzorky látek a materiálů zabírají v loděnici několik velkých místností!

Z nezpochybnitelných údajů o délkách prodaných a vyrobených lodí je patrné, že se Sanlorenzo daří. Které z modelů jsou nejžádanější?

Tomáš Kapička: Sanlorenzo má dvě hlavní výrobní řady, jachty a superjachty. Do jacht patří modely s laminátovými trupy od 76 do 132 stop a za superjachty se označují modely z oceli a hliníku o délce 44 až 70 metrů.

V kategorii jacht Sanlorenzo vyrábí tři modelové řady: rychlé skluzové jachty SL, modely pro rychlou výtlačnou plavbu SD a „crossover“ SX, které Sanlorenzo představilo v roce 2018 a definovalo tím úplně novou kategorii motorových jacht.

Stephan Kohl: V kategorii jacht přispívají jednotlivé modelové řady SL, SD a SX k celkovému prodeji rovnoměrně, tedy každá třetinou. A ročně spouštíme na vodu tak osm až dvanáct superjacht.

A najdeme v nabídce nějaký model, který je nejvíce v kurzu z hlediska zájmu nových zákazníků?

Tomáš Kapička: Pozornost asi nejčastěji přitahuje modelová řada crossoverů SX, která je hodně osobitá a prostě jiná než klasické jachty. U SX najdeme vnitřní prostory, které standardně koncipované motorové jachty vůbec nemají. A když k tomu přidáme o už popisovanou tradiční výrobu na míru, nabízí modely SX unikátní prostor pro splnění různých a často velmi odlišných představ, jak má ideální moto-

Foto Leo Torri



Uvedením řady SX Sanlorenzo v roce 2018 zavedlo novou koncepci jachet označovanou jako crossover.

rová jachta vypadat. Modelové řady SL a SD zase lákají zájemce o jachty klasického střihu a občas u nich skončí i ti, které přilákal právě některý z modelů SX.

Na jedné z podzimních výstav jsem zaslechl, že Sanlorenzo letos představí hodně inovativní model velmi rychlé jachty. Můžete k tomu říct něco konkrétnějšího?

Stephan Kohl: Ano, jednou z letošních novinek bude Sanlorenzo SP 110 s cestovní rychlostí kolem 40 uzlů. SP znamená Smart Performance a můžete se těšit na skutečnou revoluci a dosud nevidané zapojení chytrých a udržitelných technologií.

Tomáš Kapička: Ideálním místem seznámit se s novinkami Sanlorenzo bude v září veletrh v Cannes. Do té doby jsme k dispozici pro osobní jednání a návštěvy loděnice v Itálii.

Děkujeme za rozhovor.

Text Marek Bylnický
Foto Sanlorenzo

Foto Thomas Pagani



Největší crossover SX112 byl oceněn zařazením do ADI Design Indexu 2021.

Video



Newspapers

PER CELEBRARE IL GRANDE SUCCESSO DEL GRUPPO CANTIERISTICO ITALIANO **SANLORENZO**

L'Award Propeller Club a Perotti



Nell'immagine: Due momenti dell'incontro.

LA SPEZIA - Una folta delegazione di imprenditori e di professionisti del Propeller Club dei porti della Spezia e di Marina di Carrara, presieduto da Giorgio Bucchioni, è andata in visita al cantiere della Spezia del gruppo Sanlorenzo, ricevuta da Massimo Perotti, presidente e ceo della società, e dai suoi più stretti collaboratori.

La visita è avvenuta a pochi giorni dall'approvazione di un

bilancio - scrive il Propeller Club - che ha consacrato un anno d'oro per il gruppo. A questo proposito il commento del cavalier Perotti: "Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro".

La full immersion dei soci del Propeller, che si è protratta per

quattro ore, è iniziata con la visita ai super yacht, sia quelli completati sia quelli in costruzione, intrattenendosi con gli ingegneri, gli architetti e i capi barca che hanno risposto ad ogni domanda, tecnica, economica, estetica, degli ospiti.

L'incontro, cordialissimo, con Massimo Perotti è avvenuto nel salone di rappresentanza dell'elegante sede direzionale, dove ha simpaticamente raccontato come

l'irresistibile impresa prese l'avvio, nel 1958, da due artigiani di Limite sull'Arno.

Ha del prodigioso quello che quella piccola azienda artigiana è diventata: un gruppo di riferimento mondiale della nautica di alta gamma e che occupa oggi 604 dipendenti (258 a Ameglia, 202 alla Spezia, 124 a Viareggio e 20 a Massa) ai quali vanno aggiunti i 2.000 addetti dell'indotto.

Chiuso l'ultimo bilancio con 585 milioni, il futuro conferma la straordinaria performance per Sanlorenzo Yacht che ha in programma la costruzione di 12 barche a Massa, 20 a Viareggio, 20 ad Ameglia col marchio Bluegame e 21 superyacht alla Spezia, tra cui il primo di 72 metri.

Una storia, ha detto Perotti, fatta soprattutto di passione e di forte identità aziendale, che hanno permesso di superare gli anni difficili mantenendo la barra al centro.

E a questo punto che il presidente Giorgio Bucchioni ha riferito a Massimo Perotti la decisione di consegnarli l'Award 2022 del Propeller: l'attestato in riconoscimento alla sua genialità, al suo lavoro di passato e futuro, imprenditore, agli straordinari risultati.

Tra tradizione e innovazione, è stata quindi Alessandra Capozzi, responsabile marketing, a guidare gli ospiti nel viaggio tra passato, presente e futuro del gruppo svelando, per quanto fosse consentito, le idee e i progetti per continuare a stupire.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MONTE ARGENTARIO

La grande nautica si incontra in una "due giorni" alla Giannella

MONTE ARGENTARIO. Tutto pronto per l'Argentario Meets Yachting. La grande nautica si incontra nella struttura alberghiera Il Veliero, alla Giannella: domani e martedì la prima edizione del convegno organizzato dall'Associazione Marittimi Argentario, in collaborazione con l'Italian Yacht Masters e la Pro-Loce di Porto Santo Stefano. Sarà una due giorni ideale per trovare un punto d'incontro tra aziende, comandanti, cantieri e yacht manager, con l'obiettivo di fare anche promozione delle associazioni organizzatrici dell'evento.

Il programma prevede per la sera di domani un cocktail di benvenuto e una cena di gala degli sponsor, per poi proseguire il giorno successivo con il discorso di benvenuto del presidente dell'Associazione Marittimi Argentario, il direttore di macchina **Massimo Costanzo** e del presidente dell'Italian Yacht Masters, il comandante **Gino Battaglia**, seguito dal forum "Il lavoro a bordo nello yachting". Ci saranno interventi sui requisiti degli equipaggi, la preparazione professionale a 360 gradi, la ricerca equipaggi, le esigenze armatoriali, ospiti e manager e la sicurezza sul lavoro a bordo e nei cantieri navali.

Interverranno qualificati protagonisti del settore, tra cui **Daide Gabrielli**, responsabile sicurezza e ambiente della Nautica Cala Galera, **Alessandro D'Angelo**, Crew Network Viareggio, **Fabrizio Palombo** della Yacht Federagenti di Porto Santo Stefano, **Giorgio Gallo**,

manager Rina, **Gabriele Modica**, yacht broker della Northrop & Johnson Monaco, **Leonarda Piroddi** della Sea Star Shipping, agenzia marittima raccomandataria di servizi per gli yacht Costa Smeralda, **Luigi Adamo**, sales director della **San Lorenzo Superyacht**, **Paolo Blaffard** dell'associazione Marittimi del Diporto Amadi di Santa Margherita Ligure e **Giovanni Lettich**, del Collegio Nazionale Capitani. Modera **Daniele Busetto**, presidente di Artemare Club. L'evento si chiuderà con brunch e networking finale.

Gli sponsor principali della rassegna sono Nautica Ca-

Aziende, cantieri, comandanti e yacht manager ne sono i protagonisti

la Galera, Elettromare di Gabriele Fusini, Solari Antincendio e Sicurezza e Sea Star Shipping.

L'Associazione Marittimi Argentario dal 2006 «sviluppa tante attività e iniziative per contribuire all'elevazione morale, materiale, culturale e professionale degli associati, con l'obiettivo di garantire agli stessi piena occupazione, costituire un punto di aggregazione e di informazione per gli associati». Il sodalizio ha deciso così, con l'organizzazione del meeting, di creare un'importante occasione per far incontrare i protagonisti dello yachting di fronte al promontorio dell'Argentario.

Andrea Capitani



Pnrr, gestione dei fondi Un focus sulle strategie

Un tavolo di confronto curato da The European House e Camera di commercio Presenti tante realtà del tessuto produttivo, simboli del territorio spezzino

GENOVA

Tavolo di confronto promosso da The European House-Ambrosetti e Camera di commercio nell'ambito del think tank 'Liguria 2030' anche alla luce della situazione post pandemia, sulle priorità di gestione dei fondi Pnrr che genereranno in Liguria investimenti infrastrutturali per - fino ad oggi - 1,3 miliardi. Istituzioni e imprese spezzine fanno quadrato per non perdere alcuna occasione di intervento legata ai fondi in arrivo. Presenti il vicepresidente della Camera di commercio Davide Mazzola, il vicedirettore della Regione Liguria, Iacopo Avegno, l'assessore alle Attività produttive del Comune della Spezia, Lorenzo Broggi; il responsabile Area scenari di Ambrosetti, Lorenzo Tavazzi. «L'incontro - ha sintetizzato Mazzola - ha rafforzato la forte condivisione di prospettive e



Paolo Faconti direttore di Confindustria

strategie da parte del mondo economico spezzino e, tra le priorità, è stata ribadita in modo netto la necessità di riqualificare la formazione per far fronte alla richiesta di personale da parte delle imprese del territorio». Ad avviare il confronto tra istituzioni e mondo delle imprese, Giorgia Bucchioni, presidente del Cisita, Paolo Faconti, direttore di Confindustria, Paolo Bertet-

ti vicepresidente di **Sanlorenzo**, Giovanni Caprino, direttore del Dltm e Luca Erba, direttore generale Valdettaro. «Il territorio - ha sottolineato Faconti - è pronto. Visione e priorità già erano state condivise nel 2019 in occasione degli Stati generali dell'economia spezzina. Adesso, alla luce delle prospettive del Pnrr, ci sono le condizioni per intervenire in concreto».



CON ALCUNI DEI SUOI PIÙ SIGNIFICATIVI MOTORYACHTS

Sanlorenzo a Palm Beach Boat Show



MIAMI – Sanlorenzo sta partecipando alla 36esima edizione del Palm Beach International Boat Show, uno tra i più importanti appuntamenti nautici dell'anno in corso fino a domani domenica 27 nel bellissimo centro di West Palm Beach, in Florida. Lo spettacolo annuale dell'evento attira

migliaia di appassionati e per il 2022 la selezione delle barche esposte comprende alcuni tra i modelli più distintivi della flotta yacht di Sanlorenzo creati con lo stile inconfondibile del brand, unito ad una realizzazione che risponde perfettamente alle richieste del mercato americano.

A raccontare le caratteristiche della linea storica di semidislocanti del cantiere troviamo SD96, un modello che porta il concetto di trasformabilità degli spazi alla sua massima espressione, mirata ad una sempre migliore esperienza di vivibilità a bordo. Un tre ponti con la leggerezza di uno yacht adue, con questo progetto Sanlorenzo riesce a rileggere gli equilibri tipologici in nome di una trasformazione della richiesta di volumi e funzioni da parte della clientela.

A rappresentare i modelli plananti di Sanlorenzo c'è SL86, che si contraddistingue per le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone, per fare entrare più luce dalle ampie finestrate, e che combina le linee eleganti ed equilibrate con le innovazioni di bordo. Una barca di grande successo che incarna la vasta esperienza e l'approccio sartoriale del brand.

SX88 è un modello della linea crossover, che unisce il classico

motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer in una imbarcazione unica nel suo genere, dove i grandi spazi aperti e le ampie superfici vetrate creano un dialogo perfetto tra indoor e outdoor. Il main deck di SX88 è concepito come un open space, reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, una soluzione possibile grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta.

Tre esemplari diversi per un unico approccio che combina tradizione ed innovazione con un servizio pensato su misura in base alle necessità dei clienti americani. Con Sanlorenzo Americas, brand ambassador di Sanlorenzo negli USA, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano garantendo l'altissima qualità e il rispetto dei valori cardine del cantiere, rispondendo al contempo alle esigenze della clientela d'oltreoceano.



Il settore della Nautica

Sanlorenzo in espansione con numeri da record

Chiude il bilancio con 585 milioni di fatturato. In 10 anni da 164 a 604 dipendenti. A Massa presa anche l'ex Barsanti MASSA

Sanlorenzo, il cantiere nautico, tra i più importanti al mondo, con sedi alla Spezia, Massa e Viareggio, ha chiuso il bilancio con un fatturato record di 585 milioni di euro ed il suo stato di salute è dimostrato anche da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. Un'espansione che trova sbocchi anche in terra apuana e spie-

ga anche il perché della maxi acquisizione che la società ha fatto nel 2021. A Massa infatti ha una divisione produttiva in via Dorsale e a maggio dell'anno scorso ha si è aggiudicata l'asta giudiziaria fallimentare acquisendo così quella che un tempo era la Barsanti Macchine: il prezzo offerto da **Sanlorenzo** per accaparrarsi l'intero compendio immobiliare è stato di 11 milioni e 620mila euro. Il valore di peri-

zia stimato per il complesso è di oltre 22 milioni di euro. Un'operazione di espansione per **Sanlorenzo** che può contare ora anche sulle possibilità dell'area ex Barsanti macchine. Nel 2018, poi, **Sanlorenzo** ha creato nella vicina La Spezia la sua Academy per formare ragazzi e ragazze ai mestieri del mare. La richiesta di professionalità è altissima. «Trovare le persone giuste non è semplice, esiste una difficoltà

oggettiva in ogni comparto industriale nel trovare figure con la preparazione adatta - ha spiegato Paolo Bertetti, vicepresidente -. La selezione per la **Sanlorenzo Academy** è piuttosto severa, ma il 90% dei partecipanti ad oggi è stato assunto: operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati».

© RIFIDUZIONE RISERVATA





Marina Franceschetti

Dall'analisi all'appello

«Giovani, fatevi avanti: grandi opportunità di lavoro»

Così **Sanlorenzo Academy** connette la formazione al mercato occupazionale. La leva della professionalità

E' noto. Nel 2018 Sanlorenzo ha dato vita alla **Sanlorenzo Academy**. Obiettivo: formare figure professionali in ruoli specializzati. Un'opportunità per i giovani e per assicurare continuità e turnover alle aziende del territorio vocate a nautica e navalmeccanica. «Si tratta di un'iniziativa in

grado di generare - ha spiegato Marina Franceschetti, responsabile delle risorse umane - un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro, creando occupazione. Un percorso sostenuto da Regione e Comune». «L'iniziativa è parte attiva e propulsiva del progetto del Miglio Blu» rileva Paolo Bertetti, vice Presidente R&D. Finora un centinaio gli allievi professionalizzati, 90 dei quali - dopo un esame - assunti; la maggior parte nelle imprese dell'indotto, 13 presso

Sanlorenzo e **Bluegame**. Nel 2021 i corsi attivati in collaborazione con l'ente di formazione CISITA hanno riguardato le figure degli operatori polivalenti per la nautica (tecnici esperti della manutenzione dei sistemi nautici e dell'impiantistica di bordo) e hostess/steward di bordo - marinaio, quest'ultimo corso dedicato ai giovani di età compresa tra i 25 e i 39 anni. «Una bella opportunità, non ancora ben colta», dice Bertetti. Di qui l'appello ai giovani a farsi avanti.



LA NAUTICA

Sanlorenzo, non solo business la sfida è anche “sostenibile”

Demaria: “Ecosistema di artigiani e specialisti, parte importante del Made in Italy”

Non solo business per Sanlorenzo, terzo gruppo al mondo nel segmento dei grandi yacht, con quattro cantieri operativi fra Liguria e Toscana (Ameglia, La Spezia, Massa e Viareggio) e 4.700 addetti fra diretti e indotto. Il gruppo che fa capo al presidente Massimo Perotti ha infatti presentato ieri i numeri della sostenibilità di Sanlorenzo con Carla Demaria, consigliere di amministrazione e responsabile corporate communication del gruppo relativi al valore creato e distribuito in termini di occupazione, ambiente e sostegno al territorio.

Oggi la produzione del gruppo è articolata in tre divisioni, Yacht, Superyacht e Bluegame, con un valore economico che nel corso del 2021 è salito a 674 milioni, in aumento del 26% ri-

spetto al 2020. L'82% di questo valore, è stato spiegato durante la presentazione, «è stato distribuito tra le diverse categorie di portatori di interesse del gruppo: fornitori e appaltatori (479 milioni, l'86% del valore complessivamente distribuito), dipendenti (8%), Pubblica Amministrazione (imposte versate, 3% del distribuito, per più di 19 milioni), finanziatori (2%), comunità locale (0,03%)».

Oggi i fornitori di Sanlorenzo sono complessivamente 2950 (comprese 200 ditte di lavorazione), di cui, per la capogruppo, il 49% nazionali, 35% locali (Spezia, Massa, Lucca), 16% esteri.

La spesa per gli approvvigionamenti ha raggiunto i 577 milioni. Gli investimenti sono stati di 49,2 milioni (+59,7% rispetto al 2020), di cui 26,7 per l'incremento della capacità produttiva, con l'acquisizione di tre infrastrutture industriali, e 17,5 per lo sviluppo di nuovi prodotti e l'introduzione di innovazioni e

tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale degli yacht.

Nel 2021, infine, sul fronte del personale, Sanlorenzo ha dato lavoro a 4758 persone, tra risorse dirette (584 dipendenti in Italia, 597 considerando anche le società estere) e indotto (4.174). Sul totale dei dipendenti, che ha un'età media di 41 anni, il 95% è assunto a tempo indeterminato e il 98% full time. Nel corso del 2021 sono stati inoltre finalizzati 137 nuovi contratti di lavoro, di cui 34% donne e 66% uomini, quasi tutti d'età inferiore ai 30 anni. La componente femminile del gruppo rappresenta il 27% circa del totale della forza lavoro dipendente, in aumento del 12% rispetto al precedente esercizio. Nelle posizioni di vertice il 18% sono donne.

«Un ecosistema di artigiani, specialisti nel proprio settore – spiega Carla Demaria – che sono una parte importante del Made in Italy nella nautica».

– (massimo minella)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



► Uno dei cantieri del gruppo Sanlorenzo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ECONOMIA DEL MARE

Sanlorenzo
quadruplica
il personale
in dieci anni

Ricci a pagina 2



La Spezia

L'economia del mare

Sanlorenzo cresce e vede in rosa «Sempre alla ricerca di nuovi spazi»

Carla Demaria non teme i venti di guerra. «Ordini blindati, armatori russi residuali e non esposti a sanzioni» Nel 2021 fatturato di 586 milioni. In 10 anni quadruplicati gli occupati: ora 604 diretti, 2.065 con l'indotto

LA SPEZIA

Il cavaliere Massimo Perotti, dominus dei cantieri Sanlorenzo, fa il globe trotter per il mondo per consolidare e aprire nuovi mercati e cercare nuovi investitori. Nella cabina di regia del gruppo si tracciano bilanci e prospettive promettenti: così come il Covid non ha contratto la domanda di superyacht, così i venti di guerra non scalfiscono (allo stato) l'onda montante degli ordini per i prossimi anni. La narrazione a tinte rosa è affidata a Carla Demaria, componente del Cda della Sanlorenzo, ceo della società Blugame entrata nel 2018 nell'orbita del gruppo che, ricordiamo, nasce a Viareggio e cresce ad Ameglia, La Spezia e Massa nel progress di acquisizioni inanellate dal patron Perotti, al timone dal 2005. «Abbiamo chiuso il 2021 con un fatturato record di 585 milioni, il 28 per cento in più del 2020: siamo tornati a tempi che precedettero la crisi globale aperta nel 2009 e precipitata ai minimi storici del 2013, complice la tassa di stazionamento inflitta dal governo Monti che, rimossa, ha ridato fiato al comparto, poi risalito, anche nella componente della nautica sociale» dice plaudendo alla squadra (articolata) del personale diretto e dell'indotto, col corredo della bella notizia: «Tutti i lavoratori vittime due anni fa del caporalato operato sottotraccia da un'azienda che si occupava di pitturazioni hanno ritrovato la dignità e contratti che meritavano nel contesto di una nuova realtà operativa». Non era questo il focus della convocazione dei giornalisti. Ma il tema calza, anche con riferimento alla borsa «Nessun scossone dall'inchiesta, svolta in maniera magistrale dalla Procura: gli investitori hanno continuato a premiarci, così come accadde al debutto nel 2019».

Questione di appeal sul mercato dei superyacht, 'cuciti' su misura degli armatori più esigenti che non badano a spese. Nessun oligarca russo, tra questi: le astronavi di cui i paperon de paperoni amici di Putin sono dota-



Un superyacht in allestimento; sopra Carla Demaria, componente del cda

ti vanno oltre le misure extralarge di Sanlorenzo, che arrivano fino a 72 metri di lunghezza. Il top di gamma prende forma nel cantiere di viale San Bartolomeo, al di là della facciata liberty che si salda all'architettura hi tech, nel connubio-bandiera tra tradizione e innovazione incarnato dal monobrand. Lì il teatro dell'allestimento (nell'ambito della divisione Superyacht con terminale produttivo anche a Viareggio) di 21 unità. L'ottimo stato di salute è dimostrato an-

che da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. E possono crescere ancora, in parallelo all'indotto che quadruplica, ora, a 2065 risorse umane.

«Con questo trend di crescita resta aperta la ricerca di nuovi spazi» sostiene Demaria durante il tour nel cantiere. Dove portano gli auspici di espansione? «Già in passato avevamo fatto istanza alla Marina Militare per disporre di aree dell'Arsenale». Per la Forza Armata il tema

L'AMBIZIONE
«Resta attuale l'istanza alla Marina per allargare l'attività nelle aree dell'Arsenale»

L'IDENTIKIT

Gruppo articolato vocato al lusso

- 1 Produzione**
La produzione della Divisione Yacht (in composito da 24 a 38 metri) e della Divisione Superyacht (metallo da 40 a 72 metri) è distribuita in 4 cantieri: Ameglia, La Spezia, Viareggio, Massa.
- 2 New entry**
Ad Ameglia alla produzione della Divisione Yacht si è affiancata quella di Blugame, società entrata nell'orbita Sanlorenzo nel 2018 grazie a valori e al target di armatori esperti e sofisticati che con questa condivide.
- 3 Occupati**
Sono 604 i dipendenti diretti del gruppo; così la ripartizione: 258 ad Ameglia, 202 alla Spezia, 20 a Massa, 124 a Viareggio.
- 4 Moltiplicatore**
E' stato calcolato che un addetto diretto innesca altri 7 posti di lavoro nella filiera a monte e a valle della produzione.



battente all'ordine del giorno è quello del piano «Basi blu», con 350 milioni di euro da investire in 9 anni per ammodernare, anche sotto il profilo green, il contesto operativo a supporto della flotta nelle navi di nuova generazione. A fronte degli ecoprocessi lenti della Marina, il consolidamento della caratterizzazione per Sanlorenzo che «ha tratto benefici impulsivi anche dal suo operare nell'area del Parco di Montemarcello». Si colloca in questo processo virtuoso l'accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy: entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell della nostra produzione». Intanto l'altra rotta battuta: l'abbraccio tra design e l'arte. In questo contesto è maturata la possibilità per sostenere, in veste di main sponsor, il Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022. «Un'opportunità unica» dice Alessandra Capozzi alla guida del marketing. «Unica per il valore intrinseco che rappresenta e per i temi trattati nella mostra Storia della Notte e Destino delle Comete - l'equilibrio tra uomo e natura, sviluppo sostenibile e territorio, etica e profitto - curata da Eugenio Viola; unica soprattutto perché tali tematiche sono centrali nella progettualità del cavalier Perotti» che, ricordiamo, già aveva lasciato il segno sul territorio, da mecenate, finanziando la Sala delle polemne del Museo tecnico navale.

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA/1

Sanlorenzo, yacht sempre più green

L'azienda ha investito 50 milioni di euro in infrastrutture e tecnologie. Previste anche sessanta assunzioni quest'anno

LA SPEZIA. Una mappa, fatta di numeri e percentuali: al centro lo stivale, la penisola. Ed è qui che spicca un 4.758 posti di lavoro creati al 31 dicembre 2021, complessivamente, tra quelli indiretti e i dipendenti. Oltre 4.700 collaboratori – e presto ci saranno delle “new entry” – e quattro stabilimenti cantieristici sulla fetta costiera che dalla Spezia (quello spezzino e quello “storico” di Ameglia) attraversa il territorio apuano (a Massa, dove ci sono progetti di ampliamento in previsione a stretto giro) per arrivare a Viareggio. È la “geografia” di Sanlorenzo spa, l'azienda «leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri» da dove nella mattinata di ieri hanno presentato investimenti, risultati del 2021 e prospettive occupazionali direttamente dal cantiere spezzino. Ricadute in termini economici, ma non solo: rapporto con il territorio (spicca la costruzione dell'hub vaccinale presso il cantiere di Ameglia), iniziative di solidarietà e sociali, ambiente.

A farlo è stata Carla Demaria, consigliere di amministrazione e responsabile corporate communication del gruppo, che ha illustrato i dati sul valore creato e distribuito, sull'occupazione, sull'ambiente e sul sostegno al territorio, appunto. Una conferenza arrivata a distanza di un paio di settimane dopo che il cda, riunitosi sotto la presidenza del cavalier Massimo Perotti, aveva esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. Numeri importanti, ribaditi anche ieri: «Il valore economico complessivamente generato dal gruppo nel corso del 2021 è pari a 674 milioni di euro circa, in aumento del 26% rispetto al 2020». 2950, invece, i fornitori, tra cui duecento ditte di lavorazione: quasi la metà (49%) nazionali, il 35% spalmate tra le province di Lucca, Massa-Carrara e La Spezia e il 16% estere. «Gli investimenti sono stati 49,2 milioni di euro (+59,7% rispet-

to al 2020), di cui 26,7 milioni di euro destinati all'incremento della capacità produttiva, con l'acquisizione di tre infrastrutture industriali e 17,5 milioni di euro allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht».

Ma il punto della situazione fornito direttamente dallo stabilimento spezzino si allarga ben presto al capitolo personale: 584 dipendenti, a cui aggiungere quei 4.174 lavoratori indiretti. «Sul totale dei dipendenti, il 95% è assunto a tempo indeterminato e il 98% full time. Nel corso del 2021 sono stati finalizzati 137 nuovi contratti di lavoro a livello di gruppo, di cui 34% nuove assunte donne e 66% uomini, quasi tutti d'età inferiore ai 30 anni», viene fatto notare. In totale nel 2022 Sanlorenzo spa, viene fatto sapere, assumerà oltre 60 persone distribuite nei quattro siti. Numeri, mappe, territorio, l'occupazione che guarda ai gio-

Tra gli obiettivi l'aumento della quota di energia elettrica autoprodotta

vani e poi il tassello dell'ambiente, della sostenibilità, del futuro. «Sanlorenzo – sottolineano – opera da tempo nella direzione dell'efficientamento energetico, nell'ottica della progressiva riduzione delle emissioni di Greenhouse Gas (Ghg) generate. Uno degli obiettivi è l'aumento della quota di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile (attualmente al 10% del totale) e autoprodotta (2% del totale). Quest'ultima quota si riferisce in particolare allo stabilimento di Ameglia che, grazie all'installazione di 1.393 pannelli solari (per una superficie di 2.400 metri quadri e una capacità produttiva di 630 MWh), è completamente autosufficiente».

L.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUL SITO WEB

Come candidarsi per lavorare nell'azienda

Tra i focus centrali della conferenza di Sanlorenzo nelle scorse ore anche quello del lavoro e dell'occupazione. Ebbene, per candidarsi è molto importante il rapporto diretto con l'azienda, viene fatto notare. Sul sito web di Sanlorenzo spa, nella sezione “Lavora con noi” sono indicate le posizioni ricercate, anche per area, con tutti i dettagli della ricerca.



Il cantiere della Spezia visto dall'alto: uno dei quattro stabilimenti di Sanlorenzo spa



CARLA DEMARIA La ceo di **Bluegame**
«Generiamo 480 milioni sul territorio»

«Nel cantiere della Spezia il polo green di **Sanlorenzo**»

IL COLLOQUIO

Simone Gallotti / GENOVA

«I nostri cantieri del distretto ligure-toscano saranno l'hub per i nuovi yacht a emissioni zero».

Carla Demaria è membro del cda di **Sanlorenzo** e ricopre il ruolo di amministratore delegato del marchio **Bluegame**, dopo aver guidato l'associazione confindustriale di settore per diverso tempo. «La sostenibilità è ormai un punto fondamentale per il mercato - spiega al *Secolo XIX* - E alla Spezia vogliamo ulteriormente implementare questo aspetto. Non è un caso che il centro di

Ricerca & Sviluppo stia lavorando a pieno ritmo». Ed è questa la nuova frontiera: «L'accordo siglato a settembre con Siemens Energy ci consente di essere pionieri sul green. Perché entro il 2024 sarà disponibile il primo Superyacht da 50 metri che potrà vantare a bordo un sistema di alimentazione a *fuel cell* per l'hotellerie di bordo. Si tratta di una sfida, con un reformer che trasforma il metanolo in idrogeno. È una tecnologia esistente al di fuori della nautica da diporto e che va marinizzata e ridotta a dimensioni accettabili per gli spazi tecnici a disposizione». Il cantiere ha messo in campo quasi 50 milioni di investimenti: la metà sono destinati all'incremento proprio della capaci-

tà produttiva, ma una parte significativa allocata all'introduzione di nuove tecnologie per migliorare l'impatto ambientale degli yacht. **Sanlorenzo** è dunque in grande espansione. E proprio nel Levante ligure verranno attivate altre tre gamme di produzione, una per ciascuna delle tre divisioni del Gruppo, Yacht, Superyacht e **Bluegame**. «Un tritico di nuovi modelli fortemente ispirati a criteri di sostenibilità, che ci consentirà di entrare in nuove nicchie di mercato». Una crescita che **Sanlorenzo** rivendica anche sui numeri.

«Nel 2021 abbiamo generato un valore economico complessivo pari a 674 milioni di euro. La gran parte è stata distribuita tra le diverse catego-

rie, in particolare appaltatori e fornitori con 480 milioni. È forte la ricaduta sulla filiera del territorio tra Liguria e Toscana, perché dall'estero arriva poco, il 16% del totale delle forniture. Il nostro è un prodotto orgogliosamente made in Italy» spiega ancora Demaria. L'altra sfida dei cantieri è la logica conseguenza di questa crescita: la formazione. «Partiranno tra poco altri corsi di formazione della nostra Academy. Abbiamo bisogno di manodopera specializzata e con i nostri corsi riusciamo a garantire il 90% delle assunzioni di chi li frequenta». La selezione dell'Academy è rigorosa, ma anche questi corsi dovrebbero produrre, un altro centinaio di lavoratori dell'area ligure che saranno poi assunti da cantieri.—



Il cantiere spezzino di **Sanlorenzo**

CARLA DEMARIA
AMMINISTRATORE DELEGATO
BLUEGAME-SANLORENZO

«Apriamo tre nuove linee di produzione Cerchiamo personale da assumere in azienda e per i nostri fornitori»



L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

Sanlorenzo cresce e assume: 20 posti su Massa

Il colosso della nautica presenta i numeri del 2021 e i progetti per l'anno in corso: previste 60 assunzioni nei quattro siti

MASSA. Oltre sessanta assunzioni nel corso del 2022, spalmate su quattro siti dalla Spezia a Viareggio: queste due tappe, appunto, la storica sede di Ameglia e lo stabilimento di Massa al centro di progetti importanti. Ed è proprio qui nella zona apuana che per il 2022 si parla di venti assunzioni. Quelle che mette in campo **Sanlorenzo** spa, l'azienda «leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri», come fanno notare, e da dove nella mattinata di ieri hanno presentato investimenti, risultati del 2021 e prospettive occupazionali direttamente dal cantiere spezzino. A illustrare numeri e progetti è stata **Carla Demaria**, consigliere di amministrazione e responsabile corporate communication del gruppo: ambiente e sostenibilità, rapporto e iniziative sul territorio, posti di lavoro e investimenti. Questi tra i temi centrali di una conferenza giunta a distanza di un paio di settimane dopo che il cda, riunitosi sotto la presidenza del cavalier **Massimo Perotti**, aveva esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. Cifre pronte a descrivere ricavi da record per il 2021, con una crescita importante dall'anno precedente per un colosso da 4.758 posti di lavoro creati al 31 dicembre 2021, complessivamente, tra quelli indiretti e i dipendenti.

Questo il background, il contesto: per arrivare allo stabilimento di Massa. «A Massa **Sanlorenzo** ha acquistato uno spazio di circa 15mila metri quadri nel 2021 investendo dai cinque ai sei milioni di euro circa. La produzione inizierà tra la metà e la fine di marzo 2022, attività che darà un grande impulso alla crescita della divisione yacht per i prossimi anni. Cir-

ca 150-200 persone lavoreranno nel cantiere di Massa entro la fine del 2022». Così aveva risposto alla domanda sullo stabilimento massese il presidente di **Sanlorenzo** Spa, il cavalier Perotti, all'inizio di febbraio. E a distanza di poco meno di un paio di mesi arriva la conferma di «importanti previsioni di ampliamento: la struttura è specializzata negli stampi e potenzierà la realizzazione delle vetroresine», come fatto sapere ieri dall'azienda sul versante apuano. Dagli investimenti ai posti di lavoro, questione molto sentita all'ombra delle Apuane, come è noto.

E così, con alcuni spostamenti da Ameglia e assunzioni, il sito praticamente raddoppierà da 20 a 40 dipendenti. C'è di più: se su Ameglia, per esempio, i dipendenti diretti sono 258 e 500 quelli indiretti, se a La Spezia i primi sono a quota 202 (750 gli indiretti) e a Viareggio si parla di 124 dipendenti (600 indiretti), per Massa ai 20 dipendenti diretti attuali, bisogna considerare 215 indiretti, stimano. E per il 2022 la prospettiva di crescita e di assumere altre venti persone su Massa. Per candidarsi è molto importante il rapporto diretto con l'azienda, si sottolinea: sul sito di **Sanlorenzo**, nella sezione «Lavora con noi», sono indicate le posizioni ricercate, anche per area; in totale sono sessante le assunzioni previste per l'anno in corso sui quattro stabilimenti.

L.B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il cantiere **Sanlorenzo** a La Spezia (FOTO SIMONE BOSSI)

La manifestazione Il Salone nautico torna all'Arsenale Dal 28 maggio eventi e prove

VENEZIA Nove giorni in cui la nautica tornerà ad essere protagonista nella vecchia fabbrica della Serenissima. Dal 28 maggio al 5 giugno torna all'Arsenale il Salone nautico di Venezia arrivato alla sua terza edizione in cui l'eco-sostenibilità e le tecnologie a basso impatto saranno il fil rouge di tutte le aree tematiche dove il meglio della produzione italiana e internazionale saranno presentate in simbiosi con le loro evoluzioni green. «Una occasione in più per confer-



Brugnaro
A Venezia
tradizione e
innovazione
sono di
casa. Noi
capitale
sostenibile

mare la nostra città non solo come capitale del mare ma anche della sostenibilità e dell'innovazione — commenta il sindaco Luigi Brugnaro —. A Venezia tradizione e futuro sono di casa e questo lo potranno constatare anche tutti coloro che verranno a visitare l'edizione 2022 del Salone Nautico». L'offerta espositiva includerà i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut** Benetti, Beneteau e **Ferretti** Group, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e Sunseeker. Le eccellenze della nautica da diporto ci saranno tutte, tra le barche a motore da citare Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa, tra quelle a vela Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus. E per rispondere alle esigenze degli espositori e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili che faranno arrivare la lunghezza complessiva ad oltre due chilometri e mezzo. Tra le iniziative verrà lanciato il bando di concorso lanciato dalla Fondazione Musei Civici, in collaborazione con il Comune e Vela, per progetti di imbarcazioni da lavoro o da diporto caratterizzate da elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale, che saranno esposti in una delle Tese centrali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IN ARSENALE

Due chilometri di barche Ritorna il Salone Nautico

Dal 28 maggio al 5 giugno la nuova edizione con le meraviglie del mare firmate **Ferretti** Grup e **Azimut** Benetti. Focus su sostenibilità e ambiente

VENEZIA

Ritorna il Salone Nautico in Arsenale: dal 28 maggio al 5 giugno l'edizione 2022 della manifestazione presenterà al pubblico barche da sogno, novità del settore, mostre, convegni. Grazie alla collaborazione con la Marina Militare, il Salone offrirà ai visitatori un periodo che comprende due week end, oltre al ponte festivo del 2 giugno, e che l'anno scorso ha consentito la visita in sicurezza a oltre 30 mila visitatori che hanno animato le storiche banchine dell'Arsenale.

«Con l'edizione 2021 del Salone Nautico abbiamo consolidato l'obiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'Arte Navale e

confirmare Venezia regina dei mari» ha spiegato il sindaco Luigi Brugnaro. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale continuando ad offrire uno spettacolo ineguagliabile. Una terza edizione del Salone ricca e innovativa, piena di eccellenze e di passione. Una occasione in più per confermare la nostra città non solo come capitale del mare ma anche della sostenibilità e dell'innovazione».

Lo scorso anno il Salone è stato il primo evento dedicato alla nautica in presenza ed è stato un primo momento per verificare la spinta positiva del mercato, che ha confermato nelle manifestazioni successive il grande interesse e la riscoperta della barca

come luogo intimo, da vivere in famiglia e con gli amici.

L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut** Benetti, Beneteau e **Ferretti** Group, già presenti nella seconda edizione, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e **Sunseeker**. Tra le barche a motore da citare Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa, tra quelle a vela Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus.

L'Arsenale è un ambiente unico, il cuore pulsante della marineria della Serenissima, gode di un bacino acqueo di 50.000 metri quadrati, oltre 1000 metri lineari di pontili per circa 30.000 metri quadrati di spazi espositivi esterni, e padiglioni coperti per

circa 5.000 metri quadrati complessivi. Le eccellenze della nostra nautica da dipotoci saranno tutte.

Per rispondere alle esigenze degli espositori che crescono e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili e la lunghezza complessiva delle barche esposte sarà superiore a due chilometri e mezzo. È prevista anche una ridistribuzione degli stand e delle attività all'interno delle Tese, per rendere ancor più agevole la visita.

Sostenibilità e ambiente saranno il focus principale anche dei numerosi convegni e presentazioni nonché delle iniziative sportive che avranno luogo nell'arco dei nove giorni del Salone, con la partecipazione di esperti di tutto il mondo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dal 28 maggio al 5 giugno ritorna in Arsenale il Salone Nautico



Comandanti protagonisti Yare: tra tour e incontri da La Spezia a Livorno

LIVORNO. Ha preso il via martedì Yare, l'appuntamento internazionale dedicato al refit e allo yachting. Una manifestazione organizzata da Navigo centro servizi su innovazione e sviluppo della nautica. Nei giorni scorsi i comandanti hanno visitato, dopo il distretto nautico di Viareggio, il cantiere Lusben di Livorno, tra le imprese più importanti al mondo per quanto riguarda il refit. Domani ci saranno visite al cantiere **SanLorenzo** a La Spezia, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola per terminare al Nca Refit a Marina di Carrara.

Un'edizione che vede coin-

volto l'intero distretto nautico dedicato ai superyacht con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business.

Pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico sono i temi che saranno affrontati anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl.

Oggi sono quattro gli appuntamenti in programma: "Refit&Aftersales", incontro sponsorizzato da Jotun è dedicato a un approfondimento su progetti di nuova costruzione e di refit, al monitoraggio della pianificazione e ai periodi di manutenzione di uno yacht. "Manning & Training" invece affronta la necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo. "Insurance & Risks in Refit" si occuperà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management. Chiude invece la giornata, il workshop dedicato a "Sustainability & Energy" sulle opportunità per il

settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

Contemporaneamente alle iniziative si tengono gli appuntamenti business, cuore di Yare, "Meet the Captain: qui le imprese dei servizi del settore refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati. Le imprese sono provenienti principalmente da paesi europei del Mediterraneo e del nord Europa e Regno Unito.

I comandanti presenti sono circa 100 di cui più della metà stranieri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese, inglese, spagnola.



I comandanti ospiti dell'evento internazionale Yare ospiti del cantiere Lusben di Livorno



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DA OGGI NEL DISTRETTO NAUTICO DI VIAREGGIO CON I COMANDANTI DI SUPERYACHT

Tre giorni di YARE 2022

La novità del B2B Booster, organizzato da Navigo, tra imprese sub forniture e cantieri



Vincenzo Poerio

VIAREGGIO – Ieri sono arrivati i comandanti di superyachts che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici, YARE (Yachting Aftersales & Refit Experience) in programma da oggi fino a venerdì a Viareggio e in Versilia, organizzato da NAVIGO centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

Oggi, mercoledì 15 marzo, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti visiteranno il cantiere Lusben. Venerdì i comandanti partiranno per le visite al cantiere Sanlorenzo a La Spezia, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola per terminare al Nca Refit a Marina di Carrara. Sempre oggi è prevista la giornata clou con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) – organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group aperta dall'intervento di Vincenzo Poerio, presidente di YARE. Pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e

degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Sono i temi che saranno affrontati, oltre che nel Keynote Debate, anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl. Domani giovedì 17 marzo, sono quattro quelli in programma: "Refit & Aftersales", incontro sponsorizzato da Jotun è dedicato ad un approfondimento su progetti di nuova costruzione e di refit, al monitoraggio della pianificazione e ai periodi di manutenzione di uno yacht. "Manning & Training" sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo. "Insurance & Risks in Refit" si occuperà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management. Chiude la giornata, il workshop dedicato a "Sustainability & Energy" sulle opportunità per il settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

Due sessioni (oggi e domani) degli appuntamenti business, cuore di Yare, B2C Meet the Captain dove le imprese dei servizi del settore refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati grazie al matching della app dedicata in slot veloci di 15 minuti. Le imprese sono provenienti principalmente da paesi europei del Mediterraneo e del nord Europa e Regno Unito.

Grazie all'accordo di sinergia con Seatec Compotec Marine, per venerdì saranno in programma due focus proposti da RINA per il Training day aperto ad imprese e comandanti: "ALTERNATIVE

FUELFORYACHTING" a cura di Giuseppe Zagaria, RINA Technical Director - Italy Marine e CYBER SECURITY & YACHTING di Stefano Chiccarelli, deputy director Cyber Security RINA e Raul Pianca, Italy Integrated security manager RINA. I comandanti visiteranno il salone dedicato alla tecnologia, alla componentistica, al design e al subfornitura nella yachting Industry.

Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, NAVIGO ha messo a punto un nuovo format all'interno delle attività di YARE - in programma venerdì - che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi. Saranno presenti buyer di importanti cantieri navali quali Adriatic 42 DOO - Lusben - Codecasa - Next Yacht Group - Overmarine Group - Polo Nautico - Sanlorenzo - Tankoa Yachts - Teenopool, per citarne alcuni.

YARE è sponsorizzato da Lürsen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca e Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini, RINA e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: Marinepool, Marco Polo Sports Center. È supportato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana e gode del patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi argentario, Federagenti e dei comuni di Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore. Media partner internazionale: The Superyacht Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.



Ameglia

Il rilancio del borgo con la cultura

Al via il percorso 'Tra poeti e naviganti'
L'obiettivo è concorrere ai fondi Pnrr

Merluzzi a pagina 11

Il rilancio del borgo tra "poeti e naviganti"

Una decina di realtà locali hanno risposto all'appello del Comune di Ameglia per concorrere ai fondi Pnrr

AMEGLIA

Un collage di idee per un unico progetto. Il Comune di Ameglia ha messo insieme diversi partner per sviluppare un progetto che prende il titolo di un'idea culturale lanciata da Alice Lombardi e così l'immagine di un percorso «Tra poeti e naviganti» ha dato lo spunto per la rigenerazione socio economica del borgo millenario di Ameglia. L'ente ha partecipato al bando indetto dal Ministero della Cultura per accedere al finanziamento previsto dal Pnrr dedicato alla riqualificazione dei paesi con popolazione residente complessiva fino a 5 mila abitanti. L'ente aveva chiesto aiuto ai privati, associazioni culturali e scuole per mettere insieme le iniziative e l'apposita commissione comunale ha valutato tra le 32 proposte quelle che, insieme, rispondessero alla valorizzazione dell'aspetto ambientale, naturalistico, enogastronomico e culturale. Dai sentieri all'olio, passando per la musica e il ritorno dell'Omo ar Bozo la manifestazione che fino al 2013 ha avuto un ruolo di collante artistico che ha coinvolto un intero pae-

se nell'allestimento della scenografia, realizzazione di maschere e abiti per realizzare la storica rappresentazione teatrale all'aperto. Faranno parte della «cordata» l'associazione Trail Ameglia, Associazione Calzolari, JazzEat, Punto Zero, Alice Lombardi, Azienda Agricola Sally Jilliam Guelfi, Cooperativa Terre del Magra, Pro Loco, **Sanlorenzo** e il mondo della scuola.

L'associazione Trail presieduta da Rosario Torre si è messa a disposizione per organizzare escursioni turistiche per far conoscere la sentieristica del Caprione, la Fada ma anche la Villa Roma di Bocca di Magra oppure il Monastero di Santa Croce così come l'associazione «Enrico Calzolari» presieduta da Attilio Bencaster si è impegnata a svolgere una indagine conoscitiva tecnico-scientifica, in accordo l'Università di Firenze, per la valorizzazione antropologica, naturalistica e archeologica del territorio di Ameglia. La Pro Loco, presidente Giovanni Zolesi, si è offerta per garantire l'apertura e il presidio del Castrum Ameliae nei giorni e agli orari che saranno concordati con l'amministrazione comunale organizzando visite guidate, in-

contri culturali, conferenze, cicli di incontri culturali nella corte del Castello. L'associazione «Omo ar bozo» rappresentata da Livio Bernardini ha proposto il rilancio della storica manifestazione coinvolgendo la comunità e la scuola amegliese stimolando creatività, produzioni originali di maschere e abiti da indossare nello spettacolo conclusivo, ricerche sulle antiche tradizioni del borgo. Con l'istituto scolastico «Parentucelli Arzelà» di Sarzana verranno avviati percorsi formativi e di tirocinio, visite alla Necropoli, Castello e alla Villa Romana. L'associazione JazzEat presieduta da Ginevra Bartoli si è proposta di organizzare appuntamenti musicali sulla Terrazza Belvedere oltre a svolgere servizio di informazioni e noleggio biciclette e sempre sulla linea musicale e culturale sarà il supporto dell'associazione Punto Zero rappresentata da Giacomo Bardi. La cooperativa Terre del Magra, presidente Cristina Castagna metterà in atto servizi per aumentare la ricettività mentre il cantiere **Sanlorenzo**, azienda leader nella nautica, ha proposto la collaborazione e partnernariato.

Massimo Merluzzi

LA CORDATA

Del gruppo fanno parte anche Punto Zero, JazzEat, Sally e Jilliam Guelfi, la scuola e Sanlorenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



La cooperativa Terre del Magra e sopra una precedente edizione dell'Omo ar bozo



L'associazione Trail Ameglia durante una delle iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VIAREGGIO

Si alza il sipario su Yare Una vetrina per il territorio

Da oggi a venerdì quattro giorni di seminari, incontri e approfondimenti con la manifestazione di 'Navigo' dedicata al refit e all'industria degli yacht

Si alza il sipario su Yare, la Yachting Aftersales and Refit Experience, in programma da oggi a venerdì 18 marzo tra Viareggio e la Versilia. La manifestazione, organizzata dal centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica 'Navigo', si aprirà con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici.

Oggi, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti arriveranno a Livorno per la visita al cantiere Lusben. E venerdì si sposteranno alla Spezia, in visita al cantiere **San Lorenzo**, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola e al Nca Refit di Marina di Carrara. La giornata clou della manifestazione è in programma domani con 'The Superyacht Forum Live (Captains Edition)', organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group e aperta dall'intervento del presidente di Yare Vincenzo Peorio. Con l'occasione, saranno affrontati i temi della pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Ne discuteranno esperti del settore come Ken Hickling, Alberto Perrone, Mar-

L'EVENTO SPORTIVO Comandanti in campo al Marco Polo Center

Spazio, come di consueto, anche al mondo dello sport. Sabato 19, prima della partenza, sul manto erboso del Marco Polo Sports Center di Visreggio si disputerà la partita di calcio tra la rappresentanza dei comandanti contro la squadra delle imprese. Inoltre, sarà possibile fare pratica di sport a scelta tra padel, beach tennis, sala pesi, piscina e hydrobike. L'iniziativa rientra nella promozione territoriale sostenuta da Yare, che porterà imprese e comandanti alla scoperta dei luoghi della Versilia e della provincia di Lucca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



tin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl. Giovedì, poi, sono in programma ben quattro workshop: 'Refit and Aftersales', dedicato ai progetti di nuova costruzione e di refit; 'Manning and training', sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo; 'Insurance and risks in refit', in cui si parlerà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management; e infine 'Sustainability and energy', sulle

opportunità del settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

Spazio anche a due sessioni degli appuntamenti business all'Una Hotel e centro congressi di Lido di Camaiore: domani e giovedì si tiene 'B2c meet the captain', dove le imprese dei servizi del settore del refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti. Le imprese arrivano principalmente dai paesi europei del Mediterra-

neo e del nord Europa, oltre che dal Regno Unito.

Grazie all'accordo di sinergia con Seatec Compotec Marine, poi, venerdì sono in programma due focus proposti da Rina per il training day aperto a imprese e comandanti, a Carrara: 'Alternative fuel for yachting', a cura di Giuseppe Zagaria; e 'Cyber security and yachting' di Stefano Chiccarelli. Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, Navigo ha messo a punto un nuovo format, in programma venerdì al Polo Nautico e chiamato 'B2b Booster', che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi: saranno presenti buyer di importanti cantieri navali come Adriatic42, Do.o, Lusben, Codecasa, Next Yacht Group, Overmarine Group, Polo Nautico, **Sanlorenzo**, Tankoa Yacht, Technopool.

Come di consueto, attenzione anche al marketing territoriale con appuntamenti di relax e networking a partire dal Welcome Party sponsorizzato da Lüssen, alla Costa dei Barbari; il Gala Dinner Yare, sostenuto da Lucca Promos col progetto 'The lands of Giacomo Puccini'. E poi la 'Captains' Night' alla Busola, col sostegno di Gioya, e la cena esclusiva del cantiere 'The Italian Sea Group'.

RedYar

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FINO A VENERDÌ

Al via Yare, la rassegna del refit e dell'industria dello yachting

Workshop, visite e incontri dedicati ai comandanti organizzati da Navigo da Viareggio a Marina di Carrara, da Lido di Camaiore a Lucca

VIAREGGIO. Prende il via oggi, con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici, Yare (Yachting aftersales & refit experience) in programma fino a venerdì a Viareggio e in Versilia, organizzato da Navigo, il centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica. Ecco in dettaglio i focus dell'appuntamento internazionale dedicato al refit e allo yachting.

IL TOUR DEL DISTRETTO

Domani, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti arriveranno a Livorno per la visita al cantiere Lusben. Venerdì partiranno per le visite al cantiere **SanLorenzo** a La Spezia, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola per terminare al Nca Refit a Marina di Carrara.

SUPERYACHT FORUM LIVE

Domani all'Una Hotel e centro congressi di Lido di Camaiore la giornata clou con The Superyacht Forum Live organizzata dal media partner internazionale The Superyacht Group con l'intervento di apertura di Vincenzo Poerio, presidente di Yare. Pianificazione



Un momento della scorsa edizione di Yare

dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico: sono i temi che saranno affrontati anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl. Giovedì sono quattro quelli in programma: "Refit & Aftersales"; "Manning & Training"; "Insu-

rance & Risks in Refit"; "Sustainability & Energy".

B2C MEET THE CAPTAIN

Sempre all'Una Hotel di Lido due sessioni (domani e giovedì) degli appuntamenti business, cuore di Yare, B2C Meet the Captain dove le imprese dei servizi del settore refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati grazie al matching della app dedicata in slot veloci di 15 minuti. Le imprese sono provenienti principalmente da paesi europei

del Mediterraneo e del nord Europa e Regno Unito.

SINERGIA SEATEC

Al centro fieristico Carrarafiere, venerdì ci saranno due focus proposti da Rina per il Training day aperto a imprese e comandanti. I comandanti visiteranno il salone dedicato alla tecnologia, alla componentistica, al design e al subfornitura nella yachting industry.

B2B BOOSTER

Sempre in sinergia con Seatec, Navigo ha messo a punto un nuovo format all'interno delle attività di Yare - in programma venerdì - che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi. Saranno presenti buyer di importanti cantieri navali quali Adriatic42, Lusben, Codecasa, Next Yacht Group, Overmarine, Polo Nautico, **Sanlorenzo**, per citarne alcuni.

PARTITADI CALCIO

Per imprese e comandanti, sarà l'occasione di scoprire luoghi della Versilia e della provincia di Lucca grazie anche al sostegno di enti, sponsor e alla scelta di location esclusive. Le serate saranno animate da appuntamenti di relax e networking a partire dal Welcome Party sponsorizzato da Lürssen a Viareggio Costa Dei Barbari. Il Gala Dinner Yare Promos sarà ospitato nella cinquecentesca Villa Rossi di Gattaiola a Lucca. Per la Captains' Night, il locale scelto è La Bussola di Focette e per la cena il cantiere navale The Italian Sea Group. E sabato al Marco Polo Sports Center di Viareggio sfida a calcio tra rappresentanza comandanti e squadra imprese.

Le grandi firme del settore in mostra nella piccola darsena nel nome dell'extralusso

Prove di Nautico nell'Emirato, l'eccellenza italiana al Boat show

IL CASO

INVIATO A DUBAI

Mancano ancora diversi mesi, ma il Boat show di Dubai sembra la prova generale del Salone Nautico di Genova. Negli stand interni il tricolore che segna la nazionalità degli stand è il vessillo più frequente.

C'è Barabara Amerio, imprenditrice ligure dei cantieri Ameryachts di Imperia. E fuori, in acqua ci sono i colossi: **Ferretti** ha portato tutta la gamma e un enorme Riva è tra le barche più ammirate. Da **Sanlorenzo** c'è un grande via vai di gente e **Azimut** Benetti è tra gli espositori più frequentati. «È l'eccellenza italiana», dice raggianti Saverio Cecchi, il presidente di Confindustria Nautica che ha guidato lo sbarco della delega-



La delegazione ligure al gran completo per le giornate organizzate dalla Regione all'Expo di Dubai

zione ligure. Ha già organizzato il patto con la Liguria per il distretto nautico tra Liguria e Toscana: il 20 e 21 maggio al Satec di Viareggio il presidente della Regione Liguria Giovanni Toti e il

presidente Eugenio Giani, governatore toscano.

È lì che nascerà l'alleanza tra le due regioni per unire in un unico distretto i cantieri dello spezzino con quelli della regione confinante.

Il Salone di Dubai è molto più piccolo di quello di Genova, ma lo scenario è dasogno: le barche sono in acqua nella cornice disegnata dagli enormi grattacieli di Dubai. E quando arriva l'eli-

cottero con l'erede dell'Emiro, tutto sembra rispettare perfettamente i canoni dell'extralusso necessari in questa area.

E non è un caso che Ivan Pitto, numero uno di Liguria International, punti soprattutto sulla nautica per il bilancio della missione che si chiude oggi: «Abbiamo organizzato la collettiva di aziende liguri che, assieme al sistema camerale ed in collaborazione con Promos, abbiamo affiancato alla partecipazione italiana al Dubai International Boat Show a testimonianza ulteriore del primato delle imprese del nostro territorio in questo comparto», spiega il presidente.

«Siamo orgogliosi che la Liguria sia stata protagonista assoluta anche al boat show. Le barche più belle

Patto ligure-toscane per il distretto, la firma di Toti e Giani prevista domenica a Viareggio

esposte sono made in Liguria. Per ora il mercato non risente dalla guerra in Ucraina. E se il buongiorno si vede da Dubai...», dice Toti.

SI. GAL.

SI/PRODUZIONE/REGINATA



Torna Yare, la fiera dei superyacht che coinvolge i grandi comandanti

Ecco il calendario degli appuntamenti: prevista anche una tappa al Marco Polo Sports Center

VIAREGGIO. Una edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai superyacht, con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo.

È in programma dal 16 fino al 18 marzo, con una preview il 15 marzo dedicata ai comandanti, la dodicesima edizione di Yare (Yachting aftersales and refit experience), l'appuntamento internazionale tra i comandanti e la yachting industry, organizzato da Navigo, tra i principali centri servizi in Europa per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

L'edizione 2022 di Yare pre-

senta un quadro sull'industria che parla di Mediterraneo e allo stesso tempo di Nord Europa, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. Yare avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) – organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group e condotto dal giornalista **Martin H. Redmayne**, chairman del gruppo editoriale inglese. Il format di Yare prevede come nucleo centrale gli incontri B2C Meet the Captains.

La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita

aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42, per arrivare a Lürssen e Astilleros de Mallorca, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da Marina Port Vell di Barcellona, per passare a Porto Montenegro e arrivare a West Instabul Marina, il la rete Marine della Toscana passando dalle più prestigiose marine italiane e Assonautica Sassari. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come Jotun e Boero, List, Metrica, Oldenburger; eccellenze della tecnologia come Vul-

kan, Desmi, MTU-Rolls Royce Solutions e molti altri ancora. Tra i comandanti presenti – di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola – quello dello yacht Prince Abdulaziz (147 mt.) e altri 100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 mt. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

Completano il programma, alcune attività social e leisure per i comandanti e aziende in località della Versilia: Gala Dinner, la Captains' Night, attività sportive ed una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19 marzo) al nuovo Marco Polo Sports Center di Viareggio, aperto dall'ex ct Marcello Lippi e soci.



Gli ospiti di Yare



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Gli operatori si preparano al Boat show. **Ferretti** cresce alla Spezia con Riva

Girata la boa della crisi I cantieri ripartono con un bilancio record



Il Riva 100' Corsaro esposto a Dubai

IL CASO

Francesco Margiocco/GENOVA

È stato un anno d'oro, anche perché inatteso, per la nautica italiana che non immaginava di lasciarsi alle spalle il buio del lockdown così presto e con risultati così brillanti: fatturato vicino al record del 2007-08, e un export mai raggiunto prima secondo i numeri diffusi dal centro studi di Confindustria Nautica una settimana fa.

Ne beneficia anche il distretto ligure, con La Spezia che non nasconde la sua ambizione di diventare «punto di riferimento mondiale della nautica» come dichiarato dal sindaco e dal presidente dell'autorità portuale spezzi-

ni, Pierluigi Peracchini e Mario Sommariva.

Alla Spezia il gruppo **Ferretti**, con sei cantieri in diverse parti del Paese, ha uno dei suoi maggiori centri, dove costruisce gli yacht del marchio Riva lunghi dai 20 ai 40 metri e dove è in corso un ampliamento con la costruzione di due nuovi capannoni, per un totale di 9 mila metri quadri. Qui, in poco più di un miglio marino, sono concentrati prestigiosi marchi della nautica: **Sanlorenzo**, **Baglietto**, **Fincantieri** e, appunto, Riva. Qui l'amministrazione comunale vuole dare un volto nuovo al distretto per renderlo identificabile, con il cosiddetto progetto "Miglio Blu".

Non solo cantieri ma servizi di assistenza, rimessaggio, ristoro. Soltanto il cantiere Riva, scrive il gruppo

Ferretti in una nota, «occupa oggi 165 dipendenti diretti, oltre all'indotto, numeri destinati a crescere con l'aumento della capacità produttiva». Sul fronte strada, in viale San Bartolomeo, sarà realizzato anche un negozio con prodotti a marchio Riva, un lavoro in linea con il "Miglio Blu", cui **Ferretti** ha aderito da subito.

All'Expo di Dubai, **Ferretti** porta il Riva 100' Corsaro, il Pershing 8X e il Pershing 9X, ma anche il documentario di Gabriele Salvatore "Saper Fare", dedicato alle eccellenze del made in Italy e di cui Riva è uno dei protagonisti. In questi stessi giorni, al Boat Show di Miami, è stata presentata per ora soltanto sulla carta la nuova ammiraglia del marchio iconico, la Riva 130' Bellissima, in costruzio-

ne a La Spezia.

Inuovi modelli del gruppo sono muniti di un moderno sistema di anticollisione, inventato da una società israeliana Aqua Marina Tech. Analizzando dati provenienti da sensori e dalle mappe, il

Il cantiere del gruppo si allarga con 9 mila metri quadri di nuovi capannoni

sistema previene le collisioni.

«Rende la navigazione più piacevole, riduce i danni inutili e aumenta gli standard di sicurezza salvandoci la vita», è la sintesi, affidata a un comunicato stampa, di Amir Eyal, fondatore di Aqua Mari-

na Tech.

La guerra, è inevitabile, sporca il clima di festa dell'Expo. Le notizie di yacht confiscati a oligarchi russi, in Liguria e altrove in Italia, si susseguono, ma l'impatto sulla cantieristica che sbarca a Dubai al Boat Show rimane, al momento, gestibile come spiegano i gruppi presenti sul territorio ligure.

Dal gruppo fanno sapere di avere «un'esposizione in termini di ricavi inferiore al 3% verso le aree geografiche coinvolte nel conflitto» e che «**Ferretti** Group non è esposto sul segmento dei mega e giga-yacht, quello di maggiore riferimento per le élite russe colpite dalle sanzioni internazionali. Inoltre al gruppo, ad oggi, non risultano vendite a soggetti destinatari di tali provvedimenti». —





PRESENTATO IL LOGO DEL DOCUFILM SUL DISTRETTO DEL 'MIGLIO BLU'

LA SFIDA DELLA NAUTICA

Ricci alle pagine 2 e 3

Logo e video per promuovere il Miglio Blu Intanto i cantieri dei superyacht investono

La bussola si fa brand, tra tradizione e innovazione, del nascente distretto; un reportage racconta i valori paesaggistici e produttivi

LA SPEZIA

Il cantiere **Sanlorenzo** da tempo ha qualificato l'immagine- vetrina dello stabilimento tra recupero dell'architettura liberty e interventi hi tech; in pieno fermento i lavori al cantiere Riva **Ferretti** che investe 30 milioni di euro per la nuova configurazione; **Baglietto** ha un piano di ammodernamento da 12 milioni di euro; Antonini, insieme alle piattaforme offshore, consolida la produzione preventiva degli scafi dei superyacht 'aperti' alla successiva configurazione armatoriale.

Ancor prima di farsi distretto strutturato per la nautica, il Miglio Blu, al netto dei lavori al palo della pista ciclopedonale, è una realtà. Ora dispone anche di un marchio, realizzato da Andrea Cantini e di un docufilm esplicativo dell'essere e del divenire del polo industriale conte-

stualizzato nel golfo, con le sue meraviglie; lo ha curato l'azienda No Noise di Iacopo Guastini, col supporto 'aereo' di Fly Ciack. Ieri, nell'auditorium della biblioteca Beghi - sulla via del debutto nei prossimi giorni a Boat Show di Dubai - la presentazione in anteprima dei due prodotti-bandiera, con l'ambizione di traguardare, per il distretto, una leadership mondiale, compulsata dai numeri che già lo pongono sulla vetta italiana.

Una semplice scritta impreziosita da una bussola, emblema della tradizione che orienta l'innovazione, il logo. Uno spettacolare inanellarsi di riprese aeree e sul campo per raccontare valori paesaggistici e valori produttivi, nel video.

A mettere il sigillo alla nuova tappa del Miglio Blu, il sindaco Pierluigi Peracchini, il presidente della Regione Giovanni Toti, l'assessore regionale alle Infra-

strutture Giacomo Giampedrone, l'assessore comunale Genziana Giacomelli; ciò alla presenza di tutti i cantieri e i soggetti interessati al distretto che abbraccia l'area ricompresa tra molo Pagliari e Muggiano.

«**La Spezia** Capitale della Nautica

aveva bisogno di un brand di promozione territoriale forte, che connotasse il nostro territorio in modo chiaro e indissolubile all'economia del mare - ha detto Peracchini -; abbiamo così creato il logo "Miglio Blu" che non è solo infrastruttura, economia, sviluppo, occupazione, lavoro, ma è anche un modo di vivere il nostro rapporto col mare e l'ambiente, sostenibile al 100 per cento, confermato da tutti gli investimenti che abbiamo sostenuto e facilitato per combattere l'inquinamento a tutela della preziosa risorsa. Crescita, tecnologia e innovazione sono le parole chiave che muovono la filosofia del Miglio Blu, progetto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

strategico volto a creare un distretto nautico riconosciuto a livello internazionale, con oltre 3mila aziende con 12mila occupati che lavorano nel settore della blue economy che fanno del

nostro territorio un centro specializzato nella costruzione di yacht, nel refitting e repair e nella portualità turistica». Dotazione di partenza per dare gambe al progetto, un milione e 550mi-

la euro di cui 1 milione e 132mila euro finanziati con erogazioni regionali e 300mila dall'Autorità di Sistema Portuale, il resto messo dal Comune.

Corrado Ricci

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LAVORI IN CORSO

Riva Ferretti
si riconfigura
con una spesa
di 30 milioni di euro

MARKETING

Il debutto del brand
nei prossimi giorni
al Boat Show
di Dubai



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL PUNTO

«Siamo ormai a metà dell'opera»

Nel giugno del 2020 la firma al protocollo che ha tracciato la rotta

«Siamo a metà dell'opera». Così l'assessore Genziana Giacomelli ha fatto il punto sul progetto. Lo stesso aveva spiccato il volo dal protocollo d'intesa sottoscritto l'8 giugno 2020 da Comune della Spezia, Regione Liguria e dai rappresentanti dei cantieri navali Baglietto, Cantieri Navali La Spezia, Cantieri Riva-Ferretti, Group Fincantieri, Cantiere navale Michelin, Perini Navi, Porto Lotti e Sanlorenzo Yacht. Nel frattempo l'area di Michelin è stata acquisita da Ferretti ed è entrato in scena, parte attiva del Miglio Blu, anche il Cantiere Antonini.



LA 12ESIMA EDIZIONE SARÀ IN PRESENZA AL 100%

Torna a Viareggio Yare, il sarà focus sul refitting

L'evento dedicato ai comandanti del settore superyacht si terrà in Versilia dal 16 al 18 marzo

VIAREGGIO. Un'edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai superyacht partendo da Livorno fino alla Spezia con un ricco programma di appuntamenti: *forum*, incontri di studio e di business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia, e in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo. È in programma dal 16 fino al 18 marzo, con un'anticipazione il 15 marzo dedicata ai comandanti, la 12esima edizione della Yare (Yachting Altersales and Refit Experience), l'appuntamento internazionale tra i comandanti e l'industria degli yacht, organizzato da Navigo, tra i principali centri servizi in Europa per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

L'edizione 2022 della Yare presenta un quadro sull'industria che parla di Mediterraneo e allo stesso tempo di Nord Europa, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. Yare avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata *clou* sarà quella di mercoledì 16 marzo con il Superyacht Forum Live (Cap-



tains Edition).

Yare prevede come nucleo centrale gli incontri al produttore al consumatore con Meet the Captains, integrati dalle possibilità di appuntamenti dal *forum* e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano.

La 12esima edizione della Yare, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tanakoa Yachts, Adriatic42, per arrivare a Lürssen e Astilleros

de Mallorca, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marino presenti, a partire da Marina Port Vell di Barcellona, per passare a Porto Montenegro e arrivare a West Instabul Marina, alla rete Marine della Toscana passando dalle più pre-

stigiose marine italiane e Assonautica Sassari. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come Jotun e Boero, List, Metrica, Oldenburger; eccellenze della tecnologia come Vul-

kan, Desmi, Mtu-Rolls Royce Solutions e molti altri ancora.

Tra i comandanti presenti - di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola - quello dello yacht "Prince Abdulaziz" (147 metri) e altri 100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 metri. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

Confermati, in due mezza giornate (16 e 17 marzo), gli incontri business B2C Meet the Captain generati tramite il matching di selezione della app dedicata con imprese di servizi del settore refit e dopo-vendita. Da tre edizioni è stato introdotto il Passerelle Pitch, molto apprezzato dai partecipanti per l'opportunità data, ai progetti selezionati, di avere visibilità su tutta l'audience. Il Rina conferma la propria presenza con il Rina Captains Awards aggiungendo, in questa edizione, una mattinata dedicata alla formazione dei comandanti su tematiche di grande rilievo.

Completano il programma, alcune attività sociali e di piacere per i comandanti e aziende in località della Versilia: Gala Dinner, la Captains' Night, attività sportive e una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19) al nuovo Marco Polo Sports Center di Viareggio, aperto dall'ex ct della nazionale di calcio Marcello Lippi e soci.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NAUTICA&TURISMO

I piccoli porti della Toscana al Dubai international boat

VERSILIA. Il consorzio Marine della Toscana partecipa per la prima volta a un evento extra europeo, prendendo parte al Dubai international Boat Show in programma da oggi al 13 marzo. Dopo gli anni di forzata pausa per gli eventi e le manifestazioni nautiche, lo show riapre i battenti al Dubai Harbour dove Marine della Toscana avrà un proprio spazio all'interno della collettiva Ice, per raccontare la portualità toscana nelle sue peculiarità: innovazione, ospitalità, accoglienza, servizi, visione verso il futuro e la possibilità per i diportisti e gli armatori di far base in una delle marine aderenti e godere di un mare cri-

stallino, un arcipelago tutto da scoprire e un territorio tra i più belli al mondo ricco di cultura, storia, bellezza e gusto. Pochi giorni dopo, dal 16 al 18 marzo 2022, Marine della Toscana parteciperà anche a Yare (Yachting Aftersales and Refit Experience), l'appuntamento internazionale dedicato allo yachting e al refit in programma a Viareggio e in Versilia.

Due contesti internazionali in cui presentare il meglio dell'offerta yachting della Toscana e l'ampia gamma dei servizi offerti dalle 11 marine del consorzio, prima fra tutte la possibilità di contare, grazie al proprio network, su un totale di 4.000 posti barca

che possono ospitare sui propri pontili e banchine dai più piccoli natanti fino a megayacht di oltre 100 metri. Al boat show di Dubai e a Yare, Marine della Toscana presenterà anche la propria campagna immagine della stagione 2022 ispirata alla Toscana del maestro Giacomo Puccini.

Yare comincia il 16 con The superyacht forum live prevede una fitta serie di incontri con i comandanti, integrati dalle possibilità di networking date dal forum e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano con interesse e che sono un ottimo strumento per fare rete. La dodicesima edizione, in pre-

senza al 100 per cento, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana e internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42, per arrivare a Lürssen e Astilleros de Mallorca, solo per citarne alcuni. Tra i comandanti presenti – di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese, inglese, ucraina, spagnola), – quello dello yacht Prince Abdulaziz (147 metri) e altri 100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 metri.

Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.



L'INIZIATIVA

AL RITORNO DA DUBAI IN VERSILIA SI SVOLGERÀ YARE SU YACHTING E REFIT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Per chi suona la campana

LIVORNO - "Enon chiedere mai per chi suona la campana: suona anche per te". Forse lo ricorderete, (segue a pagina 8)

Per chi suona la campana

anche perché la frase del predicatore americano Jon Donne diventò il titolo di uno dei più famosi libri di guerra di Ernest Hemingway sulla guerra civile spagnola. Oggi, nella quasi-guerra di Ucraina (quasi perché ipocritamente coinvolge solo Ucraina e Russia: ma di fatto sembra la soglia di ancora già spaventose ipotesi) la campana suona anche per tutti noi.

In campo logistico, si sono fermati buona parte dei convogli ferroviari che nella quasi - via della Seta collegavano ormai quotidianamente la Cina all'Europa. Sono chiusi i cieli agli aerei russi e la stessa compagnia di bandiera russa daiieri via solo sugli scali interni. Il porto di Odessa ha chiuso le sedi delle grandi compagnie europee dei container ed è - al momento in cui scriviamo - sotto assedio. Si parla di un convoglio ferroviario di armi leggere che da Trieste parte (è già partito?) attraverso Austria, Repubblica Ceca e Slovacchia verso il confine tra Romania e Ucraina (report del generale

Vincenzo Santo, già capo di stato maggiore della NATO in Afghanistan). Nell'economia nazionale il conto della guerra è già salato: è stato calcolato che ci costerà 90 miliardi di euro: yachts, turismo, materie prime, gas, benzina, generi alimentari... Limitiamoci alle dichiarazioni raccolte da alcuni big della grande cantieristica da diporto.

"Ora - ha commentato su Daily Nautica Giovanna Vitelli, vice presidente del Gruppo **Azimu** Benetti - è prematuro dire cosa accadrà. Un impatto sulla nautica certamente ci sarà. La Russia rappresenta il secondo grande mercato per la nautica dopo gli Stati Uniti, quindi inevitabilmente i numeri sono forti".

"Non sono in grado di prevedere cosa accadrà - ha ribadito Vitelli - ma ogni ora speriamo che i negoziati possano cambiare le sorti del conflitto, per cui non mi sbilancerò. Per il momento i feedback che abbiamo dai clienti sono abbastanza attendisti, cioè di non prendere decisioni ma di darsi un arco temporale per vedere che cosa succederà".

Benetti, insieme ai cantieri di Marina di Carrara sembrano i più esposti al blocco dei megayacht russi.

Oltre alla costruzione di nuovi megayacht, ricadute negative potrebbero interessare anche "l'indotto", dal personale di bordo al settore del refit, come ha sottolineato Barbara Amerio, amministratore delegato di Permare, "penso che ci possa essere anche un impatto significativo - ha spiegato durante il convegno di Genova - sugli equipaggi di queste imbarcazioni e anche sulla parte refitting".

Inutile nascondere che i russi sono tra i principali armatori di superyacht. "Quello russo - ha ricordato Vincenzo Poerio, amministratore delegato di Tankoa Yachts - è un mercato importante per la grande nautica, basti pensare che fra gli uomini ricchi della Russia il 50% si fa costruire una barca. L'impatto più importante, se ci sarà, lo si vedrà sulle barche grandi. Ci sono tantissimi clienti russi che comprano barche più piccole ma l'impatto grosso si avrà eventualmente su quelle di dimensioni maggiori, anche se l'Italia ha una fetta di mercato russo molto più piccola rispetto al Nord Europa".

Infine dal cantiere **Sanlorenzo**

qualche assicurazione, sul fatto che le sanzioni agli oligarchici mettono a rischio il proprio bilancio in quanto riguardano solo due yachts peraltro ad oggi regolarmente pagati.

Intanto a Livorno è arrivato lunedì scorso il viaggio della prima carovana della solidarietà che dalla Sardegna ha raggiunto il confine tra la Polonia e l'Ucraina per recuperare i profughi. La prima carovana sarda - sotto l'egida dell'unione interparlamentare per l'amicizia tra Italia e Ucraina e guidata dal presidente del gruppo, il deputato e coordinatore sardo di Forza Italia Ugo Cappellacci con il console onorario dell'Ucraina nell'Isola Anthony Grande - dopo avere portato medicine e altri beni di conforto è rientrata in Italia con circa 60 bambini, molti orfani tra i 6 e i 12 anni, e una ventina di donne. Insieme a materiale medico anti-Covid e dopo i tamponi ai profughi, la prima carovana è imbarcata nel terminal della Darsena Toscana di Livorno sulla "Cruise Sardegna" della Grimaldi, sbarcata la mattina di ieri, martedì 8, nel porto di Olbia dove erano ad attendere i profughi.

La seconda, organizzata dai

volontari della rete Anas della Sardegna e guidata da Claudio Cugusi, ha trasportato un carico di medicine e sta viaggiando con 80 persone divisi tra ambulanze e un

bus dell'associazione Sos di Elmas. In questo caso è prevista anche una tappa a Trieste per lasciare dei profughi che proseguiranno il loro viaggio verso il Calabria e Puglia.

Stasera tamponi e imbarco sulla nave della Grimaldi che sbarcherà domattina a Olbia dove, ad attenderli c'era il sindaco Settimo Nizzi e uno spettacolo di animazione per i più

piccoli nel parco giochi di via Isola Bianca. In serata di ieri infine l'arrivo a Cagliari e l'accoglienza nella struttura che è stata velocemente individuata ed attrezzata.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CON IL NUOVO CROSSOVER SX88

Sanlorenzo al Dubai Boat Show

VIAREGGIO—Sanlorenzo partecipa al Dubai International Boat Show, il principale e più affermato salone nautico negli Emirati Arabi Uniti, GCC e Medio Oriente, in corso da oggi 9 a domenica 13 marzo, insieme al dealer Sanlorenzo Middle East.

Nel cuore della Nuova Dubai, immersa nella suggestiva scenografia di Dubai Marina, una accogliente lounge Sanlorenzo da 75mq con affaccio sul mare offre una vista unica sull'iconico crossover SX88, modello che tra i primi ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare rompendo gli schemi e proponendo sul mercato una nuova tipologia di yacht.

Con i suoi 27 metri di lunghezza, SX88 rappresenta una sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, una



proposta intelligente dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. La principale e rivoluzionaria caratteristica di SX88 è la disponibilità di grandi spazi

aperti e di vaste superfici vetrate che massimizzano la comunicazione interno/esterno, una caratteristica sempre molto richiesta da armatori ed esperti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'APPUNTAMENTO SUPERYACHT & REFIT

Tre giorni di YARE 2022

Comandanti in tour su tutta la costa toscana da Livorno a La Spezia



Nella foto: Un momento dell'evento.

VIAREGGIO – Una edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai superyacht partendo da Livorno fino a La Spezia con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo. È in programma da mercoledì prossimo 16 fino al 18 marzo, con una preview martedì 15 marzo dedicata ai comandanti, la dodicesima edizione di YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience), l'appuntamento internazionale tra i comandanti e la yachting industry, organizzato da NAVIGO, tra i principali centri servizi in Europa per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

L'edizione 2022 di YARE presenta un quadro sull'industria che parla di Mediterraneo e allo stesso tempo di Nord Europa,

di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. YARE avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) – organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group.

La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42, per arrivare a Lürssen e Astilleros de Mallorca, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da Marina Port Vell di Barcellona, per passare a Porto Montenegro e arrivare a West Instabul Marina, il la rete Marine della Toscana passando

dalle più prestigiose marine italiane e Assonautica Sassari. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come Jotun e Bero, List, Metrica, Oldenburger; eccellenze della tecnologia come Vulkan, Desmi, MTU-Rolls Royce Solutions e molti altri ancora.

Tra i comandanti presenti - di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola - quello dello yacht Prince Abdulaziz (147 mt.) e altri cento professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 mt. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

YARE è sponsorizzato da Lürssen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca e Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini, RINA e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: Marinepool, Marco Polo Sports Center. È supportato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana e gode del patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi argentario, Federagenti, Water revolution Foundation e dei comuni di Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore. Media partner internazionale: The Superyacht Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.

Geldanlage

Welche Trends sich aus den Wetten der Short-seller ablesen lassen.

▶ 34



Anlagestrategie

Die Taktik der Hedgefonds

Shortseller haben ihre Wetten am Aktienmarkt deutlich angepasst. Für Anleger sind das interessante Indikatoren, die zeigen, wie der Aktienmarkt auf den Ukrainekrieg reagiert und wo fallende oder steigende Kurse zu erwarten sind.

Andreas Neuhaus Düsseldorf

Der Ukrainekrieg hat die Aktienmärkte überrascht – auch Hedgefonds, die auf fallende Kurse wetten. „Da sind einige auf dem falschen Fuß erwischt worden“, sagt Ivan Cosovic von Breakout Point. Der Finanzdatenanbieter analysiert das Verhalten der auch Shortseller genannten Hedgefonds. Daten von Breakout Point und aus dem Bundesanzeiger, wo Shortseller ihre Positionen veröffentlichen müssen, zeigen, dass die Shortseller ihre Wetten in den vergangenen Wochen deshalb massiv umgeschichtet haben: 130 Anpassungen der Short-Wetten wurden seit der russischen Invasion in der Ukraine im Bundesanzeiger gemeldet. Diese Veränderungen haben Aussagekraft, sagt Volker Brühl, Geschäftsführer des Center for Financial Studies der Frankfurter Goethe-Universität. „Sie sind ein interessanter Indikator, denn sie zeigen die Erwartungen des Marktes, welche Aktien von dem Chaos tendenziell profitieren könnten und welche eher leiden könnten.“ Folgend die wichtigsten Erkenntnisse, die Anlegerinnen und Anleger aus den Short-Wetten ziehen können.

► Energie: Short-Squeeze bei Nordex-Aktie

Ein Bereich, der durch den Ukrainekrieg durcheinandergewirbelt wird, ist der Energie-Sektor. Der Krieg zeigt, wie abhängig Deutschland von Gas- und Ölimporten aus Russland ist. Deshalb will Deutschland schneller als bislang geplant fast den gesamten Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen erzeugen. Dabei geht es nun nicht mehr nur um Klimaneutralität, sondern auch um die Versorgungssicherheit. Eine Aktie, die davon zuletzt profitierte, ist Nordex. Die Analysten der Citigroup glauben, dass der Windkraftkonzern durch den stärkeren Fokus auf erneuerbare Energien seine Umsätze um bis zu 15 Prozent steigern

könnte. Während des Ukrainekriegs ist der Aktienkurs in der Spitze um fast 30 Prozent gestiegen. Das ist ein rasanter Richtungswechsel: Zuvor hatte sich der Kurs binnen elf Monaten mehr als halbiert. Die Windkraftbranche galt als überbewertet, Shortseller wetteten deshalb auf fallende Kurse. Nordex war lange eine der am stärksten geshorteten Aktien in Deutschland, zeigen Daten des Bundesanzeigers.

Nun schließen immer mehr Shortseller ihre Wetten gegen Nordex. Von den elf Hedgefonds, die noch im Dezember bei Nordex auf fallende Kurse setzten, sind nur noch fünf übrig geblieben. Die Short-Quote – also die Anzahl der frei handelbaren Aktien, bei denen auf fallende Kurse gewettet wird – sank von 8,69 Prozent auf nun 4,47 Prozent. Dadurch treiben die Shortseller den Kurs zusätzlich an. Denn um ihre Short-Wetten zu beenden, müssen sie Aktien kaufen: Für ihre Wetten leihen sie sich Aktien, die sie direkt verkaufen, in der Hoffnung, sie bis zum Rückgabetermin günstiger zurückkaufen zu können. Beenden Shortseller ihre Wetten in steigende Märkte hinein, spricht man von einem Short-Squeeze.

Einen solchen Short-Squeeze gibt es aktuell bei Nordex. Seit Anfang Februar kauften Shortseller mehr als zwei Millionen Nordex-Aktien zurück. Damit dürften sie die Aktie weiter nach oben getrieben haben: Das durchschnittliche tägliche Handelsvolumen bei Xetra und Tradegate liegt seit Anfang Februar bei knapp unter zwei Millionen Aktien. Sollte dieser Trend anhalten, könnte der Kurs noch weiter steigen. Aktuell sind noch mehr als vier Millionen Nordex-Aktien geshortet. Eine ähnliche Entwicklung gibt es bei Siemens Energy. Der Noch-Dax-Konzern profitiert durch sein Tochterunternehmen, den Windanlagenbauer Siemens Gamesa, von der beschleunigten Energiewende. Dort sank die Short-Quote von 1,19 auf 0,50 Prozent.



Die russische Aggression ist ein Weckruf für die Nato.

Salah-Eddine Bouhmid
Head of Markets beim
Broker IG Europe.

Auch bei Frontex, einem norwegischen ÖL-Transporteur, gingen die Short-Wetten zuletzt zurück. Beim Solartechnikhersteller SMA Solar sind dagegen die Short-Quoten gestiegen, von 3,66 Prozent auf 4,09 Prozent. Das Unternehmen stieg zuletzt aus dem SDax ab.

► Rüstungsaktien: Wetten gegen BAE und Leonardo beendet

Auch bei Rüstungsaktien hat sich die Stimmung gedreht. „Die russische Aggression ist ein Weckruf für die Nato“, erklärte Salah-Eddine Bouhmid, Head of Markets beim Broker IG Europe. Viele europäische Länder hätten weniger für die Verteidigung ausgeben als nach den Leitlinien des Militärbündnisses vereinbart. Das ändert sich nun: Deutschland beispielsweise will nun 100 Milliarden Euro zusätzlich für die Bundeswehr ausgeben. Ein Unternehmen, das davon profitieren könnte, ist BAE Systems. „BAE erwirtschaftet etwa 35 Prozent seiner Einnahmen in Europa, wobei der größte Teil davon auf das Vereinigte Königreich entfällt“, sagt Bouhmid. „Wir gehen jedoch nicht davon aus, dass das Vereinigte Königreich seine Ausgaben weiter erhöhen wird. Das Wachstum muss wirklich aus Deutschland, Italien, den Niederlanden und Spanien kommen.“ Die Aktie ist seit Anfang Februar bereits um 30 Prozent gestiegen. Der Vermögensverwalter Blackrock löste hier seine Short-Wette unmittelbar nach der russischen Invasion in der Ukraine auf, wie Daten von Breakout Point zeigen.

Ähnlich ist die Entwicklung beim italienischen Rüstungskonzern Leonardo. Hier stieg die Aktie seit Anfang Februar in der Spitze ebenfalls um mehr als 30 Prozent. Gleich fünf Hedgefonds schlossen in diesem Zeitraum ihre Short-Wette, die Short-Quote sank von fast vier auf null Prozent. Auch deutsche Rüstungsaktien wie Hensoldt und Rheinmetall schossen infolge des Ukrai-

Foto: Reuters, Lapresse/AG

148714



Windkraftanlagen von Nordex, Helikopter der Firma BAE Systems, Produktion von Lanxess (von links nach rechts): Bei vielen Unternehmen hat sich die Stimmung gedreht.

nekriegs in die Höhe. Hensoldt verdoppelte seinen Aktienkurs zeitweise. Bei diesen Aktien gab es in letzter Zeit aber keine Veröffentlichungspflichtigen Short-Wetten.

► **Russland-Risiko: Wetten gegen Lanxess und einen Jachtbauer**

Abgestraft werden am Markt allerdings Aktien mit direktem oder indirektem Russland-Risiko. Hierhin verschieben auch die Shortseller ihre Wetten. Ein Beispiel ist der Chemiekonzern Lanxess. Hier stieg die Short-Quote seit Anfang Februar von 1,55 Prozent auf 2,72 Prozent. Die Aktien von Lanxess stehen ebenso wie die von BASF oder Covestro seit einigen Tagen unter Druck. „Unternehmen in der Chemiebranche haben das Problem, dass sich ihre Vorprodukte verteuern“, erklärt Brühl. „Die höheren Kosten können sie durch die starke Konkurrenzsituation aber nicht eins zu eins auf das Endprodukt aufschlagen.“

Hinzu kommt, dass sich die hohen Energiepreise auch negativ auf die gesamte Konjunktur auswirken könnten. Auch bei Autozulieferern wie Continental, Schaeffler oder Elring Klinger zogen die Wetten an. Insgesamt bleiben die Reaktionen aber noch moderat, sagt Breakout-Point-Analyst Cosovic: „Wir sehen Bewegungen, die sind aber nicht so groß, zum Beginn der Coronapandemie, als Aktien aus dem Bereich Einzelhandel geshortet wurden, oder beim Hype um die Meme-Stocks wie Gamestop.“

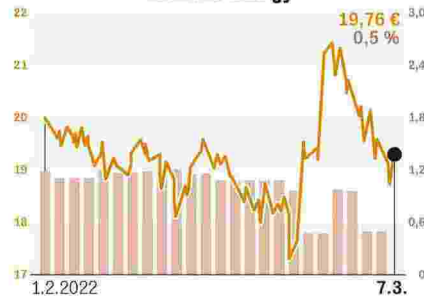
Dass es bislang bei konjunktursensiblen Aktien keine deutlicheren Bewegungen gibt, könnte zwei Ursachen haben. Wenn wie in der gesamten Situation der gesamte Markt unter Druck steht, shorten die Hedgefonds ganze Indizes, erklärt Ökonom Brühl: „Dadurch bleibt aber weniger Geld für Short-Wetten auf Einzelpositionen.“ Zudem tauchen gerade bei großen Unternehmen Short-Wetten oft erst gar nicht auf, weil sie unter der meldepflichtigen Schwelle von 0,5 Prozent der frei handelbaren Aktien liegen. Eine Short-Position von 0,5 Prozent bei BASF würde aktuell fast 500 Millionen Euro kosten. „Das können sich dann nur die großen Player wie Citadel oder Blackrock leisten“, weiß Cosovic.

Wie genau die Shortseller bei Russlandverbindungen hinschauen, zeigt das Beispiel des italienischen Unternehmens **Sanlorenzo**. Hier eröffnete der britische Hedgefondsmanager eine Shortwette. Der Schiffsbauer ist auf Luxusjachten mit Längen von bis zu 70 Metern spezialisiert – und ein großer Abnehmer waren bislang russische Oligarchen. Die Aktie ist seit dem Start der Short-Wette um rund 20 Prozent gefallen.

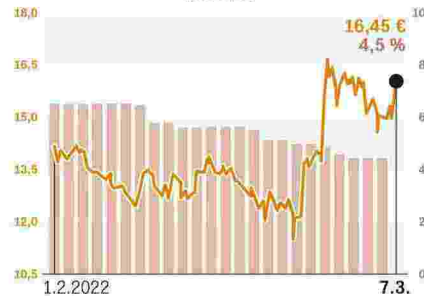
Shortseller im Fokus

— Aktienkurs und ■ Shortquote*

Siemens Energy



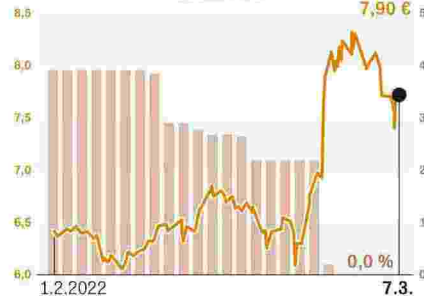
Nordex



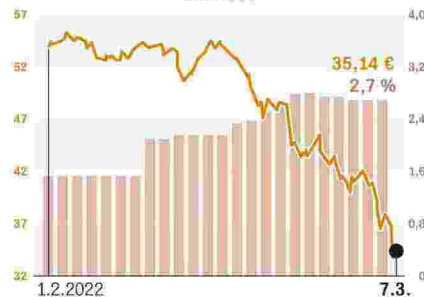
BAE Systems



Leonardo



Lanxess



*Seit dem 1.2.2022
HANDELSBLATT
Quellen: Bundesanzeiger, Breakout Point, Bloomberg

SANLORENZO

«Nessuna sanzione fra i nostri clienti»

AMEGLIA

Sulla situazione in Ucraina, le sanzioni a cittadini russi e i possibili risvolti, arriva la presa di posizione del cantiere Sanlorenzo, con un comunicato sul sito web aziendale. «In considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, e in particolare del conflitto tra Russia e Ucraina, Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società") rende noto che l'importo del backlog al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di Euro, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi». Riferendosi ai clienti di nazionalità russa L'azienda precisa inoltre «che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari: alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. Il Gruppo, in linea con le best practice delle aziende quotate sui mercati internazionali, attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure adottate da tutte le società del Gruppo».



Rassicurazioni di **Sanlorenzo**

«Nessun ordine è stato cancellato Le riscossioni sempre regolari»

Ma intanto il salone «Yacht Rendez Vous» salta pure quest'anno senza nessuna certezza per il 2023

VIAREGGIO

Di fronte alle preoccupazioni per le ripercussioni della guerra sulle commesse navali, il cantiere **Sanlorenzo** mette le mani avanti e in una nota, scrive: "In considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, e in particolare del conflitto tra Russia e Ucraina, si rende noto che l'importo del backlog (portafoglio ordini già ottenuti ma che deve ancora soddisfare come arretrati, ndr) al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di euro, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi. Si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato".

Ma intanto si ferma anche il sa-



L'ultimo Yachting Rendez-Vous

lone internazionale Versilia Yachting Rendez Vous. E ormai tutto lascia pensare che forse si andrà al 2023, sempre che ci sia la volontà e la possibilità di realizzarlo. Resta il fatto che negli anni 2017, 2018 e 2019, il boat show fu proposto quale ambiziosa vetrina per gli yacht d'alta gamma ove s' impegnò anche la Regione Toscana con contributi di 400.000 euro l'anno,

per un totale di 1,2 milioni in tre edizioni. E lo stesso ente poteva stanziare un uguale finanziamento fino al 2022. "Una cifra importante" sottolineò più volte lo stesso Enrico Rossi, allora governatore dell'ex Granducato. Il salone, come descritto da fonti regionali, creò un "movimento finanziario da 8 milioni di euro, una vetrina importante per il manifatturiero costiero, dove ci sono ben 4.000 imprese che producono 2 miliardi di fatturato".

Va avanti invece il Salone Nautico di Venezia, da sabato 28 maggio a domenica 5 giugno prossimi, con 9 giorni di esposizione. Da parte sua, Confindustria Nautica ha deciso di patrocinare eventi che valorizzano la filiera nautica sul territorio: Marina di Verbella - Boat Show del Lago Maggiore, Marina D'Arechi - Salerno Boat Show, Seacily - Salone Nautico di Palermo e Snim - Salone Nautico di Puglia. Ed ha aperto le iscrizioni per il 62esimo Salone Nautico Internazionale di Genova.

Walter Strata

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gli operatori liguri del settore si confrontano sul futuro: «Preoccupati dalla guerra in Ucraina»
 La produzione a pieno ritmo: «Qui grandi competenze, cerchiamo giovani formati da assumere»

Formazione, occupazione e green Ecco le sfide di cantieri e fornitori

IL DIBATTITO

Simone Gallotti / GENOVA

Sei miliardi di euro sono così vicini al massimo storico che anche la crisi internazionale innescata dalla guerra in Ucraina, non allarma ancora i cantieri. C'è una inevitabile preoccupazione, proprio perché l'export è il grande traino del settore, ma è «ancora difficile fare previsioni: certo, si tratta comunque del secondo grande mercato della nautica dopo gli Stati Uniti» spiega Giovanna Vitelli, vice presidente di **Azimut Benetti Group**. E l'analisi è confermata da Diego Michele Deprati, amministratore delegato di **Baglietto**: «Un po' di riflesso è inevitabile: qualche difficoltà ci sarà, ma dobbiamo tenere duro». E ancora Vincenzo Poerio, ad di Tankoa: «Vedo in più problematica la situazione del segmento delle grandi barche. Tantissimi russi sono possessori di yacht, ma la fetta di mercato in Italia è minima, potrebbe

avere più impatto sui nostri concorrenti del Nord Europa, soprattutto Olanda». Barbara Amerio, numero uno del gruppo Permare, è invece più preoccupata: «Anche per gli equipaggi: penso ci sarà un impatto significativo».

È però il discorso industriale a tenere banco, il grande filone che unisce la nautica ligure. Perché oltre al lusso, i cantieri vantano una grande tradizione in termini di occupazione e competenze: «Le barche sono piccole aziende - spiega Ferruccio Rossi, presidente di **Sanlorenzo** superyacht - Noi alla Spezia abbiamo ristrutturato un grande cantiere che costruiva traghetti, togliendo dalla cassa integrazione sessanta persone. Noi oggi vendiamo yacht ai cinesi, che producono i traghetti. Siamo pronti a vedere se ci sono aree da convertire nello spezzino, con le opportunità offerte dalla nautica e dai progetti sulla sostenibilità».

Riccardo Pompili guida il gruppo De Wave, colosso che si occupa delle forniture al settore della nautica: rea-

lizzano, semplificando, gli interni degli yacht: «Abbiamo circa 800 dipendenti e il fatturato della nautica ha un discreto peso: circa 30 milioni. E abbiamo portafogli lunghi, circostanza che aiuta tanto la programmazione delle aziende come la nostra. Il nostro è però un settore frammentato, con micro aziende, con i difetti che queste piccole dimensioni si portano dietro. Non solo: il nostro mondo, che in Liguria ha grande tradizione, riesce ad amalgamare la parte più artigianale con quella più moderna. E' un unicum sul mercato internazionale». Come si può rafforzare il sistema? Con la formazione: «Siamo disponibili a investire su una academy» spiega sempre Pompili, mentre Vitelli chiede uno scatto in avanti: «Bisogna cambiare l'incontro tra domanda e offerta per l'occupazione e questo passa dagli istituti tecnici: abbiamo bisogno di falegnami e meccanici con competenze specifiche per la nautica. Dobbiamo insomma cambiare la curvatura degli studi». E Rossi concorda: «So-

no gli Its che devono essere sviluppati e attivati. La grande collaborazione tra gli enti le aziende come la nostra, in questo senso, è molto preziosa». Poi le richieste alla Regione: «Alla Spezia abbiamo tante aree che possono essere destinate alla nautica - spiega Rossi - anche per la manutenzione». Il capitolo sostenibilità acquisisce grande importanza per la nautica del futuro: «Dobbiamo però creare e rendere pronto anche l'indotto che deve imparare a effettuare la riparazione non più sul motore, ma magari sulla fuel cell» spiega Deprati. «E' tutto in divenire. Noi ci crediamo».

Ma uno yacht a emissioni zero è possibile? «Attualmente no - spiega sincero Poerio - Al momento si possono efficientare diverse componenti per abbassare i consumi. Possiamo e dobbiamo fare sistema». Amerio si pone anche il problema del riciclo: «Stiamo testando nuovi materiali che sostituiscano la vetroresina per la costruzione degli scafi: è un biocomposto tra resina e fibra che potrebbe funzionare». —





GIOVANNA VITELLI
VICE PRESIDENTE
GRUPPO AZIMUT BENETTI

«Il mercato adesso chiede sostenibilità, non è la solita sperimentazione. Noi ci siamo con il centro ricerche di Varazze»



FERRUCCIO ROSSI
PRESIDENTE SUPERYACHT
SANLORENZO

«Le barche sono come piccole aziende. E noi abbiamo bisogno di più formazione per assumere giovani»



DIEGO MICHELE DEPRATI
AMMINISTRATORE DELEGATO
BAGLIETTO

«La sfida green si vince anche con la preparazione dell'indotto: bisogna imparare a riparare e montare le fuel cell»



VINCENZIO POERIO
AMMINISTRATORE DELEGATO
TANKOA

«Lo yacht a emissioni zero? Non esiste, almeno per ora. Però possiamo fin da subito rendere più efficienti i consumi»



BARBARA AMERIO
AMMINISTRATORE DELEGATO
GRUPPO PERMARE

«Stiamo sperimentando uno scafo completamente riciclabile in grado di sostituire la vetroresina»



RICCARDO POMPILI
AMMINISTRATORE DELEGATO
GRUPPO DE WAVE

«Anche noi fornitori vogliamo investire in una academy per dare maggiori opportunità di lavoro ai giovani della Liguria»

I numeri di Confindustria Nautica misurano l'aumento vertiginoso del fatturato. La Regione porta a Dubai le barche made in Liguria

Boom della nautica, cantieri ai massimi storici L'export in crescita traina il settore degli yacht

L'EVENTO

Simone Gallotti / GENOVA

Inuovi numeri che Confindustria Nautica lancerà oggi nel convegno dedicato al settore, sono straordinariamente positivi e hanno quasi raggiunto il massimo storico toccato tra il 2007 e il 2008. Più del doppio rispetto agli anni terribili tra il 2012 e il 2015, quando il fatturato globale del settore era sceso addirittura sotto i 3 miliardi, raggiungendo il picco negativo con 2,4 miliardi di euro. Sembra passato passata un'intera epoca storica, non solamente pochi anni. Oggi il clima è completamente diverso e la crisi ucraina con le sanzioni alla Russia scalfiscono appena, al momento, l'entusiasmo degli operatori.

Le cifre saranno svelate nel corso dell'evento "Road to Expo Dubai - Nautica, la grande bellezza della Liguria" che radunerà i principali protagonisti del settore. Il focus è sulla Liguria e sull'im-

portanza della filiera della nautica per l'economia del territorio. L'immagine patinata delle grandi barche è la copertina di un libro che racconta anche storie di competenze e di grande tradizione industriale. E lo spiegano bene i dati sull'occupazione generata dal settore: la Liguria è la quarta regione italiana per numero di addetti della filiera ed è la prima regione in Italia per quota percentuale sul totale degli addetti regionali. Il rapporto "La nautica in cifre", vera bibbia del settore compilata da Confindustria Nautica, è denso di numeri e diagrammi, ma il filo conduttore è sempre lo stesso: la Liguria è spesso in cima alle classifiche.

Come per un aspetto che è tra i principali fattori del turismo: i posti barca. La Liguria è la prima regione italiana per numero di unità da dipartimento immatricolate ed è sempre in cima alla classifica per posti barca disponibili.

Il dato sull'export rimane determinante per il settore. E non è un caso che la Regione Liguria abbia scelto la nautica come punto di eccel-

lenza industriale da presentare a Dubai. E così l'evento di oggi (appuntamento a Genova, Palazzo della Borsa con inizio alle ore 11) mette insieme i protagonisti del settore in vista della Missione Istituzionale all'Expo Dubai, in programma dal 10 al 13 marzo in occasione del Regional Day dedicato alla Liguria e in concomitanza con il Dubai International Boat Show.

Il presidente della Regione Liguria **Giovanni Toti** e il presidente di Confindustria Nautica **Saverio Cecchi** discuteranno degli scenari futuri nell'intervista con il direttore del *Secolo XIX* **Luca Ubaldeschi**, mentre il sindaco di Genova **Marco Bucci**, quello della Spezia **Pierluigi Peracchini**, **Stefano Messina** in rappresentanza della Camera di Commercio di Genova spiegheranno dei rispettivi distretti cantieristici e non solo. A testimonianza della ramificazione della filiera nautica, interverrà anche il presidente dei porti di Genova e Savona, **Paolo Emilio Signorini** e quello della Spezia **Mario Somma-**

riva.

L'altro pilastro dell'evento è la tavola rotonda "Liguria, la nautica come eccellenza" che vede radunati i principali operatori del settore che operano in Liguria.

Discuteranno del futuro della nautica **Giovanna Vitelli** (vice presidente **Azimut Benetti Group**), **Ferruccio Rossi** (direttore generale **San Lorenzo**), **Michele Deprati** (amministratore delegato **Baglietto**), **Barbara Amerio** (Amer Yachts, amministratore delegato Gruppo Permare), **Vincenzo Poirio** (amministratore delegato Tankoa Yachts). E poi l'indotto che ha casa a Genova. Al panel parteciperanno anche **Riccardo Pompili** (amministratore delegato del gruppo De Wave) e **Alberto Amico** (presidente di Amico & Co).

L'evento può essere seguito anche in diretta streaming sul sito internet del *Secolo XIX* dove verranno pubblicati anche i video approfondimenti girati nei cantieri della nautica ligure. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GIOVANNA VITELLI
VICE PRESIDENTE
AZIMUT BENETTI GROUP

«Stiamo vivendo un boom che nella mia lunga esperienza professionale non ricordo. C'è voglia di barca»



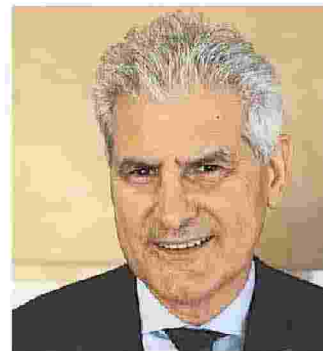
FERRUCCIO ROSSI
PRESIDENTE SUPERYACHT
SANLORENZO

«È stato un anno irripetibile. Abbiamo ordini che ci consentono visibilità sino al 2026»



MICHELE DEPRATI
AMMINISTRATORE DELEGATO
BAGLIETTO

«Abbiamo investito e riorganizzato. Ora abbiamo un portafoglio ordini che ci copre per alcuni anni»



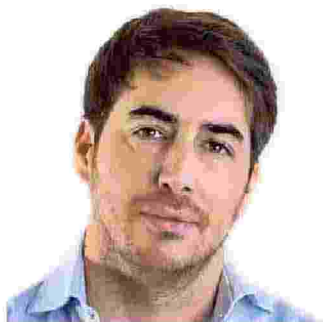
VINCENZO POERIO
AMMINISTRATORE DELEGATO
TANKOA

«Quello dei grandi yacht è un mercato particolare: ora è il boom, ma ci sarà richiesta anche nel futuro»



BARBARA AMERICO
AMMINISTRATORE DELEGATO
GRUPPO PERMARE

«Ci muoviamo verso nuovi carburanti e nuovi sistemi di propulsione. Sarà una lunga corsa»



Riccardo Pompili, ad De Wave



Alberto Amico



La nautica della Liguria tra cantieri, bacini per il refit, posti barca e Salone di Genova



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Web

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

Home > Nautica > L'Award Propeller Club a Perotti

Nautica

L'Award Propeller Club a Perotti

30 Marzo 2022

f Condividi su Facebook

🐦 Tweet su Twitter

+

📌

LA SPEZIA – Una folta delegazione di imprenditori e di professionisti del Propeller Club dei porti della Spezia e di Marina di Carrara, presieduto da Giorgio Bucchioni, è andata in visita al cantiere della Spezia del gruppo **Sanlorenzo**, ricevuta da Massimo Perotti, presidente e ceo della società, e dai suoi più stretti collaboratori.

Nell'immagine: Un momenti dell'incontro.

La visita è avvenuta a pochi giorni dall'approvazione di un bilancio – scrive il Propeller Club – che ha consacrato un anno d'oro per il gruppo. A questo proposito il commento del cavalier Perotti: "Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro".

La full immersione dei soci del Propeller, che si è protratta per quattro ore, è iniziata con la visita ai super yacht, sia quelli completati sia quelli in costruzione, intrattenendosi con gli ingegneri, gli architetti e i capi barca che hanno risposto ad ogni domanda, tecnica, economica, estetica, degli ospiti.

L'incontro, cordialissimo, con Massimo Perotti è avvenuto nel salone di rappresentanza dell'elegante sede direzionale, dove ha simpaticamente raccontato come l'irresistibile impresa prese l'avvio, nel 1958, da due artigiani di Limite sull'Arno.

Ha del prodigioso quello che quella piccola azienda artigiana è diventata: un gruppo di riferimento mondiale della nautica di alta gamma e che occupa oggi 604 dipendenti (258 a Ameglia, 202 alla Spezia, 124 a Viareggio e 20 a Massa) ai quali vanno aggiunti i 2.000 addetti dell'indotto.

Chiuso l'ultimo bilancio con 585 milioni, il futuro conferma la straordinaria performance per **Sanlorenzo** Yacht che ha in programma la costruzione di 12 barche a Massa, 20 a Viareggio, 20 ad Ameglia col marchio Bluegame e 21 superyacht alla

Spezia, tra cui il primo di 72 metri.

Una storia, ha detto Perotti, fatta soprattutto di passione e di forte identità aziendale, che hanno permesso di superare gli anni difficili mantenendo la barra al centro.

È a questo punto che il presidente Giorgio Bucchioni ha riferito a Massimo Perotti la decisione di consegnarli l'Award 2022 del Propeller: l'attestato in riconoscimento alla sua genialità, al suo lavoro di passato e futuro, imprenditore, agli straordinari risultati.

Tra tradizione e innovazione, è stata quindi Alessandra Capozzi, responsabile marketing, a guidare gli ospiti nel viaggio tra passato, presente e futuro del gruppo svelando, per quanto fosse consentito, le idee e i progetti per continuare a stupire.

TAG [Award Propeller Club](#) [Giorgio Bucchioni](#) [Massimo Perotti](#)

Articolo precedente

[Il decreto sulle accise](#)

Prossimo articolo

[Coppa America in Mediterraneo?](#)

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

[Veterinari a La Spezia: incontro con il ministro](#)

[Merlo: luci e ombre della logistica](#)

[Efficienza dei porti e classifiche](#)

[Confronto battente sui due porti del sistema](#)

[Ferretti Group e Sanlorenzo in Joint Venture su Perini Navi](#)

[Da Laghezza: "Voce all'impresa del cluster mare"](#)



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

29 marzo 2022

Nautica: Poltrona Frau | Zuccon International Project



Poltrona Frau dimostra un sempre maggiore impegno nel settore nautico. Dalla collaborazione tra la divisione Poltrona Frau Custom Interiors e il celebre studio Zuccon International Project di Roma nasce Jacques-Yves, il sistema modulare e personalizzabile di sedute, dall'ampio abaco di componenti. "L'esplosione della pandemia da Covid-19 ha sicuramente confermato il nostro focus su questo business - precisa Nicola Coropulis, ceo del brand - perché le imbarcazioni e gli yacht, in particolare, sono vissuti come delle vere isole private che garantiscono ai loro proprietari non solo comfort ma anche sicurezza. In quest'ottica si iscrive lo sviluppo di prodotti ad hoc per il mondo nautico con gli studi Zuccon International Project di Roma che ci hanno permesso di aggiungere valore alla nostra proposta". La collaborazione

tra la divisione di Poltrona Frau e lo studio romano guidato da Bernardo Zuccon e dalla sorella Martina nasce, prima di tutto, dalla comunione di intenti e di abilità e e dalla capacità di entrambi di relazionarsi al committente e supportarne le idee, unendo la propria visione e identità alla cultura e ai valori del cliente. "Grazie al contributo di Zuccon International Project, già studio di riferimento del nostro importante cliente **Sanlorenzo**" - aggiunge Coropulis - vogliamo stabilire un legame ancora più solido con il cliente e presentarci al mercato con un prodotto innovativo e pensato specificatamente per il segmento nautico dei superyacht". Con lo stesso spirito entusiasta Bernardo Zuccon, che insieme alla sorella Martina è oggi alla guida dello studio, commenta: "Progettare un divano destinato al mercato nautico è stata una sfida insolita ed al tempo stesso affascinante soprattutto perché intrapresa al fianco di Poltrona Frau, realtà internazionalmente riconosciuta, con la quale sono lieto di avviare quella che spero diventi una lunga collaborazione. Nell'approccio al progetto, ho cercato di individuare quale fosse il bisogno primario a cui l'oggetto sarebbe stato destinato (per citare il celebre Charles Eames: 'riconoscere il bisogno è la condizione primaria del design '). Il vero punto di svolta nell'approccio a un progetto così differente rispetto a quelli a cui sono abituato a lavorare è stato quello di mettere in campo l'intero bagaglio di esperienza maturato in ambito nautico, per studiare un divano che realmente fosse in grado di rispondere alle problematiche legate alla sua particolare collocazione: un ambiente che si muove sull'acqua". Primo risultato della sinergia è il sistema di sedute modulare Jacques-Yves, fruibile indoor e outdoor, versatile e flessibile, non solo nella composizione e nell'ampia varietà di finiture disponibili, ma trasversale dall'ambito domestico a quello nautico o dell'hospitality. Presenta linee senza tempo, sobrie ed essenziali, capaci di dialogare armoniosamente con ogni



Martina e Bernardo Zuccon

[Home](#)

[Orologi](#)

[Hotel Collection](#)

[Ristoranti](#)

[Eventi e Viaggi](#)

[Personaggi](#)

[Automobili](#)

[Stile e Charme](#)

[Arte](#)

[Tempo libero](#)

[Grande Musica](#)

Top News



["Viva Frida Kahlo", Viage Digital Art Theatre. Bruxelles](#)



[Milano Graphic Festival, incontri aperti a tutta la città](#)



[Maddalena. Il mistero e l'immagine. Capolavori a Forlì](#)



[Classici parigini: il George V e le sue 5 stelle Michelin](#)



[Omega con Swatch: nasce un divertente Speedmaster](#)



[Triumph e Gibson 1959 Legends per la ricerca medica](#)

contesto, ricco o minimale, rispondendo a una nicchia di mercato multiculturale ed eterogenea.



I divani sono caratterizzati da linee squadrate che si sviluppano in orizzontale. I volumi sono generosi ma in dimensioni compatte, pensate per limitare l'ingombro all'interno delle imbarcazioni, uno dei principali vincoli del mondo nautico. Elementi come i braccioli e la profondità di seduta sono ridotti al minimo, pur

garantendo il comfort e l'armonia delle forme. Vani di contenimento delle stesse dimensioni del divano, sempre preziosi negli interni nautici, sono ricavati all'interno nelle sedute (elemento di assoluta novità in divani per questo settore, a dimostrazione della capacità di Poltrona Frau di attingere alla sua lunga esperienza nella costruzione di arredi imbottiti e di trasferire competenze e ricerca di prodotto tra le tre divisioni interne). "Ho affrontato il progetto secondo un principio di illusione che ci ha permesso arrivare a un oggetto che a prima vista appare destinato solo ad un uso domestico per linee stile e leggerezza, ma che in realtà presenta tutte le funzionalità più tipiche legate alla tradizione dei vecchi mobili per imbarcazioni", precisa Bernardo Zuccon. Il sistema presenta un abaco molto ricco e una modularità che consente la massima flessibilità e un'inaspettata versatilità nelle configurazioni, adattandosi facilmente alle diverse tipologie e dimensioni di barche. Alla logica industriale si affianca un design che consente, nei dettagli così come nella scelta dei materiali, la massima libertà di personalizzazione.

I rivestimenti dei divani sono in Pelle Frau® e in tessuto per la variante indoor e in tessuti waterproof per quella outdoor. Materiali che offrono una straordinaria tattilità, enfatizzata anche dalle mirabili lavorazioni artigianali, come gli intrecci in pelle nelle spalliere e ai lati delle poltrone, che avvolgono profili in legno curvato dalle forme fluide



e organiche. L'impegno nella nautica è nel dna di Poltrona Frau che, sin dagli anni Trenta, ha creato arredi per i lussuosi transatlantici dell'epoca, consolidando nel tempo la capacità di interpretare progetti extra-residenziali di elevata complessità costruttiva. Capacità che contraddistingue la divisione Custom Interiors, dedicata allo sviluppo di arredi speciali per gli spazi collettivi e il contract tra cui, appunto, la nautica. In una relazione di reciproco e proficuo scambio con il committente, il brand traduce in prodotti dall'impeccabile manifattura e cura nei dettagli lo spirito e la filosofia sottesi a ogni progetto, seguendone le fasi creativa, produttiva e logistica e superando i numerosi vincoli connessi ai diversi spazi, tipologie e utilizzi. Poltrona Frau fonda la grande tradizione artigianale che contraddistingue il saper-fare dell'azienda con le tendenze più evolute e innovative del settore nautico. E interpreta il "su misura" più estremo, pur mantenendo l'inconfondibile stile del brand.

Dal 1912 Poltrona Frau è protagonista nel mondo dell'arredamento made in Italy. Arte del fare e rigore costruttivo con materie prime di eccellenza, come la Pelle Frau®. Soluzioni di alta gamma per la casa e l'ufficio. Pezzi senza tempo, che esprimono un'eleganza universale, intima e personale. Dal Chester e dalla Vanity Fair, ideate dal fondatore Renzo Frau, a Dezza di Gio' Ponti e a Titano, progetto di Pierluigi Cerri e primo Compasso d'Oro per l'azienda. Fino ai successi attuali come le collezioni firmate da Jean-Marie Massaud, Ludovica+Roberto Palomba, Roberto Lazzeroni, GamFratesi e Neri&Hu. La divisione Residenziale, con progetti firmati ogni anno dai maggiori talenti del design contemporaneo, si completa con la collezione Icone. Poltrona Frau coltiva tradizione ed innovazione anche attraverso due ulteriori business units: Interiors in Motion, la quale realizza interni per auto, yacht di lusso, treni e aerei, collaborando con i brand più prestigiosi come Ferrari, Porsche, McLaren per il mondo automotive e Ferretti Yachts, Pershing e Riva nel campo nautico per citare solo qualche esempio; Custom Interiors, invece, crea sedute ad-hoc per



Vini ed etica sociale, Ama Terra a Sana Slow Wine Fair



A Megève la nona stella Michelin di Anne-Sophie Pic



Marlene Dumas: "open-end". Palazzo Grassi Venezia



Vinitaly 2022 vetrina per 60 Paesi e oltre 600 top buyer

auditorium, teatri, aeroporti, spazi pubblici, negozi/showroom uffici, hotel e yacht grazie alle strette collaborazioni con i massimi architetti e studi internazionali. Alcuni dei progetti più significativi sono stati realizzati con Renzo Piano, Foster + Partners, Frank O.Gehry, Jean Nouvel, Zaha Hadid Studio e David Chipperfield. Il centro propulsivo è sempre il sito produttivo di Tolentino, nelle Marche, fabbrica dei saperi radicata nel territorio e da sempre all'avanguardia nell'ambito della certificazione legata alla sostenibilità ambientale e alla salute e sicurezza dei collaboratori.

Fondato a Roma nel 1972 dagli architetti Gianni Zuccon e Paola Galeazzi e oggi guidato dai figli Bernardo e Martina. **Zuccon International Project** è uno studio di architettura e design industriale che si distingue per il suo approccio multidisciplinare. Attivo in svariati campi, inclusa l'architettura civile, è considerato uno degli studi di design più autorevoli al mondo nel campo della nautica di lusso. Da oltre 50 anni ha collaborato e collabora con prestigiosi cantieri, tra cui il Gruppo **Ferretti**, **Perini Navi** e **Sanlorenzo**.

[Home page](#)[Post più vecchio](#)

contatto[at]stylelegends.com


```
window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');
```



SuperYacht
international



Poltrona Frau sceglie Zuccon International Project e presenta Jacques-Yves

Dalla collaborazione tra Poltrona Frau e lo studio Zuccon International Project nasce il sistema modulare di sedute Jacques-Yves pensate per la nautica, che esprime la capacità della divisione di interpretare progetti complessi e di supportare ogni richiesta con soluzioni su misura, dall'impeccabile manifattura artigianale. Il traguardo conferma il crescente impegno dell'azienda di Tolentino nel settore dello yachting, aggiungendo valore alla propria proposta.

La partnership tra Poltrona Frau Custom Interiors e Zuccon International Project

Poltrona Frau dimostra nel settore nautico un sempre maggiore impegno. Dalla collaborazione tra la divisione Poltrona Frau Custom Interiors e il celebre studio Zuccon International Project di Roma nasce Jacques-Yves, il sistema modulare e personalizzabile di sedute, dall'ampio abaco di componenti.



“L’esplosione della pandemia da Covid-19 ha sicuramente confermato il nostro focus su questo business”, precisa Nicola Coropulis, CEO di Poltrona Frau, “perché le imbarcazioni e gli yacht, in particolare, sono vissuti come delle vere isole private che garantiscono ai loro proprietari non solo comfort ma anche sicurezza. In quest’ottica si iscrive lo sviluppo di prodotti ad hoc per il mondo nautico con gli studi Zuccon International Project di Roma che ci hanno permesso di aggiungere valore alla nostra proposta”.

La collaborazione tra la divisione di Poltrona Frau e lo studio romano guidato da Bernardo Zuccon e dalla sorella Martina, nasce prima di tutto dalla comunione di intenti e di abilità. Dalla capacità di entrambi di relazionarsi al committente e supportarne le idee; dalla volontà di unire la propria visione e identità alla cultura e ai valori del cliente. Per conseguire risultati non soltanto estetici, quanto capaci di sintetizzare al meglio la complessità costruttiva e di utilizzo che il settore nautico presenta.

*“Grazie al contributo di Zuccon International Project, già studio di riferimento del nostro importante cliente **Sanlorenzo**”, precisa Nicola Coropulis, “vogliamo stabilire un legame ancora più solido con il cliente e presentarci al mercato con un prodotto innovativo e pensato specificatamente per il segmento nautico dei superyacht”.*

Con lo stesso spirito entusiasta Bernardo Zuccon, che insieme alla sorella Martina è oggi alla guida dello studio Zuccon International Project, commenta: *“Progettare un divano destinato al mercato nautico è stata una sfida insolita ed al tempo stesso affascinante soprattutto perché intrapresa al fianco di Poltrona Frau, realtà internazionalmente riconosciuta, con la quale sono lieto di avviare quella che spero diventerà una lunga collaborazione. Nell’approccio al progetto, ho cercato di individuare quale fosse il bisogno primario a cui l’oggetto sarebbe stato destinato, per citare il celebre Charles Eames – riconoscere il bisogno è la condizione primaria del design –. Il vero punto di svolta nell’approccio a un progetto così differente rispetto a quelli a cui sono abituato a lavorare, è stato quello di mettere in campo l’intero bagaglio di esperienza maturato in ambito nautico, per studiare un divano che realmente fosse in grado di rispondere alle problematiche legate alla sua particolare collocazione: un ambiente che si muove sull’acqua”.*

Il sistema di sedute Jacques-Yves

Primo risultato della sinergia tra Poltrona Frau Custom Interiors e lo studio Zuccon International Projects è il sistema di sedute modulare Jacques-Yves, fruibile indoor e outdoor. Un sistema versatile e flessibile, non solo nella composizione e nell’ampia varietà di finiture disponibili, ma trasversale dall’ambito domestico a quello nautico o dell’hospitality. Presenta un design senza tempo, sobrio ed essenziale, capace di dialogare armoniosamente con ogni contesto, ricco o minimale, rispondendo a una nicchia di mercato multiculturale ed eterogenea.

I divani sono caratterizzati da linee squadrate che si sviluppano in orizzontale. I volumi sono generosi ma in dimensioni compatte, pensate per limitare l’ingombro all’interno delle imbarcazioni, uno dei principali vincoli del mondo nautico. Elementi come i braccioli e la profondità di seduta

sono ridotti al minimo, pur garantendo il comfort e l'armonia delle forme. Vani di contenimento delle stesse dimensioni del divano, sempre preziosi negli interni nautici, sono ricavati all'interno nelle sedute – elemento di assoluta novità in divani per questo settore, a dimostrazione della capacità di Poltrona Frau di attingere alla sua lunga esperienza nella costruzione di arredi imbottiti e di trasferire competenze e ricerca di prodotto tra le tre divisioni interne.

“Ho affrontato il progetto secondo un principio di illusione che ci ha permesso arrivare a un oggetto che a prima vista appare destinato solo ad un uso domestico per linee stile e leggerezza, ma che in realtà presenta tutte le funzionalità più tipiche legate alla tradizione dei vecchi mobili per imbarcazioni” precisa Bernardo Zucon.

Il sistema presenta un abaco molto ricco e una modularità che consente la massima flessibilità e un'inaspettata versatilità nelle configurazioni, adattandosi facilmente alle diverse tipologie e dimensioni di barche. Alla logica industriale si affianca un design che consente, nei dettagli così come nella scelta dei materiali, la massima libertà di personalizzazione. I rivestimenti dei divani sono in Pelle Frau® e in tessuto per la variante indoor e in tessuti waterproof per quella outdoor. Materiali che offrono una straordinaria tattilità, enfatizzata anche dalle mirabili lavorazioni artigianali, come gli intrecci in pelle nelle spalliere e ai lati delle poltrone, che avvolgono profili in legno curvato dalle forme fluide e organiche.

Poltrona Frau e il settore nautico: un connubio storico e una prospettiva in crescita

L'impegno nella nautica è nel dna di Poltrona Frau che, dagli Anni 30, ha creato arredi per i lussuosi transatlantici dell'epoca, consolidando nel tempo la capacità di interpretare progetti extra-residenziali di elevata complessità costruttiva. Capacità che contraddistingue la divisione Poltrona Frau Custom Interiors, dedicata allo sviluppo di arredi speciali per gli spazi collettivi e il contract tra cui, appunto, la nautica.

In una relazione di reciproco e proficuo scambio con il committente, Poltrona Frau traduce in prodotti dall'impeccabile manifattura e cura nei dettagli lo spirito e la filosofia sottesi a ogni progetto, seguendone le fasi creativa, produttiva e logistica e superando i numerosi vincoli connaturati ai diversi spazi, tipologie e utilizzi.

Poltrona Frau fonde la grande tradizione artigianale che contraddistingue il saper-fare dell'azienda con le tendenze più evolute e innovative del settore nautico. E interpreta il “su misura” più estremo, pur mantenendo l'inconfondibile stile del brand.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by WordPress | Theme Fusion

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Abbonati

Chi Siamo Newsletter La Rivista Contatti

f in

Web

Cerca nel sito



Isotta Fraschini Tour In Primo Piano News Off-Road Marini Stazionari Automotive Componenti

Vedi tutte le categorie ▾

Saloni Nautici: Venezia si prepara, il bilancio di Seatec

L'edizione 2022 del Salone Nautico di Venezia si svolgerà dal 28 maggio al 5 giugno con molti espositori. La voglia di ripresa è confermata dai risultati positivi di Seatec, a Carrara, che si è conclusa da pochi giorni.

29 Marzo 2022 di Redazione



L'edizione 2022 del Salone Nautico di Venezia si svolgerà dal 28 maggio al 5 giugno con

In primo piano

REPower EU, la Commissione Europea punta sul biometano per ridurre la dipendenza dal gas russo

🕒 22 Marzo 2022

📁 In Primo Piano

Icis: L'interruzione della fornitura di minerali da Russia/Ucraina potrebbe estendere la domanda di petrolio

🕒 22 Marzo 2022

📁 Automotive, In Primo Piano

Deutz: risultati significativi nel 2021

🕒 22 Marzo 2022

📁 News

Motori Fpt Industrial per la Serie E di Case Construction

🕒 22 Marzo 2022

📁 Off-Road

molti espositori. La voglia di ripresa è confermata dai risultati positivi di Seatec, a Carrara, che si è conclusa da pochi giorni.

L'Arsenale di Venezia aprirà le sue porte alla nautica da diporto per la terza edizione del Salone Nautico, confermandosi così il riferimento più naturale per il mercato del Mediterraneo orientale. Lo scorso anno il Salone è stato il primo evento dedicato alla nautica in presenza ed è stato un primo momento per verificare la spinta positiva del mercato, che ha confermato nelle manifestazioni successive il grande interesse e la riscoperta della barca come luogo intimo, da vivere in famiglia e con gli amici.

L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut Benetti**, **Beneteau** e **Ferretti Group**, già presenti nella seconda edizione, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e **Sunseeker**. Tra le barche a motore da citare Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa, tra quelle a vela Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus.

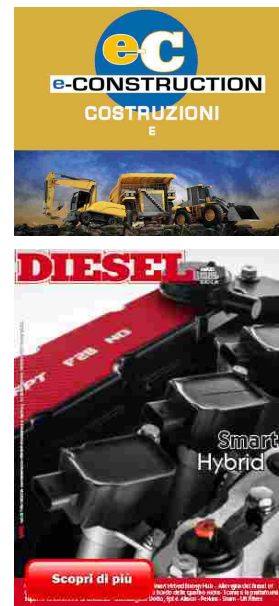
Come è stato nella seconda edizione, anche in quella che si sta preparando **l'eco-sostenibilità e le tecnologie a basso impatto** saranno il *fil rouge* di tutte le aree tematiche dove il meglio della produzione italiana e internazionale saranno presentate in simbiosi con le loro evoluzioni green. Questa impostazione ricalca il trend dell'evoluzione verso l'elettrico che sta toccando tutti i segmenti dell'industria nautica e del suo indotto: scafi, propulsioni, rimotorizzazioni, batterie, sistemi di ricarica, tecnologie foil, arredi, fotovoltaico, elettronica di assistenza a bordo, sport.

In vista di Venezia, il bilancio di Seatec Carrara

Si è chiusa il 18 marzo **Seatec Compotec Marine**, la manifestazione di Carrara dedicata a tecnologia, componentistica, design e subfornitura per la nautica da diporto e ai materiali compositi utilizzati in ambito nautico. Soddisfazione generale da parte degli espositori presenti e dei circa mille professionisti in visita alla manifestazione nei due giorni di fiera.

L'edizione 2022 è nata sotto il segno della sinergia tra **IMM CarraraFiere** e **Navigo** hanno unito le proprie forze per guardare al futuro: l'edizione appena conclusa segna infatti il primo passo di un ampio progetto comune a beneficio dello sviluppo e della crescita del comparto nautico toscano, peraltro fortemente sostenuto dalla Regione e da tutte le realtà istituzionali ed associative del settore.

L'edizione 2022 di Seatec e Compotec Marine ha proposto per la prima volta anche un'innovativa formula di partecipazione attraverso la **Fiera Virtuale**, permettendo ai partecipanti di sviluppare nuovi contatti con tecnici e personale di vendita, anche da remoto, e ampliando le opportunità di business attraverso **eventi B2B online**.



MODA GLAMOUR ITALIA

2022
APRILE
2 3 4 FERMO
tipicita.it

Magazine

MGI - XV Immagine Italia & Co

MGI - 72 Festival Sanremo

MGI - 78 Venezia Red Carpet

MGI - XIV Mareadamare

#VIP Dressing

Redazione

martedì 29 marzo 2022

Salone Nautico di Venezia: Fervono i preparativi per la III° edizione



Fervono i preparativi per la III° edizione del **Salone Nautico di Venezia** che avrà luogo all' Arsenale dal 28 Maggio al 5 Giugno prossimo.

L'**Arsenale di Venezia** aprirà le sue porte alla nautica da diporto, confermandosi così il riferimento più naturale per il mercato del Mediterraneo Orientale, quello che insiste sulla lunga rotta che da Venezia porta a Istanbul passando per la Croazia, il Montenegro, la Grecia, la Turchia.

Grazie alla collaborazione con la **Marina Militare** di Venezia, l'edizione 2022 offrirà ai visitatori un periodo che comprende due week end, oltre al ponte festivo del 2 Giugno, e che l'anno scorso ha consentito la visita in sicurezza a oltre 30 Mila visitatori che hanno animato le storiche banchine.

Il Sindaco della Città **Luigi Brugnaro** ha dichiarato: "Con l'edizione 2021 del Salone Nautico abbiamo consolidato l'obiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'Arte Navale e confermare Venezia regina dei mari. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale continuando ad offrire uno spettacolo ineguagliabile. Una terza edizione del Salone ricca e innovativa, piena di eccellenze e di passione. Una occasione in più per confermare la nostra città non solo come capitale del mare ma anche della sostenibilità e dell'innovazione. A Venezia tradizione e futuro sono di casa e questo lo potranno constatare anche tutti coloro che verranno a visitare l'edizione 2022 del Salone Nautico".

Lo scorso anno il Salone è stato il primo evento dedicato alla nautica in presenza ed è stato un primo momento per verificare la spinta positiva del mercato, che ha confermato nelle manifestazioni successive il grande interesse e la riscoperta della barca come luogo intimo, da vivere in famiglia e con gli amici.

L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut Benetti, Beneteau e Ferretti Group**, già presenti nella seconda edizione, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo e Sunseeker**. Tra le barche a motore da citare **Absolute, Arcadia, Framer, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa**, tra quelle a vela **Italia Yachts, Mylius, More e Pegasus**.

L'Arsenale è un ambiente unico, il cuore pulsante della marineria della **Serenissima**, gode di un bacino acqueo di **50.000 Mq**, oltre 1000 metri lineari di pontili per circa **30.000 Mq**, di spazi espositivi esterni, e padiglioni coperti per circa **5.000 Mq**, complessivi. Le eccellenze della nostra nautica da diporto ci saranno tutte. Per rispondere alle esigenze degli espositori che crescono e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili e la lunghezza complessiva delle barche esposte sarà superiore a due chilometri e mezzo. E' prevista anche una ridistribuzione degli stand e delle attività all'interno delle **Tese**, per rendere ancor più agevole la visita.

Torna infatti dopo tre anni la **Biennale Arte**, che porta con sé il suo contorno ineguagliabile di mostre e l'apertura dei tanti palazzi. Anche per questa edizione, una particolare attenzione all'Eco-Sostenibilità e le tecnologie a basso impatto saranno il **Fil Rouge** di tutte le aree tematiche dove il meglio della produzione italiana e internazionale saranno presentate in simbiosi con le loro evoluzioni **Green**. Questa impostazione ricalca il trend dell'evoluzione verso l'elettrico che sta toccando tutti i segmenti dell'industria nautica e del suo indotto: scafi, propulsioni, rimotorizzazioni, batterie, sistemi di ricarica, tecnologie **foil**, arredi, fotovoltaico, elettronica di assistenza a bordo, sport.

Tra le iniziative centrali a questo proposito, il Bando di concorso lanciato dalla **Fondazione Musei Civici Venezia MUVE**, in collaborazione con il **Comune di Venezia e Vela Spa**, per progetti di imbarcazioni da lavoro o da diporto caratterizzate da elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale. Come nelle edizioni precedenti, gli elaborati saranno esposti nel cuore del Salone in una delle Tese centrali.

Per Maggiori Informazioni: www.salonenautilico.venezia.it



Riproduzione Riservata © Moda Glamour Italia alle ore: 20:00



Labels: #Yacht, Arsenale di Venezia, Biennale d'Arte, Comune di Venezia, Fondazione Musei Civici Venezia MUVE, Salone Nautico Venezia, Serenissima, Vela Spa

[Home page](#)

[Post più vecchio](#)

MGI - Whatsapp

Moda Glamour Italia - Archivio

Moda Glamour Italia - Social Media Room



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Homepage > News > Al Seatec - Compotec Marine 2022 cinque convegni da non perdere

Al Seatec – Compotec Marine 2022 cinque convegni da non perdere

EVENTI



Temi importanti, dai combustibili alternativi al riciclo dei materiali, al regime concessorio per le marine e porti turistici verranno affrontati alla 19esima edizione del Seatec – Compotec Marine, promossa da IMM CarraraFiere

Gli appuntamenti si svolgeranno nel corso delle giornate del 17 e 18 marzo. I focus sono concentrati su temi di attualità: Propulsioni e combustibili alternativi e più rispettosi dell'ambiente, Riciclo dei

Iscriviti

Iscriviti



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



materiali compositi e ciclo del riuso, Nautica e disabilità. È possibile per un disabile navigare governando da solo la barca?, Regime concessorio per le marine e porti turistici alla vigilia dell'applicazione della legge europea Bolkestein, Tendenze dello yacht design, nuove tipologie, layout e arredo per gli yacht di domani

Convegno sulle propulsioni e combustibili alternativi.

Relatori:

- **Barbara Amerio** titolare di **Permare**, che ha messo a punto con Volvo un sistema ibrido, per i suoi superyacht Amer 100 e 120;
- **Paolo Bertetti** direttore area ricerca e sviluppo di **Sanlorenzo** che ha in produzione un megayacht di 50 metri che contiene un sistema di generazione a fuel cell;
- **H2O** che ha prodotto una barca a vela di 10 metri (natante) con propulsore elettrico alimentato da generatore a fuel cell con idrogeno contenuto nel bulbo;
- **Sealence**, che produce il motore elettrico a getto DeepSea da applicare all'esterno dello scafo;
- **Pierpaolo Antonioli**, AD di **Punch**, che sta mettendo a punto un sistema di impiego dell'idrogeno come combustibile nei motori diesel attuali;
- **Fincantieri** che riporta l'esperienza del propulsore a fuel cell applicato sul sommergibile U-212° che pur essendo un'applicazione militare, ovviamente coperta da riservatezza, contiene alcuni particolari tecnici dell'applicazione condivisibili anche con il mondo del diporto.

Convegno sulle tendenze dello yacht design, in concomitanza con la premiazione del MYDA; Millennium Yacht Design Award, il premio di Seatec ai progettisti professionisti ed esordienti.

Relatori:

- **Davide Cipriani** titolare di **Centrostiledesign**, sponsor dell'edizione 2022 di Myda;
- **Andra Ratti**, direttore del **Master in Yacht Design del Politecnico di Milano**;
- **Ivan Zignego**, docente al **Polo Universitario Nautico di La Spezia**;
- **Marco Amadio**, direttore del **Master in Yacht Design dell'Istituto Quasar di Roma**;
- **Sergio Buttiglieri**, direttore dell'Ufficio Progetti di **Sanlorenzo**.

Convegno sul riciclo e riuso dei materiali compositi

Relatori:

- **Laura Saviano**, co-fondatrice e General Manager di **Korek**, azienda toscana che ha sviluppato un processo per recuperare resine e fibre utilizzate nei materiali compositi, particolarmente per il settore nautico;



Un sistema di riciclo adatto anche a grandi volumi di materiale di scarto ed economicamente sostenibili. L'impianto pilota è già attivo. Diffondere la tecnologia è essenziale per eliminare la GFRP dalle discariche e dagli inceneritori recuperando la fibra di vetro e la resina;

- **Fabio Bignolini**, Chief Operations Officer, **Northern Light Composites**, presenterà il primo prototipo di ecoracer, la sportboat riciclabile progettata da **Matteo Polli** con l'obiettivo di coniugare performance e sostenibilità. **Ecoracer**, imbarcazione di 7,69 metri costruita con la tecnologia rComposite di nlcomp: matrice termoplastica, fibre di lino per scafo e coperta e core riciclabile Atlas by NMG Europe, premiata all'ultimo Salone Nautico di Genova con il Design Innovation Award.

Convegno su nautica e disabilità

Relatori:

- **Marco Rossato**, disabile che ha circumnavigato l'Italia a vela in compagnia del suo cane;
- **Eleonora Delnero**, scalatrice e appassionata di kayak;
- **Andrea Nocellin**, progettista di **Revolve Air**, una sedia a rotelle dal design rivoluzionario e realizzata in composito al carbonio, che sarà prodotta in piccola serie per essere testata dagli utilizzatori.



**Convegno sul regime concessorio per le marine e porti turistici
 A cura di Assonat, Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, aderente a Confcommercio**

Relatore:

- **Luciano Serra**, presidente Assonat

Tematiche:

La nautica non è solo grandi yacht, ma soprattutto grandi flotte di piccole imbarcazioni. Il ruolo della portualità turistica nel demanio, dai punti d'ormeggio alla portualità. La portualità turistica come valore nel territorio e attrattività di diversi tipi di turismo. Nella Bolkestein la portualità turistica non c'è, poiché sono costruite sull'acqua, ma le marine sono assoggettate al regime concessorio che sarà rivisto in coincidenza dell'applicazione dalla Bolkestein.

Per maggiori informazioni, CarraraFiere, www.carrarafiere.it

(Al Seatec - Compotec Marine 2022 cinque convegni da non perdere - Barchemagazine.com - Febbraio 2022)



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
 QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONA

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > News > Nuove sedute, partnership Poltrona Frau e Zuccon International Project

Nuove sedute, partnership Poltrona Frau e Zuccon International Project

Accessori



La collaborazione tra Poltrona Frau e Zuccon International Project ha dato vita a Jacques-Yves, un sistema modulare di sedute pensate per la nautica

Si intensifica l'impegno di Poltrona Frau nel settore nautico e lo realizza scegliendo lo studio Zuccon International Project di

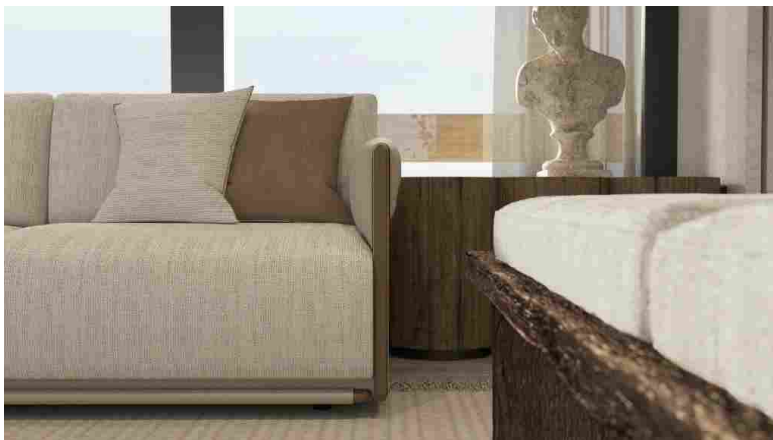
Iscriviti

Iscriviti



www.martinialfredo.it

Roma come partner per la realizzazione delle sedute Jaques-Yves. “L’esplosione della pandemia da Covid-19 ha sicuramente confermato il nostro focus su questo business”, afferma **Nicola Coropulis**, Ceo di **Poltrona Frau**, “perché le imbarcazioni e gli yacht, in particolare, sono vissuti come delle vere isole private che garantiscono ai loro proprietari non solo comfort ma anche sicurezza. In quest’ottica si iscrive lo sviluppo di prodotti ad hoc per il mondo nautico con gli studi **Zucon International Project** di Roma che ci hanno permesso di aggiungere valore alla nostra proposta”.



La collaborazione tra la divisione di Poltrona Frau e lo studio romano guidato da Bernardo Zucon e dalla sorella Martina intende conseguire risultati non soltanto estetici, ma capaci di sintetizzare al meglio la complessità costruttiva e di utilizzo che il settore nautico presenta.

“Grazie al contributo di **Zucon International Project**, già studio di riferimento del nostro importante cliente **Sanlorenzo**”, precisa Nicola Coropulis, “vogliamo stabilire un legame ancora più solido con il cliente e presentarci al mercato con un prodotto innovativo e pensato specificatamente per il segmento nautico dei superyacht”.

I rivestimenti dei divani sono in Pelle Frau e in tessuto per la variante indoor e in tessuti waterproof per quella outdoor.

Mostra entusiasmo anche Bernardo Zucon, che insieme alla sorella Martina è oggi alla guida dello studio Zucon International Project: “Progettare un divano destinato al mercato nautico è stata una sfida insolita ed al tempo stesso affascinante soprattutto perché intrapresa al fianco di Poltrona Frau, realtà internazionalmente riconosciuta, con la quale sono lieto di avviare quella che spero diventerà una lunga collaborazione. Nell’approccio al progetto, ho cercato di individuare quale fosse il bisogno primario a cui l’oggetto sarebbe stato destinato, per citare il celebre **Charles Eames** -



riconoscere il bisogno è la condizione primaria del design - Il vero punto di svolta nell'approccio a un progetto così differente rispetto a quelli a cui sono abituato a lavorare, è stato quello di mettere in campo l'intero bagaglio di esperienza maturato in ambito nautico, per studiare un divano che realmente fosse in grado di rispondere alle problematiche legate alla sua particolare collocazione: un ambiente che si muove sull'acqua".



Jacques-Yves di Poltrona Frau è versatile e flessibile, non solo nella composizione e nell'ampia varietà di finiture disponibili, ma trasversale dall'ambito domestico a quello nautico o dell'hospitality, presenta un design senza tempo, sobrio ed essenziale, capace di dialogare armoniosamente in ogni contesto, ricco o minimale.

I divani sono caratterizzati da linee squadrate che si sviluppano in orizzontale. I volumi sono generosi ma in dimensioni compatte, pensate per limitare l'ingombro all'interno delle imbarcazioni, uno dei principali vincoli del mondo nautico.



Elementi come i braccioli e la profondità di seduta sono ridotti al minimo, pur garantendo il comfort e l'armonia delle forme. Vani di contenimento delle stesse dimensioni del divano, sempre preziosi negli interni nautici, sono ricavati all'interno nelle sedute - elemento di assoluta novità in divani per questo settore.



FINANZIAMENTO AGOS
TASSO ZERO
 FINO AL 31 MARZO 2022

[SCOPRI DI PIÙ](#)

SUNBRELLA®
HORIZON

[SCOPRI LA GAMMA ▶](#)



Il sistema presenta un abaco molto ricco e una modularità che consente la massima flessibilità e un'inaspettata versatilità nelle configurazioni, adattandosi facilmente alle diverse tipologie e dimensioni di barche. Alla logica industriale si affianca un design che consente, nei dettagli così come nella scelta dei materiali, la massima libertà di personalizzazione.

“Ho affrontato il progetto secondo un principio di illusione che ci ha permesso arrivare a un oggetto che a prima vista appare destinato solo ad un uso domestico per linee stile e leggerezza, ma che in realtà presenta tutte le funzionalità più tipiche legate alla tradizione dei vecchi mobili per imbarcazioni”, conclude Bernardo Zuccon.

(Nuove sedute, partnership Poltrona Frau e Zuccon International Project - Barchemagazine.com - Marzo 2022)

SUNBRELLA®
HORIZON
SCOPRI LA GAMMA ▶

TAILORED BEST

nanni
ENERGY IN BLUE

BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Leggi ancora](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

FTSE MIB +0,21% FTSE IT All Share +0,26% CAC 40 +0,23% DAX 40 +0,37% FTSE 100 -0,13% Dow Jones +1,02% NASDAQ +2,2% Spread BTP-Bund 154,00 >

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI Cashback Manovra 2021 EURACTIV Casa, mutui e affitti Ecobonus

09:19 Borsa: Europa contrastata, a Milano (-0,06%) corre ancora Tim (RCO)

09:18 ***Generali: programma strategico Caltagirone punta a utile di 4,6

08:12 Saipem: limitata esposizione a Russia, eventuali impatti non significativi

08:02 Saipem: piano 2021-25 stima +15% annuo ricavi e 300mln taglio costi

ULTIMA ORA

Le ultime notizie sulla guerra in Ucraina, in diretta

NAUTICA

in collaborazione con



NAUTICA



Yacht, da Ferretti Group a Sanlorenzo: il made in Italy al Palm Beach Boat Show

di Antonio Macaluso | 25 mar 2022



Il colpo d'occhio è naturalmente formidabile. Perché a Palm Beach, cuore iconico della Florida, tutto è bello, grande, opulento. Per dirne una: è qui che Donald Trump si è trasferito terminato il mandato presidenziale: in una villa di ben 69 mila metri quadrati - Mar a Lago - in parte destinata a resort per paperoni e in parte a residenza privata. E comunque, è a Palm Beach che dal 24 al 27 marzo va in scena la quarantesima edizione

L'INCENTIVO

Assegno unico per i figli: quanto ti spetta? Chi ci perde? Il simulatore per fare i conti

1%

Mutui, tassi in rialzo: il fisso sale sopra l'1%. Come cambia la rata, tre esempi per capire

200

Bonus benzina, fino a 200 euro per i dipendenti delle aziende private: come funziona

CORRIERE TV



di un boat show che schiera 1,2 miliardi di dollari in barche che vanno dagli 8 (2,5 metri circa) agli oltre 300 piedi (cento metri).

IN TOSCANA

Yacht di Putin a Marina di Carrara, equipaggio sostituito: via i russi, solo inglesi

di Marco Gasperetti



Le linee italiane presentate allo show

L'arrembaggio dei cantieri navali italiani - apprezzati e invidiati in tutto il mondo e non a caso ai vertici delle classifiche internazionali - ha portato un po' di tutto quello che è appetibile per un mercato importante come quello americano. Tra le presenze, quelle di Ferretti Group, con wallytender48X, wallytender43X, Ferretti Yachts 670, Ferretti Yachts 500, Pershing 8X, Riva 56' Rivale, Dolceriva, Custom Line Navetta 33; Azimut, con i suoi 60, 68, 78, S6, Grande 27 metri, Grande TRIDECK, Verve 42 e 47; Pardo con la sua gamma di walkaround, il 38 (versione fuoribordo), il 43 e due 50. Sanlorenzo presenta la linea storica di semidislocanti con l'SD96, - un modello che punta sulla trasformabilità degli spazi per garantire la massima vivibilità a bordo - e quella dei plananti con l'SL86, caratterizzata dalle innovazioni introdotte, come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone per fare entrare più luce dalle finestrate. Per la linea crossover, infine, c'è l'SX88, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.



BARCHE E LUSSO

Ferretti, i super yacht si quotano in Borsa: partita l'offerta a Hong Kong

di Fausta Chiesa



Niente chip e fabbriche in crisi: da Intel all'Ue, una corsa da 120 miliardi



Yacht, da Ferretti Group a Sanlorenzo: il made in Italy al Palm Beach Boat Show

di Antonio Macaluso



I supermercati più convenienti e quelli più apprezzati: la classifica di Altroconsumo

di Redazione Economia



Mercato immobiliare, perché nel 2022 compreremo meno case (colpa della crisi ma anche dei bonus)

di Alessia Conzonato

Classici made in Italy

Rosetti Superyachts schiera per la prima volta sul mercato statunitense l'**RSY 38m EXP M/Y Emocean, un 38 metri che dispone di spazi vivibili per 700 metri quadrati** ed è progettato per lunghe navigazioni, compresa la traversata atlantica. Presente **per la prima volta anche The Italian Sea Group con alcuni dei modelli** di punta delle flotte dei suoi brand sia a motore sia a vela: Admiral, **Perini** Navi, Tecnomar, Tecnomar for Lamborghini63, oltre a NCA Refit. In esposizione figurano in particolare i modelli del M/Y GALILEO 80m, GC-FORCE 66m, Tecnomar EVO 120 e il Tecnomar for Lamborghini63. Per la serie, **non solo giganti ma classici made in Italia**, infine, Fratelli Aprea Sorrento 1890 è a Palm Beach con il 7.5 open, il 7.8 Gozzo e un modello del Sorrento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI



SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

L'INCONTRO A BRUXELLES

Oro, G7 e Ue bloccano le riserve auree della Russia: le nuove sanzioni contro Mosca

di Alessia Conzonato

LA GUERRA IN UCRAINA E LE CONSEGUENZE

Olio di palma, ritorno: manca quello di girasole (importato dall'Ucraina)

di Fausta Chiesa

MISURE

Decreto energia, tutte le misure e i bonus per famiglie, imprese e partite iva

di Redazione Economia

IL BILANCIO

Saipem, revisione del Piano strategico al 2025. Aumento di capitale da 2 miliardi entro l'anno

di Redazione Economia

IL NUOVO WELFARE

Assegno unico per i figli: il simulatore per calcolare l'importo, chi ci guadagna e chi ci rimette

di Andrea Carbone



Roaming all'estero, in Europa sarà gratuito per altri dieci anni

di Redazione Economia



Luiss, al via i nuovi corsi magistrali: eskills e pensiero critico per i lavori del futuro

di Diana Cavalcoli



Pagamenti digitali, aumentano le transazioni con smartphone. Nexi a +122% nel 2021

di Alessia Conzonato



Un giovane su cinque preferirebbe alla laurea un lavoro o qualifica professionale dopo il diploma

di Irene Consigliere



"Nel ricordo di
Alessandro
Risolo"

PRIMO PIANO

NEWS ON BOARD

STORIE SOTTOCOPERTA

A TU PER TU

DIARIO DI BORDO

MARINE STYLE

WINE BOAT

IL RISTONAUTA

NEWS NEWS ON BOARD

Zuccon firma le sedute Jacques-Yves di Poltrona Frau

DI OLIMPIA DE CASA

PUBBLICATO IL: 25 MARZO 2022

CONDIVIDI: f t w in e p



Ultimi articoli

NEWS



Zuccon firma le sedute Jacques-Yves di Poltrona Frau

OLIMPIA DE CASA -
25 MARZO 2022

PRIMO PIANO



Maestro di vela solidale, (per)corso di formazione

OLIMPIA DE CASA -
24 MARZO 2022

NEWS



GMBA: il futuro della nautica alla luce dei nuovi scenari

OLIMPIA DE CASA -
23 MARZO 2022

NEWS



TISG, metti l'Italia (bella) a Palm Beach

CHIARA RISOLO - 23 MARZO 2022

*L'approccio multidisciplinare e la competenza sviluppata in vari campi del design, dall'architettura civile alla nautica di lusso, con nomi prestigiosi della produzione cantieristica, dal Gruppo **Ferretti** a **Perini** Navi e **Sanlorenzo**, hanno consentito allo studio di architettura e design industriale **Zuccon International Project** di affrontare una sfida insolita al fianco di **Poltrona Frau**, altro interprete illustre dei valori del cliente*

Un sistema modulare di sedute per interni ed esterni, versatile e flessibile nella composizione e nell'ampia varietà di finiture disponibili, ma anche nella trasversalità di impiego: dall'ambito civile a quello nautico o dell'hospitality. **Jacques-Yves** – questo il nome della linea – è il primo risultato della sinergia avviata da **Poltrona Frau Custom Interiors** con lo studio **Zuccon International Projects** guidato da **Bernardo e Martina Zuccon**, figli degli architetti fondatori **Gianni Zuccon** e **Paola Galeazzi**. «Ho affrontato il progetto – spiega **Bernardo Zuccon** – secondo un principio di illusione che ci ha permesso di arrivare a un oggetto che a prima vista appare destinato solo ad un uso domestico per linee, stile e leggerezza, ma che in realtà presenta tutte le funzionalità tipiche della tradizione dei vecchi mobili per imbarcazioni». Il design senza tempo, sobrio ed essenziale, dialoga armoniosamente con ogni contesto, ricco o minimale, rispondendo a una nicchia di mercato multiculturale ed eterogenea.



NEWS

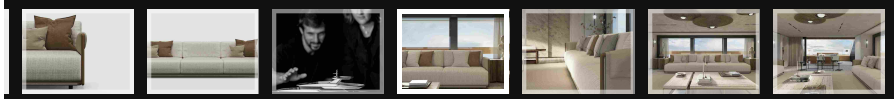
Pasqua in houseboat con BoataroundOLIMPIA DE CASA -
22 MARZO 2022

NEWS

Soldini: «Alla pentola a pressione non rinuncio»OLIMPIA DE CASA -
22 MARZO 2022

Zuccon International Project firma le sedute Jacques-Yves di Poltrona Frau

1 di 9 < >



I divani, caratterizzati da linee squadrate che si sviluppano in orizzontale e da volumi generosi, offrono però **dimensioni compatte** per limitare l'ingombro, uno dei principali vincoli del **mondo nautico**. Elementi come i braccioli e la profondità di seduta sono ridotti al minimo, pur garantendo il comfort e l'armonia delle forme. Vani contenitori delle stesse dimensioni esterne sono ricavati all'interno delle sedute offrendo una soluzione che, oltre a essere preziosa a bordo, rappresenta anche una novità assoluta in divani per questo settore. «Grazie al contributo di **Zuccon International Project**, già studio di riferimento del nostro importante cliente **Sanlorenzo** – precisa **Nicola Coropolis**, CEO di **Poltrona Frau** – vogliamo stabilire un legame ancora più solido con il cliente e presentarci al mercato con un **prodotto innovativo** e pensato specificatamente per il segmento nautico dei **superyacht**». «Il vero punto di svolta nell'approccio a un progetto così differente rispetto a quelli cui sono abituato a lavorare – commenta in proposito **Bernardo Zuccon** – è stato mettere in campo l'intero bagaglio di esperienza maturato in ambito nautico, per studiare un divano che realmente fosse in grado di rispondere alle problematiche legate alla sua particolare collocazione: un ambiente che si muove sull'acqua». Non a caso, i rivestimenti sono in **Pelle Frau®** o in tessuto per la variante **indoor** e in tessuto waterproof per quella **outdoor**. Materiali che offrono straordinaria tattilità oltre che una mirabile lavorazione artigianale, evidente, ad esempio, negli intrecci in pelle delle spalliere e ai lati delle poltrone che avvolgono profili in legno curvo dalle forme fluide e organiche.

Del resto, l'impegno nella nautica è nel dna di **Poltrona Frau** che, dagli Anni Trenta, ha creato arredi per i lussuosi transatlantici dell'epoca, consolidando nel tempo la capacità di interpretare progetti extra residenziali di elevata complessità costruttiva.

TAG	arredi nautici	Bernardo Zuccon	divani modulari	interior design	Jacques-Yves
	Martina Zuccon	nautica di lusso	Nicola Coropolis	Poltrona Frau	
	Poltrona Frau Custom Interiors	Sanlorenzo	Zuccon International Project		

Condividi

Facebook

Twitter

WhatsApp

+

Articolo precedente

Maestro di vela solidale, (per)corso di formazione

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

PUBBLICA COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



condividi l'articolo



PALM BEACH. Mentre in Italia s'è aperta la stagione dei piccoli saloni nautici di primavera, dall'altra parte del mondo, ovvero in Florida, è cominciata la 40ma edizione del Palm Beach Boat Show, mega evento internazionale allestito sulla costa orientale americana dove vengono esposte imbarcazioni di tutti tipi, dai piccoli gommoni a una gamma stellare di yacht, super yacht e mega yacht fino a 300 piedi, in un'atmosfera di lusso e glamour difficilmente riscontrabile altrove.

Secondo gli organizzatori, ai moli di Palm Beach si sono ormeggiate imbarcazioni per un valore complessivo di 1,2 miliardi di dollari. Per vederle, arrivano visitatori non solo dall'America, ma da tutto il mondo, e per questa edizione 2022 si prevede un'affluenza record, nonostante il costo dei biglietti oscilli da un minimo di 15 dollari (bambini) fino a un massimo di 1000 (in questo caso i visitatori hanno diritto a una serie di servizi extra, tra cui massaggi, boutique, degustazione di vini, lezioni di mixology).

NAUTICA



GLI EVENTI
 Parte dal Sud e dalle isole la stagione dei saloni nautici. Catania, Olbia e Napoli puntano su diporto e turismo



LA PARTNERSHIP
 Accordo Yamaha-Windy Boats per la fornitura in package di motori fuoribordo destinati agli sport-cruiser norvegesi



In questo scenario da mille e una notte il Made in Italy recita, come tradizione, una parte di primissimo piano, con cantieri da tempo affermatasi sul mercato americano. I più in vista sono **Azimut-Benetti**, **Ferretti Group** e **Sanlorenzo**, ma non mancano altre presenze significative, come quelle di Pardo e Solaris. Inoltre The Italian Sea Group, che abitualmente diserta i saloni, per una volta ha fatto una mezza eccezione portando a Palm Beach i modelli in scala delle proprie imbarcazioni a motore e a vela, dei marchi Admiral, **Perini** Navi e Tecnomar.

“La partecipazione a questa importante manifestazione – si legge in una nota del colosso toscano - rappresenta un ulteriore e significativo passo avanti nel percorso di crescita della società nel mercato Usa e ne consolida la posizione di player globale di riferimento nel settore dei megayacht, grazie anche alla collaborazione con Frank Grzeszczak Sr., head of sales America, e con il broker statunitense Fgi Yachts”.



In particolare, TISG ha portato a Palm Beach i modelli dei motoryacht Admiral Galileo 80m, Gc-Force 66m, Tecnomar Evo 120 e dell'iconico Tecnomar for Lamborghini 63. “E’ la prima volta che partecipiamo a questo importante salone nautico – ha detto Giuseppe Taranto, vicepresidente e Cco di The Italian Sea Group -. Con la vendita a fine 2021 del nuovo 82m Admiral Galileo abbiamo ufficializzato il nostro ingresso nell’importante mercato dei megayacht Usa, dove stiamo continuando a crescere”. Bocche cucite, invece, sulla vicenda della nave da diporto Scheherazade, attribuita da varie fonti a Putin e ancorata a Massa per lavori di manutenzione affidati proprio a TISG.

E’ invece una costante consolidata la partecipazione di **Azimut-Benetti** al Boat Show della Florida. Forte di una presenza strutturata sul territorio e del supporto di una rete che include i migliori concessionari del continente, **Azimut** ha

raggiunto negli Stati Uniti un'eccezionale performance, con un aumento dei volumi del 65% rispetto all'anno precedente. Il trend positivo ha spinto il brand a reinvestire negli USA, e ha convinto il management a esporre a Palm Beach otto imbarcazioni.

In anteprima per l'America è stato esposto il nuovo **Azimut** Flybridge 68, yacht cosmopolita che propone tre diversi layout di interni pensati per incontrare diversi stili di vita a bordo. Massima attenzione anche al tema della sostenibilità: un uso esteso del carbonio permette infatti di alleggerire le sovrastrutture della barca e ottimizzare le propulsioni installate. Quanto alla carena, è studiata per offrire una minore resistenza riducendo il consumo di carburante e aumentando il range.

Riflettori puntati anche sui Verve 42 e 47, due prodotti rivoluzionari nel settore, che hanno già riscontrato notevoli risultati con oltre 80 unità vendute. In bella mostra, inoltre, l'S6 nella versione Sportfly, arricchita da un'ampia area lounge aggiuntiva sul ponte superiore. E ancora: sono stati esposti anche l'**Azimut** 60, il 78, il Grande 27M e il gioiello Grande Trideck, già ampiamente apprezzato in occasione del Miami Boat Show, durante il quale ha ottenuto il podio agli Innovation Awards 2022.

Il salone di Palm Beach ha offerto inoltre l'occasione al Gruppo di Avigliana di presentare il mega yacht custom di 47 metri Bacchanal, imbarcazione sviluppata su 4 ponti, dalle linee essenziali e slanciate, espressione di uno stile sobrio ed elegante e contraddistinta da uno scafo in acciaio e una sovrastruttura in alluminio. Se non bastasse, tra le quinte del boat show americano è trapelato anche che al prossimo Salone di Cannes (settembre) **Azimut** presenterà i nuovi modelli Grande 26M e Grande 36M, due yacht altamente innovativi, con inedite soluzioni di design mirate a privilegiare il contatto con il mare.

Sette le barche esposte da Ferretti Group: i due Pershing più grandi della gamma (9X e 8X), le versioni fuoribordo dei tender Wally 42X e 48X, il Dolceriva, la Navetta 33 Custom Line e il **Ferretti** 670. Una panoramica quasi completa del meglio della produzione del gruppo italiano di proprietà cinese, ormai sempre più radicato anche sul mercato americano.

Tra i big italiani non ha mancato la maxi-passerella americana **Sanlorenzo**, che a Palm Beach ha portato tre dei suoi modelli più rappresentativi: SD96, SL86 e SX88. Il primo – vale la pena ricordarlo – è uno yacht di quasi 30 metri (28,93) con carena semidislocante, capace di esibire un equilibrio apprezzabile tra design e volumetria. L'SL86 si distingue invece per la capacità di assicurare agli ospiti un living luminoso e una perfetta vista sul mare grazie alla impavesata abbassata a livello del salone e alle ampie finestrate. A rappresentare la linea crossover l'SX88, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer e si distingue per il main-deck concepito come un unico open space, soluzione resa possibile dalla timoneria posizionata sul fly.

Tra i rappresentanti più in vista del Made in Italy si sono presentati a Palm Beach anche Pardo e Solaris, con le loro barche di ultima generazione, nelle misure comprese tra 38 e 50 piedi. Stile, qualità e prestazioni ne fanno prodotti degni di ben figurare al di qua e al di là dell'oceano, e non è da escludere una rapida diffusione dei due marchi italiani anche sul mercato americano. Il discorso riguarda in particolare il Pardo 38, che a Palm Beach è stato presentato anche nella versione fuoribordo, sicuramente la più gradita tra i diportisti locali.

Detto degli italiani, vale la pena ricordare che tra le tante imbarcazioni esposte nel salone della Florida non mancano altre novità di prestigio internazionale, destinate a recitare ruoli importanti non solo sul mercato americano. Tra le anteprime più interessanti spicca certamente l'Outer Reef 900 Classic, barca americana di 27 metri candidata al ruolo di giramondo, capace di affrontare qualsiasi mare navigando a una velocità di crociera compresa tra 9 e 22 nodi, con punte massime di 24. Simile la proposta dei connazionali di Grand Banks, con il nuovo GB85 di 26 metri, mentre i turchi di Sirena Marine hanno portato a Palm Beach il Sirena 68, cruiser di ultima generazione di 21 metri progettato da German Frers: la barca ideale per lunghe crociere in dislocamento. Gli inglesi di **Sunseeker**

hanno puntato sulla sportività (ma con 6 posti letto sottocoperta) con il nuovo Predator 65. Discorso simile per i connazionali di Princess, che hanno esposto il V50 (16 metri), versione aggiornata di uno dei modelli plananti più noti del cantiere.

condividi l'articolo



Venerdì 25 Marzo 2022 - Ultimo aggiornamento: 21:03 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Carburanti, prezzi continuano a scendere con taglio accise. Alla pompa -29 cent/litro su benzina e diesel self service



Stellantis, Tavares: «Investimento a Termoli riafferma ruolo centrale dell'Italia»



Mercato auto, S&P vede calo 2% vendite globali nel 2022 causa guerra. Proseguirà accelerazione elettrico, 15-20% flotta per 2025

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



Jeddah, prove libere 2: Leclerc sempre primo davanti a Verstappen, Sainz è terzo



Jeddah, prove libere 1: Leclerc il più veloce davanti a Verstappen. Tensione nel paddock per paura per attacchi terroristici



ACI, presentato a Roma il Campionato Italiano Rally Junior. Sei appuntamenti per far crescere i giovani piloti di domani

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



TMax, si rinnova il primo di tutti i maxiscooter. Cambia generazione il bestseller Yamaha: da 20 anni sempre al



Elettrico e in bambù, è italiano lo scooter ecosostenibile. Il concept di Reinova è pieghevole e si trasporta come un trolley



Yamaha, la svolta elettrica si chiama ancora Neòs. Arriva la versione a zero emissioni dello scooter giapponese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

The magazine [Linkedin](#)

Nautech

YACHT, SUPERYACHT, TECHNOLOGIES AND DESIGN

[TECHNOLOGY](#) [PEOPLE](#) [MEGAYACHT](#) [SHIPYARDS VISION](#) [WORKBOAT](#) [COMPANY](#)[Home](#) > [Accessories](#) > Poltrona Frau & Zuccon International Project present Jacques-Yves[Accessories](#)

Poltrona Frau & Zuccon International Project present Jacques-Yves

Sofia Luise

[Read the magazine](#)n.1 - February
2022n.6 - November
2021n.5 - October
2021[Web Newsstand](#)[Subscribe to our newsletter](#)

Poltrona Frau is increasingly active in the **yachting sector**: the collaboration between the company's Custom Interiors division and the famous Rome-based design firm Zuccon International Project has created **Jacques-Yves, a modular and customisable seating system** with a wide range of components.

"The explosion of the Covid-19 pandemic has undoubtedly sharpened our focus on this business," explained Poltrona Frau CEO Nicola Coropulis, "because **boats, and yachts in particular, are seen as private islands** guaranteeing their owners not only **comfort** but also **safety**. That is why we have been developing products specifically for the yachting world with Zuccon International Project in Rome, adding value to our offering".

The partnership between the [Poltrona Frau](#) division and the Rome-based firm headed by Bernardo Zuccon and his sister Martina is based above all on the fact that **they share the same purposes and capabilities**, on their capacity to form long-term relationships with their customers and help them develop their ideas, and on their desire to associate their vision and identity with the client's culture and values.

Growing in the yachting sector

The results will not be limited to the aesthetic sphere but will address **all the yachting sector's complexity** in terms of construction and use.

*"Thanks to the work of Zuccon International Project, a highly valued partner of our important client [Sanlorenzo](#)," continued Nicola Coropulis, "we intend to establish an even more solid relationship with the client and offer the market an **innovative product specifically designed for the superyacht segment**".*

Statement of Bernardo Zuccon

With the same spirit of enthusiasm, Bernardo Zuccon, who with his sister Martina heads [Zuccon International Project](#), commented:

***"Designing a sofa for the yachting market was both an unusual and a fascinating challenge**, above all because of this partnership with Poltrona Frau, an internationally renowned company with which I am happy to embark on what will hopefully become a long-term collaboration.*

*In approaching this project, I tried to identify the primary need that the object would be required to satisfy, because in the words of the famous Charles Eames, **"recognizing the need is the primary condition for design"**.*

The real turning point in approaching a project so different from those I am used to was applying all my baggage of experience in the world of yachts to designing a sofa that really does solve the problems raised by its unusual location: an environment that moves on water".

About the Jacques-Yves seating system

The first result of the synergy between Poltrona Frau Custom Interiors and Zuccon International Projects is the **Jacques-Yves seating system for both indoor and outdoor use.**

It is a versatile and flexible system, not only in terms of its composition and the wide variety of finishes available, but also of its use across the home, yacht and hospitality sectors.

The sofas feature boxy lines with a horizontal sweep. Their volumes are generous but

contained within compact dimensions, **designed to limit the space they occupy**, one of the main design constraints in the yachting industry.

"I employed the principle of illusion in approaching this project," added Bernardo Zuccon, "and this enabled us to produce **an object that on first sight might seem best suited to the home**, because of its lines, style and lightness, **but which in fact has all the functions more typical of traditional marine furniture**".

The system offers a very wide range of components and a modularity that provides flexibility and configuration versatility, **adapting easily to boats of different types and sizes**.

These industrial considerations are combined with a design that ensures **maximum freedom to customise details and materials**. The sofas are upholstered in Pelle Frau® leather and fabric for indoor use and waterproof fabrics for outdoors.

LEAVE A REPLY

Comment:

Name: *

Email: *

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

© Tecniche Nuove Spa • Tutti i diritti riservati. Sede legale: Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Capitale sociale: 5.000.000 euro interamente versati. Codice fiscale, Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00753480151

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

PRODUZIONE IN SEGNE

COVID-19

la GAZZETTA della Spezia
PROVINCIA

COVID-19

HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago

#CoopForUcraina

Partecipa anche tu alla raccolta fondi



Puoi donare direttamente alle casse



DOMENICA 27 MARZO ORE 18:00
RISTORANTE I GABBIANI MOLO ITALIA - PRESENTAZIONE CANDIDATI LISTA CIVICA
#SPEZIAALCENTRO

Il Propeller Club in visita ai Cantieri **San Lorenzo** alla Spezia



L'incontro con Massimo Perotti è avvenuto nel salone di rappresentanza dell'elegante sede direzionale.



Venerdì, 25 Marzo 2022 13:15

 Tweet


"Una folta delegazione di imprenditori e di professionisti del Propeller Club dei Porti della Spezia e Marina di Carrara, presieduto da Giorgio Bucchioni, è andata in visita al Cantiere della Spezia, del Gruppo **San Lorenzo**, ricevuta da Massimo Perotti, Presidente e Ceo della società, e dai suoi più stretti collaboratori", così in una nota del Propeller Club La Spezia.

"Una visita è peraltro avvenuta a pochi giorni dall'approvazione di un bilancio che ha consacrato un anno d'oro per il Gruppo. A questo proposito sono ricordato il commento del cavalier Perotti laddove aveva dichiarato: "Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro".

La full immersione dei soci del Propeller, che si è protratta per quattro ore, è iniziata con la visita ai super yacht, sia quelli completati sia quelli in costruzione, intrattenendosi con gli ingegneri, gli architetti e i capi barca che hanno risposto ad ogni domanda, tecnica, economica, estetica, degli ospiti.

L'incontro, cordialissimo, con Massimo Perotti è avvenuto nel salone di rappresentanza dell'elegante sede direzionale, dove ha simpaticamente raccontato come l'irresistibile impresa prese l'avvio, nel 1958, da due artigiani di Limite sull'Arno.

Ha del prodigioso quello che quella piccola azienda artigiana è diventata: un Gruppo di riferimento mondiale della nautica di alta gamma e che occupa oggi 604 dipendenti (258 a Ameglia, 202 alla Spezia, 124 a Viareggio e 20 a Massa) ai quali vanno aggiunti i 2.000 addetti dell'indotto. Ad essi vanno aggiunti i duemila addetti dell'indotto.

Chiuso il bilancio con 585 milioni, il futuro conferma la straordinaria performance per **San Lorenzo** Yacht che ha in programma la costruzione di 12 barche a Massa, 20 a Viareggio, 20 ad Ameglia col marchio **Bluegame** e 21 superyacht alla Spezia, tra cui il primo di 72 metri.

Una storia, ha detto Perotti, fatta soprattutto di passione e di forte identità aziendale, che hanno permesso di superare gli anni difficili mantenendo la barra al centro.

E' a questo punto che il Presidente Giorgio Bucchioni ha svelato a Massimo Perotti la decisione di consegnargli l'AWARD 2022 del Propeller l'attestato in riconoscimento alla sua genialità, al suo lavoro di passato e futuro, imprenditore, agli straordinari risultati.



dal 1984

OTSC

casoni

0187 67 11 06

B STUDIO

BATTEZZATI

CONSULENZE & MEDIA

Via Giacomo Doria, 49, 19124 La Spezia (SP)
+39 0187 562185 • info@studiobattezzati.it
www.studiobattezzati.it

Nuova TAIGO

SCOPRI DI PIÙ



VW Autoligure



Prenota ora la tua
revisione



MENCIASSI

Arredamenti

C.R. Tappezzeria

di Catti e Rebecchi snc

Tra tradizione e innovazione, è stata quindi Alessandra Capozzi, responsabile marketing, a guidare gli ospiti nel viaggio tra passato, presente e futuro del **San Lorenzo** Yacht svelando, per quanto fosse consentito, le idee e i progetti per continuare a stupire".

È GRATIS! [Compila il form](#) per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

[Donazione](#)

Autore  Redazione Gazzetta della Spezia

Vota questo articolo  (0 Voti)

dimensione font   | [Stampa](#) | [Email](#) | [Commenta per primo!](#)

 [Tweet](#)

Categoria [Economia](#) [La Spezia](#)

Ultimi da Redazione Gazzetta della Spezia

Tarros a Lucca per difendere il terzo posto

Venerdì, 25 Marzo 2022 12:28 [basket](#)



Ancora fuori Kuntic per infortunio. Spazio ai giovani, che tanto sono cresciuti in questo periodo complicato per i bianconeri. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Disdire da Sky in modo semplice e veloce

Venerdì, 25 Marzo 2022 10:34 [economia](#)



Mentre stipulare un contratto di abbonamento risulta sempre molto semplice, incamminarsi sul percorso opposto diventa sempre più

complesso. [Leggi tutto](#)

 [Redazione Gazzetta della Spezia](#)

Continua lettura nella stessa categoria:

[« Eagle Service ha ottenuto certificazioni Sistema Gestione Integrato Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro](#)

Lascia un commento

Messaggio *

scrivi il tuo messaggio qui...

Nome *

inserisci il tuo nome...

Tutte le
informazioni sulla
Raccolta
Differenziata



CHIAMACI
0187 702121



DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE



e... Business
Viale Fieschi, 18 - 19123 La Spezia
Tel. 0187.1868356 Fax 0187.1868353
Web: www.dlrm.it

CNA

Via Padre Giuliani, 6
19125 La Spezia
Tel. +39 0187598080

Email: info@cnalespezia.it

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

Home > Eventi/Manifestazioni > Sanlorenzo a Palm Beach Boat Show

Eventi/Manifestazioni Nautica

Sanlorenzo a Palm Beach Boat Show

26 Marzo 2022

f Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

MIAMI – **Sanlorenzo** sta partecipando alla 36esima edizione del Palm Beach International Boat Show, uno tra i più importanti appuntamenti nautici dell'anno in corso fino a domani domenica 27 nel bellissimo centro di West Palm Beach, in Florida. Lo spettacolo annuale dell'evento attira migliaia di appassionati e per il 2022

la selezione delle barche esposte comprende alcuni tra i modelli più distintivi della flotta yacht di **Sanlorenzo** creati con lo stile inconfondibile del brand, unito ad una realizzazione che risponde perfettamente alle richieste del mercato americano.

A raccontare le caratteristiche della linea storica di semidislocanti del cantiere troviamo SD96, un modello che porta il concetto di trasformabilità degli spazi alla sua massima espressione, mirata ad una sempre migliore esperienza di vivibilità a bordo. Un tre ponti con la leggerezza di uno yacht a due, con questo progetto **Sanlorenzo** riesce a rileggere gli equilibri tipologici in nome di una trasformazione della richiesta di volumi e funzioni da parte della clientela.

A rappresentare i modelli plananti di **Sanlorenzo** c'è SL86, che si contraddistingue per le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone, per fare entrare più luce dalle ampie finestrate, e che combina le linee eleganti ed equilibrate con le innovazioni di bordo. Una barca di grande successo che incarna la vasta esperienza e l'approccio sartoriale del brand.

SX88 è un modello della linea crossover, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer in una imbarcazione unica nel suo genere, dove i grandi spazi aperti e le ampie superfici vetrate creano un dialogo perfetto tra indoor e outdoor. Il main deck di SX88 è concepito come un open space, reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, una soluzione possibile grazie alla timoneria posizionata sul flying

bridge che libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta.

Tre esemplari diversi per un unico approccio che combina tradizione ed innovazione con un servizio pensato su misura in base alle necessità dei clienti americani. Con **Sanlorenzo** Americas, brand ambassador di **Sanlorenzo** negli USA, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano garantendo l'altissima qualità e il rispetto dei valori cardine del cantiere, rispondendo al contempo alle esigenze della clientela d'oltreoceano.

TAG [Palm Beach Boat Show](#) [Sanlorenzo](#)

Articolo precedente

[MSC Crociere, partner Formula 1](#)

Prossimo articolo

[Hillebrand nel gruppo DHL](#)

ARTICOLI CORRELATI [ALTRO DALL'AUTORE](#)

Da **Ferretti** e **Sanlorenzo** offerta joint per **Perini**

Sanlorenzo vara l'ottava unità 500Exp

Ferretti Group e **Sanlorenzo** in Joint Venture su **Perini** Navi

Sanlorenzo ha avviato l'acquisto di azioni proprie

Sanlorenzo presenta a Genova l'ammiraglia crossover SX112

Sanlorenzo rafforza la propria rete con **Sanlorenzo** UK in Inghilterra



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:





BarcheaMotore
Mediterranean Boat Magazine



☰

Palm Beach Boat Show 2022: le 5 barche al debutto (da 16 a 29 mt)

<

♥ 0 | Published by admin at ⌚ 24 Marzo 2022 Tags Categories ▾

Sunseeker Predator 65

Con questo servizio puoi dormire in barca come in un albergo

⌚ 23
Marzo
2022
♥ 0 💬 0

Divertirsi in barca: tre accessori che vi consigliamo per l'estate

⌚ 20
Marzo
2022
♥ 1 💬 0

Rinnova la coperta con un alternativa

COGLI L'ATTIMO **ORDINA ENTRO IL 31 MARZO, ASSICURATI IL TUO VANTAGGIO E RITIRA NELLA PROSSIMA STAGIONE NAUTICA**

Parte oggi il **Palm Beach Boat Show 2022 (24-27 marzo)** e i cantieri sono pronti a sfruttare questa importante vetrina per presentare i nuovi modelli in anteprima. Sulla scena diversi brand e gruppi europei, tra cui **Sanlorenzo** che torna a presenziare

all'evento, e The Italian Sea Group che per la prima volta partecipa all'evento. Moltissime le imbarcazioni al debutto, tra cui l'attesissimo **Sunseeker** Predator 65. Vediamo le 5 novità in premiere (mondiale o americana) da non perdere da 16 a 29 metri.

Palm Beach Boat Show 2022

Sunseeker Predator 65 – 20.50 m

È uno dei modelli più attesi del 2022. Si chiama Predator 65 ed è uno dei nuovi modelli **Sunseeker** che punta ad infiammare il mercato. Questo 65 piedi dal look sportivo coniuga una linea filante con prestazioni (e manovrabilità) al top grazie agli IPS-1200 o IPS-1350 di Volvo Penta. Essere al timone di uno yacht di questo tipo è una di quelle sensazioni in grado di soddisfare davvero chi ama navigare su una barca a motore. Completano questo yacht **Sunseeker** di 18 metri materiale di ultima generazione e finiture di pregio. Negli esterni si va dai vetri colorati alla fibra di carbonio, passando per l'acciaio inossidabile lucidato. Di base a poppa si trova un pozzetto che comprende posti a sedere, un grande prendisole sopra il garage e un wet bar o una seduta lounge. Sotto coperta, il layout a tre cabine offre una sistemazione per un massimo di sei ospiti. Ogni cabina per gli ospiti ha un bagno privato. Questo nuovo modello beneficia di una cabina equipaggio opzionale, a cui si accede tramite una scala dedicata nel pozzetto di poppa. La pianta degli interni può essere modificata a seconda delle esigenze. Un garage per il tender permette di trasportare e varare un tender Williams 345 jet tramite una nuova piattaforma da bagno idraulica a scorrimento diagonale. Lo spazio aggiuntivo del garage può contenere SeaBob, paddleboard gonfiabili, attrezzature subacquee o scaffali. Grazie alla motorizzazione con IPS-1200 o IPS-1350 Volvo Penta, la velocità di punta è superiore ai 35 nodi.

[Clicca qui per saperne di più](#)



Sunseeker Predator 65 – Photo courtesy: **Sunseeker** International

Grand Banks GB85 – 26 metri

naturale al teak: il sughero!

🕒 19
Marzo 2022
👍 0 🗨️ 0

Barche a Motore N°23 è in edicola!



Ultimi annunci

Vendita Barca Dimostrativa
📍 Marina di Loano Liguria di Ponente
n.d.

RIVA 45 SUPERAMERICA
📍 Marsala (TP)
50,000.00€

NAVETTA OLANDESE IN ACCIAIO
📍 Sesto Calende (VA)
30,000.00€

Il nuovo Grand Banks 85 è pronto a fare il suo debutto al Palm Beach Boat Show. È un modello che promette agli amanti della lunga navigazione una barca di lusso per le crociere intorno al mondo, realizzabile in base alle singole esigenze dell'armatore. Questo scafo nasce per durare a lungo, come "missione" di ogni **Grand Banks**. L'obiettivo della barca, oltre al comfort nelle traversate, è garantire massima tranquillità all'ancora o in banchina. Per questo **Mark Richards**, designer del cantiere, ha introdotto a bordo la tecnologia V-Warp che combina uno scafo svasato e semidisclocante, tecniche di costruzione rigide e materiali d'alta gamma per ridurre il peso e abbassare il centro di gravità. I risultati, promette il cantiere, sono una velocità, una stabilità e un risparmio di carburante da top di gamma. Sottocoperta si raggiungono i 7 metri di baglio massimo. Questo ha permesso di avere una cabina armatoriale posizionata in modo tale da sfruttare la larghezza al massimo. Il letto king-size è posizionato in modo da consentire una vista sull'ancoraggio dal pillowtop. A poppa si trovano gli alloggi per l'equipaggio, accessibili sia dal pozzetto che dallo specchio di poppa su cui il cantiere punta molto.

[Leggi qui l'articolo completo](#)



Grand Banks 85

Princess V50 – 16 metri

Al Palm Beach Boat Show 2022 farà il suo debutto ufficiale il nuovo **Princess V50**, versione aggiornata di uno dei modelli più noti del cantiere inglese. Progettata dal **Princess Design Studio** in collaborazione con gli architetti navali Olesinski e l'italiana Pininfarina, il nuovo **Princess V50** avrà uno stampo nuovo per lo scafo e novità sul piano di coperta. Nel design esterno si nota subito una nuova linea della finestratura dello scafo, che copre tutta la lunghezza e include la presa d'aria di poppa, come già fatto anche sul **Princess V55**. A spingere la barca due motori IPS 600 oppure IPS 650 che permettono di ottimizzare i consumi e quindi aumentare l'autonomia. Questo sistema, inoltre, rende la barca facile da manovrare (anche grazie al joystick) pur mantenendo una velocità di punta superiore ai 30 nodi. Sottocoperta è presente una cucina moderna con elettrodomestici e una seduta a U di fronte. A bordo possono dormire quattro ospiti nelle due cabine principali (l'armatoriale è a centro barca) mentre altri due posti letto trasformando la seduta a U della cucina in una terza cabina.

www.princessitalia.it

LEGGI
 BARCHE A MOTORE
ONLINE

Barche a Motore
 tutti i numeri disponibili sul
 tuo desktop, registrati ora

LEGGI LA RIVISTA

ABBONATI ORA

40%
OFF

SUBSCRIBE NOW

Newsletter subscription

Email: *

Mobile number:

Name: *

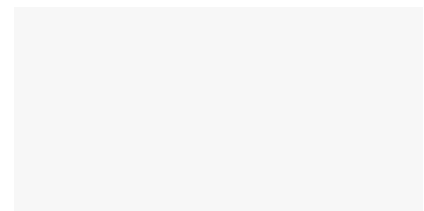


SCOPRI le QUOTABILI 2021



**PAMBIANCO AWARD
"le QUOTABILI 21"**
SCOPRI I VINCITORI,
LE ANALISI E
LE CLASSIFICHE
DELLA 16ª EDIZIONE
SFOGLIA QUI

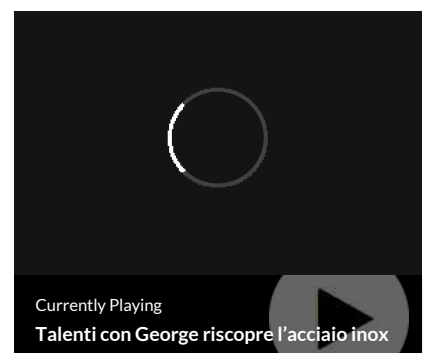
EDITORIALI di DAVID PAMBIANCO



Il benessere al centro

Rallentare, abbassare il volume, riappropriarci dello spazio, possibilmente verde, e del tempo. La recente crisi economico-sanitaria ha segnato una profonda...

- ▶ Dal territorio alle competenze
- ▶ Riflessioni per il 2022
- ▶ Ripartenza, ma non uguale per tutti
- ▶ Nautica e interior design, un percorso convergente



Sulla Superyacht Industry l'impatto delle sanzioni alla Russia

Di Paola Cassola — 24 Marzo 2022

Anche l'industria nautica è destinata a risentire delle sanzioni alla Russia, introdotte a seguito della guerra in Ucraina. La Russia, infatti, è tra i principali clienti al mondo per i costruttori di *yacht* e *superyacht*, la cui costruzione e compravendita si sta ora complicando.

Secondo **Stefano Pagani Isnardi**, direttore dell'ufficio studi di **Confindustria Nautica**, non è ancora possibile stabilire l'impatto verso i cantieri italiani. "Il mercato russo, che è appannaggio del settore *superyacht*, non è quantificabile perché le imbarcazioni vanno sotto altre bandiere dalle Cayman a Malta. È ovvio che i russi con le sanzioni potranno avere restrizioni non solo sull'acquisto di nuove unità ma anche sul loro utilizzo", sono le parole di Isnardi durante il Road to Expo Dubai di Genova, riprese dal sito *Informazioni Marittime*. Un impatto che, secondo **Barbara Amerio**, presidente *superyacht* di Confindustria Nautica, potrebbe colpire anche gli equipaggi delle imbarcazioni e la parte *refitting*.

Secondo il report 2021 della testata olandese *SuperyachtTimes*, ripreso da *Pressmare*, su 1.879 yacht di flotta navigante, nel primo semestre 2021, la Russia rappresentava, con le sue 167 unità, l'8,7% della flotta mondiale navigante sopra i 40 metri, il 14,7% per Gross Tonnage (GT) complessivo della flotta navigante (1.498 GT valore medio per nave) e il 16% dei nuovi progetti in costruzione (consegna 2025), ovvero 28 navi.

Azimut Trideck

Incrociando i dati del report, secondo i quali a oggi il Global Order Book relativo a ordini in costruzione con LOA oltre i 40 metri per consegna entro il 2025, sono 28, e quelli della flotta navigante, *Pressmare* ipotizza che la cantieristica maggiormente interessata dalla possibile crisi delle linee di pagamenti (Swift) per le navi in costruzione determina un effettivo svantaggio della cantieristica nordeuropea, dove con maggiore frequenza si costruiscono imbarcazioni di più di 70 metri.

Ad oggi, tra i cantieri navali più attivi a livello internazionale ci sono **Azimut|Benetti** e **Sanlorenzo**, rispettivamente al primo e secondo posto nella classifica annuale 2021-2022 del Global Order Book di Boat International. Secondo il primo costruttore al mondo di yacht sopra i 24 metri, per il ventiduesimo anno in vetta alla classifica, la complessità e i possibili cambiamenti del contesto in tempi rapidi, rendono difficile definire prospettive e dati, ciononostante l'azienda dichiara a *Pambianco Design* di essere *"consapevole che l'attuale situazione geopolitica avrà un impatto sociale ed economico a livello internazionale, non solo in relazione al mercato russo. Stiamo monitorando costantemente e con estrema attenzione l'evoluzione dello scenario"*.

*"In considerazione del conflitto tra Russia e Ucraina - commentano da **Sanlorenzo** -, rendiamo noto che il backlog al 28 febbraio 2022 include l'esposizione a clienti di nazionalità russa su tre contratti di vendita di superyacht, che incidono per il 7,7% del totale venduto, distribuito su tre esercizi. Precisiamo che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. Consideriamo comunque il relativo rischio molto limitato, in virtù delle numerose richieste del mercato, in particolare da parte di potenziali clienti europei e americani. Il Gruppo attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del Gruppo"*.

*"Per esperienza diretta - aggiunge **Aldo Manna**, partner e sales director **Antonini Navi**, brand del Gruppo Antonini che, oltre a realizzare megayacht per conto terzi, produce Yacht Full Custom insieme a yacht della sua linea Crossover, da 30 a 50 metri - possiamo affermare che le sanzioni non hanno solo coinvolto il mercato Russo, ovvero bloccato le trattative con i cittadini russi, normalmente con un trend molto alto, ma hanno anche destabilizzato numerosi clienti europei. In particolare, nel nostro caso sono italiani che, esportando in Russia, sono in difficoltà con le proprie aziende. È il caso di un nostro cliente con il quale abbiamo firmato un contratto per la vendita di un nuovo modello che ha dovuto necessariamente sospendere l'ordine, almeno per il momento"*.



Invia



Invia



Invia

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

TUTTOBARCHE

THE INTERNATIONAL YACHTING MEDIA



HOME YACHT DIGEST VIRTUAL BOAT SHOW SUPERYACHTS PROVE VELA MOTORE COMMONI

TORNA A

SAILING

MAGAZINE
MOTORBOATSINTERNATIONAL
LIFESTYLEMAGAZINE
MAXI RIB&OPENMAGAZINE
FISHING

SALONE NAUTICO VENEZIA, 3[^] EDIZIONE DAL 28 MAGGIO AL 5 GIUGNO

COMUNICATI STAMPA, NEWS / BY ALEX GIUZIO / MAR 24, 2022

STAMPA L'ARTICOLO

Torna dal 28 maggio al 5 giugno il **Salone Nautico Venezia**, che giunto alla terza edizione, continua a crescere in termini di espositori e novità. L'evento dedicato alla nautica da diporto, che si terrà ancora una volta nei suggestivi locali dell'Arsenale di Venezia, sta diventando sempre più un punto di riferimento per il mercato dell'area del Mediterraneo orientale, quello che insiste sulla rotta che da Venezia va a Istanbul passando per Croazia, Montenegro, Grecia e Turchia.

Le carte per superare il record dei trentamila visitatori che lo scorso anno hanno affollato il Salone Nautico Venezia ci sono tutte: l'evento aprirà infatti le porte per ben due weekend, con tanto di ponte festivo del 2 giugno in mezzo, e ospiterà espositori di grande richiamo come **Azimut** Benetti, Beneteau, **Ferretti** Group, **Sanlorenzo** e Sunseeker. Tra i produttori di **barche a motore** annunciati dagli organizzatori ci saranno Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi e Sessa, mentre per quanto riguarda le barche a vela è confermata la presenza di Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus, per un totale di **ben due chilometri e mezzo di lunghezza complessiva di barche esposte**. Il tutto sarà articolato tra il bacino acqueo di 50.000 metri quadri, i 1.000 metri lineari di pontili, i 30.000 metri quadri di spazi espositivi esterni e i 5.000 metri quadri di padiglioni coperti che caratterizzano l'Arsenale di Venezia, rendendolo un luogo unico e particolarmente adatto per ospitare il salone nautico.



Al centro della terza edizione del Salone Nautico Venezia ci sarà il tema dell'**ecosostenibilità** e delle tecnologie a basso impatto ambientale, ormai da alcuni anni priorità anche dei costruttori di imbarcazioni in linea con le esigenze di abbattere le emissioni di CO2 e fermare il surriscaldamento globale. La kermesse veneziana sarà dunque per una settimana il cuore pulsante del meglio della produzione italiana e internazionale di barche e **superyachts**, per scoprire le evoluzioni green dei principali cantieri e le ultime novità in tema di motorizzazione elettrica tra propulsioni, batterie, sistemi di ricarica, tecnologie foil e fotovoltaico.

L'ecosostenibilità sarà il focus principale anche dei numerosi convegni e iniziative sportive in programma durante i nove giorni del Salone Nautico Venezia, con la partecipazione di esperti provenienti da tutto il mondo. Tra questi si segnala la presentazione del **bando di concorso** lanciato dalla Fondazione Musei Civici Venezia MUVE, in collaborazione con il Comune di Venezia e Vela Spa, per progetti di imbarcazioni da lavoro o da diporto caratterizzate da elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale.

Chiosa il sindaco di Venezia **Luigi Brugnaro**: «Con l'edizione 2021 del Salone Nautico abbiamo consolidato l'obiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'arte navale e confermare Venezia regina dei mari. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale continuando a offrire uno spettacolo ineguagliabile. Una terza edizione del Salone ricca e innovativa, piena di eccellenze e di passione. Una occasione in più per confermare la nostra città non solo come capitale del mare, ma anche della sostenibilità e dell'innovazione. A Venezia tradizione e futuro sono di casa e questo lo potranno constatare anche tutti coloro che verranno a visitare l'edizione 2022 del Salone Nautico».



Alex Giuzio

Giornalista dal 2008, è specializzato in turismo, demanio marittimo, economia costiera, questioni ambientali e normative legate al mare e alle spiagge.



POTREBBE PIACERTI ANCHE



Read your copy



Search here...



Sanlorenzo shows trio at Palm Beach

SHARE



March 25, 2022 3:58 am

The Italian builder is displaying yachts from its SD, SL and SX lines at the Palm Beach International Boat Show, while **Bluegame** showcases one of its largest models.



Sanlorenzo SD96

Sanlorenzo is displaying three models from different ranges at this year's Palm Beach International Boat Show (March 24-27) in West Palm Beach. The Italian shipyard's historic line of semi-displacement yachts is represented by the SD96, a three-deck yacht that had its world premiere indoors at Boot Dusseldorf 2020.



Sanlorenzo SX88

The SX88 is also on show and is the first model from the brand's iconic crossover series, which combines the traditional flybridge motor yacht design with explorer features. The yacht is distinguished by a huge aft platform, while the main deck is conceived as an open space, with the yacht's only helm on the flybridge.



Sanlorenzo SL86

Sanlorenzo's planing range is represented by the SL86, which features lowered, see-through bulwarks beside the saloon for more open views and offers special USA versions for all three decks. The brand is represented in the US by Sanlorenzo Americas.



Bluegame BGX70

Bluegame, Sanlorenzo's sister brand, is displaying a BGX70 at the Palm Beach show. The BGX70 made its debut in the US market at the Fort Lauderdale International Boat Show last October and is the flagship of Bluegame's crossover line, which applies the principles of Sanlorenzo's SX line to two-deck motor yachts. Simpson Marine and Bluegame are represented in Asia by Simpson Marine.

www.sanlorenzoyacht.com

www.bluegame.it

www.simpsonmarine.com

HONG KONG WELCOMES ASIA'S FIRST SANLORENZO SD126

Simpson Marine is managing Hong Kong's first Sanlorenzo SD126, the current flagship of the Italian builder's semi-displacement line.

EDITOR'S PICKS



www.marinacalademedici.it

**RENT IL TUO ORMEGGIO
OR BUY IN PRIMA FILA**

MCDM

**MARINA CALA
DE' MEDICI**
CASTIGLIONCELLO - ITALY

**NAUTICA
REPORT**
NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO
Coral View 250
Vivi
un'esclusiva
esperienza
panoramica.

News

Eventi

Turismo e Ormezzi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Rescued Golden Globe 2018 sailor
Abhilash Tomy re-enters 2022 GGR

Éric Bellion is creating the first
Vendée Globe "team"

The Ocean Race Summit Seychelles
invita il mondo a unirsi per
proteggere l'oceano

Tankoa Yachts: varato il quarto 50m
Tankoa, ibrido e interamente in
alluminio

YARE 2022: chiuso il dodicesimo
appuntamento Refit/Aftersales. Il
bilancio della rassegna

Nasce la Roma Fishing Academy il
nuovo modo di intendere una scuola
di pesca

Fiera Nautica di Sardegna: domani la
presentazione in diretta streaming

Sci Voga: a Cortina d'Ampezzo la
prima tappa, gran finale il 2 giugno al
Salone Nautico Venezia

Seatec Comptec Marine: bilancio
positivo nell'anno della ripartenza

Da Vittoria Yachts nasce Veloce 32
RPH

Turismo e ormezzi



Santa Teresa Gallura (OT)

Santa Teresa Gallura è un comune
della provincia di Olbia-
Tempio, Sardegna. Il paese si snoda
su un promontorio che guarda a Nord
la costa meridionale della Corsica da
cui è separata dalle Bocche di
Bonifacio, dist

Segue...

Fonte: Wikipedia,
comunessantateresagallura.it e

News / Sanlorenzo al Palm Beach International Boat Show



Sanlorenzo al Palm Beach International Boat Show

Sanlorenzo si presenta con tre dei suoi modelli più rappresentativi al Palm Beach International Boat Show. Giunta alla 36a edizione la rassegna statunitense è in programma da giovedì 24 marzo a domenica 27 a West Palm Beach, Florida.

La passerella di Sanlorenzo che attraverso Sanlorenzo Americas, si è affermato negli anni sul mercato americano, è composta dal SD96, dal SL86 e dal SX88. Il tre ponti semidilocante SD96, lungo 28,93 metri grazie alle sue proporzioni studiate e all'equilibrio raggiunto tra design e volumetria, risulta particolarmente elegante e leggero come uno yacht a due ponti.

Da parte sua il SL86 grazie alla impavesata abbassata a livello del salone e alle ampie finestrate, assicura agli ospiti un living luminoso e una perfetta vista sul mare, qualità abbinate all'approccio sartoriale che distingue il brand.

Infine, a rappresentare la linea crossover il SX88, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer e che si distingue per il main deck concepito come un unico open space; soluzione resa possibile dalla timoneria posizionata sul flying bridge.

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SOSTENIBILITA'
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEZZI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Titoli

- OGGI



Sanlorenzo SL96A motor yacht listed for sale

22 March 2022 • Written by Tom McGhie

A 29.06 metre **Sanlorenzo** SL96A motor yacht has been listed for sale by [Simpson Marine](#).

Constructed in GRP by [Italian yard Sanlorenzo Yachts](#) and penned by inside and out by [Zuccon International Project](#), this yacht for sale was delivered in 2021 as part of the yard's SL96 Asymmetric series.

Lying in Singapore, the SL96A is asking €9,999,000

Accommodation comes for up to 11 guests in five cabins, comprising one full beam master suite, two VIP cabins and two guest cabins with a pullman.

MORE ABOUT THIS YACHT

SANLORENZO SL96A

Sanlorenzo

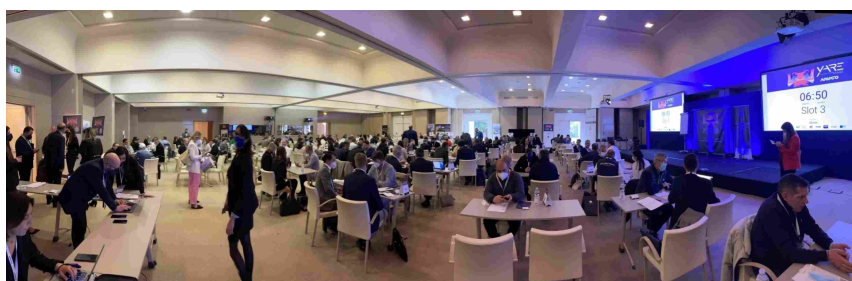
29.26 m • 2021

POWERED BY **BOAT PRO**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Trending Topics:  Salone Nautico  Elettronica  Fuoribordo  Yacht Industry  Yacht Design  Barca A Vela  Regate



Il nostro approfondimento sul simposio YARE di Viareggio

 Superyacht

Di **Press Mare** • 23/03/2022 - 08:53

[refit](#)

[superyacht](#)

[Yacht Industry](#)



In Toscana, la dodicesima edizione dell'evento Networking Yare (Yachting Aftersales and Refit Experience), dedicato ai Capitani di superyacht e alle aziende operanti ai massimi livelli del settore nautico. Organizzato da Navigo, l'evento ha visto la partecipazione di forum mediati da Martin Redmayne, Presidente e Caporedattore del Gruppo Superyacht, e RINA. Ci sono state anche molte opportunità di networking "Business to Captains" in cui aziende e cantieri navali come **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42 e Lürssen, hanno potuto presentare i loro prodotti e servizi, e professionisti del settore hanno potuto mettere in contatto le loro competenze e conoscenze direttamente l'uno con l'altro. Oltre alle attività di refitting, sono state organizzate attività ricreative e per Capitani e aziende, tra cui una cena di gala, una serata dei Capitani e un tour della costa toscana, da Livorno a La Spezia. L'evento si è concluso con una nota leggera con una partita di calcio Captains vs Companies tenutasi sabato mattina.

Durante il suo forum principale, Redmayne e un gruppo di esperti del settore tra cui Tobias Kohl di Rolls Royce Marine, Alberto Perrone da Zara di Lürssen, Thierry Voisin di WOY, Ken Hickling di Sherps63 e Paul Miller di Underwriting Limited,

La Nautica in Borsa

LATEST

BLOGGER



Il nostro approfondimento sul simposio YARE di Viareggio

23/03/2022 - 07:53



Sanlorenzo torna al Palm Beach International Boat Show

22/03/2022 - 12:05



Azimut|Benetti al Palm Beach International Boat Show 2022

21/03/2022 - 17:02



The Italian Sea Group debutta al Palm Beach International Boat Show

21/03/2022 - 11:15



Varato il quarto 50m Tankoa, ibrido e interamente in alluminio

21/03/2022 - 10:17

hanno discusso i dettagli dei progetti di refit, evidenziando i diversi ruoli che cantieri, project manager e troupe giocano durante lo svolgimento di questi lavori. Il panel ha suggerito di tracciare un piano d'azione e una specifica dei lavori prima di iniziare un refit. Una procedura di appalto può quindi portare a trattative e alla selezione del cantiere in cui è possibile intraprendere lavori di ristrutturazione.

Il panel ha anche discusso i diversi ruoli e responsabilità rappresentati durante i lavori di refit dei grandi yacht. Hanno sottolineato l'importanza di una chiara tabella di marcia del progetto e hanno suggerito che i cantieri seguano da vicino le linee guida in materia di sicurezza e protezione, pur mantenendo un'adeguata copertura assicurativa. Il contenuto delle riunioni e le relative istruzioni verbali, devono essere registrate per iscritto e poi distribuite tempestivamente a tutte le parti interessate. Tutti i costi dovrebbero essere facilmente identificabili e la fatturazione dovrebbe essere ampia e dettagliata.

Il panel ha sottolineato come la responsabilità principale del Project Manager sia quella di supervisionare il team del cantiere, garantendo al contempo il rispetto di budget e tempistiche. Eventuali variazioni negli ordini dovrebbero essere gestite e dovrebbero essere compilati rapporti di avanzamento per il team dell'armatore. I subappaltatori e gli altri specialisti nominati dal cantiere devono essere gestiti dal cantiere mentre i periti e gli specialisti di terze parti, nominati dal cliente sono sotto la propria responsabilità.

L'equipaggio può apportare il valore aggiunto della propria familiarità con lo yacht e della conoscenza del gusto e delle preferenze di stile di vita dell'armatore. Tutte le parti hanno convenuto che la burocrazia e altre situazioni inerenti le pratiche amministrative, complicano qualsiasi lavoro e rallentano il completamento dei lavori di ristrutturazione.

L'evento si è concluso sabato con una partita di calcio Capitani vs Aziende, svoltasi presso il Centro Sportivo Marco Polo di Viareggio. Marcello Lippi, l'allenatore che ha portato la Nazionale italiana alla vittoria del Mondiale FIFA 2006, è passato a inaugurare il 1° Derby Yare, vinto dalle Società con un punteggio finale di 9 a 7.

A questo punto, occhi puntati sull'edizione 2023 di Yare per ulteriori occasioni di networking e approfondimenti del settore in un ambiente rilassato e conviviale.



Gentleman
EL VALOR DE LA ELEGANCIA
MÉXICO

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

GENTLEMANÍA ▾ NOMBRES PROPIOS ▾ ESTILO ▾ GOURMET ▾ RELOJES REPORTAJES ▾ MULTIMEDIA 🔍

6 barcos para distinguirse

Poder disfrutar el mar y respetar la naturaleza son las prioridades del navegante moderno al momento de elegir un barco de vela o de motor.



Comparte...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NICOLA D. BONETTI

TAGS LIFESTYLE MOTOR

TIEMPO DE LECTURA: 11 MINUTOS

23 marzo, 2022

¿Cuál es el barco ideal? Imposible nombrar un modelo, una forma o un tipo, porque cada quien tiene el propio, según su personalidad, sus gustos y sus preferencias. Sin embargo, es innegable que, hoy en día, la sostenibilidad represente uno de los hilos rojos que conectan, más que otros, las tendencias del diseño naval y de yates. Hoy, un gentleman es un navegador muy consciente del medioambiente, que cree en una náutica limpia y en la necesidad de hacer cada vez más impalpable la huella que el ser humano deja en la naturaleza por medio de sus acciones. Hay también otra palabra que atrae la fantasía de muchos astilleros, que se quedan impactados por lo que sintetiza: sustentación. Término que, a pesar de compartir su etimología latina con la palabra sostenibilidad —*sustinēre* significa, de hecho, sostener—, se usa en una esfera mucho más técnica como la hidrodinámica, y tiene un significado muy distinto. Mientras la sustentación estática se refiere al efecto del principio de Arquímedes que lleva un casco a flotar, la sustentación dinámica es aquella que, por la presión ejercida por el agua en los apéndices sumergidos de un casco mientras este avanza, lo empuja verticalmente hacia arriba. La sustentación hidrodinámica reduce la inmersión, el desplazamiento y la resistencia al movimiento de un casco, por lo que permite alcanzar velocidades muy elevadas.



Sostenibilidad y sustentación tienen como punto de encuentro las embarcaciones de vela con foils, que hoy interpretan el futuro de la navegación porque aprovechan el método más antiguo y *green* del planeta para desplazarse y no dejar huella en la naturaleza, a excepción

GENTLEMAN



La obra maestra que honra un legado de 80 años

JAVIER FERNÁNDEZ DE ANGULO

[Leer más](#)

REPORTAJES

- VIAJES
- MOTOR
- LIFESTYLE
- ARTE

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/gentlemanmexico/>

de una estela: el viento. Además de ser muy cool —son divertidas, adrenalínicas, veloces y espectaculares—, las embarcaciones de vela con foils están destinadas a difundirse cada vez más porque se están volviendo fáciles de manejar y al alcance de quien tenga un mínimo de destreza atlética y cultura de la vela. El 69F, diseñado por los argentinos Wilson-Marquinez para una tripulación de tres personas y fabricado por Persico Marine, es un monotipo one-design de 6.90 metros de largo, 380 kilos de peso, 40 metros cuadrados de superficie vélica total, y hoy representa el objeto de deseo de muchísimos regatistas, sobre todo de los más jóvenes.



Sin embargo, al elevarse la edad y la disponibilidad económica, aumentan también las ambiciones: el barco del regatista apasionado se convierte en un yate, por supuesto, un símbolo de estatus social, pero también un juguete de lujo, pensado para el armador que ama jugar con el viento. A pesar de no contar con foils —aunque en un futuro podrían tener—, superyates como el Wally 93' Nahita (racer cruiser de 28 metros de largo por casi 7 de ancho), hechos por completo de carbono, un material que permite alcanzar rendimientos mecánicos extraordinarios y, al mismo tiempo, poseedores de una extrema ligereza, regalan sensaciones entusiasmantes a quien está en el timón. En particular, el maravilloso Wally, protagonista del Monaco Yacht Show 2021, es un barco extremadamente rígido y, a la vez, ligero, con un desplazamiento de 35.5 toneladas, una quilla móvil; un calado que pasa de 6.2 a 4.5 metros y una superficie vélica que, en los rumbos portantes, supera los 1000 metros cuadrados —1.059 para ser exactos—.

Mucha tela al viento que es pura potencia para ganar una regata.



Las ganas de naturaleza y el placer de poder disfrutar el mar y vivirlo más de cerca es una pasión que la industria de los yates tiene muy en cuenta también a la hora de diseñar veleros a motor. Describir una villa flotante como un megayate, que todavía funciona y se mueve usando la energía producida por grandes motores de gasóleo, como una embarcación *green*, puede parecer sin sentido. Sin embargo, el *green deal* de la náutica empezó justo en el sector de las grandes unidades de recreo, desde un punto de vista tecnológico, gracias a la introducción de sistemas de propulsión híbridos para reducir el consumo de combustible, y también desde un punto de vista arquitectónico. Con el tiempo, los yates motorizados se han vuelto verdaderas moradas, sobre todo los modelos muy grandes, y ya no permitían a sus huéspedes tener un contacto directo con el agua: para darse un baño era necesario el uso del tender, el barco de servicio. Hoy, la tendencia de moda, evidenciada también por los barcos presentados por *Gentleman* en los últimos meses, va en contratendencia y ve a los yates cada vez más abiertos, con grandes áreas en *bord de mer* que transforman la popa del casco en un beach club. Benetti Oasis es un concepto de embarcación de recreo pensada para largas estancias a bordo en estrecho contacto con el mar y está disponible en dos modelos, de 40 y 34 metros, el primer ejemplar de este último será botado en 2022. Estos los puntos principales del proyecto: amuradas que se pueden abrir y aumentan el espacio disponible a contacto con el mar; alberca integrada en una zona de cubierta libre; visual abierta a 270° hacia la popa, también desde el salón; espacios exteriores en el sol y en la sombra, para permitir a los huéspedes disfrutar del puente en cada momento del día.

El Benetti B.Yond va aún más allá. Desarrollado con base en un concepto de Stefano Righini (genial diseñador de yates fallecido recientemente, que lleva el mérito de muchas de las innovaciones de estilo que han hecho conocer los yates motorizados del Grupo **Azimut/Benetti**), se trata de un 37 metros de acero y aluminio en el cual confort y lujo se unen a una verdadera reducción del impacto medioambiental. El último ejemplar todavía se está terminando, sin embargo, ya se han vendido siete unidades solo con el proyecto, y tres han sido pedidas con un sistema de propulsión híbrido.



SX 112 de **Sanlorenzo**, diseñado por Zuccon International Project, es un yate de 34 metros definido como crossover porque representa la síntesis perfecta entre el clásico yate motorizado fly bridge y el barco explorer, capaz de combinar estilo, flexibilidad y funcionalidad. Sin duda, la popa representa el elemento distintivo de este yate: se abre hacia el mar hasta crear, gracias a las terrazas abatibles, una amplia beach area de unos 90 metros cuadrados. También el resto del yate se caracteriza por espacios dedicados al relax y a la convivencia, como la proa del puente principal donde se encuentra un solárium convertible en un comedor reservado y sombreado. Firmados por Piero Lissoni, los interiores tienen espacios comunes en continuo diálogo con el exterior, mientras la zona de noche, bajo el puente de cubierta, puede acoger hasta ocho huéspedes en tres grandes cabinas con servicios privados.

Un yate motorizado seguramente orientado a involucrar un joven *gentleman* es el BG72 del astillero **Bluegame**. Con un largo de casi 23 metros de eslora, es un barco no homologado en términos de diseño. Es un modelo crossover, entre los tipos open y flying bridge y, probablemente también por esta razón, capaz de atraer rápidamente tanto astilleros expertos como primerizos. Planeado por Luca Santella y diseñado por Zuccon International Project, con un casco que lleva la firma de Lou Codega, se caracteriza por ambientes exteriores declinados en tres niveles: la beach area en contacto con el mar; la gran área lounge central con solárium/sofá y en continuidad con el comedor; una segunda bañera en la proa, en el puente principal, equipado y flexible; y un sun deck aprovechable que hace este **Bluegame** inconfundible. Superior el nivel de personalización del diseño de interiores y de las vestiduras.

TE RECOMENDAMOS



Los secretos de Gaetano Aloisio, el sastre que vino del cielo



PUMA brilla desde lo alto de la CDMX



Louis Vuitton presenta su campaña Primavera-Verano 2021



Ermenegildo Zegna, el nuevo confort elegante



LIGURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LA VOCE DI ARIANNA

ELBA NEWS

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

DAL 24 AL 27 MARZO

Sanlorenzo porta tre modelli al Palm Beach International Boat Show

Dal Golfo dei Poeti alla Florida all'appuntamento con la vetrina americana. Ci sarà l'SD96, tre ponti con la leggerezza di uno yacht a due, l'SL86, grande successo tra gli armatori e l'SX88, il crossover che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.





Comunicato

Stampa

22 Marzo 2022

13:32

COMMENTA



2 min

STAMPA



Sanlorenzo conferma la propria partecipazione alla 36esima edizione del *Palm Beach International Boat Show*, uno tra i più importanti appuntamenti nautici dell'anno, che si terrà dal 24 al 27 marzo, nel bellissimo centro di West Palm Beach, in Florida. Lo spettacolo annuale dell'evento attira migliaia di appassionati e per il 2022 la selezione delle barche esposte comprende alcuni tra i modelli più distintivi della flotta yacht di **Sanlorenzo** creati con lo stile inconfondibile del brand, unito ad una realizzazione che risponde perfettamente alle richieste del mercato americano.

A raccontare le caratteristiche della linea storica di semidislocanti del cantiere troviamo SD96, un modello che porta il concetto di trasformabilità degli spazi alla sua massima espressione, mirata ad una sempre migliore esperienza di vivibilità a bordo. Un tre ponti con la leggerezza di uno yacht a due, con questa imbarcazione **Sanlorenzo** riesce a rileggere gli equilibri tipologici in nome di una trasformazione della richiesta di volumi e funzioni da parte della clientela.



A rappresentare i modelli plananti di **Sanlorenzo** ci sarà SL86, che si contraddistingue per le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone, per fare entrare più luce dalle ampie finestrate, e che combina le linee eleganti ed equilibrate con le innovazioni di bordo. Una barca di grande successo che incarna la vasta esperienza e l'approccio sartoriale del brand.

SX88 è un modello della linea crossover, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer in una imbarcazione unica nel suo genere, dove i grandi spazi aperti e le ampie superfici vetrate creano un dialogo perfetto tra

DELLA STESSA CITTÀ

Sanlorenzo SD96

DAL 24 AL 27 MARZO

Sanlorenzo porta tre modelli al Palm Beach International Boat Show

FENOMENO DA NON SOTTOVALUTARE

Scritte fasciste sui muri dell'Arci Canaletto. Comiti: "Atto vile, tutta la nostra solidarietà"

BREVE STORIA DELLE POSTE DELLA SPEZIA

"Classico fuori, moderno dentro", il gioiello futurista della Spezia merita una chance

indoor e outdoor. Il main deck di SX88 è concepito come un open space, reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, una soluzione possibile grazie alla timoneria posizionata sul flying bridge che libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta.



Tre esemplari diversi per un unico approccio che combina tradizione ed innovazione con un servizio pensato su misura in base alle necessità dei clienti americani. Con **Sanlorenzo Americas**, brand ambassador di **Sanlorenzo** negli US, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano garantendo l'altissima qualità e il rispetto dei valori cardine del cantiere, rispondendo al contempo alle esigenze della clientela d'oltreoceano.



Più informazioni

📍 [La Spezia](#)

[menu](#) ▼
[Località](#) ▼
[servizi](#) ▼
[cerca](#) 🔍

seguici su

[f](#) [seguici su facebook](#)

[t](#) [seguici su twitter](#)

[i](#) [seguici su instagram](#)

[y](#) [seguici su youtube](#)

[t](#) [seguici su telegram](#)

[r](#) [feed rss](#)

[accedi](#)



Demaria: "Nel cantiere della Spezia il polo green di Sanlorenzo" / IL COLLOQUIO

"I nostri cantieri del distretto ligure-toscano saranno l'hub per i nuovi yacht a emissioni zero": Carla Demaria è membro del consiglio di amministrazione di Sanlorenzo e ricopre il ruolo di amministratore delegato del marchio Bluegame



di Simone Gallotti

22/03/2022

La Spezia - "I nostri cantieri del distretto ligure-toscano saranno l'hub per i nuovi yacht a emissioni zero": Carla Demaria è membro del consiglio di amministrazione di Sanlorenzo e ricopre il ruolo di amministratore delegato del marchio Bluegame, dopo aver guidato l'associazione confindustriale di settore per diverso tempo. "La sostenibilità è ormai un punto fondamentale per il mercato - spiega al *Secolo XIX-the MediTelegraph* -. E alla Spezia vogliamo ulteriormente implementare questo aspetto. Non è un caso che il centro di Ricerca & Sviluppo stia lavorando a pieno ritmo". **Ed è questa la nuova frontiera:** "L'accordo siglato a settembre con Siemens Energy ci

TECNOLOGIE TRASPORTI MARE



L'AVVISATORE MARITTIMO



PILOTINA BLOG

Di Giorgio Carozzi

1 Il paradiso è qui, a due passi da Genova

consente di essere pionieri sulla sostenibilità. Perché entro il 2024 sarà disponibile il primo superyacht da 50 metri che potrà vantare a bordo un sistema di alimentazione a fuel cell per l'hotellerie di bordo. Si tratta di una sfida, con un reformer che trasforma il metanolo in idrogeno. È una tecnologia esistente al di fuori della nautica da diporto e che va marinizzata e ridotta a dimensioni accettabili per gli spazi tecnici a disposizione".

Il cantiere ha messo in campo quasi 50 milioni di investimenti: la metà sono destinati all'incremento proprio della capacità produttiva, ma una parte significativa allocata all'introduzione di nuove tecnologie per migliorare l'impatto ambientale degli yacht. **Sanlorenzo** è dunque in grande espansione. E proprio nel Levante ligure verranno attivate altre tre gamme di produzione, una per ciascuna delle tre divisioni del gruppo, Yacht, Superyacht e **Bluegame**: "Un tritico di nuovi modelli fortemente ispirati a criteri di sostenibilità, che ci consentirà di entrare in nuove nicchie di mercato". **Una crescita che Sanlorenzo rivendica anche sui numeri:** "Nel 2021 abbiamo generato un valore economico complessivo pari a 674 milioni di euro. La gran parte è stata distribuita tra le diverse categorie, in particolare appaltatori e fornitori con 480 milioni. È forte la ricaduta sulla filiera del territorio tra Liguria e Toscana, perché dall'estero arriva poco, il 16% del totale delle forniture. Il nostro è un prodotto orgogliosamente made in Italy" spiega ancora Demaria.

L'altra sfida dei cantieri è la logica conseguenza di questa crescita: la formazione. "Partiranno tra poco altri corsi di formazione della nostra Academy. Abbiamo bisogno di manodopera specializzata e con i nostri corsi riusciamo a garantire il 90% delle assunzioni di chi li frequenta". La selezione dell'Academy è rigorosa, ma anche questi corsi dovrebbero produrre, un altro centinaio di lavoratori dell'area ligure che saranno poi assunti da cantieri.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

2 Porto, la speranza è l'ultima sfida

3 Porto, modello Repubblica di Genova

SHIPPING MOVEMENTS



PROSSIME PARTENZE



SERVIZI GROUPE



PORTO DI GENOVA



POSIZIONE FLOTTA ITALIANA



CAMBI



CAMBI DOGANALI

Newsletter

The Medi Telegraph
Shipping & Intermodal Transport

SETTIMANALE

The MediTelegraph (italiano)

Tutte le notizie dal mondo dello shipping, con particolare focus sulle attività dei porti italiani, delle crociere, dei cantieri navali, della logistica. Approfondimenti di geopolitica, finanza, diritto, con un occhio speciale per il Mediterraneo. In italiano e inglese.

[Vedi esempio](#)

Inserisci la tua email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Clickando su Iscriviti dichiari di aver letto l'[informativa sulla privacy](#) e accetti le [Condizioni Generali](#) dei servizi online del gruppo GEDI.

prodotto da

SEZIONI

Shipping
Transport
Markets
Interviews

SERVIZI

Eventi
Blog
Audio & Video
Archivio

SOCIAL

Facebook
Twitter
Linkedin
Rss

ON [Acquista il giornale](#)[Accedi](#) [Abbonati](#)

LA SPEZIA

[La Spezia](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Ucraina](#) [Covid Ricoveri](#) [Sintomi Omicron 2](#) [Rave Party](#) [Morto Carbonizzato](#) [Paola Boncompagni](#) [Luce](#) [Pecore Elettriche](#)

22 mar 2022

[Home](#) [La-Spezia](#) [Cronaca](#) [Sanlorenzo cresce e ved...](#)

Sanlorenzo cresce e vede in rosa "Sempre alla ricerca di nuovi spazi"

Carla Demaria non teme i venti di guerra. "Ordini blindati, armatori russi residuali e non esposti a sanzioni". Nel 2021 fatturato di 586 milioni. In 10 anni quadruplicati gli occupati: ora 604 diretti, 2.065 con l'indotto

Il cavaliere Massimo Perotti, dominus dei cantieri [Sanlorenzo](#), fa il globe trotter per il mondo per consolidare e aprire nuovi mercati e cercare nuovi investitori. Nella cabina di regia del gruppo si tracciano bilanci e prospettive promettenti: così come il Covid non ha contratto la domanda di superyacht, così i venti di guerra non scalfiscono (allo stato) l'onda montante degli ordini per i prossimi anni. La narrazione a tinte rosa è affidata a Carla Demaria, componente del Cda della [Sanlorenzo](#), ceo della società Blugame entrata nel 2018 nell'orbita del gruppo che, ricordiamo, nasce a Viareggio e cresce ad Ameglia, La Spezia e Massa nel progress di acquisizioni inanellate dal patron Perotti, al timone dal 2005. "Abbiamo chiuso il 2021 con un fatturato record di 585 milioni, il 28 per cento in più del 2020: siamo tornati a tempi che precedettero la crisi globale apertasi nel 2009 e precipitata ai

minimi storici del 2013, complice la tassa di stazionamento inflitta dal governo Monti che, rimossa, ha ridato fiato al comparto, poi risalito, anche nella componente della nautica sociale " dice plaudendo alla squadra (articolata) del personale diretto e dell'indotto, col corredo della bella notizia: "Tutti i lavoratori vittime due anni fa del caporalato operato sottotraccia da un'azienda che si occupava di pitturazioni hanno ritrovato la dignità e contratti che meritavano nel contesto di una nuova realtà operativa". Non era questo il focus della convocazione dei giornalisti. Ma il tema calza, anche con riferimento alla borsa "Nessun scossone dall'inchiesta, svolta in maniera magistrale dalla Procura: gli investitori hanno continuato a premiarci, così come accadde al debutto nel 2019".

Questione di appeal sul mercato dei superyacht, 'cuciti' su misura degli armatori più esigenti che non badano a spese. Nessun oligarca russo, tra questi: le astronavi di cui i paperon de paperoni amici di Putin sono dotati vanno oltre le misure extralarge di **Sanlorenzo**, che arrivano fino a 72 metri di lunghezza. Il top di gamma prende forma nel cantiere di viale San Bartolomeo, al di là della facciata liberty che si salda all'architettura hi tech, nel connubio-bandiera tra tradizione e innovazione incarnato dal monobrand. Lì il teatro dell'allestimento (nell'ambito della divisione Superyacht con terminale produttivo anche a Viareggio) di 21 unità. L'ottimo stato di salute è dimostrato anche da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. E possono crescere ancora, in parallelo all'indotto che quadra. ora, a 2065 risorse umane.

"Con questo trend di crescita resta aperta la ricerca di nuovi spazi" sostiene de Demaria durante il tour nel cantiere. Dove portano gli auspici di espansione? "Già in passato avevamo fatto istanza alla Marina Militare per disporre di aree dell'Arsenale". Per la Forza Armata il tema battente all'ordine del giorno è quello del piano "Basi blu", con 350 milioni di euro da investire in 9 anni per ammodernare, anche sotto il profilo green, il contesto operativo a supporto della flotta nelle navi di nuova generazione. A fronte degli ecoprocessi lenti della Marina, il consolidamento della caratterizzazione per **Sanlorenzo** che "ha tratto benefici impulsi anche dal suo operare nell'area del Parco di Montemarcello". Si colloca in questo processo virtuoso l'"accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy: entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell della nostra produzione". Intanto l'altra rotta battuta: l'abbraccio tra design e l'arte.

In questo contesto è maturata la possibilità per sostenere, in veste di main sponsor, il Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022 . "Un'opportunità unica" dice Alessandra Capozzi alla guida del marketing. "Unica per il valore intrinseco che rappresenta e per i temi trattati nella mostra Storia della Notte e Destino delle Comete - l'equilibrio tra uomo e natura, sviluppo sostenibile e territorio, etica e profitto - curata da Eugenio Viola; unica soprattutto perché tali tematiche sono centrali nella progettualità del cavalier Perotti" che, ricordiamo, già aveva lasciato il segno sul territorio, da mecenate, finanziando la Sala delle polene del Museo tecnico navale.

Corrado Ricci

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

"Rumori a Pontetetto, il Comune dimentica"

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

SUBSCRIBI

BOATS ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

EVENTS

VIDEO

SHOP ONLINE



2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > News > Sanlorenzo confirms appointment at Palm Beach Boat Show

Sanlorenzo confirms appointment at Palm Beach Boat Show

Events



Sanlorenzo returns to the Palm Beach International Boat Show. From 24th to 27th March a selection of representative models of the brand will be on display.

The characteristics of the shipyard's historic line of semi-displacement vessels will be illustrated by the **SD96**, shown

Subscribe

Nome

Cognome

Indirizzo email

Subscribe



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

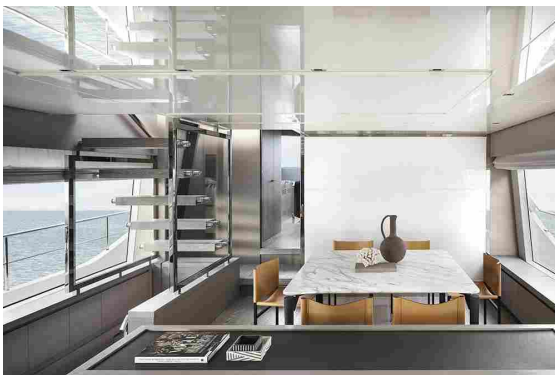
above in the opening photo, a model that takes the concept of transformability of spaces to its maximum expression, aimed at an increasingly better living experience on board.



A three-deck with the lightness of a two-deck yacht, which reinterprets the typological balances by meeting the clientele's demand for volumes and functions.



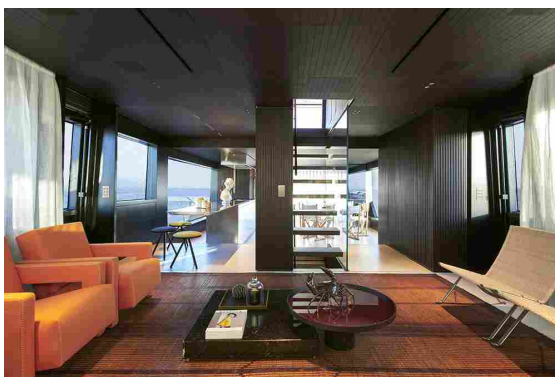
Sanlorenzo SL86



Sanlorenzo's planing models will be represented by the SL86, which features a lowered bulwark at saloon height to let more light in through the large windows, and which combines elegant, balanced lines with on-board innovations. A boat that embodies the brand's experience and sartorial approach.



Sanlorenzo SX88



The **SX88** is a model in the crossover line, which combines the classic motoryacht with flying bridge and the explorer type, where the large open spaces and large glass surfaces create a close dialogue between indoor and outdoor. The SX88's main deck, however, is the yacht's real innovation: conceived as an open space, it reinterprets the concept of space inside the boat, developing into a single, continuous space from stern to bow. This solution is possible thanks to the wheelhouse positioned on the flying bridge, which frees up the forward area of the salon on the deck.

The event attracts thousands of enthusiasts and for 2022 the selection of boats on display includes some of the most distinctive models in Sanlorenzo's yacht fleet.

Three different models for a single approach that combines tradition and innovation with a service tailored to the needs of American clients. With **Sanlorenzo Americas**, Sanlorenzo's brand ambassador in the United States, the company has made a name for itself in the American market over the years by guaranteeing respect for the shipyard's core values, while making the needs of its overseas clientele its own.

(Sanlorenzo confirms appointment at the Palm Beach Boat Show - Barchemagazine.com - March 2022)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

[NEWS](#) [YACHTS](#) [TENDERS](#) [COMPANIES](#) [EVENTS](#) [VIDEOS](#) [YACHTS FOR SALE](#)



[Create account](#)

Home > News > **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric series enters the market

Sanlorenzo SL96 Asymmetric series enters the market

Written by **Sophie Spicknell**

22 March 2022 | 10:00 (UTC)



A **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric series motor yacht has entered the market with [Simpson Marine](#) and **Sanlorenzo** Asia. The 29.06-metre [yacht for sale](#) has been kept in immaculate condition by her full-time crew since her delivery in 2021. The award-winning model is part of the shipyard's SL96 range and perfectly incorporates **Sanlorenzo's** cutting-edge design and bespoke expertise.

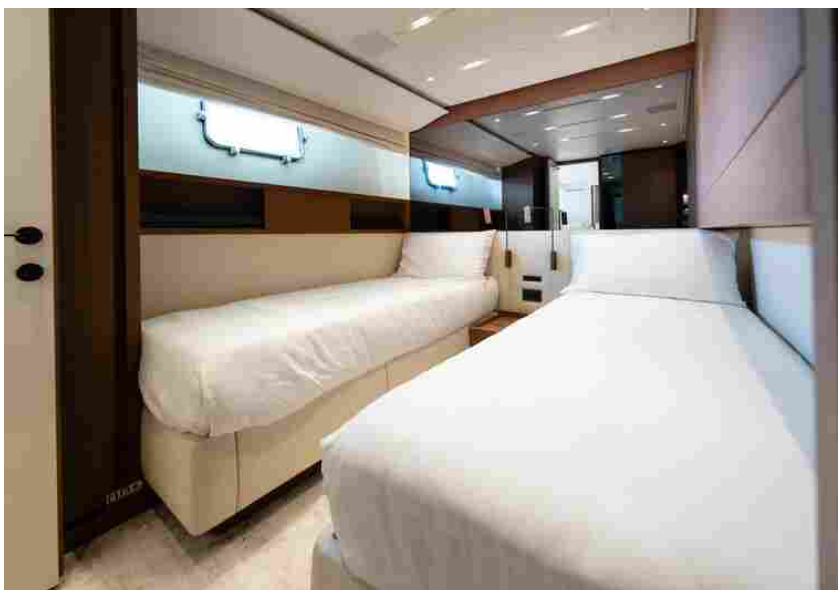


The [SL96 Asymmetric yacht for sale](#) uses innovation and technology to rethink the conventional layout of a yacht and to enhance her onboard guest experience. The [SL96 Asymmetric](#) eliminates the portside deck to create an extra ten square metres of interior space, which creates more flexibility and space as well as allowing guests to receive better views. She boasts a modern exterior design by [Francesco Paszkowski](#) and naval architecture by her builder **Sanlorenzo**.

DAILY
EMAIL
exam
[Sign](#)

FEATUR
COMPAN

- Cal
- del
- Foi
- Ma
- Italy
- Vai
- Oo
- Na
- Arc
- Netherl
- Ma
- Netherl



This elegant [motor yacht for sale](#) can sleep up to 11 guests across five staterooms consisting of one full beam master

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

suite, two VIP staterooms and two guest staterooms; one with a double bed and the other with a twin and pullman bed. The master suite features an openable side window to port for a closer connection to the sea and privacy, with an electric decorative roman shade integrated with a Raymarine control system. Each cabin is tastefully designed, featuring Mastro Raphael furnishings, and Bianco Arabescato marble with "pelle d'uovo" finishing is installed in every bathroom onboard.





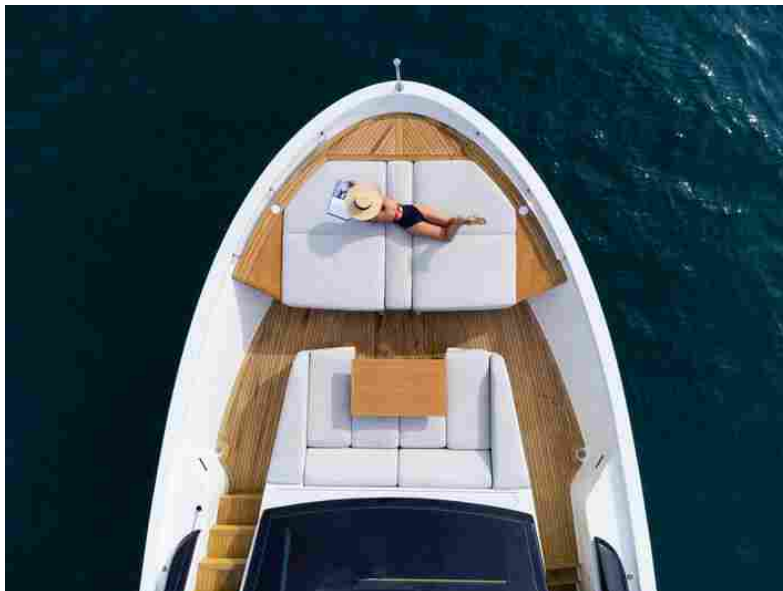
The motor yacht features a spacious saloon with a starboard side opening terrace that is usually only found on larger superyachts. The unconventional layout provides excellent circulation onboard, making her the only yacht of this size on the market that offers a seamless flow from aft to bow to flybridge.



The flybridge is fully equipped with a Paola Lenti Portofino dining table and chairs and a custom-built bar making it the perfect space for alfresco dining. An automated roof system allows easy electric opening, and a sun awning was installed at the stern area of the flybridge for additional shades.



The portside of the [SL96 Asymmetric](#) flybridge provides access to the superstructure walkway to the bow of the yacht, where there is an additional sunbed installed. The bow of the yacht is another impressive space for socialising, with electronic opening system panels, a bimini top, and dinette. Her garage comfortably fits a large tender of a maximum 4.50 metres and 400kg of load with a hydraulic platform that has underwater lights equipped.



The [SL96 Asymmetric](#) is tastefully fitted out with bespoke [Liaigre](#) furniture and features extensive custom specifications such as a hydraulic stern thruster, electric pump for engine oil charge, the option to upgrade to a second 45kW generator, and satellite installed.

The [Sanlorenzo](#) yacht for sale, is fitted with twin [MTU](#) diesel engines that provide her with an impressive cruising speed of 24 knots.

SanLorenzo SL96/760 yacht for sale

EURUSDGBP

SanLorenzo SL96/760
29.1m 100 GT 2021
Sanlorenzo

[View](#)

LISTED FOR SALE BY:



Simpson Marine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ON [Acquista il giornale](#)[Accedi](#) [Abbonati](#)

LA SPEZIA

[La Spezia](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Ucraina](#) [Covid Ricoveri](#) [Sintomi Omicron 2](#) [Rave Party](#) [Morto Carbonizzato](#) [Paola Boncompagni](#) [Luce](#) [Pecore Elettriche](#)

22 mar 2022

[Home](#) [La-Spezia](#) [Cronaca](#) ["Giovani, fatevi avanti: g...](#)

"Giovani, fatevi avanti: grandi opportunità di lavoro"

Così [Sanlorenzo](#) Academy connette la formazione al mercato occupazionale. La leva della professionalità

E' noto. Nel 2018 [Sanlorenzo](#) ha dato vita alla [Sanlorenzo](#) Academy. Obiettivo: formare figure professionali in ruoli specializzati. Un'opportunità per i giovani e per assicurare continuità e turnover alle aziende del territorio vocate a nautica e navalmeccanica. "Si tratta di un'iniziativa in grado di generare - ha spiegato Marina Franceschetti, responsabile delle risorse umane - un importante circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro, creando occupazione. Un percorso sostenuto da Regione e Comune". "L'iniziativa è parte attiva e propulsiva del progetto del Miglio Blu" rileva Paolo Bertetti, vice Presidente R&D. Finora un centinaio gli allievi professionalizzati, 90 dei quali - dopo un esame - assunti; la maggior parte nelle imprese dell'indotto, 13 presso [Sanlorenzo](#) e [Bluegame](#). Nel 2021 i corsi attivati in collaborazione con l'ente di formazione CISITA hanno riguardato le figure degli operatori polivalenti per la nautica (tecnici esperti della manutenzione dei sistemi nautici e dell'impiantistica di bordo) e hostssteward di bordo - marinaio, quest'ultimo corso dedicato ai giovani di età compresa tra i 25 e i 39 anni. "Una bella opportunità, non ancora ben colta", dice Bertetti. Di qui l'appello ai giovani a farsi avanti.

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Cronaca](#)["Rumori a Pontetetto, il Comune dimentica"](#)



Home » La voce degli Enti » COMUNI » Comune Viareggio » **Sanlorenzo** torna al Palm Beach International Boat Show

COMUNE VIAREGGIO

Sanlorenzo torna al Palm Beach International Boat Show

VersiliaToday Redazione - 22/03/2022



Sanlorenzo conferma la propria partecipazione alla 36esima edizione del **Palm Beach International Boat Show**, uno tra i più importanti appuntamenti nautici dell'anno, che si terrà **dal 24 al 27 marzo**, nel bellissimo centro di West Palm Beach, in Florida. Lo spettacolo annuale dell'evento attira migliaia di appassionati e per il 2022 la selezione delle barche esposte comprende **alcuni tra i modelli più distintivi della flotta yacht** di **Sanlorenzo** creati con lo stile inconfondibile del brand, unito ad una realizzazione che risponde perfettamente alle richieste del mercato americano.



A raccontare le caratteristiche della linea storica di semidislocanti del cantiere troviamo **SD96**, un modello che porta il concetto di **trasformabilità degli spazi alla sua massima espressione**, mirata ad una sempre migliore esperienza di vivibilità a bordo. Un tre ponti con la leggerezza di uno yacht a due, con questa imbarcazione **Sanlorenzo** riesce a rileggere gli equilibri

LEGGI ANCHE



COMUNE VIAREGGIO

La Capitaneria di porto, Guardia Costiera di Viareggio incontra la Scuola Italiana Cani di Salvamento



COMUNE VIAREGGIO

Yare 2022, chiusa la dodicesima edizione dell'appuntamento yachting internazionale



COMUNE VIAREGGIO

Beach soccer, torna il campionato di Serie A



COMUNE VIAREGGIO

Cristiano Pezzini è il nuovo presidente del Consorzio Marina di Levante che riunisce gli stabilimenti balneari della Darsena



COMUNE VIAREGGIO

Nautica: Yare, Italia nei top ten per canterieri nautici e imprese refit

tipologici in nome di una trasformazione della richiesta di volumi e funzioni da parte della clientela.

A rappresentare i modelli plananti di **Sanlorenzo** ci sarà **SL86**, che si contraddistingue per le innovazioni introdotte a bordo come l'abbassamento dell'impavesata all'altezza del salone, per fare entrare più luce dalle ampie finestrate, e che combina le linee eleganti ed equilibrate con le innovazioni di bordo. Una barca di grande successo che incarna la vasta esperienza e l'approccio sartoriale del brand.

SX88 è un modello della linea crossover, che unisce il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer in una imbarcazione unica nel suo genere, dove i grandi **spazi aperti e le ampie superfici vetrate creano un dialogo perfetto tra indoor e outdoor**. Il **main deck** di SX88 è concepito come un **open space**, reinterpreta il concetto di spazio all'interno della barca sviluppandosi in un ambiente unico e continuo da poppa a prua, una soluzione possibile grazie alla timoneria posizionata sul *flying bridge* che libera la zona a prua del salone sul ponte di coperta.

Tre esemplari diversi per un unico approccio che combina tradizione ed innovazione con un servizio pensato su misura in base alle necessità dei clienti americani. Con **Sanlorenzo Americas**, brand ambassador di **Sanlorenzo** negli US, l'azienda si è infatti affermata negli anni sul mercato americano garantendo l'altissima qualità e il rispetto dei valori cardine del cantiere, rispondendo al contempo alle esigenze della clientela d'oltreoceano.

(Visitato 3 volte, 3 visite oggi)

 Precedente

La Capitaneria di porto,
Guardia Costiera di Viareggio
incontra la Scuola Italiana Cani
di Salvamento

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021

Download now



SYT 3D

Discover now



NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > Sold: The 32m Sanlorenzo yacht The Phat Boat

Sold: The 32m Sanlorenzo yacht The Phat Boat

Written by **Francesca Webster**

21 March 2022 | 08:30 (UTC)



The 32.2-metre Sanlorenzo motor yacht *The Phat Boat* has been sold in Italy after a number of years on the market. David Delpierre of [Idea Yachting](#) introduced the buyer, while Marco Fiorani of [Idea Yachting](#) represented the seller.



The yacht belongs to Sanlorenzo's SL106 series and features exterior design from [Francesco Paszkowski](#) while her builder completed her naval architecture.

Advi

DAILY NEWSLETT

EMAIL

example@syt

Sign up

SANLORENZO

YACHTS FOR SALE (70)





The yacht has an open plan interior with a contemporary styling. The main saloon features an L-shaped sofa and a glass dining table. She features four staterooms and is able to accommodate as many as eight guests with a full-beam master suite on the main deck.



[See All](#)

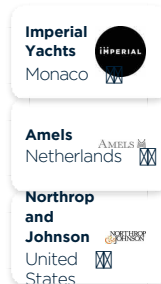
SANLORENZO

YACHTS (281)



[See All](#)

FEATURED COMPANIES





The Phat Boat had a last known asking price of €5,200,000.



Photo: Merin de Waard / SuperYacht Times

FEATURED YACHTS

The Phat Boat
32.2m 199 GT 2015
Sanlorenzo

[View](#)

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

SANLORENZO
Italy

SANLORENZO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSA.it

FORMA SU
ANSA.IT

Mare

NEWS

GALLERIA FOTOGRAFICA

VIDEO

Porti e Logistica | Crociere e Traghetti | Shipping e Cantieri | Vela e Nautica | Ambiente e Pesca | Uomini e Mare | Libri

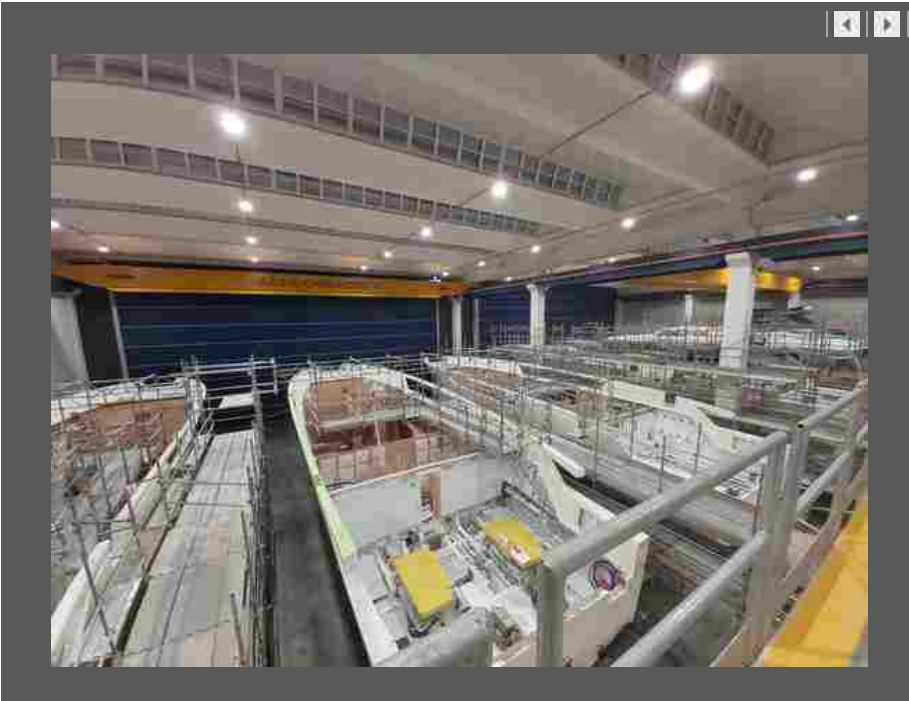
ANSA > Mare > Shipping e Cantieri > Sanlorenzo, in 10 anni passati da 164 a 604 dipendenti

Sanlorenzo, in 10 anni passati da 164 a 604 dipendenti

Difficile trovare persone giuste, ecco perché è nata l'Academy

21 marzo, 15:54

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci ()



(ANSA) - GENOVA, 21 MAR - **Sanlorenzo**, il cantiere nautico, tra i più importanti al mondo, con sedi alla Spezia, Massa e Viareggio, ha chiuso il bilancio con un fatturato record di 585 milioni di euro ed il suo stato di salute è dimostrato anche da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. Nel 2018, **Sanlorenzo** ha creato alla Spezia la sua Academy per formare ragazzi e ragazze ai mestieri del mare. La richiesta di professionalità è altissima. "Trovare le persone giuste non è semplice, esiste una difficoltà oggettiva in ogni comparto industriale nel trovare figure con la preparazione adatta - ha spiegato Paolo Bertetti, vicepresidente -. La selezione per la **Sanlorenzo** Academy è piuttosto severa, ma il 90% dei partecipanti ad oggi è stato assunto: operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati".

L'Italia è leader mondiale nel settore dei super yacht. Solo **Sanlorenzo** ne ha 21 in costruzione: chi ordina oggi, attende il varo fino al 2026. "Eppure non è facile far capire ai giovani che possono fare parte di un mondo affascinante come quello della nautica - spiega Martina Frascchetti, responsabile delle risorse umane -. Spesso c'è la concezione che sia una realtà inarrivabile, invece non è così". Attorno al cantiere ruota inoltre un indotto di circa duemila persone. "Un ecosistema di artigiani, specialisti nel proprio settore - ha spiegato Demaria membro del cda di **Sanlorenzo** Yacht e ceo della controllata **Bluegame** -. , che sono una parte importante del Made in Italy nella nautica".

I vertici di **Sanlorenzo** hanno ricordato di aver raggiunto "un accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy, entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell della nostra produzione".

Infine una considerazione sulle sanzioni alla Russia.

"L'impatto sul nostro business è piuttosto limitato. La clientela russa rappresenta il 7,7% del portafoglio ordini, ma nessuno degli armatori appartiene alla lista dei sanzionati" ha spiegato Demaria. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

SCARICA ORA GRATIS

Canale
ANSA2030
PIÙ RESPONSABILI, PIÙ SOSTENIBILI**UIM**
UNION INTERNATIONALE MOTONAUTIQUE**PREVISIONI
METEO - MARINE**

LINK UTILI

- www.ucina.net
- www.confitarma.it
- www.assoporti.it
- www.fincantieri.it
- www.federpesca.net
- www.federazioneidelmare.it
- www.rina.org
- www.guardiacostiera.it
- www.assologistica.it
- www.federagenti.it
- www.accademiamarinamercantile.it
- www.costacrociere.it
- www.royalcaribbean.it
- www.msccrociere.it
- www.federvela.it
- www.fedespediti.it
- www.saily.it
- **ASSONAT**

I NOSTRI VIDEO



Milano ricorda le vittime della mafia in piazza Prealpi



Coronavirus: il bollettino del 21 marzo 2022



Strage alla festa in Belgio, tra i sei morti tre sono di origine italiana

Nautica

Sanlorenzo yacht punta su sostenibilità e nuova occupazione

Il gruppo ha finalizzato, nel 2021, 137 nuovi contratti di lavoro

di Raoul de Forcade

21 marzo 2022



I punti chiave



- [Il valore economico](#)
- [Gli investimenti](#)
- [I nuovi contratti di lavoro](#)



🔊 Ascolta la versione audio dell'articolo

🕒 3' di lettura

Sanlorenzo, azienda ai vertici mondiali nella costruzione di yacht sopra i 30 metri, ha presentato i numeri della sostenibilità del gruppo, basati sulla Dichiarazione non finanziaria appena approvata. Dal documento risulta, tra l'altro, che nel corso del 2021 l'azienda sottoscritto 137 nuovi contratti di lavoro tutti diretti.

Il gruppo, che opera su quattro siti produttivi a La Spezia, Ameglia, Viareggio e Massa, nell'ambito della sostenibilità - economica, ambientale e sociale - aderisce e si impegna a contribuire, direttamente e indirettamente, all'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile delle Nazioni unite, agli Obiettivi di sviluppo sostenibile, e ai dieci principi del Global

compact dell'Onu.

Publicità
Loading...

24

Il valore economico

Il valore economico generato dal gruppo guidato da Massimo Perotti, nel corso del 2021, ha spiegato Carla Demaria, consigliere di amministrazione, «è pari a 674 milioni di euro circa, in aumento del 26% rispetto al 2020. L'82% di questo valore è stato distribuito tra le diverse categorie di stakeholder: fornitori e appaltatori (479 milioni, pari all'86% circa del valore complessivamente distribuito); dipendenti del gruppo (8% circa del distribuito); pubblica amministrazione (imposte versate pari al 3% circa del distribuito, per più di 19 milioni); finanziatori (2% del distribuito); comunità locale (0,03%)».

I fornitori sono complessivamente circa 2.950 (comprendenti 200 ditte di lavorazione), di cui, per la capogruppo, il 49% nazionali, il 35% locali (tra La Spezia, Massa e Lucca), il 16% esteri. La spesa per approvvigionamenti è pari a 577 milioni.

Gli investimenti

Gli investimenti, ha evidenziato ancora la Demaria, «sono stati pari a 49,2 milioni (+59,7% rispetto al 2020), di cui 26,7 milioni destinati all'incremento della capacità produttiva, con l'acquisizione di tre infrastrutture industriali, e 17,5 milioni indirizzati allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht».

Quanto ai dipendenti, nel 2021 ha sottolineato la Demaria, «nel 2021 il gruppo **Sanlorenzo** ha dato lavoro a 4.758 persone, tra risorse dirette (584 dipendenti in Italia, che arrivano a 597 considerando anche le società estere) e indotto (4.174 lavoratori indiretti). Sul totale dei dipendenti, il 95% è assunto a tempo indeterminato e il 98% *full time*».

I nuovi contratti di lavoro

Nel corso del 2021, ha aggiunto, «sono stati finalizzati 137 nuovi contratti di lavoro a livello di gruppo, di cui 34% nuove assunte donne e 66%

uomini, quasi tutti d'età inferiore ai 30 anni. La componente femminile del gruppo rappresenta il 27% circa del totale della forza lavoro dipendente, in aumento del 12% rispetto al precedente esercizio. Nelle posizioni di vertice il 18% sono donne. L'età media delle risorse del Gruppo è pari a 41 anni».

Per quanto riguarda l'ambiente, **Sanlorenzo**, spiegano all'azienda, «opera da tempo nella direzione dell'efficientamento energetico, nell'ottica della progressiva riduzione delle emissioni di greenhouse gas (ghg) generate. Uno degli obiettivi è l'aumento della quota di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile (attualmente al 10% del totale) e autoprodotta (2% del totale). Quest'ultima quota si riferisce in particolare allo stabilimento di Ameglia che, grazie all'installazione di 1.393 pannelli solari ha una capacità produttiva di 630 megawattora».

La sostenibilità

Sanlorenzo, inoltre, «monitora attentamente il trend delle emissioni di ghg dirette e connesse al consumo di energia dal sistema elettrico nazionale, oltre a quelle indirette, cioè generate a partire da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dalla società, in allineamento anche all'obiettivo definito dall'IMO (International maritime organization) di riduzione delle emissioni del 50% entro il 2050».

Sul fronte, poi, della gestione dei rifiuti, nel 2021, «il 92% e il 61% circa dei rifiuti prodotti rispettivamente dalle divisioni yacht e superyacht sono inviati a recupero». Nel settembre 2021, infine, il gruppo ha avviato una partnership con Siemens Energy, per realizzare un superyacht con propulsione diesel-elettrica e la prima imbarcazione con hotellerie di bordo alimentata da *fuel cells*.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI [contratto di lavoro](#)

[Intergovernmental Maritime Consultative Organization](#) [Sanlorenzo](#) [Global](#)

[Siemens Energy](#)

loading...

Brand connect

Loading...

LIGURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

L'ESPRESSO

ELBA NEWS

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

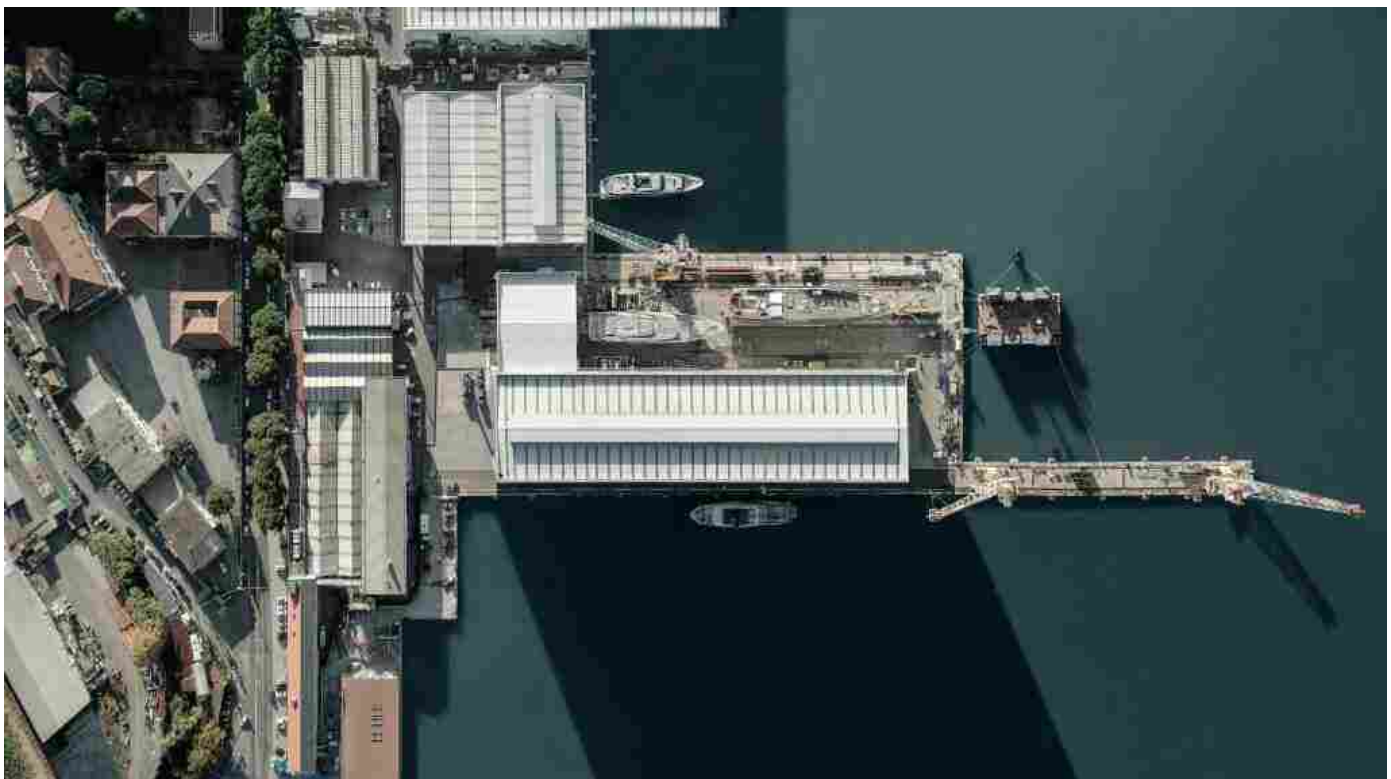
**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

LA METÀ DIRETTAMENTE A **SANLORENZO**

Sanlorenzo Academy, il 90% di chi passa i corsi ha trovato lavoro

Operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati: il settore della nautica ha grande fame di lavoratori specializzati. "La selezione è molto severa e il percorso difficile, ma alla fine si ha un mestiere molto richiesto", spiega Paolo Bertetti. A maggio parte un nuovo corso, 16 posti disponibili. "Spesso c'è la concezione che questo mondo sia una realtà inarrivabile, invece non è così", spiega Fraschetti.



di **Andrea****Bonatti**

21 Marzo 2022

15:02

COMMENTA



1 min

STAMPA



A maggio parte il nuovo corso da operaio polivalente della **Sanlorenzo** Academy. Sono sedici i posti a disposizione, ma non è ancora mai successo di arrivare a completare una classe. Ed è un paradosso, perché la scuola di formazione fondata dai cantieri di Viale San Bartolomeo, in collaborazione con il Cisita, sono una porta d'accesso diretta al mondo del lavoro. "Il 90% dei partecipanti, dal 2018 ad oggi, ha trovato impiego nel settore. Operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati. La metà direttamente da noi a **Sanlorenzo**, ma anche in altre realtà", ha spiegato oggi **Paolo Bertetti**, vicepresidente R&D di **Sanlorenzo**.

"I docenti sono per buona parte dipendenti di **Sanlorenzo**, quindi potenzialmente i colleghi di domani dei tirocinanti – spiega il manager -. Lezioni, laboratori, esperienza in azienda e infine un esame: chi passa ha il diritto di fare il tirocinio, al termine del quale viene valutata l'assunzione. Il corso è gratuito, anzi c'è un piccolo rimborso spese. La selezione è molto severa e il percorso difficile. Dura 6 mesi per 8 ore al giorno. Ma alla fine si ha un mestiere per cui c'è grandissima richiesta". Dei cento formati, cinquanta sono diventati direttamente dipendenti di **Sanlorenzo**, che oggi conta 604 impiegati diretti tra gli stabilimenti di Ameglia, la Spezia, Massa e Viareggio.

Il desiderio dell'azienda è però moltiplicare le richieste di un settore in perenne crescita e di cui l'Italia è leader mondiale. Nautica uguale lusso, il sillogismo che forse fa uscire dagli orizzonti di molti neodiplomati l'ipotesi di impegnarsi nel settore. "Vorremmo far capire ai ragazzi e alle ragazze che possono fare parte di un mondo affascinante come quello della nautica – spiega **Martina Frascetti**, responsabile delle risorse umane -. Spesso c'è la concezione che questo mondo sia una realtà inarrivabile, invece non è così".

DELLA STESSA CITTÀ

INCONTRI

Ancos Confartigianato ha incontrato i presidenti dei centri anziani

Cantiere **Sanlorenzo**

LA METÀ DIRETTAMENTE A SANLORENZO

Sanlorenzo Academy, il 90% di chi passa i corsi ha trovato lavoro

di Andrea Bonatti

Generico marzo 2022

CAMPIONATI REGIONALI INVERNALI

Nuoto salvamento, due ori e due argenti per la Rari Nantes Spezia



Più informazioni

📍 La Spezia

- menu ▾
- Località ▾
- servizi ▾
- cerca 🔍

seguici su

seguici su facebook

seguici su twitter

seguici su instagram

seguici su youtube

seguici su telegram

feed rss

accedi

Città della Spezia - Copyright © - 2022 - Editore: Liguria News S.r.l - P.I. 01383400114
 Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.
 Testata associata ANSO
 Direttore responsabile: Fabio Lugarini
 Mail: redazione@cittadellaspezia.com
 Pubblicità: commerciale@ligurianews.com

- invia notizia
- segnala evento
- Feed rss
- facebook
- twitter
- instagram
- redazione
- pubblicità

[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

MAIN SPONSOR DEL PADIGLIONE ITALIA ALLA BIENNALE DI VENEZIA

Ventuno superyacht in ordine a **Sanlorenzo**, c'è anche un 72 metri

L'azienda, che si avvicina al 65esimo anno dalla fondazione, avvenuta nel 1958, occupa 604 persone. Di questi 258 ad Ameglia, 202 alla Spezia, 124 a Viareggio e 20 a Massa. L'indotto coinvolge oltre duemila persone.

di **Andrea Bonatti**

21 Marzo 2022

16:38

COMMENTA



Ricavi a 585 milioni e un portafoglio ordini pieno per **Sanlorenzo** Yacht. Tanto che anche allo stabilimento di Massa, solitamente adibito alla produzione della vetroresina a servizio degli altri cantieri del gruppo, sono previsti 12 nuovi yacht. Si aggiungono ai 20 di Viareggio, ai 20 di Ameglia, con il marchio **Bluegame**, e ai 21 superyacht della Spezia, tra cui il primo 72 metri. "Nel contesto del sesto anno consecutivo a doppia cifra per la nautica italiana, con il ritorno ai valori pre crisi ed un outlook per il 2022 ancora da doppia cifra. Nel 2012 eravamo piombati sotto i 2 miliardi di ricavi, oggi siamo

DELLA STESSA CITTÀ

Sanlorenzo SL90AMAIN SPONSOR
DEL PADIGLIONE
ITALIA ALLA
BIENNALE DI
VENEZIA**Ventuno
superyacht in
ordine a
Sanlorenzo, c'è
anche un 72
metri**

di Andrea Bonatti

🕒 2 min

🖨️ STAMPA



tornati sopra i 6 miliardi, che non si registrava dal 2008”.

Lo ha spiegato questa mattina Carla Demaria, consigliera d'amministrazione del cantiere di Viale San Bartolomeo e ceo di **Bluegame**, nonché già presidente di Confindustria Nautica, incontrando la stampa. “L’impatto delle sanzioni alla Russia sul nostro business è piuttosto limitato – ha detto la manager -. La clientela russa rappresenta il 7,7% del portafoglio ordini, ma nessuno appartiene alla lista dei sanzionati”. L’azienda, che si avvicina al 65esimo anno dalla fondazione, avvenuta nel 1958, occupa 604 persone. Di questi 258 ad Ameglia, 202 alla Spezia, 124 a Viareggio e 20 a Massa. L’indotto coinvolge oltre duemila persone.

Sulle sponde del Magra, **Sanlorenzo** è arrivato nel 1999. “Essere all’interno di un parco regionale ci ha suggerito vincoli molto forti in fatto di sostenibilità – ha spiega Demaria -. Una linea d’azione su cui investiremo prioritariamente nei prossimi anni. Abbiamo raggiunto un accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy ed entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell per i servizi di hotellerie. Il lavoro di formazione svolto sui primi 140 dipendenti ha dato grandi risultati e sarà esteso a tutti gli altri”.

Suf Podgoreanu

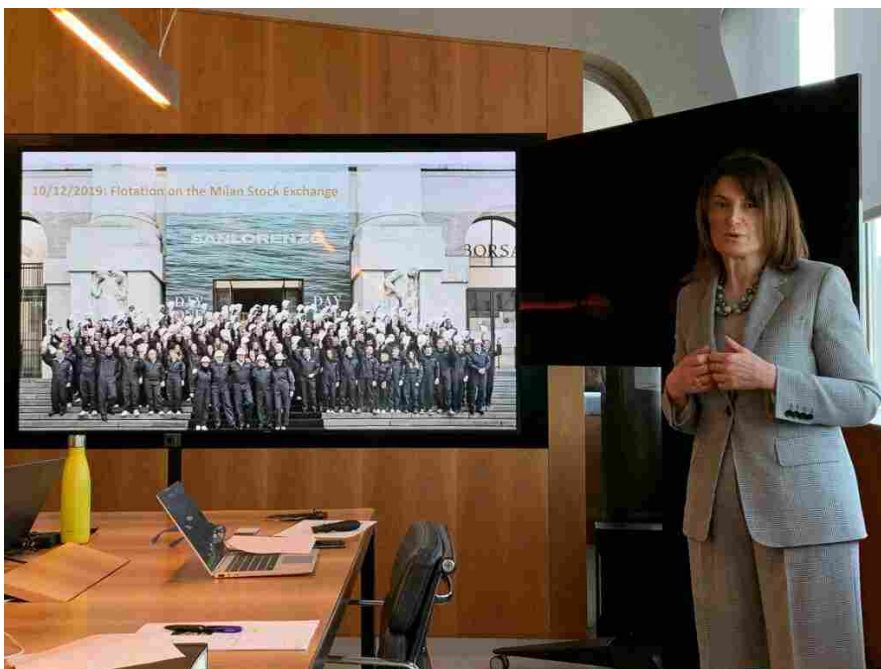
LA SERIE A SI È FERMATA

Anche Manaj, Podgoreanu e Colley chiamati dalle Nazionali

"SERVONO INVESTIMENTI SULLA STRUTTURA"

"Ridare dignità al San Nicolò di Levanto e non chiudere il punto di primo soccorso"

di B.M.



Uno degli obiettivi dichiarati è l’aumento della quota di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile (attualmente al 10% del totale) e autoprodotta (2% del totale).

Quest’ultima quota si riferisce allo stabilimento di Ameglia che, grazie all’installazione di 1393 pannelli solari per una superficie di 2.400 mq ha una capacità produttiva di 630 MWh. Nel 2021, il 92% e il 61% circa dei rifiuti prodotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

rispettivamente dalle divisioni yacht e superyacht sono inviati a recupero.

Funzionalità ed estetica. Dal 2009 l'azienda collabora con Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio e Patricia Viel, Piero Lissoni e Christian Liaigre, che hanno firmato gli interni di imbarcazioni destinate a divenire capisaldi nella storia del cantiere e della nautica. Designer formati al di fuori del mondo della nautica. Sempre su questa linea, la scelta di diventare main sponsor del Padiglione Italia alla Biennale Arte 2022. "Storia della Notte e Destino delle Comete – l'equilibrio tra uomo e natura, tra sviluppo sostenibile e territorio, tra etica e profitto", curata da Eugenio Viola, presenta l'opera inedita dell'artista Gian Maria Tosatti. "Una straordinaria vetrina globale", ha definito l'esperienza veneziana Massimo Perotti.



Più informazioni

[La Spezia](#)

- menu
- Località
- servizi
- cerca

segui su

[f](#) seguici su facebook

[t](#) seguici su twitter

[i](#) seguici su instagram

[y](#) seguici su youtube

[t](#) seguici su telegram

[r](#) feed rss

accedi

Città della Spezia - Copyright © - 2022 - Editore: Liguria News S.r.l - P.I. 01383400114

Testata giornalistica iscritta al Registro Stampe del Tribunale della Spezia. RAA 59/04, Conc 5376, Reg. Sp 8/04.

Testata associata ANSO

Direttore responsabile: Fabio Lugarini

Mail: redazione@cittadellaspezia.com

Pubblicità: commerciale@ligurianews.com



invia notizia



segnala evento



Feed rss



facebook



twitter



instagram



redazione



pubblicità



Read your copy



Search here...



Simpson Marine's Paul Whelan on Indonesia's steady awakening

SHARE



March 22, 2022 5:31 am

In a Column for Yacht Style Issue 64, Whelan reveals that he has seen some positive signs for yachting in Indonesia during the pandemic and believes more influential people are recognising the benefits of developing the industry in the vast archipelago.



Paul Whelan, Simpson Marine's Indonesia Country Manager

The Indonesian yachting industry has continued to flourish during the last two years despite the slowdown of so many other industries, in particular the travel industry, due to the pandemic.

Fortunately, the interest in marine activities has grown at a considerable pace as more and more people have stayed close to home and been looking for a safe, healthy activity they can share with their friends and families in a protected environment.

It has been nice to see considerable interest from new participants who have previously not been so interested in the yachting lifestyle. The pandemic gave them a reason to do something and now they're hooked!



Sanlorenzo SL78

Unfortunately, the lack of inbound tourists damaged the liveaboard charter market, particularly in locations such as Komodo National Park and Raja Ampat. This was offset by the rising interest from the domestic market as people started to explore the wonders of their own 'back yard'.

This was particularly evident in the high-end market where some of the leading vessels have had extremely good years despite virtually no inbound tourists.

Jakarta still has the largest concentration of yachts and is also home to many of our clients. It was a pleasure to help so many new boaters buy their first yachts. Two notable purchases were a new [Sanlorenzo SL78](#) and a [Sanlorenzo SL118](#).



Sanlorenzo SL118

The areas attracting the most attention are Jakarta, Bali, Flores and Papua. Growing infrastructure in these regions will be a huge boost to the industry and especially the regional economies through investment, the creation of new jobs, training for roles within the industry and so on.

Considering the country has a population of 270 million people and an enormous archipelago that provides sheltered, year-round cruising, we continue to see a very bright future for yachting in Indonesia.

EDITOR'S PICKS

PAUL WHELAN

Whelan is Simpson Marine Indonesia's Country Manager, having previously spent six years with the company in Singapore. The Australian has over three decades of marine industry experience covering boat building, working on superyachts, business and sales. A qualified Master Class IV Captain, Whelan has logged extensive sea miles including lengthy periods in Asia on board 60m-plus yachts.

www.simpsonmarine.com

EDITOR'S PICKS

AQUILA'S FLAGSHIP 70 LUXURY POWERCAT SOLD TO ASIA

Simpson Marine has announced the first purchase in Asia of an Aquila 70 Luxury, one of several models by the powercat builder recently sold into the region.



Sanlorenzo motor yacht The Phat Boat sold - Boat International

Sanlorenzo motor yacht The Phat Boat sold

21 March 2022 . Written by Tom McGhie

Related Articles

THE PHAT BOAT

Sanlorenzo · 31.7 m · 2015

The 32.20 metre Sanlorenzo motor yacht The Phat Boat has been sold in-house by Marco Fiorani at Idea Yachting with David Delpierre represented the buyer. Both brokers have extended thanks to Carlo Ciriani at Sanlorenzo Iberia for assistance during the sale.

Constructed in GRP by Italian yard Sanlorenzo, the yacht was designed inside and out by Francesco Paszkowski and was delivered in 2015 as part of the yard's SL 106 Hybrid series.

The Phat Boat 's price was withheld

Stand-out features on The Phat Boat include a lavish interior that hosts a main deck saloon with comfortable furniture and a formal dining space for up to 10 guests aft. Accommodation is offered for eight guests in four sizeable cabins located on the lower deck and comprising a master suite, a VIP suite and two twin cabins.

A spacious aft deck offers al fresco dining, while the yacht's sundeck is complete with a range of sun pads and loungers. On this deck, guests can find shelter underneath a hardtop and further protected seating forward. Making full use of its 7.5 metre beam, the yacht's helm station overlooks the foredeck that can be used for socialising.

Twin MTU 2434hp diesel engines power The Phat Boat to a top speed of 28 knots and a cruising speed of 24 knots.

The Phat Boat 's price was withheld.

More about this yacht



Informiamo che in questo sito sono utilizzati "cookies di sessione" necessari per ottimizzare la navigazione, ma anche "cookies di analisi" per elaborare statistiche e "cookies di terze parti". Puoi avere maggiori dettagli e bloccare l'uso di tutti o solo di alcuni cookies, visionando l'informativa estesa. Se invece prosegui con la navigazione sul presente sito, è implicito che esprimi il consenso all'uso dei suddetti cookies. [OK](#) [Leggi informativa](#)

PRODUZIONE IN SEGNE

COVID-19

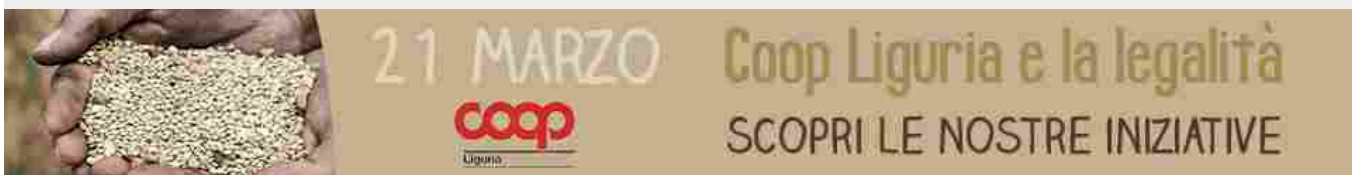
la GAZZETTA della Spezia
PROVINCIA

COVID-19

HOME CRONACA POLITICA SANITÀ AMBIENTE ECONOMIA SOLIDARIETÀ CULTURA COMUNICATI AGENDA SPEZIA SPORT MAGAZINE

Provincia della Spezia Golfo della Spezia Val di Magra Val di Vara Cinque Terre Riviera Lunigiana

Ameiglia Arcola Beverino Bolano Bonassola Borghetto Brugnato Calice Carro Carrodano Castelnuovo
Deiva Marina Follo Framura La Spezia Lerici Levanto Luni Maissana Monterosso Pignone Porto Venere Riccò
Riomaggiore Rocchetta S. Stefano Sarzana Sesta G. Varese L. Vernazza Vezzano L. Zignago



Sanlorenzo: un fiore all'occhiello per la nostra città



di Luca Vaccaro - L'azienda leader a livello mondiale nel settore Yacht mostra i suoi numeri e gli obiettivi di sviluppo da perseguire

Lunedì, 21 Marzo 2022 16:58



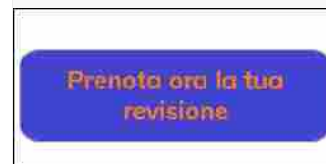
 Tweet


Questa mattina, presso la sala conferenze della **Sanlorenzo** S.P.A, sono stati mostrati i passi avanti che l'azienda, leader a livello mondiale per numero di yacht di lunghezza superiore ai 30 metri e l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un unico marchio, ha fatto nel corso degli anni, ma soprattutto gli obiettivi che sono da raggiungere negli anni futuri, tra cui investimenti a livello di personale, in tema ecologico e ambientale e infine un occhio di riguardo in particolare su quello che è il legame con il territorio, in cui **Sanlorenzo** opera e si trova.

Alla conferenza erano presenti **Carla Demaria, Head of Group Marketing & Communication Strategy, Martina Frascchetti, Responsabile Risorse Umane; Paolo Bertetti, Vice President Technical & R&D; Alessandra Capozzi, Marketing & Communication Manager.**

"Abbiamo raggiunto dati che non raggiungevamo dal 2006, il mercato **Sanlorenzo** performa bene e lo fa anche meglio del mercato stesso anche grazie alla sua storia", queste le prime parole di **Carla Demaria**, la quale si è quindi definita assolutamente soddisfatta della crescita che l'azienda ha avuto negli ultimi anni, infatti il valore economico complessivamente generato dal gruppo nel corso del 2021 e pari a euro 674 milioni circa, in aumento del 26% rispetto al 2020. Tutto ciò, sempre tenendo però un occhio al futuro che vuole essere ancora più brillante e ricco di soddisfazioni.

Ha poi continuato: "**Nel 2019 Sanlorenzo si è quotata in borsa a Milano e questa è stata la vera svolta.** Un momento storico che ha cambiato la vita dentro **Sanlorenzo**, permettendoci di avere progetti ancora più ambiziosi e investendo nelle giuste direzioni, aggiungendo personale, che ci ha permesso di consolidarci ulteriormente, arrivando ad ottenere performance eclatanti. Il Beneficio non è solo limitato all'azienda ma è esteso a tutto il territorio. Il Cavalier



Massimo Perotti (Presidente e Amministratore Delegato di **Sanlorenzo**) tiene moltissimo al territorio tanto che non si è mai mosso da qui".

Ha infine concluso esponendo quelli che sono i progetti di **Sanlorenzo** sotto l'aspetto della sostenibilità, con il Gruppo che ha aderito e si impegna a contribuire, sia direttamente che indirettamente, all'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite: "Fondamentale per **Sanlorenzo** occuparsi di progetti di sostenibilità. Ce ne siamo occupati anche prima che fosse obbligatorio, tanto che i progetti hanno avuto soltanto un'accelerazione. La sostenibilità per noi è più che un prodotto che non inquina. Anche sui cantieri siamo intervenuti, ad Ameglia è già presente il fotovoltaico, che presto sarà esteso anche agli altri cantieri. Lavoriamo anche per far crescere e portare sostenibilità anche su progetti di costruzione. Raggiunti tutti gli obiettivi e crediamo di essere diventati anche un po' un esempio".

Successivamente sono intervenuti **Martina Fraschetti e Paolo Bertetti**, i quali hanno evidenziato l'importanza dell'aver un personale qualificato che ora vede ben 604 dipendenti lavorare all'interno dei cantieri.

Ecco le parole di Fraschetti: "La crescita è importante già da diversi anni. Da quando l'azienda è stata acquisita dal Cavalier Massimo Perotti c'è stata una vera e propria crescita esponenziale che ci ha portato ad aver 604 dipendenti. Durante le assunzioni utilizziamo spesso il tirocinio e secondo dati certi nostri, il 98% delle persone vengono poi definitivamente assunte. Su Spezia stiamo lavorando molto, puntiamo ad accrescere professionalità individuale e di gruppo".

Successivamente è intervenuto **Paolo Bertetti, ideatore del progetto Sanlorenzo Academy**, che dal 2018 ha lo scopo di formare figure professionali in ruoli specializzati, rivolgendosi soprattutto ai più giovani, così da assicurare continuità e turn-over alle aziende del territorio e contribuire al miglioramento degli standard professionali a bordo degli yacht: "Sviluppo negli anni molto importante, vendere in questo periodo non è così difficile come una volta perché il prodotto **San Lorenzo** piace. Il punto è però produrre e per questo serve patrimonio umano. Trovare le persone giuste è importante ma non è semplice. Progetto academy infatti, nasce con questa intenzione ossia formazione del personale. Ha come finalità quella di sostenere la crescita di **San Lorenzo** e dei suoi partner, portando ragazzi/e con una preparazione adatta.

Quando ad esempio viene prodotta una barca e viene data ai clienti, spesso questi ultimi hanno difficoltà a trovare equipaggi, **Sanlorenzo** con questo progetto vuole occuparsi anche di questo.

C'è carenza di ragazzi disposti a entrare ciò dovuto alla scelta che i ragazzi fanno quando escono dalle medie. Punto importante è aiutare i ragazzi a fare le giuste scelte dopo le scuole superiori, infatti, come academy, lavoriamo già prima che i ragazzi vi entrino a far parte".

Infine è intervenuta **Alessandra Capozzi**, la quale ha sottolineato l'importanza del portare **arte e design a bordo degli Yacht**: "**Sanlorenzo** ha cambiato la prospettiva degli interni a bordo. Prima si portavano pezzi di arredamenti dentro e finiva lì, ora non è più così.

Abbiamo architetti di altissimo livello e fare gli interni di una barca è difficile perché necessità tecniche molto più complicate, rispetto ad esempio ad una normale abitazione.

Supportiamo l'arte, infatti siamo **istituzionale patron dal 2019 del Peggy Guggenheim di Venezia** e abbiamo un accordo con Art Basel, della quale partecipiamo a tutti gli eventi. Siamo stati presenti alla Milan design Week nel 2019 e quest'anno abbiamo deciso di sostenere Sistema Art Italia, infatti nel 2022 siamo main sponsor del padiglione Italia.

*In allegato il comunicato di approfondimento sulla **Sanlorenzo Academy***

È GRATIS! **Compila il form** per ricevere via e-mail la nostra rassegna stampa.

Gazzetta della Spezia & Provincia non riceve finanziamenti pubblici, aiutaci a migliorare il nostro servizio con una piccola donazione. GRAZIE

Donazione

Download allegati: [Sanlorenzo_SanlorenzoZAcademy.docx](#) (0 Scricamenti)

Tutte le
informazioni sulla
Raccolta
Differenziata



CHIAMACI
0187 702121



DLTM
DISTRETTO LIGURE
DELLE TECNOLOGIE MARINE

CONSORZIO
TECNOMAR
LIGURIA



e... Business

Viale Fieschi, 18 - 19123 La Spezia
Tel. 0187.1868356 Fax 0187.1868353
Web: www.dlrm.it

CNA

Via Padre Giuliani, 6
19125 La Spezia
Tel. +39 0187598080

Email: info@cnalespezia.it

Simpson Marine Announces New Exclusive Listing: **Sanlorenzo** SL96A - Superyachts.com

Simpson Marine Announces New Exclusive Listing: **Sanlorenzo** SL96A

By Emily Dawkins

21 Mar 2022

Leading Asian yacht broker, Simpson Marine, has announced that a 2021, 29.06m **Sanlorenzo** SL96 Asymmetric, is now available for sale in Singapore: exclusively listed with Simpson Marine and **Sanlorenzo** Asia.

As a new model of the award-winning SL range, the **Sanlorenzo** SL96A presents an incredible example of the Italian shipyard's innovative design and proven expertise: breaking the usual boundaries of yacht layout to offer something completely unique.

Maintaining only the starboard side deck, SL96A carries the port side deck on her roof, allowing for 10sqm of additional interior space. Impeccably finished with bespoke LIAIGRE furniture and an overall luxurious design, SL96A's open-plan interior provides a spacious and comfortable onboard experience. Her distinctive layout makes her the only yacht of her size on the market to offer such a harmonious flow from aft, to bow, to flybridge. Usually only found on larger superyachts, she also uniquely features an opening terrace on her starboard side.

SL96A comfortably accommodates up to 11 guests across one grand master suite, two VIP cabins and two guest cabins. Each cabin has been exquisitely finished, boasting gorgeous Mastro Raphael soft furnishings and striking Bianco Arabescato marble.

Her elegant, voluminous interior offers several entertaining areas, or guests can head outside for an al-fresco dining experience on her spacious flybridge. An automated electric roof offers easy opening in cloudless weather, with an additional sun awning at the stern of the flybridge for those who prefer shade. Here, a portside entrance offers uncomplicated access to an additional sunbed and social area at the bow. Throughout her exterior, 29.06m SL96A is decked with stunning teak wood; once again highlighting the impressive continuity of her design profile.

SL96A presents extensive custom specifications including a hydraulic stern thruster, electric pump for engine oil charge, and an installed satellite. She also offers the option to upgrade to a second 45kW generator. Her garage can store a large tender (maximum 4.50 metres and 400kg of load) with ease, also presenting a hydraulic platform equipped with handy underwater lights.

The unique nature of SL96A makes her an incredible superyacht on the brokerage market. Currently maintained to exceptional standards by a full-time professional captain and crew, this 29.06m is in as-new condition and is ready to start sailing without delay.

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Homepage > News > Salone Nautico Venezia: al lavoro per la terza edizione

Salone Nautico Venezia: al lavoro per la terza edizione

EVENTI



L'edizione 2022 del Salone Nautico Venezia si svolgerà dal 28 maggio al 5 giugno. Iniziative e novità renderanno la manifestazione all'Arsenale più centrale per il mercato della nautica da diporto

Un riferimento per il mercato del Mediterraneo orientale, quello

Iscriviti

Iscriviti



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT
QUICK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

che insiste sulla lunga rotta che da Venezia porta a Istanbul passando per la Croazia, il Montenegro, la Grecia, la Turchia: è ciò che vuole confermare ancora una volta l'organizzazione preparando la terza edizione del **Salone Nautico Venezia**.



Grazie alla collaborazione con la Marina Militare di Venezia, l'edizione 2022 aprirà il 28 maggio fino al 5 giugno, offrendo ai visitatori un periodo che comprende due weekend, oltre al ponte festivo del 2 giugno, e che l'anno scorso ha consentito la visita in sicurezza a oltre 30 mila visitatori che hanno animato le storiche banchine.

Il Sindaco della Città Luigi Brugnaro ha dichiarato: "Con l'edizione 2021 del Salone Nautico abbiamo consolidato l'obiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'Arte Navale e confermare Venezia regina dei mari. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale continuando ad offrire uno spettacolo ineguagliabile. Una terza edizione del Salone ricca e innovativa, piena di eccellenze e di passione. Una occasione in più per confermare la nostra città non solo come capitale del mare ma anche della sostenibilità e dell'innovazione. A Venezia tradizione e futuro sono di casa e questo lo potranno constatare anche tutti coloro che verranno a visitare l'edizione 2022 del Salone Nautico".



Lo scorso anno il Salone è stato il primo evento dedicato alla nautica in presenza ed è stato un primo momento per verificare la spinta positiva del mercato, che ha confermato nelle manifestazioni successive il grande interesse e la riscoperta della barca come luogo intimo, da vivere in famiglia e con gli amici.

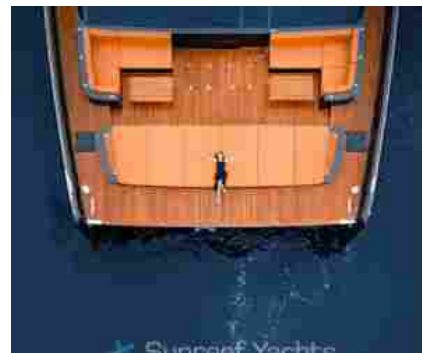


L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut**, **Benetti**, **Bénéteau** e **Ferretti Group**, già presenti nella seconda edizione, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e **Sunseeker**. Tra le barche a motore da citare *Absolute*, *Arcadia*, *Frauscher*, *Invictus*, *Pardo*, *Rizzardi*, *Sessa*, tra quelle a vela *Italia Yachts*, *Myilus*, *More* e *Pegasus*.

L'Arsenale è un ambiente unico, il cuore pulsante della marineria della Serenissima, gode di un bacino acqueo di 50.000 mq, oltre 1.000 metri lineari di pontili per circa 30.000 mq di spazi espositivi esterni, e padiglioni coperti per circa 5.000 mq complessivi. Le eccellenze della nostra nautica da diporto ci saranno tutte. Per rispondere alle esigenze degli espositori che crescono e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili e la lunghezza complessiva delle barche esposte sarà superiore a due chilometri e mezzo. È prevista anche una redistribuzione degli stand e delle attività all'interno delle Tese, per rendere ancor più agevole la visita.

Venezia in primavera ha da offrire tutto il suo splendore e le tante attività culturali che saranno un complemento alla visita del Salone per gli armatori che amano il mare e che spesso sanno apprezzare anche l'arte e le eccellenze. Torna infatti dopo tre anni la Biennale Arte, che porta con sé il suo contorno ineguagliabile di mostre e l'apertura dei tanti palazzi.

Come è stato nella seconda edizione del Salone Nautico Venezia, anche in quella che si sta preparando l'eco-sostenibilità e le tecnologie a basso impatto saranno il *fil rouge* di tutte le aree tematiche dove il meglio della produzione italiana e internazionale saranno presentate in simbiosi con le loro evoluzioni green. Questa impostazione ricalca il trend dell'evoluzione verso l'elettrico che sta toccando tutti i segmenti dell'industria nautica e del suo indotto: scafi, propulsioni, rimotorizzazioni, batterie, sistemi di ricarica, tecnologie *foil*, arredi, fotovoltaico, elettronica di assistenza a bordo, sport.



MEDITERRANEAN
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022
CARRARA



Sostenibilità e ambiente saranno il focus principale anche dei numerosi convegni e presentazioni nonché delle iniziative sportive che avranno luogo nell'arco dei nove giorni del Salone, con la partecipazione di esperti di tutto il mondo.

Tra le iniziative centrali a questo proposito, il Bando di concorso lanciato dalla Fondazione Musei Civici Venezia MUVE, in collaborazione con il Comune di Venezia e Vela Spa, per progetti di imbarcazioni da lavoro o da diporto caratterizzate da elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale. Come nelle edizioni precedenti, gli elaborati saranno esposti nel cuore del Salone in una delle Tese centrali.

(Salone Nautico Venezia: al lavoro per la terza edizione - Barchemagazine.com - Marzo 2022)

**FINANZIAMENTO AGOS
TASSO ZERO**

FINO AL 31 MARZO 2022

[SCOPRI DI PIÙ](#)

BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Leggi ancora](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



ANSA.it • Veneto • Salone Nautico Venezia torna in anticipo, dal 28 maggio

Salone Nautico Venezia torna in anticipo, dal 28 maggio

Tutti grandi gruppi hanno confermato presenza all'Arsenale

Redazione ANSA

VENEZIA

17 marzo 2022

15:40

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

 CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - VENEZIA, 17 MAR - Ritorna il Salone Nautico a Venezia dal 28 maggio al 5 giugno all'interno dell'Arsenale l'con una serie di iniziative e novità che la renderanno ancor più centrale per il mercato della nautica da diporto. Grazie alla collaborazione con la Marina Militare di Venezia, l'edizione 2022 offrirà ai visitatori un periodo che comprende due week end, oltre al ponte festivo del 2 giugno, e che l'anno scorso ha consentito la visita in sicurezza a oltre 30 mila visitatori.

"Con l'edizione 2021 del Salone Nautico - osserva il sindaco Luigi Brugnaro - abbiamo consolidato l'obiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'Arte Navale e confermare Venezia regina dei mari. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale" L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno confermato la loro presenza: oltre ad **Azimut**, **Benetti**, **Beneteau** e **Ferretti Group**, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e **Sunseeker**. Tra le barche a motore, Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa, tra quelle a vela Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus. Per rispondere alle esigenze degli espositori e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili e la lunghezza complessiva delle barche esposte sarà superiore a due chilometri e mezzo. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



VIDEO ANSA



17 MARZO, 15:40

**UCRAINA, RUSSIA RIVENDICA ATTACCO SU UNA
BASE MILITARE VICINO A KIEV**


Salone Nautico Venezia 2022: si prepara alla terza edizione

Dal 28 maggio al 5 giugno ledizione 2022 del Salone Nautico si presenta con una serie di iniziative e novità che la renderanno ancor più centrale per il mercato della nautica da diporto. Stessa magica sede all'interno dell'Arsenale con gli espositori in crescita. Dal 28 maggio al 5 giugno ledizione 2022 del Salone Nautico Venezia si presenta con una serie di iniziative e novità che la renderanno ancor più centrale per il mercato della nautica da diporto. Terza edizione del Salone Nautico Venezia 2022 L'Arsenale di Venezia aprirà le sue porte alla nautica da diporto per la terza edizione del Salone Nautico Venezia, confermandosi così il riferimento più naturale per il mercato del Mediterraneo orientale, quello che insiste sulla lunga rotta che da Venezia porta a Istanbul passando per la Croazia, il Montenegro, la Grecia, la Turchia. Grazie alla collaborazione con la Marina Militare di Venezia, ledizione 2022 aprirà il 28 maggio fino al 5 giugno, offrendo ai visitatori un periodo che comprende due week end, oltre al ponte festivo del 2 giugno. Che l'anno scorso ha consentito la visita in sicurezza a oltre 30 mila visitatori che hanno animato le storiche banchine. Luigi Brugnaro, Sindaco della Città Il Sindaco della Città Luigi Brugnaro ha dichiarato: Con ledizione 2021 del Salone Nautico abbiamo consolidato lobiettivo che ci eravamo posti fin dall'inizio: riportare a casa l'Arte Navale e confermare Venezia regina dei mari. Con quello stesso spirito siamo pronti a tornare ad aprire le porte dell'Arsenale continuando ad offrire uno spettacolo ineguagliabile. Una terza edizione del Salone ricca e innovativa, piena di eccellenze e di passione. Una occasione in più per confermare la nostra città non solo come capitale del mare ma anche della sostenibilità e dell'innovazione. A Venezia tradizione e futuro sono di casa e questo lo potranno constatare anche tutti coloro che verranno a visitare ledizione 2022 del Salone Nautico. I grandi gruppi del settore hanno tutti confermato la loro presenza Lo scorso anno il Salone è stato il primo evento dedicato alla nautica in presenza. E stato un primo momento per verificare la spinta positiva del mercato, che ha confermato nelle manifestazioni successive il grande interesse e la riscoperta della barca come luogo intimo, da vivere in famiglia e con gli amici. L'offerta espositiva include i grandi gruppi del settore, che hanno tutti confermato la loro presenza. Oltre ad **Azimut**, **Benetti**, **Beneteau** e **Ferretti** Group, già presenti nella seconda edizione, ci sarà il debutto di **Sanlorenzo** e **Sunseeker**. Tra le barche a motore da citare Absolute, Arcadia, Frauscher, Invictus, Pardo, Rizzardi, Sessa. Tra quelle a vela Italia Yachts, Myilus, More e Pegasus. L'Arsenale di Venezia è un ambiente unico, il cuore pulsante della marineria della Serenissima. Esso gode di un bacino acqueo di 50.000 mq, oltre 1000 metri lineari di pontili per circa 30.000 mq di spazi espositivi esterni, e padiglioni coperti per circa 5.000 mq complessivi. Le eccellenze della nostra nautica da diporto ci saranno tutte. Per rispondere alle esigenze degli espositori che crescono e per ospitare le loro barche ci saranno anche nuovi pontili. La lunghezza complessiva delle barche esposte sarà superiore a due chilometri e mezzo. E prevista anche una ridistribuzione degli stand e delle attività all'interno delle Tese, per rendere ancor più agevole la visita. Leco-sostenibilità e le tecnologie a basso impatto: il leitmotiv Venezia in primavera ha da offrire tutto il suo splendore e le tante attività culturali che saranno un complemento alla visita del Salone per gli armatori che amano il mare e che spesso sanno apprezzare anche l'arte e le eccellenze. Torna infatti dopo tre anni la Biennale Arte, che porta con sé il suo contorno ineguagliabile di mostre e l'apertura dei tanti palazzi. Come è stato nella seconda edizione del Salone Nautico Venezia, anche in quella che si sta preparando leco-sostenibilità e le tecnologie a basso impatto saranno il fil rouge di tutte le aree tematiche dove il meglio della produzione italiana e internazionale saranno presentate in simbiosi con le loro evoluzioni green. Questa impostazione ricalca il trend dell'evoluzione verso elettrico che sta toccando tutti i segmenti dell'industria nautica e del suo indotto. Scafi, propulsioni, rimotorizzazioni, batterie, sistemi di ricarica, tecnologie foil, arredi, fotovoltaico, elettronica di assistenza a bordo, sport. Sostenibilità e ambiente saranno il focus principale anche dei numerosi convegni e presentazioni nonché delle iniziative sportive. Avranno luogo nell'arco dei nove giorni del Salone, con la partecipazione di esperti di tutto il mondo. Tra le iniziative centrali a questo proposito, il Bando di concorso lanciato dalla Fondazione Musei Civici Venezia MUVE, in collaborazione con il Comune di Venezia e Vela Spa, per progetti di imbarcazioni da lavoro o da diporto caratterizzate da elevata efficienza energetica e ridotto impatto ambientale. Come nelle edizioni precedenti, gli elaborati saranno esposti nel cuore del Salone in una delle Tese centrali.



Superyacht maker **Ferretti** presses ahead with \$1bn HK listing despite choppy markets-sources

Ferretti downplayed conflict impact on earnings Scott Murdoch and Valentina Za Reuters News March 17, 2022 YDNEY/MILAN- Italian luxury yacht maker **Ferretti** Group is expected to kick off on Monday the process to list its shares in Hong Kong, aiming for a valuation of around \$1 billion as it sells a 25% stake, two sources close to the matter said. **Ferretti**, controlled by Chinese conglomerate Weichai Group, is pushing ahead with its initial public offering (IPO) despite the conflict in Ukraine rattling financial markets and hitting shares in the superyacht sector. The pre-marketing phase ends on Friday and the company, which ditched a previous IPO attempt in Milan in 2019, could still change its plans depending on the market. **Ferretti** has sought to play down the impact of international sanctions against Russian oligarchs on its business. It has said that countries involved in the conflict account for less than 3% of its revenues and it has no exposure to the largest mega-yachts more likely to be targeted by sanctions. Shares in listed Italian rivals such as **Sanlorenzo** and The Italian Sea Group plunged in the wake of Russia's invasion of Ukraine, shedding between a quarter and a third of their value, but have cut losses in the past 10 days. "The supportive environment enjoyed by the yachting industry over the past 12 months will continue over the mid-term," Berenberg said in a recent note, adding the share slide provided a good entry point. **Ferretti** met with investors and analysts over the past two weeks and it is slated to launch the institutional offering on Monday, broadening it to retail investors the following day, one of the sources said. Having met interest including from Western names and securing support from cornerstone investors that could make up about 60% of the deal, it aims to raise \$300 million selling newly-issued shares for an overall valuation of around \$1.2 billion, the source said. A second source pointed to a \$900 million valuation. Both sources said shares are expected to start trading at the end of March. IPOs in Hong Kong normally take around four days with another five days before the trading debut. **Ferretti** is expected to use the proceeds to expand its range of yachts while also developing services such as yacht brokerage and chartering. The 54-year-old company, which runs six shipyards in Italy, owns brands such as Pershing, Riva and Wally, in addition to **Ferretti** Yachts. **Ferretti** filed with the Hong Kong Stock Exchange at the end of December, with investment bank CICC as sole sponsor as well as joint global coordinator together with BNP Paribas and Intesa Sanpaolo. Hong Kong's Hang Seng index gained more than 5% on Thursday, adding to Wednesday's 9% surge driven by the prospect of fresh Chinese economic stimulus. (Additional reporting by Federico Maccioni in Milan; Editing by Keith Weir and Elaine Hardcastle)





Read your copy



Search here...



Palm Beach show attracts strong in-water line-up

SHARE



March 16, 2022 11:16 am

Many of the world's leading yacht builders are participating at this year's Palm Beach International Boat Show in Florida.



Photos from the 2021 Palm Beach International Boat Show

Benetti is exhibiting the 47m *Bachanal* (2019) at this year's Palm Beach International Boat Show (March 24-27), which will feature other superyachts by the Italian builder displayed by different exhibitors. Other Benettis in the provisional line-up of yachts include the 63m *11.11* (2015), 52m *Vianne* (1995), 44m *Barbetta* (2009) and 40m *Emina* (2014).

Rosetti Superyachts is showing the RSY 38m EXP *Emocean* after its debut at last year's Cannes Yachting Festival, while other superyachts on show include the 49m *Rossinavi Eiv* (2020) and the 47m *Heesen Odyssey* (2012).



Ferretti Group is showing a Custom Line Navetta 37, **Ferretti** Yachts 500 and 670 models, a Dolceriva (48ft) and Rivale (56ft) by Riva, a Pershing 8X, and wallytender43X and 48X models.

Sanlorenzo Americas is showing an SL86, SX88 and SD96, as well as a **Bluegame** BGX70, while **Sunseeker's** US distributor OneWater is staging the world premiere of the Predator 65 alongside a Predator 55 EVO™, 65 Sport Yacht and Manhattan 68.

[ON](#) Acquista il giornaleAccedi [Abbonati](#)

SARZANA

[Sarzana](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Investimento Treno](#) [Covid Toscana](#) [Stella Romanini](#) [Scontri Lucca](#) [Christian Volpi](#) [Reddito Cittadinanza](#) [Luce](#)

15 mar 2022

[Home](#) [Sarzana](#) [Cronaca](#) [Il rilancio del borgo tra "...](#)

Il rilancio del borgo tra "poeti e naviganti"

Una decina di realtà locali hanno risposto all'appello del Comune di Ameglia per concorrere ai fondi Pnrr

Un collage di idee per un unico progetto. Il Comune di Ameglia ha messo insieme diversi partner per sviluppare un progetto che prende il titolo di un'idea culturale lanciata da Alice Lombardi e così l'immagine di un percorso "Tra poeti e naviganti" ha dato lo spunto per la rigenerazione socio economica del borgo millenario di Ameglia. L'ente ha partecipato al bando indetto dal Ministero della Cultura per accedere al finanziamento previsto dal Pnrr dedicato alla riqualificazione dei paesi con popolazione residente complessiva fino a 5 mila abitanti. L'ente aveva chiesto aiuto ai privati, associazioni culturali e scuole per mettere insieme le iniziative e l'apposita commissione comunale ha valutato tra le 32 proposte quelle che, insieme, rispondessero alla valorizzazione dell'aspetto ambientale, naturalistico, enogastronomico e culturale. Dai sentieri all'olio, passando per la musica e il ritorno dell'Omo ar Bozo la manifestazione che fino al 2013 ha avuto un ruolo di collante artistico che ha coinvolto un intero

paese nell'allestimento della scenografia, realizzazione di maschere e abiti per realizzare la storica rappresentazione teatrale all'aperto. Faranno parte della "cordata" l'associazione Trail Ameglia, Associazione Calzolari, JazzEat, Punto Zero, Alice Lombardi, Azienda Agricola Sally Jilliam Guelfi, Cooperativa Terre del Magra, Pro Loco, **Sanlorenzo** e il mondo della scuola.

L'associazione Trail presieduta da Rosario Torre si è messa a disposizione per organizzare escursioni turistiche per far conoscere la sentieristica del Caprione, la Fada ma anche la Villa Roma di Bocca di Magra oppure il Monastero di Santa Croce così come l'associazione "Enrico Calzolari" presieduta da Attilio Bencaster si è impegnata a svolgere una indagine conoscitiva tecnico-scientifica, in accordo l'Università di Firenze, per la valorizzazione antropologica, naturalistica e archeologica del territorio di Ameglia. La Pro Loco, presidente Giovanni Zolesi, si è offerta per garantire l'apertura e il presidio del Castrum Ameliae nei giorni e agli orari che saranno concordati con l'amministrazione comunale organizzando visite guidate, incontri culturali, conferenze, cicli di incontri culturali nella corte del Castello. L'associazione "Omo ar bozo" rappresentata da Livio Bernardini ha proposto il rilancio della storica manifestazione coinvolgendo la comunità e la scuola amegliese stimolando creatività, produzioni originali di maschere e abiti da indossare nello spettacolo conclusivo, ricerche sulle antiche tradizioni del borgo. Con l'istituto scolastico "Parentucelli Arzelà" di Sarzana verranno avviati percorsi formativi e di tirocinio, visite alla Necropoli, Castello e alla Villa Romana. L'associazione JazzEat presieduta da Ginevra Bartoli si è proposta di organizzare appuntamenti musicali sulla Terrazza Belvedere oltre a svolgere servizio di informazioni e noleggio biciclette e sempre sulla linea musicale e culturale sarà il supporto dell'associazione Punto Zero rappresentata da Giacomo Bardi. La cooperativa Terre del Magra, presidente Cristina Castagna metterà in atto servizi paraumentare la ricettività mentre il cantiere **Sanlorenzo**, azienda leader nella nautica, ha proposto la collaborazione e partnernariato.

Massimo Merluzzi

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

"L'abecedario degli stereotipi"

Cronaca

"Acqua santa a russi e ucraini, prego con tutti per la pace"

Cronaca

Guerra e rincari, è assalto agli scaffali dei supermercati

[ON](#) Acquista il giornaleAccedi [Abbonati](#)

VIAREGGIO

[Viareggio](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Investimento Treno](#) [Covid Toscana](#) [Stella Romanini](#) [Scontri Lucca](#) [Christian Volpi](#) [Reddito Cittadinanza](#) [Luce](#)

15 mar 2022

[Home](#) [Viareggio](#) [Cronaca](#) [Si alza il sipario su Yare ...](#)

Si alza il sipario su Yare Una vetrina per il territorio

Da oggi a venerdì quattro giorni di seminari, incontri e approfondimenti con la manifestazione di 'Navigo' dedicata al refit e all'industria degli yacht

Si alza il sipario su Yare, la Yachting Aftersales and Refit Experience, in programma da oggi a venerdì 18 marzo tra Viareggio e la Versilia. La manifestazione, organizzata dal centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica 'Navigo', si aprirà con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici.

Oggi, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti arriveranno a Livorno per la visita al cantiere Lusben. E venerdì si sposteranno alla Spezia, in visita al cantiere [San Lorenzo](#), all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola e al Nca Refit di Marina di Carrara. La giornata clou della manifestazione è in programma domani con 'The Superyacht Forum Live (Captains

Edition)', organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group e aperta dall'intervento del presidente di Yare Vincenzo Peorio. Con l'occasione, saranno affrontati i temi della pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Ne discuteranno esperti del settore come Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl. Giovedì, poi, sono in programma ben quattro workshop: 'Refit and Aftersales', dedicato ai progetti di nuova costruzione e di refit; 'Manning and training', sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo; 'Insurance and risks in refit', in cui si parlerà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management; e infine 'Sustainability and energy', sulle opportunità del settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

Spazio anche a due sessioni degli appuntamenti business all'Una Hotel e centro congressi di Lido di Camaiore: domani e giovedì si tiene 'B2c meet the captain', dove le imprese dei servizi del settore del refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti. Le imprese arrivano principalmente dai paesi europei del Mediterraneo e del nord Europa, oltre che dal Regno Unito.

Grazie all'accordo di sinergia con Seatec Compotec Marine, poi, venerdì sono in programma due focus proposti da Rina per il training day aperto a imprese e comandanti, a Carrarafiere: 'Alternative fuel for yachting', a cura di Giuseppe Zagaria; e 'Cyber security and yachting' di Stefano Chiccarelli. Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, Navigo ha messo a punto un nuovo format, in programma venerdì al Polo Nautico e chiamato 'B2b Booster', che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi: saranno presenti buyer di importanti cantieri navali come Adriatic42, Do.o, Lusben, Codecasa, Next Yacht Group, Overmarine Group, Polo Nautico, **Sanlorenzo**, Tankoa Yacht, Tecnopool.

Come di consueto, attenzione anche al marketing territoriale con appuntamenti di relax e networking a partire dal Welcome Party sponsorizzato da Lüssen, alla Costa dei Barbari; il Gala Dinner Yare, sostenuto da Lucca Promos col progetto 'The lands of Giacomo Puccini'. E poi la 'Captains' Night' alla Bussola, col sostegno di Gioya, e la cena esclusiva del cantiere 'The Italian Sea Group'.

RedViar

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

Nuovo impianto per i rifiuti nell'area del Dano

Cronaca

Contributi agli affitti, 752mila euro dal Comune

Cronaca

ADVERTISEMENT



SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHTTIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > 29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold

29m Sanlorenzo SL96 Asymmetric sold

Written by **Sophie Spicknell**

15 March 2022 | 09:00 (UTC)



The 29.06-metre [Sanlorenzo](#) motor yacht SL96 Asymmetric has sold ahead of her delivery early next year. Filip Jerolimov and Sebastian Jerolimov of [IYC](#) worked closely with the Italian shipyard and their sales team in closing this deal.



Photo: SanLorenzo

SL96 Asymmetric boasts a modern design created by ex-BMW car designer Chris Bangle and Bernano Zuccon of [Zuccon International Project](#) and features a traditional nautical design. She uses innovation and technology to rethink the conventional layout of a yacht and to enhance her onboard guest experience. The SL96 Asymmetric eliminates the portside deck to create an extra ten square metres of interior space, which creates more flexibility and space as well as allowing guests to receive better views.

Read: [Sanlorenzo, Zuccon and Sessa present the SL96 Asymmetric yacht design](#)

The motor yacht can accommodate her guests across five spacious staterooms, including the owner's cabin on the main deck, with starboard access to the forward bow area. The other four luxurious staterooms are located on the lower deck and include two VIPs and two convertible twins to doubles that allow versatility for charter use.

DAILY NEWS
EMAIL
example
[Sign up](#)

FEATURED COMPANIES

- We Yac United States
- AER Doc Sol United States
- Po De Spain



Photo: SanLorenzo

The SL96 Asymmetric is equipped with twin MTU engines that provide her with 2216 horsepower and allow her to quickly reach a maximum speed of 28 knots. She is due for delivery in Spring 2023 and will be joining the Croatian IYC Charter fleet.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

ZUCCON INTERNATIONAL PROJECT

Italy



IYC

United States



SANLORENZO

Italy



MTU

Germany



RELATED ARTICLES



Sanlorenzo, Zuccon and Sessa present the SL96 Asymmetric yacht design

6 June 2019 | 07:45

FEATURED CONTENT



Behind the scenes with industry pioneer Van Oossanen Naval Architects

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > Dubai International Boat Show 2022: UAEs most prominent superyacht event returns with a bang

Dubai International Boat Show 2022: UAEs most prominent superyacht event returns with a bang

Written by **SuperYacht Times**
15 March 2022 | 14:30 (UTC)



The [Dubai International Boat Show 2022](#) is now complete and the response to the event was warmer than ever. Located in the brand new Dubai Marina, the first time the event has been held on the newly constructed site, yacht builders, brokers, owners and enthusiasts gathered for the first time since 2019.



With 700 berths and berthing for yachts up to 160 metres, the new marina is a credit to the massive investment made to the region and industry over the past two years. Top names such as [Gulf Craft](#), [Ferretti Group](#), [Sanlorenzo](#), [Oceanco](#), [Benetti](#), [Lürssen](#) and [Feadship](#) all had stands at the event and the yachts on show were an excellent display of the market in the region.

DAILY NEWS

EMAIL
example@
[Sign up](#)

FEATURED COMPANIES

- DLBA
- Naval
- Archit
- United States
- Van
- Oossai

Naval Archite Netherlands
 Beser S.p.A Italy



Alessandro Tirelli, Sales & Marketing Director Serial Business at Ferretti Group said, "It is so significant for Dubai International Boat Show to have a dedicated superyacht space and the facilities here are stunning. It is important not just for the exhibitors but also the public to have somewhere we can display our collection - in the future, we cannot wait to bring even bigger yachts."

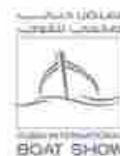


Luca Cristino, Vice President Sales & Marketing, Sanlorenzo added, "It's good to be back and the new location at Dubai Harbour is beautiful. The Middle East market is growing massively, not only for local customers but for also for international buyers, and it also continues to draw a broader international audience."



Gulf Craft and Oceanco were among the exhibitors to have major announcements during the course of the show, with Gulf Craft unveiling its latest model, the 111 and Oceanco revealing its first line of superyacht NFTs in collaboration with designer Timur Bozca of Bozca Design.

All visitors agreed that the event was a credit to the investment within the Emirates to cater to the yachting industry in its entirety. The superyacht avenue was accompanied by an array of dining and lounging areas that offered refreshment from the heat of the day and all the visitors found an abundance of opportunity for networking and business.



Sponsored content

Related events

Dubai International Boat Show
 2022
 09 Mar 15:00 - 13 Mar, 2022 20:00
 United Arab Emirates 🇦🇪

[Learn more](#)

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

LÜRSSEN YACHTS
 Germany 🇩🇪

[LÜRSSEN](#)

FEADSHIP
 Netherlands 🇳🇱



OCEANCO
 Netherlands 🇳🇱



BENETTI SPA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



Homepage > News > YARE 2022 apre martedì 15 marzo, il programma e gli eventi

YARE 2022 apre martedì 15 marzo, il programma e gli eventi

EVENTI



Al via l'appuntamento internazionale dedicato al refit e alla yachting industry organizzato da NAVIGO. Quest'anno la novità è il B2B Booster tra imprese sub fornitura e cantieri

Con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici, si apre la dodicesima edizione

Iscriviti

Iscriviti



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

di YARE, Yachting Aftersales & Refit Experience, in programma fino a venerdì 18 marzo a Viareggio e in Versilia, organizzato da NAVIGO, centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

Il fitto programma prevede che martedì 15 marzo, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti saranno a Livorno per la visita al cantiere Lusben.

Le visite proseguiranno venerdì 18 marzo, quando i comandanti partiranno alla volta del cantiere **Sanlorenzo** a La Spezia, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola per terminare al Nca Refit a Marina di Carrara.

Mercoledì 16 marzo, sarà la giornata clou con **The Superyacht Forum Live (Captains Edition)** - organizzato dal media partner internazionale **The Superyacht Group** aperta dall'intervento di **Vincenzo Poerio**, Presidente di YARE. Pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Sono i temi che saranno affrontati, oltre che nel Keynote Debate, anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali **Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin** e **Tobias Kohl**.

Giovedì 17 marzo, sono quattro gli eventi in programma: **"Refit & Aftersales"**, incontro sponsorizzato da Jotun è dedicato ad un approfondimento su progetti di nuova costruzione e di refit, al monitoraggio della pianificazione e ai periodi di manutenzione di uno yacht. **"Manning & Training"** sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo. **"Insurance & Risks in Refit"** si occuperà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management. Chiude la giornata, il workshop dedicato a **"Sustainability & Energy"** sulle opportunità per il settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

All'Una Hotel e Centro Congressi Lido di Camaiore due sessioni degli appuntamenti business (mercoledì 16 marzo e giovedì 17 marzo), cuore di YARE, B2C Meet the Captain dove le imprese dei servizi del settore refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati grazie al matching della app dedicata in slot veloci di 15 minuti. Le imprese sono provenienti principalmente da paesi europei del Mediterraneo e del Nord Europa e Regno Unito.

Per venerdì 18 marzo, grazie all'accordo di sinergia con **Seatec Comptec Marine**, saranno in programma due focus proposti da



RINA per il Training day aperto ad imprese e comandanti: "Alternative Fuel For Yachting" a cura di Giuseppe Zagaria, RINA Technical Director - Italy Marine e Cyber Security & Yachting di Stefano Chiccarelli, Deputy Director Cyber Security RINA, e Raul Pianca, Italy Integrated Security Manager RINA. I comandanti visiteranno il salone dedicato alla tecnologia, alla componentistica, al design e al subfornitura nella yachting Industry

Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, NAVIGO ha messo a punto un nuovo format all'interno delle attività di YARE - in programma venerdì 18 marzo - che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende e cantieri che partecipano ai due eventi. Saranno presenti tra i tanti i buyer di Adriatic42 D.O., Lusben, Codecasa, NEXT Yacht Group, Overmarine Group, Polo Nautico, Sanlorenzo, Tankoa Yachts, Tecnopol.

A YARE 2022 ci sarà l'opportunità di dedicarsi al marketing territoriale. Per imprese e comandanti, sarà l'occasione di scoprire luoghi della Versilia e della provincia di Lucca grazie anche al sostegno di enti, sponsor e alla scelta di location esclusive. Le serate saranno animate da appuntamenti di relax e di networking a partire dal Welcome Party sponsorizzato da Lürssen a Viareggio Costa Dei Barbari, il Gala Dinner Yare, sostenuto Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini sarà ospitato nella cinquecentesca Villa Rossi di

Gattaiola a Lucca. Per la Captains' Night, il locale scelto è la storica La Bussola di Focette grazie al sostegno di GIOYA e, per la cena esclusiva Seatec/Yare a Marina di Carrara, il cantiere navale The Italian Sea Group, sponsor della stessa serata. Nel corso di sabato 19 marzo, prima della partenza, consueto appuntamento dedicato allo sport. Sul manto erboso del Marco Polo Sports Center di Viareggio, sfida a calcio tra la rappresentanza comandanti contro la squadra imprese e pratica di sport a scelta tra padel, beach tennis, sala pesi, piscina e hydrobike.

(YARE 2022 apre martedì 15 marzo, il programma e gli eventi - Barchemagazine.com - Marzo 2022)



MEDITERRANEAN
MARINE TEC-EVENT

17 - 18 MARZO 2022
CARRARA

**FINANZIAMENTO AGOS
TASSO ZERO**
FINO AL 31 MARZO 2022

[SCOPRI DI PIÙ](#)

BARCHE



Questo sito utilizza cookie tecnici e di terze parti per le sue funzionalità. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Leggi ancora](#)



Home > Diporto > YARE 2022: al via la rassegna Refit e Yachting Industry

Diporto Nautica

YARE 2022: al via la rassegna Refit e Yachting Industry

Di Redazione 14 Marzo, 2022 0



Prende il via domani, – martedì 15 marzo – con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici, **YARE 2022** (Yachting Aftersales & Refit Experience) in programma fino a venerdì 18 marzo a Viareggio e in Versilia, organizzato da **NAVIGO** centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica. In dettaglio i focus dell'**appuntamento internazionale dedicato al refit e allo yachting**.

YARE 2022 al via domani a Viareggio: il programma

Mercoledì 15 marzo, dopo la visita al distretto nautico di Viareggio, i comandanti arriveranno a Livorno per la visita al cantiere Lusben. Venerdì 18 marzo, i comandanti partiranno per le visite al cantiere **SanLorenzo** a La Spezia, all'azienda Rolls-Royce Solutions Italia di Arcola per terminare al Nca Refit a Marina di Carrara.

Mercoledì 16 marzo, la giornata clou con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) – organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group aperta dall'intervento di Vincenzo Poerio, Presidente di YARE.

I workshop dedicati al refit e al ciclo di vita degli yacht

Pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Sono i temi che saranno affrontati, oltre che nel Keynote Debate, anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin e Tobias Kohl.

Giovedì 17 marzo, sono quattro quelli in programma: "Refit & Aftersales", incontro sponsorizzato da Jotun è dedicato ad un approfondimento su progetti di nuova costruzione e di refit, al monitoraggio della pianificazione e ai periodi di manutenzione di uno yacht.

"Manning & Training" sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo. "Insurance & Risks in Refit" si occuperà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management. Chiude la giornata, il workshop dedicato a "Sustainability & Energy" sulle opportunità per il settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

BC2 Meet the Captain

Due sessioni (mercoledì 16 marzo e giovedì 17 marzo) degli appuntamenti business, cuore di Yare, B2C Meet the Captain dove le imprese dei servizi del settore refit e aftersales si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati grazie al matching della app dedicata in slot veloci di 15 minuti. Le imprese sono provenienti principalmente da paesi europei del Mediterraneo e del nord Europa e Regno Unito

Sinergia Seatec

Grazie all'accordo di sinergia con Seatec Compotec Marine, per venerdì 18 marzo, saranno in programma due focus proposti da RINA per il Training day aperto ad imprese e comandanti: "ALTERNATIVE FUEL FOR YACHTING" a cura di Giuseppe Zagaria, RINA Technical Director – Italy Marine e CYBER SECURITY & YACHTING di Stefano Chiccarelli, Deputy Director Cyber Security RINA e Raul Pianca, Italy Integrated Security Manager RINA. I comandanti visiteranno il salone dedicato alla tecnologia, alla componentistica, al design e al subfornitura nella yachting Industry-

B2B Booster (Polo Nautico – Distretto nautico di Viareggio)

Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, NAVIGO ha messo a punto un nuovo format all'interno delle attività di YARE – in programma venerdì 18 marzo – che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi. Saranno presenti buyer di importanti cantieri navali quali ADRIATIC42 DO.O. – LUSBEN – CODECASA – NEXT YACHT GROUP – OVERMARINE GROUP – POLO NAUTICO – SANLORENZO – TANKOA YACHTS – TECNOPOOL, per citarne alcuni.

Eventi social e partita di calcio Comandanti VS Imprese

YARE si pone come evento attento al marketing territoriale. Per imprese e comandanti, sarà l'occasione di scoprire luoghi della Versilia e della provincia di Lucca grazie anche al sostegno di enti, sponsor e alla scelta di location esclusive. Le serate saranno animate da appuntamenti di relax e di networking a partire dal Welcome Party sponsorizzato da Lürssen a Viareggio Costa Dei Barbari, il Gala Dinner Yare, sostenuto Lucca Promos con il progetto The

Lands of Giacomo Puccini sarà ospitato nella cinquecentesca Villa Rossi di Gattaiola a Lucca.

LEGGI ANCHE: [All'Expo di Dubai intesa per internazionalizzare la nautica tra Liguria e Ice](#)

Per la Captains' Night, il locale scelto è la storica La Bussola di Focette grazie al sostegno di GIOYA e, per la cena esclusiva Seatec/Yare a Marina di Carrara, il cantiere navale The Italian Sea Group, sponsor della stessa serata. Nel corso di sabato 19 marzo, prima della partenza, consueto appuntamento dedicato allo sport. Sul manto erboso del Marco Polo Sports Center di Viareggio, sfida a calcio tra la rappresentanza comandanti contro la squadra imprese e pratica di sport a scelta tra padel, beach tennis, sala pesi, piscina e hydrobike.

Gli sponsor di YARE 2022

YARE è sponsorizzato da Lürssen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca e Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini, RINA e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: Marinepool, Marco Polo Sports Center. È supportato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana e gode del patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi argentario, Federagenti e dei comuni di Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore. Media partner internazionale: The Superyacht Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.

Iscriviti alla Newsletter per rimanere aggiornato su tutte le news!

ISCRIVITI



Redazione

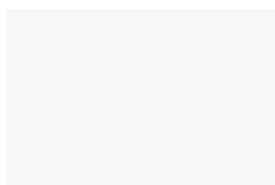
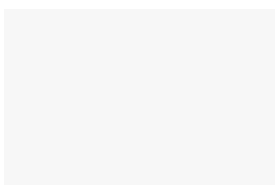
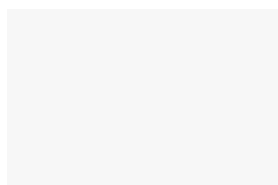
Redazione di Non solo Nautica, la rivista online sulla nautica e sul mare a cura di Davide Gambardella.

[NAVIGO](#)[REFIT](#)[VIAREGGIO](#)[YACHT](#)[YACHTING](#)[YARE 2022](#)

CONDIVIDI



LEGGI ANCHE



window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');



YARE 2022: al via l'appuntamento dedicato al refit e alla yachting industry

La novità del B2B Booster, organizzato da Navigo, tra imprese sub fornitura e cantieri

Viareggio 14 marzo 2022 – Prende il via domani, – **martedì 15 marzo** – con l'arrivo dei comandanti che prenderanno parte al primo tour dei distretti nautici, **YARE (Yachting Aftersales & Refit Experience)** in programma fino a venerdì 18 marzo a Viareggio e in Versilia, organizzato da NAVIGO centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

In dettaglio i focus dell'appuntamento internazionale dedicato al refit e allo yachting

IL TOUR DEL DISTRETTO

Mercoledì 15 marzo, dopo la visita al **distretto nautico di Viareggio**, i comandanti arriveranno a Livorno per la visita al cantiere **Lusben**. **Venerdì 18 marzo**, i comandanti partiranno per le visite al cantiere **SanLorenzo** a La Spezia, all'azienda **Rolls-Royce Solutions Italia** di Arcola per terminare al **Nca Refit** a Marina di Carrara.

THE SUPERYACHT CAPTAIN FORUM E WORKSHOP (Una Hotel e Centro Congressi Lido di Camaiore)

Mercoledì 16 marzo, la giornata clou con **The Superyacht Forum Live (Captains Edition)** – organizzato dal media partner internazionale **The Superyacht Group** aperta dall'intervento di **Vincenzo Poerio**, Presidente di YARE.

Pianificazione dei progetti di refit, migliore approccio al ciclo di vita dello yacht, formazione e recruiting del personale e degli equipaggi, assicurazione e rischi del cantiere, sostenibilità e risparmio energetico. Sono i temi che saranno affrontati, oltre che nel Keynote Debate, anche negli workshop moderati da personalità ed esperti del settore quali **Ken Hickling, Alberto Perrone, Martin Redmayne, Rod Hatch, Paul Miller, Thierry Voisin** e **Tobias Kohl**. **Giovedì 17 marzo**, sono quattro quelli in programma: **“Refit & Aftersales”**, incontro sponsorizzato da Jotun è dedicato ad un approfondimento su progetti di nuova costruzione e di refit, al monitoraggio della pianificazione e ai periodi di manutenzione di uno yacht. **“Manning & Training”** sulla necessità di formazione permanente per maestranze e personale di bordo. **“Insurance & Risks in Refit”** si occuperà delle questioni assicurative e di rischio per cantieri e yacht management. Chiude la giornata, il workshop dedicato a **“Sustainability & Energy”** sulle opportunità per il settore del refit rappresentate dal risparmio energetico e minor impatto ambientale.

B2C MEET THE CAPTAIN (Una Hotel e Centro Congressi Lido di Camaiore)

Due sessioni (mercoledì 16 marzo e giovedì 17 marzo) degli appuntamenti business, cuore di Yare, **B2C Meet the Captain** dove le imprese dei servizi **del settore refit e aftersales** si incontrano faccia a faccia con i comandanti in appuntamenti prefissati grazie al matching della app dedicata in slot veloci di 15 minuti. Le imprese sono provenienti principalmente da **paesi europei del Mediterraneo e del nord Europa e Regno Unito**

SINERGIA SEATEC (Carrarafiere – Marina di Carrara)

Grazie all'accordo di sinergia con **Seatec Compotec Marine**, per venerdì 18 marzo, saranno in programma due focus proposti da **RINA** per il **Training day** aperto ad imprese e comandanti: **“ALTERNATIVE FUEL FOR YACHTING”** a cura di Giuseppe Zagaria, RINA Technical Director – Italy Marine e **CYBER SECURITY & YACHTING** di Stefano Chiccarelli, Deputy Director Cyber Security RINA e Raul Pianca, Italy Integrated Security Manager RINA. I comandanti visiteranno il salone dedicato alla tecnologia, alla componentistica, al design e al subfornitura nella yachting Industry

B2B Booster (Polo Nautico – Distretto nautico di Viareggio)

Sempre in sinergia con Seatec Compotec Marine, NAVIGO ha messo a punto un nuovo format all'interno delle attività di YARE – in programma **venerdì 18 marzo** – che prevede l'incontro di business tra fornitori della filiera yachting, aziende innovative e cantieri che partecipano ai due eventi. Saranno presenti buyer di importanti cantieri navali quali **ADRIATIC42 DO.O.** –

LUSBEN – CODECASA – NEXT YACHT GROUP – OVERMARINE GROUP – POLO NAUTICO – SANLORENZO – TANKOA YACHTS – TECNOPOOL, per citarne alcuni.

EVENTI SOCIAL E PARTITA DI CALCIO COMANDANTI VS IMPRESE

YARE si pone come evento attento al marketing territoriale. Per imprese e comandanti, sarà l'occasione di scoprire luoghi della Versilia e della provincia di Lucca grazie anche al sostegno di enti, sponsor e alla scelta di location esclusive. Le serate saranno animate da appuntamenti di relax e di networking a partire dal **Welcome Party** sponsorizzato da **Lürssen** a Viareggio Costa Dei Barbari, il **Gala Dinner Yare**, sostenuto **Lucca Promos** con il progetto **The Lands of Giacomo Puccini** sarà ospitato nella cinquecentesca **Villa Rossi di Gattaiola** a Lucca. Per la **Captains' Night**, il locale scelto è la storica **La Bussola** di Focette grazie al sostegno di **GIOYA** e, per la cena esclusiva Seatec/Yare a Marina di Carrara, il cantiere navale **The Italian Sea Group**, sponsor della stessa serata. Nel corso di **sabato 19 marzo**, prima della partenza, consueto appuntamento dedicato allo sport. Sul manto erboso del **Marco Polo Sports Center** di Viareggio, **sfida a calcio tra** la rappresentanza **comandanti contro** la squadra **imprese** e pratica di sport a scelta tra padel, beach tennis, sala pesi, piscina e hydrobike.

YARE è sponsorizzato da **Lürssen**, **Confindustria Nautica**, **Jotun**, **Camera di Commercio Lucca** e **Lucca Promos** con il progetto **The Lands of Giacomo Puccini**, **RINA** e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: **Marinepool**, **Marco Polo Sports Center**. È supportato dal **Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana** e gode del patrocinio di **SYBAss**, **PYA**, **Confindustria Nautica**, **Italian Yachtmasters**, **Associazione marittimi argentario**, **Federagenti** e dei comuni di **Viareggio**, **Pietrasanta**, **Forte dei Marmi** e **Camaione**. Media partner internazionale: **The Superyacht Group**. Mediapartner: **Yachting Pages**, **The World of Yachts**, **Superyachtdigest**.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by [WordPress](#) | [Theme Fusion](#)



Superyacht Avenue Turns Heads At Dubai International Boat Show 2022

Date
3/13/2022 6:12:58 PM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



(MENAFN- Mid-East.Info)

*** Luxury superyacht brands are situated at Dubai Harbour to launch new vessels, create business connections, and strengthen strategic partnerships**

*** After a two-year hiatus, Dubai International Boat Show is back and better than ever, providing the global maritime industry with a perfect place to reunite post-pandemic**

Dubai, UAE: Host to a dedicated Superyacht Avenue, the ongoing Dubai International Boat Show 2022 – the Middle East's largest and most-popular leisure marine event – is showcasing some of the latest ultra-luxury vessels this weekend at Dubai Harbour, with a stellar lineup of brands and exhibitors from across the globe.

As the weekend approaches, the show is going full steam ahead with an incredible line up of jaw-dropping yachts and maritime products on display. For the first time in its 28 editions, DIBS is being hosted at Dubai Harbour, the largest marina in the Middle East and one that boasts 700 berths as well as the city's first dedicated superyacht marina capable of housing watercraft up to 160m in length.

Ferretti Group, a pioneer in the world of design and construction of luxury yachts, is showcasing four of their vessels – the Navetta 30m from Custom Line, 8X and 9X from Pershing; and the Riva 100 by Riva. Alessandro Tirelli, Sales & Marketing Director Serial Business at **Ferretti** Group said: "It is so significant for Dubai International Boat Show to have a dedicated superyacht space and the facilities here are stunning. It is important not just for the exhibitors but also the public to have somewhere we can display our collection – in the future, we cannot wait to bring even bigger yachts."

Elsewhere, Sanlorenzo – a leading Italian shipbuilder who specialise in both luxury yachts and superyachts – is attending Dubai International Boat Show displaying one of their luxury vessels, the SX88 which is making its debut in the region standing at 26.7m long. The extravagant accommodation can host up to eight guests and three crew members.

"It's good to be back and the new location at Dubai Harbour is beautiful," said Luca Cristino, Vice President Sales & Marketing, **Sanlorenzo** Spa. "The Middle East market is growing massively, not only for local customers but for also for international buyers, and it also continues to draw a broader international audience."

Yachting enthusiasts can also experience the 90m superyacht Kairos from Dutch innovator Oceanco, while homegrown brand Gulf Craft is exhibiting, among others, its Majesty 120. Other exclusive brands such as **Princess**, Sunreef, Lürssen, **Sanlorenzo** Spa, **Azimut**, and Benetti SPA give event-goers a truly unrivalled choice of luxury vessels to visit all in one place.

With the MENA region boasting the world's second-highest fleet-to-billionaire ratio and Dubai's maritime sector accounting for AED 26.9bn of the emirate's GDP, the new feature further enhances the luxury lifestyle sector as brands use the exhibition to secure sales and create lasting business connections.

Dubai International Boat Show 2022 runs from 9th-13th March at Dubai Harbour, the event's Venue Host and VIP Registration Partner, and registration must be completed in advance via **About Dubai International Boat Show:**

Dubai International Boat Show, the most trusted and established marine industry exhibition in the Middle East, is a showcase of yachts and boats from both local and international builders, together with the latest innovations in marine equipment and accessories. The multi-award-winning show showcases the latest leisure boats, equipment, and associated services in the Middle East. Exhibitors include both local and international boat manufacturers, as well as the latest innovations in marine equipment and supplies.

About Dubai World Trade Centre (DWTC):

DWTC counts 40 years' experience delivering world-class events in the Middle East and provides local, regional, and international exhibitors with unmatched expertise and in-depth market knowledge. Our team organises more than 20 of the largest and most successful international and regional shows in the Middle East, providing an ideal platform for business development in the region. Our commitment to on-going innovation within the exhibition industry has supported the rapid growth and development of a wide range of business-to-business and business-to-consumer shows and delivered consistent satisfaction to exhibitors and visitors. DWTC works with the leading trade bodies and industry associations to ensure all exhibitions deliver full value and are built upon the real needs of their specific sector.

MENAFN13032022005446012082ID1103840399



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information "as is" without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.



Tags
Label



Comments
No comment



Category



Date
3/13/2022

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

SUBSCRIBI

BOATS ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

EVENTS

VIDEO

SHOP ONLINE



2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > Senza categoria > Dubai International Boat Show kicks off

Dubai International Boat Show kicks off

Events



His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of The Executive Council of Dubai, opened the Dubai International Boat Show 2022.

Speaking at the opening event, His Highness said the event is one of the world's top three most influential international yacht shows, which reflects Dubai's status as a prominent global maritime destination.

The Crown Prince and his entourage visited several local boat

Subscribe

Nome

Cognome

Indirizzo email

Subscribe



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



builders, including Gulf Craft, who marked the event's opening day by launching two new yachts, and various global heavyweights, including Ferretti and Sanlorenzo. HH Sheikh Hamdan also stopped by the Dubai Maritime City Authority's stand, where he was briefed about the company's services and initiatives.



The show launches

The DIBS is showcasing the global launch of the Nomad 70 from Gulf Craft. Oceanco launches into a new realm with Superyacht NFTs. Announced today at the show, Oceanco invites you to come onboard their unique digital vessels anchored on the Ethereum blockchain.

Van Der Valk is making its Middle East debut at Dubai International Boat Show. Global launch - D50 from De Antonio Yachts.

Exclusive UAE edition of Sea Bubbles Hydrogen Flying Boat

SeaBubbles today unveiled X-Pearl as the UAE's first flying boat powered by hydrogen. The new boat represents the future of green mobility by combining the sensations of flying and sailing for a zero-wave, zero-noise, zero-emission navigation.

SeaBubbles and Al Masaood, a highly diversified trading group established 50 years ago, proudly announce the signature of their MoU for the development of thrilling H2 projects on the Emirati grounds.

(Dubai International Boat Show kicks off - barchemagazine.com - March 2022)





"Nel ricordo di
Alessandro
Risolò"

PRIMO PIANO

NEWS ON BOARD

STORIE SOTTOCOPERTA

A TU PER TU

DIARIO DI BORDO

MARINE STYLE

WINE BOAT

IL RISTONAUTA

NEWS NEWS ON BOARD

Sanlorenzo, quando la resilienza fa tornare i conti

DI CHIARA RISOLO

PUBBLICATO IL: 10 MARZO 2022

CONDIVIDI: f t w in e p



Sanlorenzo vola. Il gruppo guidato da **Massimo Perotti** snocciola numeri importanti che oltre a essere motivo di orgoglio e soddisfazione per il cantiere, lo sono anche per la nautica italiana. Queste le parole del cavaliere, pronunciate proprio oggi 10 marzo, in occasione del consiglio di amministrazione in cui è stato approvato **il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021**: «Consegniamo agli Azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro. Come non mai, infatti, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la **solidità del portafoglio ordini** è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. **Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi**, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte **accelerazione di altre aree geografiche**, in cui tutte le tre divisioni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli **Stati Uniti**, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una **marcata generazione di cassa**, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della Società. In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario».

Ultimi articoli

NEWS



Sanlorenzo, quando la resilienza fa tornare i conti

CHIARA RISOLO - 10 MARZO 2022

WINE BOAT



State comodi, «al solito» ci pensa Peck

CHIARA RISOLO - 10 MARZO 2022

NEWS



UniBoAT: «Si chiamerà Futura»

OLIMPIA DE CASA - 9 MARZO 2022

PRIMO PIANO



Marine della Toscana, i magnifici 11 sbarcano a Dubai

OLIMPIA DE CASA - 8 MARZO 2022

CANTIERI



T210 Giannutri: l'isola di Tuccoli ha proprio tutto

OLIMPIA DE CASA - 8 MARZO 2022

NEWS



Yare chiama a raccolta captains, yachting industry e refit

OLIMPIA DE CASA - 7 MARZO 2022

RIPORTIAMO DI SEGUITO I DATI DIFFUSI DAL GRUPPO

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) a 585,9 milioni di Euro, +28,0% rispetto a 457,7 milioni di Euro nel 2020, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe.
- EBITDA rettificato a 95,5 milioni di Euro, +35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%.
- EBIT a 72,2 milioni di Euro, +47,2% rispetto a 49,0 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 12,4%.
- Risultato netto di Gruppo pari a 51,0 milioni di Euro, +47,8% rispetto a 34,5 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 120 basis point a 8,7%.
- Investimenti per 49,2 milioni di Euro, +59,7% rispetto a 30,8 milioni di Euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di Euro dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di Euro allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura.
- Posizione finanziaria netta di cassa pari a 39,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA INOLTRE:

- Confermato la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con l'integrazione delle previsioni relative all'utile netto di Gruppo a 66-70 milioni di Euro.
- Proposto un dividendo di 0,60 Euro per azione, pari a circa il 40% del risultato netto di Gruppo, il massimo distribuibile in base alla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019.
- Approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021, secondo esercizio di rendicontazione strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance.
- Approvato la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.
- Esaminato il backlog al 28 febbraio 2022, pari a 1.097,1 milioni di Euro, che evidenzia un order intake di 181,5 milioni di Euro nei primi due mesi del 2022 e copre l'86% della guidance 2022 relativa ai Ricavi Netti Nuovo.

TAG

Bilancio 2021

Massimo Perotti

Sanlorenzo



Condividi



Facebook



Twitter



WhatsApp



Articolo precedente

State comodi, «al solito» ci pensa Peck**LASCIA UN COMMENTO**

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Logo e video per promuovere il Miglio Blu Intanto i cantieri dei superyacht investono

La bussola si fa brand, tra tradizione e innovazione, del nascente distretto; un reportage racconta i valori paesaggistici e produttivi Il cantiere **Sanlorenzo** da tempo ha qualificato l'immagine- vetrina dello stabilimento tra recupero dell'architettura liberty e interventi hi tech; in pieno fermento i lavori al cantiere Riva Ferretti che investe 30 milioni di euro per la nuova configurazione; **Baglietto** ha un piano di ammodernamento da 12 milioni di euro; Antonini, insieme alle piattaforme offshore, consolida la produzione preventiva degli scafi dei superyacht 'aperti' alla successiva configurazione armatoriale. Ancor prima di farsi distretto strutturato per la nautica, il Miglio Blu, al netto dei lavori al palo della pista ciclopedonale, è una realtà. Ora dispone anche di un marchio, realizzato da Andrea Cantini e di un docufilm esplicativo dell'essere e del divenire del polo industriale contestualizzato nel golfo, con le sue meraviglie; lo ha curato l'azienda No Noise di Iacopo Guastini, col supporto 'aereo' di Fly Ciack. Ieri, nell'auditorium della biblioteca Beghi sulla via del debutto nei prossimi giorni a Boat Show di Dubai la presentazione in anteprima dei due prodotti-bandiera, con l'ambizione di traguardare, per il distretto, una leadership mondiale, compulsata dai numeri che già lo pongono sulla vetta italiana. Una semplice scritta impreziosita da una bussola, emblema della tradizione che orienta l'innovazione, il logo. Uno spettacolare inanellarsi di riprese aeree e sul campo per raccontare valori paesaggistici e valori produttivi, nel video. A mettere il sigillo alla nuova tappa del Miglio Blu, il sindaco Pierluigi Peracchini, il presidente della Regione Giovanni Toti, l'assessore regionale alle Infrastrutture Giacomo Giampedrone, l'assessore comunale Genziana Giacomelli; ciò alla presenza di tutti i cantieri e i soggetti interessati al distretto che abbraccia l'area ricompresa tra molo Pagliari e Muggiano. "La Spezia Capitale della Nautica aveva bisogno di un brand di promozione territoriale forte, che connotasse il nostro territorio in modo chiaro e indissolubile all'economia del mare - ha detto Peracchini -; abbiamo così creato il logo ... © Riproduzione riservata



Superyacht community unites to support Ukrainian refugees - Boat International

SHADOWLARK: Triton Submarines and SHADOWCAT reveal 24m support catamaran

Key players in the superyachting community have come together to offer their support to those impacted by the ongoing conflict in Ukraine in the form of donations and collections.

Some of the industry's biggest brokerage firms have been working to organise and coordinate donations for the millions of refugees displaced by the war in Ukraine. Fraser has been leading the movement in Monaco with the support of Edmiston , IYC , Ocean Independence , Northrop & Johnson , Y.CO and Yachtzoo in the collection of blankets and bedding, sleeping bags and tents, warm clothing, toothbrushes, sanitary products and non-perishable food.

Credit: The Genoa Superyacht Hub

The initiative was started by Ewa Petts, chief financial officer of SuperYachts Monaco , and Ian Petts, head of yachting and aviation at Equiom Group. Together with Marcela de Kern of Onboard Monaco and other members of the community, the team have been instrumental in organising the collections and securing drivers to take donations to the Ukrainian-Polish border.

De Kern initially reached out to her network via social media. "I was completely overwhelmed. We were able to collect a couple over 500 boxed in two days," she said. "It is incredible how the yachting community has been able to get together and help." In the last week, several truckloads of donations have been sent to the Polish border and the collections are continuing at Fraser's Monaco office.

Rafael Sauleau, chief executive of Fraser, said in a statement: "We are going through some dark times and whilst the world is holding its breath hoping for an end to this conflict - our thoughts are for the many Ukrainian and Russian crew members sailing around the world."

Outside of Monaco, other yachting hubs such as The Genoa Superyacht Hub have followed suit and have been encouraging crew members, local employees and suppliers to send their donations to the Genoa collection hub located next to the marina. Goods collected are then sent to Ternopil in Western Ukraine and distributed by local charities.

Credit: Marcela de Kern

Elsewhere, Italian shipyard **Sanlorenzo** made a "significant" donation to the Confindustria La Spezia . "Our thoughts go out to the victims, their families, and all those suffering as a result of this unbearable situation. With the intention of doing something concrete, we have decided to support the praiseworthy initiative with a significant donation," the yard said.

Meanwhile, a Facebook group named Yachties For Ukraine was set up by Petra Untea, founder of crew consultancy Vibrant Yachting, as a forum for yacht crew to share useful information and advice with those affected by the conflict, as well as details of donation drop-off points and available accommodation to house refugees.

More stories

LA GAZZETTA MARITTIMA

HOME CHI SIAMO CONTATTI I QUADERNI ABBONAMENTI SFOGLIABILE EVENTI

Home > Cantieri Navali > Sanlorenzo al Dubai Boat Show

Cantieri Navali [facebook](#) [Nautica](#)

Sanlorenzo al Dubai Boat Show

9 Marzo 2022

[f](#) Condividi su Facebook

[t](#) Tweet su Twitter

[G+](#)

[p](#)

VIAREGGIO – **Sanlorenzo** partecipa al **Dubai International Boat Show**, il principale e più affermato salone nautico negli Emirati Arabi Uniti, GCC e Medio Oriente, in corso da oggi 9 a domenica 13 marzo, insieme al dealer **Sanlorenzo Middle East**.

Nel cuore della Nuova Dubai, immersa nella suggestiva scenografia di Dubai Marina, una accogliente lounge **Sanlorenzo da 75mq** con affaccio sul mare offre una vista unica sull'**iconico crossover SX88**, modello che tra i primi ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare rompendo gli schemi e proponendo sul mercato una nuova tipologia di yacht.

Con i suoi 27 metri di lunghezza, SX88 rappresenta una sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, una proposta intelligente dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. La principale e rivoluzionaria caratteristica di SX88 è la disponibilità di grandi spazi aperti e di vaste superfici vetrate che massimizzano la comunicazione interno/esterno, una caratteristica sempre molto richiesta da armatori ed esperti.

TAG [crossover SX88](#) [Dubai Boat Show](#) [Dubai International Boat Show](#) [Sanlorenzo Middle East](#)

Articolo precedente

[Come tagliare i consumi d'energia](#)

Prossimo articolo

[Grimaldi Lines e la vela per tutti](#)

portolivorno.it

DCSGR

www.ggrn

GRIMALDI GROUP

LC3

Le3trasporti.com

carontetourist.it

SO.VE.CAR
CONCESSIONARIA
CARRELLI ELEVATORI

LOGI83
Progettiamo efficienza. Insieme.

SME
your sustainable logistic

#Sustainable

smet.i

CORA
TRASPORTI

Trasporto container
Trasporto con vasche e porta container ribaltabili
Trasporto merci con container e motrici
Trasporto container in ad e in barca a motore
Trasporti eccezionali
Logistica/containersizzazione merce
Pesature container

BROKER DI ASSICURAZIONE
SPECIALIZZATI
NEL RAMPARTI
TRASPORTI
E NAUTICI
DA DIPORTI

"Nessun ordine e' stato cancellato Le riscossioni sempre regolari"

Ma intanto il salone "Yacht Rendez Vous" salta pure quest'anno senza nessuna certezza per il 2023 L'ultimo Yachting Rendez-Vous Di fronte alle preoccupazioni per le ripercussioni della guerra sulle commesse navali, il cantiere **Sanlorenzo** mette le mani avanti e in una nota, scrive: In considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, e in particolare del conflitto tra Russia e Ucraina, si rende noto che l'importo del backlog (portafoglio ordini già ottenuti ma che deve ancora soddisfare come arretrati, ndr) al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di euro, riferito a



clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi. Si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. Ma intanto si ferma anche il salone internazionale Versilia Yachting Rendez Vous. E ormai tutto lascia pensare che forse si andrà al 2023, sempre che ci sia la volontà e la possibilità di realizzarlo. Resta il fatto che negli anni 2017, 2018 e 2019, il boat show fu proposto quale ambiziosa vetrina per gli yacht d'alta gamma ove s' impegnò anche la Regione Toscana con contributi di 400.000 euro l'anno, per un totale di 1,2 milioni in tre edizioni. E lo stesso ente poteva stanziare un uguale finanziamento fino al 2022. Una cifra importante sottolineò più volte lo stesso Enrico Rossi, allora governatore dell'ex Granducato. Il salone, come descritto da fonti regionali, creò un movimento finanziario da 8 milioni di euro, una vetrina importante per il manifatturiero costiero, dove ci sono ben 4.000 imprese che producono 2 miliardi di fatturato. Va avanti invece il Salone Nautico di Venezia, da sabato 28 maggio a domenica 5 giugno prossimi, con 9 giorni di esposizione. Da parte sua, Confindustria Nautica ha deciso di patrocinare eventi che valorizzano la filiera nautica sul territorio: Marina di Verbella - Boat Show del Lago Maggiore, Marina D'Arechi Salerno Boat ... © Riproduzione riservata

Il Post

ITALIA | MARTEDÌ 8 MARZO 2022

In Italia c'è un bel pezzo di economia che gira intorno agli yacht dei russi

Tra i cantieri che li producono, i professionisti che li arredano e i porti che li ospitano: e ora si aspettano gli effetti di sanzioni e sequestri

Il super yacht "Lady M" sequestrato venerdì scorso dalla Guardia di Finanza (AP Photo/Antonio Calanni)

Venerdì sera la Guardia di Finanza **ha sequestrato** Lady M, uno yacht dal valore di 65 milioni di euro ormeggiato a Imperia, in Liguria, e di proprietà dell'**oligarca** russo Alexey Mordashov, presidente della società siderurgica Severstal. È stato sequestrato anche un altro yacht, il Lena, che si trovava nel porto di Sanremo, sempre in Liguria. Il proprietario della barca dal valore di circa 50 milioni di euro è Gennady Nikolayevich Timchenko, imprenditore a capo della società di investimento Volga Group. I sequestri, **decisi** anche in altri paesi europei come Francia e Germania, sono i primi effetti delle dure sanzioni introdotte da molti paesi occidentali per colpire la Russia dopo l'invasione in Ucraina.

Le conseguenze delle sanzioni sull'economia russa **sono già evidenti**, mentre è ancora presto per capire se danneggeranno su larga scala anche i paesi che le hanno emesse. La previsione è più semplice per i settori specifici dell'economia che dipendono più direttamente dai soldi provenienti dalla Russia e che si stanno preparando ad affrontare un anno difficile: uno di questi è la produzione e la riparazione delle barche di grandi dimensioni, i cosiddetti super yacht, di cui l'Italia è uno dei maggiori costruttori al mondo.

[Vai al prossimo articolo](#)

I profughi ucraini in arrivo in Italia sono già migliaia al giorno

Nelle aziende italiane che ogni anno realizzano barche lussuose e molto costose lavorano migliaia di persone e sono ancora di più gli addetti dell'indotto: operai, tappezzieri, elettricisti, falegnami, designer, progettisti di interni e professionisti specializzati nella produzione di oggetti e arredi spesso unici che impreziosiscono le barche.

Non esiste una vera e propria definizione di super yacht. Generalmente vengono chiamate così le barche lunghe più di 40 metri e con un equipaggio professionale che varia da pochi marittimi fino a decine. Le più grandi e lussuose possono avere una piscina esterna, palestre, sauna, saloni di bellezza e anche una piattaforma di atterraggio per gli elicotteri. Talvolta all'interno dei loro scafi ospitano altre barche da far salpare per gli spostamenti più brevi. Il noleggio dei super yacht può superare i 100mila euro alla settimana.

Come le barche, negli ultimi anni anche gli affari sono diventati enormi per le aziende italiane che costruiscono super yacht. Gli effetti della pandemia e in particolare la [concentrazione della ricchezza](#), detenuta da pochi ricchi sempre più ricchi, hanno dato un impulso notevole all'acquisto delle barche di grandi dimensioni: nei principali cantieri navali italiani vengono prodotte sempre più barche e sempre più grandi per soddisfare le richieste in arrivo dall'estero.

I cantieri italiani più noti a livello internazionale si trovano in Liguria e in Toscana, a La Spezia, Viareggio e Genova. Negli ultimi anni si sono insediate nuove aziende anche nelle Marche, ad Ancona e a Pesaro. Secondo il sito *Boat International*, ai primi due posti della classifica dei cantieri più produttivi [ci sono](#) due aziende italiane: [Azimut](#) Benetti al primo posto e [Sanlorenzo](#) al secondo. I dati diffusi a fine 2021 dicono che [Azimut](#) Benetti è in testa con 128 nuovi progetti in cantiere, per un totale complessivo di 4.601 metri di lunghezza. [Sanlorenzo](#) conta invece 117 progetti per 4.159 metri.

I risultati delle singole aziende si riflettono anche nei numeri dell'intero settore: complessivamente, nel 2021 la nautica italiana ha raggiunto un fatturato di 6 miliardi di euro, vicino al record storico del 2008 quando erano stati

raggiunti 6,2 miliardi di euro. Lo scorso settembre Confindustria nautica aveva previsto una crescita del 24 per cento rispetto all'anno precedente, con un margine di errore del 5 per cento: le previsioni aggiornate alla scorsa settimana dicono che la crescita supererà il 24 per cento. In questo settore nel 2021 l'export ha raggiunto 2,99 miliardi, il massimo storico.

Moltissime delle barche costruite in Italia sono commissionate da clienti russi, che rappresentano il secondo bacino d'utenza dopo gli Stati Uniti. Ma è comunque difficile prevedere cosa succederà al mercato delle grandi barche dopo le sanzioni decise nei confronti della Russia, per diverse ragioni: la prima riguarda i tempi delle commesse e delle consegne, che sono molto lunghi.

Per costruire una barca servono diversi mesi, se non anni: in molti casi le aziende hanno ricevuto ordini che smaltiranno entro tre o quattro anni. La situazione in Ucraina potrebbe quindi ristabilirsi oppure peggiorare, ma al momento le conseguenze immediate sembrano essere limitate ai possibili sequestri di imbarcazioni già consegnate. «Un impatto sulla nautica certamente ci sarà», ha detto Giovanna Vitelli, vicepresidente di **Azimut-Benetti**, durante l'incontro "Road to Expo Dubai – Nautica" che si è tenuto la scorsa settimana a Genova. «Per il momento i feedback che abbiamo dai clienti sono abbastanza attendisti, cioè di non prendere decisioni ma di darsi un arco temporale per vedere che cosa succederà».

(AP Photo/Ng Han Guan)

Un'altra ragione che spiega la difficoltà di prevedere gli effetti sul mercato italiano riguarda il tipo di barche preferite dai clienti russi. «Non acquistano la barca a vela o il motoscafo, ma i super yacht, quindi è complicato capire cosa succederà al mercato italiano che nel campo più esposto compete con aziende tedesche e olandesi», dice Nicola Capuzzo, direttore di *SuperYacht24*, un [sito](#) dedicato interamente al mercato delle grandi barche. «Nonostante il conflitto, nel 2022 è previsto un ulteriore aumento del fatturato della nautica. Già nel 2021 gli affari erano tornati ai tempi d'oro. A questo punto però servirà capire cosa succederà concretamente ai contratti firmati negli ultimi

anni con i clienti russi».

Diego Deprati, amministratore delegato di **Baglietto**, spiega che le conseguenze da affrontare in questa fase sono principalmente due: la prima consiste nell'impatto sugli ordini dei clienti già acquisiti e la seconda è l'eventuale attendismo del mercato di fronte alla complessa situazione internazionale. «Come era successo dopo l'attacco terroristico alle Torri gemelle, oppure durante la guerra in Iraq o ancora a causa della crisi finanziaria del 2008, ci potranno essere posticipi di consegne già programmate, rinegoziazioni economiche, fino addirittura a possibili interruzioni di lavori», spiega Deprati. «Ora tutti guardano alla clientela russa, ma non si possono escludere pesanti conseguenze economiche anche per altri clienti che subiranno gli effetti dell'andamento finanziario. Vedo nuvoloni all'orizzonte, è meglio prepararsi».

In questo momento **Baglietto** non ha commesse da clienti russi. Ne ha avute in passato, come molte altre aziende italiane. Per l'azienda ci sono comunque effetti immediati dovute all'invasione in Ucraina perché uno dei clienti con cui stavano trattando una commessa è ucraino. «Stiamo valutando cosa fare, non possiamo sapere cosa succederà», dice Deprati. «Anche se oggi non abbiamo clienti russi, venendo a mancare questa consistente quota di clientela sarà un problema anche per noi, come per tutte le altre aziende».

La preoccupazione dei costruttori riguarda anche la tenuta dell'indotto, che in Italia è composto da migliaia di professionisti a cui viene commissionata la produzione di pezzi spesso unici. **Baglietto**, per esempio, ha 90 addetti diretti nei due stabilimenti di La Spezia e Marina di Carrara, che diventano tra 400 e 600 a seconda della quantità di lavoro. Perdere una parte dell'indotto potrebbe essere un problema per le stesse aziende, che da qualche anno faticano a trovare sul mercato professionisti specializzati.

Ci potrebbero essere notevoli conseguenze anche per tutto l'indotto legato alle manutenzioni. Alcuni dei super yacht sequestrati in Europa, infatti, erano ormeggiati per il cosiddetto *refitting*, cioè la riparazione dello scafo e il rinnovo degli interni, operazioni molto redditizie per i cantieri navali.

La manutenzione e il mantenimento di queste barche sono molto costosi: tra equipaggio e lavori, i proprietari possono spendere ogni anno più del 10 per cento del valore dello yacht. Significa che il refitting del Lady M, per esempio, avrebbe garantito una commessa da circa 6,5 milioni di euro. Uno yacht russo non ancora sequestrato è attualmente **ormeggiato** all'arsenale di Trieste proprio per la manutenzione. Si chiama "A", è di proprietà dell'imprenditore russo Andrey Melnichenko, ed è l'imbarcazione a vela più grande del mondo, con tre alberi di cui il maestro alto 90 metri. Il suo valore è di 425 milioni di euro e al momento è sotto la custodia di **Fincantieri** a cui era stata affidata la manutenzione.

La presumibile assenza di super yacht russi dai mari italiani, inoltre, è la causa di non poche preoccupazioni tra i gestori dei porti turistici italiani dove solitamente sono ormeggiati nei mesi estivi. Negli ultimi anni l'approdo delle enormi barche nelle località italiane più note ha rappresentato una quota significativa del fatturato annuale dei porti tra costi di ormeggio e rifornimento, che per barche così grandi possono arrivare a decine di migliaia di euro al giorno.

TAG: CRISI UCRAINA, RUSSIA, SUPER YACHT, YACHT

[Mostra i commenti](#)

[Non si finisce mai](#)

Non si finisce mai

[Il peggior anno in cui essere vivi](#)

Il peggior anno in cui essere vivi

[La mappa aggiornata dell'invasione russa in Ucraina](#)

La mappa aggiornata dell'invasione russa in Ucraina

Dubai International Boat Show to return this month - Gulf Business

Dubai International Boat Show to return this month

0 Comments

Sign Up to Our Newsletter

Get daily business news from the region delivered straight to your inbox

I agree to the terms and conditions

SIGN UP

Dubai International Boat Show to return this month

It will be held from March 9-13 at Dubai Harbour, the MENA region's largest marina

by Gulf Business

March 8, 2022

The 28th edition of the Dubai International Boat Show is set to return this year and will be held from March 9-13 at an all-new location - the Dubai Harbour.

Dubai Harbour is the MENA region's largest marina, which will be required since there over 800 brands from 54 countries which are expected to showcase themselves at the event.

The Middle East region is reported to be home to 12.6 per cent of world's superyachts, the second-highest fleet-to-billionaire ratio in the world. Visitors to the Boat Show will be able to witness global product launches from brands including Gulf Craft, Sunreef Yachts, Al Daen, Blue Gulf Boats and Al Fajer, as well as regional launches from **Princess** Yachts, Cranchi, **Sanlorenzo** and **Azimut** Yachts, among others.

The show's Superyacht Avenue will feature world-class builders including Lurssen and Oceanco. On display will be up to 50 yachts from the likes of Feadship, Majesty, Nomad, and **San Lorenzo**.

Watch out for the world premieres at the show, none as eagerly anticipated as Sunreef Eco line 80 - a sustainable luxury eco yacht. Another world first on display will be Folding Fins by Exco which uses cutting-edge technology to create what is believed to be among the most portable and lightest diving fins in the world. Triton Submersibles meanwhile will also unveil the world's first submersibles with a free-form acrylic pressure hull - that can seat between seven-nine 9 people.

With a strong focus on sustainability, the Faro 5 Solar Set is the first maritime set in the world to integrate a 100 per cent sustainable electric boat and a solar-charging dock, while the **Azimut** 78 uses carbon fibre throughout thereby significantly reducing fuel consumption.

France-based start-up SeaBubbles will use the event to introduce its new-generation of urban hydrogen flying boat, the SeaBubble H2 flying boat that is crafted as zero wave, zero noise and zero emissions.

Apart from all the marine focus, the show also shines a spotlight on supercars in the dedicated Supercar Promenade, in association with the private hypercar club Group 63. On display will be the Lamborghini Veneno - one of only three in the world - and the McLaren Elva too.

Meanwhile the Dive MENA Expo which takes place alongside the Boat Show is where attendees can immerse themselves in the sector, and engage with leading personalities including professional divers like Ahmed Gabr, Rickard Lundgren, David Diley.

There are several VIP Experiences that have been specially curated for this show. These include watchmaking classes with Swiss watchmaking giant Panerai, where horology enthusiast can learn about the roots of the brand which was born in Florence. There are also VIP Yacht tours which are pre-arranged and include dedicated VVIP tours of the global and regional yachts on display. When visiting the Supercar Promenade, another VIP experience is the cigar rolling workshops that will be conducted alongside. Then there's the Oyster & Bubbles night at the VIP lounge by Tanishq as well as sundowners at Nikki Beach pop-up which has been set up at the Boat Show as well.

To book the VIP Experience, contact the Dubai Boat Show team at

Tags



Search by keyword, brand, topic, event, tag, .

IT EN



ALL



AUTOMOTIVE



FASHION & BEAUTY



DESIGN



FOOD & HOSPITALITY



GREEN



NAUTICA



ART & CULTURE



OTHER



CHANNELS FILTER

[HOME](#)>[SANLORENZO](#) TO ATTEND THE DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2022 WITH THE SX88

MARCH 08, 2022 - [SANLORENZO](#) YACHTS

[SANLORENZO](#) TO ATTEND THE DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW 2022 WITH THE SX88

The iconic crossover model of the shipyard, protagonist of the most renowned boat [#show](#) in the Middle East.

March 4, 2022 - [Sanlorenzo](#) is to participate in the Dubai International Boat Show, the leading and most established boat [#show](#) in the UAE, GCC and Middle East, scheduled for March 9-13, 2022, together with its dealer [Sanlorenzo Middle East](#).

In the heart of New [#dubai](#), immersed in the evocative setting of [#dubai](#) Marina, a welcoming [Sanlorenzo](#) lounge of 75 square meters overlooking the sea will offer a unique view of the iconic crossover [SX88](#), a model which was among the first to revolutionise the concept of liveability at sea, breaking the mould and proposing a new typology of yacht to the market.

With its 27 metres length, the [SX88](#) represents a synthesis between the classic motoryacht with flying bridge and the explorer typology, an intelligent proposal where style and functionality merge into a common language. The main and revolutionary feature of the [SX88](#) is the availability of grand open spaces and vast glass surfaces that maximise internal/external communication, a characteristic that is always in great demand by owners and experts.

The wheelhouse is positioned on the flying bridge as on a megayacht, and if necessary it can be closed laterally by up-and-down windows, while the entire aft area of the bridge can be closed as standard with strataglass panels or with mechanised rigid closure. This has made it possible to completely free up the area forward of the saloon on the deck, which can be dedicated to the owner's cabin or can be used as a multifunctional open space. The deck is coplanar and offers the possibility to open all the space from stern to bow, thus creating a real open loft. The [#design](#) of this yacht makes the most of both internal and external spaces in favour of a better liveability on board.

The SX crossover line ([SX76](#), [SX88](#), [SX112](#)) was born from the constant dialogue between the company and its owners, which led the shipyard to create a totally innovative project to meet the needs of a constantly evolving market. A range that fully represents [Sanlorenzo's](#) customisation expertise, designed for true boating enthusiasts.

One of the world's leading players in the production of yachts and superyachts, [#sanlorenzo](#) participates in this important event in the Middle East with a perfect example of innovation combined with an unmistakable style and sophisticated [#design](#), elements that have allowed the shipyard to become internationally synonymous with [#excellence](#) in the nautical sector.

[Read less](#)

ITALIAN

DOWNLOAD ALL

SHARE

SHARE VIA MAIL

HASHTAG

[#DUBAI](#) [#CORPORATE](#) [#SHOW](#)
[#DESIGN](#) [#NAUTICA](#) [#SANLORENZO](#)
[#ENGINE](#) [#SUPERYACHT](#) [#EXCELLENCE](#)
[#DUBAIINTERNATIONALBOATSHOW2022](#)
[#CROSSOVERSX88](#)

RELATED NEWS

Dubai International Boat Show 2022: Who, What, Where? - Superyachts.com

Dubai International Boat Show 2022: Who, What, Where?

By Emily Dawkins

08 Mar 2022

From the 9th to 13th March, Dubai International Boat Show (DIBS) is back and bigger than ever for its 28th edition. As the largest and most established marine and lifestyle show in the Middle East and North Africa, DIBS will welcome more than 800 brands to its brand-new Dubai Harbour location this year. With some of the biggest names in the superyacht industry set to attend, we take a look at who will be there, what yachts they are presenting, and where they are located at the show, becoming your number one guide to DIBS 2022.

'A forward-thinking, green-focused maritime and leisure future' is the core focus behind DIBS this year. With sustainability and eco-conscious products at its centre, DIBS is laying the path for the industry's important progression to a sustainable future, and its exhibitors are certainly following suit with their displays.

Azimut Benetti Group - Stand SY-02

Italian Group, **Azimut** Benetti, will be displaying four of the **Azimut** Yachts models: **Azimut** 78, 24.63m S8, 26.78m Grande 27 METRI and 32m Grande 32 METRI. Benetti is yet to reveal its own exhibit, although its 40m M/Y FREE DAY will be on display with TWW Yachts, where she is exclusively listed for sale.

Damen Yachting - Stand SY-04

The Damen Yachting exhibit will feature scale-model displays of several of its market-leading designs: Amels Limited Editions, SeaXplorerer expedition yachts and Yacht Support vessels. Following Amels 6001's debut last week, the Espen Øino designed Amels 60 model will in fact be heading the display, serving as one of the most popular Limited Editions on the market, with five vessels already sold. The SX 77 model, Damen's next-generation range of explorer yachts, and the 75m YS design, Damen's new and impressive support yachts, are also joining the exhibit.

Feadship - Supporting Partner

As the supporting partner for this year's show, Feadship will be among the exhibitors to gather at Superyacht Avenue, presenting 81.75m Pure, an innovative, minimalist concept, that was revealed to the industry last year. The Dutch shipyard is excited to offer a unique interactive experience of Pure at the Dubai show, introducing the bold vision as a project ready for build.

Ferretti Group - Stand MD-20

After making waves at MIBS last month, **Ferretti** Group will be showcasing four superyachts at the five-day show. The Pershing 8X and Pershing 9X models from the 'X Series' will be on display, alongside the 30.5m Riva Corsaro flybridge model. **Ferretti** Group will also be debuting the Custom Line Navetta 30 model to the Arab Emirates for the first time. The third hull of the Custom Line Navetta 30, 28.4m MRS G, will in fact be showcased in the water by TWW Yachts. Alongside MRS G, Custom Line's 28.1m SEVEN is also on display with TWW Yachts during the show, with both yachts exclusively available for sale with the Monaco-based broker.

Heesen Yachts - Stand MD-4

Heesen will be presenting YN 20555 Project Serena at this year's Dubai show. The latest model in the 55m steel class, Project Serena is currently under construction and will be available for delivery at the end of 2024.

Lurssen - Stand SY-01

German shipyard, Lurssen, will be exhibiting several impressive yacht models at the show this year. Models of 55m Moon Sand, 115m AHPO, and 140m Nord, all vessels that were successfully launched last year, will be showcased at its exhibit, alongside the sustainable and climate-neutral concept of 98m ALICE. Having announced the build of its first yacht with fuel cell technology last year, alongside the set-up of an Innovation Laboratory at its Bremen shipyard, Lurssen is certainly becoming a pioneer for sustainable yachting, in keeping with the focus of DIBS 2022.

Oceanco - Stand SY-03

Dutch shipyard, Oceanco, has announced its attendance at the show, but little is known about its display so far. It is likely, however, that the futuristic 90m yacht concept, Karios, will be presented at its stand, a stunning example of the next generation of Oceanco superyachts.

Sanlorenzo - Stand MD-5

Sanlorenzo will be exhibiting its iconic SX88 yacht. Part of the SX crossover line, which also includes SX76, SX88

and SX112, 27m SX88 will be viewable from the comfort of the exclusive **Sanlorenzo** lounge. The SX88 is an impressive example of **Sanlorenzo's** stylish and innovative design, and will be displayed in the marina across the five days. Notably, yacht broker Burgess (Stand OD-80) will be exhibiting one of the largest yachts at DIBS this year: 91.4m MOONLIGHT II. Following an extensive refit in 2020, the Greek built vessel has become an incredible luxury charter yacht. Offering space for 36 guests across 18 cabins, she is currently available for charter with Burgess. Also at this year's DIBS, a range of smaller yachts will be on display: Van der Valk 's M/Y Alvali (Stand MD-12), Cranchi's Settantotto 78 (Stand MD-25), as well as **Princess** Yachts' Y85 (Stand MD-30) .

Home to 12.6% of global superyachts, Dubai is the perfect location for leading brands to showcase their new launches and designs, and we can't wait to see what DIBS 2022 will bring to the superyacht industry over the coming days.

"The 28th edition of the Dubai International Boat Show will reinforce the Emirate's status as a driving force of the maritime and leisure industry, with many of our key exhibitors eager to enhance sustainability across the maritime industry."

Trixie LohMirmand, Executive Vice President, Events Management, Dubai World Trade Centre

"The 28th edition of the Dubai International Boat Show will reinforce the Emirate's status as a driving force of the maritime and leisure industry, with many of our key exhibitors eager to enhance sustainability across the maritime industry."

Trixie LohMirmand, Executive Vice President, Events Management, Dubai World Trade Centre

By Emily Dawkins

Sanlorenzo, Ferretti, Azimut, Evo Yachts: il meglio della nautica italiana vola a Dubai

Dagli Stati Uniti, dopo l'appuntamento monstre di Miami, il circus della nautica si trasferisce a Dubai. Dall'8 al 12 marzo si tiene infatti il Salone Nautico Internazionale, evento di rilevanza mondiale gestito dal Dubai World Trade Centre (Dwtc) che si svolge nel Dubai International Marine Club, ovvero la marina di Dubai. Si tratta dell'appuntamento più importante con una storia di oltre 25 anni - della regione nell'ambito della nautica e del lusso. Del resto gli Emirati Arabi Uniti rappresentano il 35% degli investimenti totali del settore marittimo regionale. Le conseguenze della guerra in un momento assai delicato, con una guerra nel cuore dell'Europa e le pesanti sanzioni inflitte alla Russia una situazione le cui ripercussioni politiche ed economiche sono ancora di difficile valutazione - quest'area del mondo assume un ruolo ancora più strategico e non solo per il settore nautico. Proprio in considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, primo tra i grandi esportatori di yacht oltre i 24 metri, di cui l'Italia è leader mondiale, Sanlorenzo fa sapere che l'importo del backlog al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di euro, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi. Il gruppo di Ameglia (La Spezia) precisa inoltre che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari; che finora nessun ordine è stato cancellato; che, «in linea con le best practice delle aziende quotate sui mercati internazionali, attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del gruppo». L'esposizione di Sanlorenzo a Dubai Presente con molti altri marchi di punta della nautica italiana, con il potente ombrello di Confindustria Nautica, Sanlorenzo, espone a Dubai l'SX88, il modello che ha proposto sul mercato una nuova tipologia di yacht riunendo qualità e funzionalità del classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer. Lungo 27 metri e caratterizzato da ampi spazi aperti e superfici vetrate che realizzano una costante connessione interno/esterno, l'SX88 fa parte della linea SX, che comprende anche i modelli SX76 e SX112. La flotta di Ferretti Group Ferretti Group si presenta con quattro yacht: Riva 100' Corsaro, Pershing 8X, Pershing 9X e Custom Line Navetta 30. Quest'ultima, in premiere negli Emirati, è frutto del lavoro congiunto del Dipartimento Strategico di Prodotto, del Dipartimento Engineering di Ferretti Group, dell'architetto Filippo Salvetti per l'exterior design e dello studio Antonio Citterio Patricia Viel per l'interior design. Ferretti Group partecipa al Salone di Dubai in collaborazione con Ocean360, dealer per Ferretti Yachts, Pershing, Riva e Itama per l'area Emirati Arabi Uniti-Oman ed è affiancato da Seabob, Dolce & Gabbana, stylist delle divise dello staff, e Slam, fornitore delle divise dell'equipaggio Ferretti Group. Le novità Azimut A Dubai anche Azimut, che dall'area mediorientale ha avuto negli ultimi anni grandi soddisfazioni, con una crescita 47% in 3 anni che oggi costituisce circa il 25% del mercato del brand italiano. Gli armatori del Medio Oriente hanno in particolare mostrato interesse per la linea Grande e, più recentemente, per l'ammiraglia Azimut Grande Trideck, presentata al pubblico nel 2021: più della metà dei 15 esemplari già venduti è destinata a clienti dell'area. Enrico Chiaussa, Head of Sales Asia Pacific, Middle East & Africa di Azimut, conferma l'interesse per l'area che, ritiene, «ha ottime prospettive di crescita e opportunità da sviluppare, come l'Arabia Saudita». I modelli Evo Yachts Evo Yachts, brand del cantiere Blu Emme Yachts, è presente per la prima volta. Al boat show è in acqua un esemplare di Evo R4, primo storico modello del brand, con design di esterni e interni di Valerio Rivellini. Veloce day cruiser di 13 metri dalle linee scolpite e filanti, motorizzato con due Volvo IPS 650, Evo R4 ha conquistato grande interesse sin dal suo lancio per le rivoluzionarie sponde laterali di murata XTension, che si aprono idraulicamente in meno di 30 secondi, incrementando lo spazio fruibile del 40% e trasformando il pozzetto in una terrazza pieds dans l'eau di 25 metri quadrati. Azimut Dubai ferretti group Nautica Yacht © RIPRODUZIONE RISERVATA



Segui la scia della tua passione con Boat Days.

22-25 aprile 2022 Marina di Santa Marinella (RM)

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



JOTUN

YACHTING®

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Vele d'Epoca, presentato a Roma il Calendario Regate 2022

Invernale di Fiumicino, domani l'ultima giornata: Nautilus 41.42 è già sul podio

CAOZ 14 refit by Nauta Design: "Moderno e caldo, arioso e accogliente"

Camper & Nicholson's: Eastern European conflict

YARE 2022: cantieri e aziende del mediterraneo e del nord Europa all'appuntamento della yachting industry e del refit

Fiart Rent offre una vasta gamma di yacht a motore in locazione

Ferretti Group protagonista anche al Dubai International Boat Show 2022

New CA: 29m Moonen m/y CIAO joins C&N Sales Fleet

Campionato Invernale di Napoli: week end di chiusura

Evo Yachts per la prima volta al Dubai International Boat Show 2022

Turismo e ormeggi



Isola dei Cavoli - Villasimius (CA) - "Cavoli insula, carcer sine claustris"

L'isola dei Cavoli è una piccola isola che si trova nel mar Tirreno a mezzo miglia, a sud-est di Capo Carbonara nella Sardegna meridionale. Dipende amministrativamente dal Comune di Villasimi

Segue...

News / **Sanlorenzo** al Dubai International Boat Show 2022 con SX88



Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88

Con una raffinata Lounge e il SX88, lo yacht che ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare **Sanlorenzo** si presenta al Dubai International Boat Show, la più importante rassegna del settore per gli Emirati Arabi Uniti, gli Stati del Golfo Persico e il Medio Oriente.

Sanlorenzo, che partecipa al DIBS insieme al dealer **Sanlorenzo** Middle East, presenta alla rassegna che si tiene nel Marina di Dubai Harbour, il SX88, il modello che ha proposto sul mercato una nuova tipologia di yacht riunendo le qualità e le funzionalità del classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer.

Lungo 27 metri e caratterizzato da ampi spazi aperti e superfici vetrate che realizzano una costante connessione interno/esterno, il SX88 fa parte della linea SX che comprende anche i modelli SX76 e SX112 e che rappresenta pienamente le capacità sartoriali di **Sanlorenzo**.

www.sanlorenzoyacht.com

Confindustria Nautica Press Office



Tweet



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SOSTENIBILITA'
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Titoli

It's time for the Dubai International Boat Show

Linkedin

Dubai International Boat Show

If the MENA area is second in the world for fleet-millionaire ratio, and Dubai is one of the 10 worldwide nautical capitals with its supply of 15 marinas for a total of 3000 moorings, the new Dubai Harbour is the ideal luxury seaside infrastructure to host the Dubai International Boat Show , the most attended and consolidated event on life and sport on the sea in the states of the Gulf Cooperation Council and in the Middle East . The 28 th edition, organized by the Dubai World Trade Centre from 9 to 13 March , in coordination with Dive MENA Expo , is the first international event to invade the new marina, an attempt to bring together the entire community of the yachting industry, displaying a wide range of attractions, from yachts and superyachts to water toys , fishing boats to equipment of aquatic sports, technological and sustainable innovations for navigation.

Gulf Craft, Dubai International Boat Show

Over 400 international brands of yachts and vessels, including Feadship , Majesty , Nomad , Lurssen , Oceanco , Azimut , Ferretti Group , Gulf Craft , Evo Yachts , Numarine , Van der Valk , will be on hand at Dubai Harbour, which also includes a Superyacht Avenue with a length of 160 meters, the focal point for yachtsmen in the Middle East, who represent 12.6% of the worldwide fleet of superyachts. There will also be some worldwide and regional debuts, like the Sunreef 80 Eco sailing catamaran, the Damen Yachting Seaxplorer 60 , the Sanlorenzo SX88 , the Cranchi 78 25-meter designed by Christian Grande, and the Princess Y85 .

Sunreef 80 Eco by Sunreef Yachts

With the aim of representing a lifestyle that also implies a passion for the sea on an international level, the event offers a vast selection of water toys and gear for aquatic sports, as well as initiatives for diving enthusiasts and professionals. It also presents a growing range of marine technologies and innovative forms of mobility. For example, the Faro 5 Solar Set , the first totally autonomous and sustainable vessel equipped with a Solar Power Charging Dock , or the SeaBubble H2 concept, a system of mobility in the water with the motto "Zero wave, zero noise, zero emission."

SX88 by Sanlorenzo - Photo © Leo Torri

SX88 by Sanlorenzo - Photo © Leo Torri

SX88 by Sanlorenzo - Photo © Leo Torri

The offerings of the Dubai International Boat Show 2022 are completed by the ESS (Equipment Supplies & Services) area, bringing together exhibitors specialized in a vast array of products for the leisure marine industry, from satellite navigation systems to anchors, equipment and accessories.

Evo R4 by Evo Yachts

TAGS

PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE

2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > News > Mediterraneo e Nord Europa protagonisti a YARE 2022

Mediterraneo e Nord Europa protagonisti a YARE 2022

EVENTI



Organizzata da NAVIGO, la dodicesima edizione di YARE si svolgerà dal 16 al 18 marzo, con una preview il 15 marzo dedicata ai comandanti

L'edizione 2022 di YARE, Yachting Aftersales and Refit Experience, presenta un quadro sull'industria che parla di

Iscriviti

Iscriviti



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Mediterraneo e allo stesso tempo di Nord Europa, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. YARE avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) - organizzato dal media partner internazionale **The Superyacht Group** e condotto dal giornalista **Martin H. Redmayne**, chairman del gruppo editoriale inglese. Il format di YARE prevede come nucleo centrale gli incontri B2C Meet the Captains, integrati dalle possibilità di networking date dal forum e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano con interesse e che sono un ottimo strumento di networking.



La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana e internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, **Overmarine**, **Rossinavi**, **Tankoa Yachts**, **Adriatic42**, per arrivare a **Lürssen** e **Astilleros de Mallorca**, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da Marina Port Vell di Barcellona, per passare a Porto Montenegro e arrivare a West Instambul Marina, il la rete Marine della Toscana passando dalle più prestigiose marine italiane e Assonautica Sassari. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come **Jotun** e **Boero**, **List**, **Metrica**, **Oldenburger**; eccellenze della tecnologia come **Vulkan**, **Desmi**, **Mtu-Rolls Royce Solutions** e molti altri ancora.

Tra i comandanti presenti, di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola, quello dello yacht **Prince Abdulaziz** (147 m) e altri



100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 metri. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.



MEDITERRANEAN
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022
CARRARA

Confermati, in due mezze giornate, 16 e 17 marzo, gli incontri business B2C Meet the Captain generati tramite il matching di selezione della app dedicata con imprese di servizi del settore refit e aftersales. Da tre edizioni è stato introdotto, il Passerelle Pitch molto apprezzato dai partecipanti per l'opportunità data, ai progetti selezionati, di avere visibilità su tutta l'audience. RINA sarà presente con il Rina Captains Awards aggiungendo, in questa edizione, una mattinata dedicata alla formazione dei comandanti su tematiche di grande rilievo. Completano il programma, alcune attività social e leisure per i comandanti e aziende in località della Versilia: Gala Dinner, la Captains' Night, attività sportive ed una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19 marzo) al nuovo Marco Polo Sports Center di Viareggio, aperto dall'ex ct della nazionale di calcio **Marcello Lippi** e soci.

L'appuntamento internazionale tra i comandanti e la yachting industry è organizzato da NAVIGO. Come nelle passate edizioni vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai Superyacht partendo da Livorno fino a La Spezia con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici.

(Mediterraneo e Nord Europa protagonisti a YARE 2022 - Barchemagazine.com - Marzo 2022)

**FINANZIAMENTO AGOS
TASSO ZERO
FINO AL 31 MARZO 2022**

SCOPRI DI PIÙ

Le Dubai International Boat Show est de retour cette semaine

Le Dubai International Boat Show (DIBS) est de retour cette semaine dans l'Emirat ! L'évènement, qui réunit les acteurs de l'industrie maritime et de la plaisance mettra en avant la durabilité lors de cette édition, la 28^{ème}, qui à Dubai Harbour démarrera le 9 mars et durera jusqu'au 13. Le Dubai International Boat Show se tiendra du 9 au 13 mars à Dubai Harbour L'un des objectifs du DIBS est de renforcer la position de Dubaï en tant que hub maritime sachant que des exposants en provenance de 54 pays participeront au salon qui sera le 1^{er} à se tenir en présentiel depuis le début de la pandémie de COVID-19. Les visiteurs pourront assister aux lancements mondiaux de produits de marques telles que Gulf Craft, Sunreef Yachts, Al Daen, Blue Gulf Boats et Al Fajer, ainsi qu'aux lancements régionaux de Princess Yachts, Cranchi, Sanlorenzo et Azimut Yachts, entre autres. Ils devraient d'ailleurs être nombreux à se rendre à cet évènement puisque la région abrite 12,6 % des superyachts mondiaux soit le 2^{ème} ratio flotte/milliardaire le plus élevé au monde. Sur le même sujet lepetitjournal.com/dubaï



LIGURIA NEWS



Genova24.it

LEVANTE NEWS

CITTÀ DELLA SPEZIA

LIGURIA NEWS

ELBA NEWS

LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provincia

H24

Tutte le notizie



TEMI DEL GIORNO:

STILE E FUNZIONALITÀ

Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88

di **Thomas De Luca**04 Marzo 2022
13:05**COMMENTA**

🕒 2 min

STAMPA

Sanlorenzo partecipa al Dubai International Boat Show, il principale e più affermato salone nautico negli Emirati Arabi Uniti, GCC e Medio Oriente, in programma dal 9 al 13 marzo 2022, insieme al dealer **Sanlorenzo** Middle East.

Nel cuore della Nuova Dubai, immersa nella suggestiva scenografia di Dubai Marina, una accogliente lounge **Sanlorenzo** da 75mq con affaccio sul mare offre una vista unica sull'iconico crossover SX88, modello che tra i primi ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare rompendo gli schemi e proponendo sul mercato una nuova tipologia di yacht.

Con i suoi 27 metri di lunghezza, SX88 rappresenta una

DELLA STESSA CITTÀ

Sanlorenzo SX88**STILE E FUNZIONALITÀ****Sanlorenzo** al Dubai International Boat Show 2022 con SX88

di Thomas De Luca

IL PRESIDIO**"Croniche carenze negli organici, siamo la cenerentola della Liguria"**

di Fabio Lugarini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, una proposta intelligente dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. La principale e rivoluzionaria caratteristica di SX88 è la disponibilità di grandi spazi aperti e di vaste superfici vetrate che massimizzano la comunicazione interno/esterno, una caratteristica sempre molto richiesta da armatori ed esperti.

La timoneria è posizionata sul flying bridge come in un megayacht, e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di strataglass o con chiusura rigida meccanizzata. Ciò ha consentito di liberare completamente la zona a prua del salone sul ponte di coperta che può essere dedicata alla cabina armatoriale o per essere utilizzata come open space multifunzionale. Il ponte di coperta è complanare e offre la possibilità di aprire tutto lo spazio da poppa a prua, creando così un vero e proprio loft tutto aperto. Il progetto di questo yacht sfrutta al massimo gli spazi sia interni che esterni a favore di una migliore vivibilità a bordo.





La linea crossover SX (SX76, SX88, SX112) nasce dal dialogo costante tra l'azienda e i propri armatori che ha portato il cantiere a realizzare un progetto totalmente innovativo per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Una gamma che rappresenta pienamente le capacità sartoriali di **Sanlorenzo**, pensata per veri appassionati di nautica.

Tra i principali player mondiali nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** prende parte a questo importante appuntamento del Medio Oriente con un perfetto esempio di innovazione unita ad uno stile sempre inconfondibile e ad un design sofisticato, elementi che hanno permesso al cantiere di diventare internazionalmente sinonimo di eccellenza nel settore della nautica.



Più informazioni

📍 [La Spezia](#)

menu 
 Località 
 servizi 
 cerca 

segui su

 [segui su facebook](#)

 [segui su twitter](#)

**POTREBBE
SCATTARE LA
DENUNCIA
D'UFFICIO**

**Infermiera del
Sant'Andrea
aggredata con
un pugno da
una paziente al
Pronto soccorso**

di Chiara Alfonzetti

[The magazine](#) [Linkedin](#)

Nautech

YACHT, SUPERYACHT, TECHNOLOGIES AND DESIGN

[TECHNOLOGY](#) [PEOPLE](#) [MEGAYACHT](#) [SHIPYARDS VISION](#) [WORKBOAT](#) [COMPANY](#)[Home](#) > [Shipyards Vision](#) > YARE 2022, international event for yachting and refit[Shipyards Vision](#)

YARE 2022, international event for yachting and refit

Sofia Luise

[Read the magazine](#)n.1 - February
2022n.6 - November
2021

n.5 - October 2021

[Web Newsstand](#)[Subscribe to our newsletter](#)

YARE 2022 (Yachting Aftersales and Refit Experience), will involve **the entire nautical district dedicated to Superyachts**, from Livorno to La Spezia with a rich program of events: **forums, workshops and business meetings.**

An event spreading over the Versilia area and, in particular, in **Viareggio**, one of the most important nautical districts in the world.

Organized by NAVIGO, one of the main European networks or service for innovation and development of yachting, **the 12th edition of YARE is taking place from the 16th to the 18th of March**, with a preview on the 15th for yacht captains.

An unmissable event for the superyacht sector

YARE presents **Mediterranean and Northern European top-players** operating globally in the **superyacht segment**.

Starting with a preview for captains arriving on the 15th of March, **the focus of YARE will be on the 16th** with the usual activities that are the highlight of the event: **the Superyacht Captains Forum** – organised by the international media partner The Superyacht Group and led by Martin H. Redmayne, chairman of the British publishing group – and **the B2C meetings between captains and companies**.

In the same days, the **technical workshops** on topics related to the industry will see the participation of all attendees, as a great opportunity to do networking.

Big names of the yachting world

Participating companies are **Italian and international top-players in yacht building and refit** such as the shipyards **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42, Lürssen and Astilleros de Mallorca, just to name a few.

Several **international marinas** as well have already registered such as Marina Port Vell Barcellona, Porto Montenegro, West Istanbul Marina and the Italian Network Marine della Toscana and Assonautica Sassari.

Being refit operations the main focus, **many suppliers of products and services are confirmed on the companies' side**: among them, Jotun e Boero, List, Metrica, Oldenburger; Vulkan, Desmi, MTU-Rolls Royce Solutions and many more.

Among the **yacht captains** part of the exclusive group selected by **NAVIGO**, more than half are foreign with prevalence of Greek, Turkish, French, English, Ukrainian, Spanish nationalities -, **almost 100 professionals**, on board of superyachts between 30 and 60 meters – or over, like the 147mt Prince Abdulaziz – mainly private, **with a presence of yacht charters and representation of 33 shipyards total**.

Events and activities at YARE 2022

Other features included in the programme: **the Passerelle Pitch**, a very much-appreciated moment shared with the entire audience and featuring the latest company's innovations. **The Captains Awards** confirmed for this edition and powered by the Italian Register RINA that will also organize **a Seminar Day on the 18th of March**.

Leisure and recreational activities for captains and companies complete the scenario of this networking event: the **Gala Dinner**, the **Captains' Night** as well as **sport competitions** and **a football match** scheduled for Saturday 19th of March at the new Marco Polo Sports Center in Viareggio, opened by the former coach of the national football team Marcello Lippi and partners.

YARE is sponsored by Lürssen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca and Lucca Promos with The Lands of Giacomo Puccini project, RINA Italian Register and several technical sponsors such as Marinepool, Marco Polo Sports Center.

It is supported by Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana, SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi Argentario, Federagenti, Water Revolution Foundation and the municipalities of Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore.

International Media Partner: The Superyacht Group. Other media partners: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.

LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

© Tecniche Nuove Spa • Tutti i diritti riservati. Sede legale: Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Capitale sociale: 5.000.000 euro interamente versati. Codice fiscale, Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00753480151

Registration: n° 815 del 22/11/04 - Tribunale di Milano. Iscritta al ROC Registro degli Operatori di Comunicazione al n° 6419 (delibera 236/01/Cons del 30/6/01 dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni)

Vivere la Toscana sul mare

NAUTICA REPORT

NEWS, STORIE E REPORT
DI NAUTICA E TURISMO



365 days online
Plus LIVE content

News

Eventi

Turismo e Ormeggi

Sport Acquatici

Video

Report

CERCA

Altri titoli

Fiart Rent offre una vasta gamma di yacht a motore in locazione

Ferretti Group protagonista anche al Dubai International Boat Show 2022

New CA: 29m Moonen m/y CIAO joins C&N Sales Fleet

Campionato Invernale di Napoli: week end di chiusura

Evo Yachts per la prima volta al Dubai International Boat Show 2022

Seatec & Compotec Marine 2022 - Convegno riciclo e riuso dei materiali, nautica e disabilità

Rodolphe Sepho, on the long course from growing up on his native Guadeloupe to the Vendée Globe

OneWater Marine reaches agreement to acquire Denison Yachting

Custom Line vara il terzo yacht dell'anno

A Monfalcone nasce Groupe Beneteau Italia

Turismo e ormeggi



Le Castella - Isola di Capo Rizzuto (KR)

Si trova all'interno dell'Area marina protetta di Capo Rizzuto. Non è un'isola, bensì un lungo promontorio. La fondazione della cittadina pare sia stata voluta da una delle sorelle di Priamo, Astiochena, ch

[Segue...](#)

Fonte: Wikipedia e Nautica Report
Titolo del: 04/03/2022 06:55

News / YARE 2022: cantieri e aziende del mediterraneo e del nord Europa ...



YARE 2022: cantieri e aziende del mediterraneo e del nord Europa all'appuntamento della yachting industry e del refit

Comandanti in tour su tutta la costa toscana da Livorno a La Spezia

Una edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai Superyacht partendo da Livorno fino a La Spezia con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo. È in programma dal **16 fino al 18 marzo**, con una preview il **15 marzo dedicata ai comandanti**, la dodicesima edizione di **YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience)**, l'appuntamento internazionale tra i comandanti e la yachting industry, organizzato da **NAVIGO**, tra i principali centri servizi in Europa per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.



L'edizione 2022 di YARE presenta un quadro sull'industria che parla di **Mediterraneo** e allo stesso tempo di **Nord Europa**, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. YARE avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con **The Superyacht Forum Live (Captains Edition)** – organizzato dal media partner internazionale **The Superyacht Group** e condotto dal giornalista **Martin H.**



Rubriche

- BARCHE A MOTORE
- BARCHE A VELA
- BARCHE IBRIDE ELETTRICHE
- BARCHE E NAVI D'EPOCA
- CORSI, MASTER E SEMINARI
- EVENTI, MOSTRE E INCONTRI
- GOMMONI, TENDER E GOZZI
- YACHT
- YACHT CLUB STORICI
- LE PROFESSIONI DEL MARE
- LIBRI, MANUALI E PORTOLANI
- MOTORI MARINI

NEWS

- NORMATIVE, ASSICURAZIONI E FISCO
- PATENTE NAUTICA
- PESCA SPORTIVA
- PORTI, SHIPPING E LOGISTICA
- REPORT
- RICETTE IN BARCA
- SOSTENIBILITA'
- SPORT ACQUATICI
- TECNICA E MANUTENZIONE
- TECNOLOGIA E DESIGN A BORDO
- TURISMO E ORMEGGI
- VITA SUBACQUEA

VIDEO

LINK

Titoli

- OGGI



MEDITERRANEAN MARINE TEC-EVENT

17 - 18 MARZO 2022
CARRARA

GARMIN

GARMIN NAVIONICS+™

La soluzione numero 1 per la cartografia nautica

SCOPRI



Redmayne, chairman del gruppo editoriale inglese. Il format di YARE prevede come nucleo centrale gli incontri B2C Meet the Captains, integrati dalle possibilità di networking date dal forum e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano con interesse e che sono un ottimo strumento di networking.

La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, **Overmarine**, **Rossinavi**, **Tankoa Yachts**, **Adriatic42**, per arrivare a **Lürssen** e **Astilleros de Mallorca**, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da **Marina Port Vell di Barcellona**, per passare a **Porto Montenegro** e arrivare a **West Instabul Marina**, il la rete **Marine della Toscana** passando dalle più prestigiose marine italiane e **Assonautica Sassari**. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come **Jotun** e **Boero**, **List**, **Metrica**, **Oldenburger**; eccellenze della tecnologia come **Vulkan**, **Desmi**, **MTU-Rolls Royce Solutions** e molti altri ancora.



Tra i comandanti presenti - di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola), - quello dello yacht **Prince Abdulaziz** (147 mt.) e altri 100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 mt. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

Confermati, in due mezza giornate (16 e 17 marzo), gli incontri business **B2C Meet the Captain** generati tramite il matching di selezione della app dedicata con imprese di servizi del settore refit e aftersales. Da tre edizioni è stato introdotto, il **Passerelle Pitch** molto apprezzato dai partecipanti per l'opportunità data, ai progettiselenzionati, di avere visibilità su tutta l'audience. **RINA** conferma la propria presenza con il **Rina Captains Awards** aggiungendo, in questa edizione, una mattinata dedicata alla formazione dei comandanti su tematiche di grande rilievo.



Completano il programma, alcune attività social e *leisure* per i comandanti e aziende in località della Versilia: **Gala Dinner**, la **Captains' Night**, attività sportive ed una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19 marzo) al nuovo **Marco Polo Sports Center** di Viareggio, aperto dall'ex ct della

- IERI
- I PIU' LETTI

Utility

- ANSA MARE
- GUARDIA COSTIERA
- GOOGLE MAPS
- PAGINE AZZURRE
- PREVISIONI VENTO E MARE

BATTERIA POTENTE
ACCURATO GPS



MARINA
CALA DHT SARDI
San Pantaleo • Olbia



Il tuo
clima
ideale!

thermowellmarine.com



SYNTEAK

www.synteak.it

Plas^{NO}DECK^{NO}
BEST IN CLASS
ESTABE

Ranteri.
MARINE
BOATS & INFLATABLE BOATS

Elegance is an attitude

2022
MADE IN ITALY



Naval Tecno Sud
ATTREZZATURE CANTIERI NAVALI CERTIFICATE

PRODOTTI CERTIFICATI CE

nazionale di calcio Marcello Lippi e soci.

YARE è sponsorizzato da Lürssen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca e Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini, RINA e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: Marinepool, Marco Polo Sports Center. È supportato dal Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana egode del patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi argentario, Federagenti, Water revolution Foundation e dei comuni di Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore. Media partner internazionale: The Superyacht Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyacht digest.

Ufficio stampa Navigo

Barbara Pieroni

[Tweet](#)

Fonte: Ufficio stampa Navigo

Titolo del: 04/03/2022 10:55

POSEIDON
IL SOFTWARE PER LA NAUTICA ITALIANA

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Fiart Rent offre una vasta gamma di yacht a motore in locazione

Gli ingredienti per la buona riuscita di una vacanza in barca sono da ricercare in un m...



Ferretti Group protagonista anche al Dubai International Boat Show 2022

- Al Dubai International Boat Show 2022 il Gruppo esporrà quattro meravigliosi y...



New CA: 29m Moonen m/y CIAO joins C&N Sales Fleet

Camper & Nicholson's is proud to announce its appointment as the Co-Central Agency&n...



Campionato Invernale di Napoli: week end di chiusura

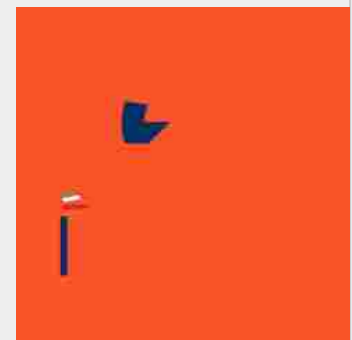
Sabato 5 e domenica 6 marzo i trofei messi in palio dai Circolo organizzatori, da Sport...



Evo Yachts per la prima volta al Dubai International Boat Show 2022

Evo Yachts, brand del cantiere Blu Emme Yachts, fa il suo debutto assoluto al Dubai Int...

[^ Torna Su ^](#)



Home > Nautica > Sanlorenzo all'International Boat Show con lo yacht SX88

Dipartimento Nautica

Sanlorenzo all'International Boat Show con lo yacht SX88

Di Claudio Soffici 4 Marzo, 2022 0



La società italiana **Sanlorenzo**, specializzata nella produzione di yacht e superyacht di lusso, parteciperà, insieme al dealer **Sanlorenzo Middle East**, al **Dubai International Boat Show**. L'evento, tra i più prestigiosi saloni nautici, avrà inizio tra pochi giorni e avrà una durata che va dal 9 al 13 marzo.

Sanlorenzo, un altro colosso italiano a Dubai

Dopo aver conosciuto, ieri, i quattro prodotti che **Ferretti Group** porterà con sé negli **Emirati Arabi** (che potete trovare [qui](#)), scopriamo ora un altro gigante italiano. **Sanlorenzo** si presenta a questa manifestazione puntando tutto sui suoi punti di forza: innovazione, collegata, come sempre, allo stile classico delle sue produzioni e ad un design sofisticato. Tutti aspetti che hanno reso a questa società un'eccellenza assoluta del settore.

La location è quella della **Nuova Dubai**, nel panorama mozzafiato di **Dubai Marina**, dove, da una lounge **Sanlorenzo** che affaccia sul mare, si potrà ammirare, in tutto il suo splendore, il celebre crossover **SX88**: si tratta di un modello innovativo che ha modificato i concetti di vivibilità in mare, dando inizio ad un nuovo stile di yacht. **SX88**, che si presenta in un perfetto mix di stile e funzionalità, è il giusto punto di incontro tra il motoryacht tipico con il flying bridge e gli explorer, il tutto in 27 metri di lunghezza.

LEGGI ANCHE: [New Sail, fusione della società con The Italian Sea Group](#)

Il suo tratto caratterizzante è la presenza di ampi spazi aperti e di grandi vetrate che mirano a fondere l'interno con l'esterno: quest'ultimo aspetto, infatti, è molto richiesto e apprezzato da armatori come da appassionati.

Home > Nautica > Yare 2022, la 12ma edizione è ricca di eventi e attività

Dipartimento Nautica

Yare 2022, la 12ma edizione è ricca di eventi e attività

Di Claudio Soffici 4 Marzo, 2022 0



Ritorna **Yare 2022** con una edizione molto particolare, che coinvolgerà tutto il settore nautico dei **superyacht**, con un programma molto denso di eventi da Livorno a La Spezia. Ci saranno, infatti, **workshop, forum, e incontri business**. Si tratta di una manifestazione che abbraccerà anche la **Versilia**, in particolar modo **Viareggio**, in provincia di Lucca, centro di uno dei più importanti distretti nautici nel mondo.

Yare 2022, tutti i dettagli

Yare 2022, che sta per **Yachting Aftersales and Refit Experience**, giunge alla sua dodicesima edizione e durerà dal 16 al 18 marzo, con una preview il 15 dedicata ai comandanti: un appuntamento, organizzato da **NAVIGO** (tra i principali centri in Europa nel settore dell'innovazione nautica), tra comandanti e la yacht industry.

Yare 2022 pone il focus sull'industria mediterranea e del Nord Europa, in particolare su soggetti che producono superyacht a livello globale e che hanno i centri produttivi in queste zone. La giornata più importante sarà quella successiva alla preview: il 16 marzo, infatti, ci sarà **The Superyacht Forum Live (Captains Edition)**. È un incontro organizzato da **The Superyacht Group**, media partner internazionale, e sarà condotto dal giornalista inglese **Martin H. Redmayne**.

Questa dodicesima edizione sarà, fortunatamente, al 100% in presenza e ospiterà l'eccellenza italiana della cantieristica e non solo: alle società del nostro paese come **Sanlorenzo, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42** se ne aggiungeranno di straniere come **Lürssen e Astilleros de Mallorca**. Un panorama variegato anche per quanto riguarda le marine, a partire da **Marina Port Vell di Barcellona**, per passare a **Porto Montenegro e West Instambul Marina**, e finire alla rete **Marine della Toscana** e le più prestigiose marine italiane e **Assonautica Sassari**.

FOLLOW US    

NaN Giorni NaN Ore NaN Minuti NaN Secondi

MEDITERRANEAN
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022 - CARRARA

pressMare
ITALIATrending Topics:  Patente Nautica  Yacht Design  Yacht  Barca A Vela  Regate  Gommone

Cantieri e Aziende del Mediterraneo e del Nord Europa a YARE 2022

Servizio

Da **yare** • 04/03/2022 - 10:50[refit](#) [superyacht](#)

Una edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai Superyacht partendo da Livorno fino a La Spezia con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo. È in programma dal 16 fino al 18 marzo, con una preview il 15 marzo dedicata ai comandanti, la dodicesima edizione di YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience), l'appuntamento internazionale tra i comandanti e la yachting industry, organizzato da Navigo, tra i principali centri servizi in Europa per l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

La Nautica in Borsa

LATEST

BLOGGER

**Cantieri e Aziende del Mediterraneo e del Nord Europa a YARE 2022**

04/03/2022 - 09:50

**Seatec e Comptec Marine 2022: convegno riciclo e riuso dei materiali**

02/03/2022 - 13:15

**Inaugurazione della nuova sede Nautica Crociani**

01/03/2022 - 15:25

**Azimut al Salone Nautico Internazionale di Dubai 2022**

01/03/2022 - 14:08

**Convegni di calda attualità a Seatec - Comptec Marine 2022**

26/02/2022 - 12:05

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'edizione 2022 di YARE presenta un quadro sull'industria che parla di Mediterraneo e allo stesso tempo di Nord Europa, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. YARE avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con The Superyacht Forum Live (Captains Edition) - organizzato dal media partner internazionale The Superyacht Group e condotto dal giornalista Martin H. Redmayne, chairman del gruppo editoriale inglese. Il format di YARE prevede come nucleo centrale gli incontri B2C Meet the Captains, integrati dalle possibilità di networking date dal forum e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano con interesse e che sono un ottimo strumento di networking.

La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, Overmarine, Rossinavi, Tankoa Yachts, Adriatic42, per arrivare a Lürssen e Astilleros de Mallorca, solo per citarne alcuni. Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da Marina Port Vell di Barcellona, per passare a Porto Montenegro e arrivare a West Instabul Marina, il la rete Marine della Toscana passando dalle più prestigiose marine italiane e Assonautica Sassari. Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come Jotun e Boero, List, Metrica, Oldenburger; eccellenze della tecnologia come Vulkan, Desmi, MTU-Rolls Royce Solutions e molti altri ancora.

Tra i comandanti presenti - di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola), - quello dello yacht Prince Abdulaziz (147 mt.) e altri 100 professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 mt. Sono 33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

Confermati, in due mezze giornate (16 e 17 marzo), gli incontri business B2C Meet the Captain generati tramite il matching di selezione della app dedicata con imprese di servizi del settore refit e aftersales. Da tre edizioni è stato introdotto, il Passerelle Pitch molto apprezzato dai partecipanti per l'opportunità data, ai progetti selezionati, di avere visibilità su tutta l'audience. RINA conferma la propria presenza con il Rina Captains Awards aggiungendo, in questa edizione, una mattinata dedicata alla formazione dei comandanti su tematiche di grande rilievo.

Completano il programma, alcune attività social e leisure per i comandanti e aziende in località della Versilia: Gala Dinner, la Captains' Night, attività sportive ed una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19 marzo) al nuovo Marco Polo Sports Center di Viareggio, aperto dall'ex ct della nazionale di calcio Marcello Lippi e soci.

YARE è sponsorizzato da Lürssen, Confindustria Nautica, Jotun, Camera di Commercio Lucca e Lucca Promos con il progetto The Lands of Giacomo Puccini, RINA e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: Marinepool, Marco Polo Sports Center. È supportato dal Distretto Tecnologico per

la Nautica e la Portualità Toscana e gode del patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione marittimi argentario, Federagenti, Water revolution Foundation e dei comuni di Viareggio, Pietrasanta, Forte dei Marmi e Camaiore. Media partner internazionale: The Superyacht Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.



PREVIOS POST

Porto Civitavecchia punto di uscita per l'export di animali vivi

Related Posts



refit superyacht

Dal 16 al 18 marzo 2022, la dodicesima edizione di YARE

13/01/2022 - 04:01 • Da [yare](#)



Yacht industry

A Viareggio chiuso Yare 2021 dedicato al refit e all'aftersales

25/10/2021 - 10:10 • Da [yare](#)



Premio Yacht industry

Seconda edizione Rina Captains' Awards: ecco i comandanti vincitori

23/10/2021 - 12:10 • Da [yare](#)

Chi siamo [Cookie-Policy](#)

pressmare
ITALIA

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#)

Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma con autorizzazione 57/2017 del 23 Marzo 2017 Pressmare.it è un marchio di S.P.E.N. Srl - P.IVA 06511641000

Made with by POI

MEDITERRANEAN
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022 - CARRARA

pressMare
ITALIATrending Topics:  Patente Nautica  Yacht Design  Yacht  Barca A Vela  Regate  Gommone La Nautica in Borsa

LATEST

BLOGGER

**Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88**

04/03/2022 - 11:45

**Per la prima volta Evo Yachts al Dubai International Boat Show 2022**

03/03/2022 - 12:18

**Fiart: a fuoco due imbarcazioni in rimessaggio nel cantiere**

01/03/2022 - 13:52

**Bs Nautic da vita alla nuova organizzazione commerciale di Pardo Yachts in Adriatico**

24/02/2022 - 08:00

**Absolute presenta la Navetta 75, la nuova ammiraglia della flotta**

18/02/2022 - 17:30

Sanlorenzo al Dubai International Boat Show 2022 con SX88 Barca a motoreDa **Sanlorenzo** • 04/03/2022 - 12:45

Yacht industry



Sanlorenzo partecipa al Dubai International Boat Show, il principale e più affermato salone nautico negli Emirati Arabi Uniti, GCC e Medio Oriente, in programma dal 9 al 13 marzo 2022, insieme al dealer **Sanlorenzo** Middle East.

Nel cuore della Nuova Dubai, immersa nella suggestiva scenografia di Dubai Marina, una accogliente lounge **Sanlorenzo** da 75mq con affaccio sul mare offre una vista unica sull'iconico crossover SX88, modello che tra i primi ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare rompendo gli schemi e proponendo sul mercato una nuova tipologia di yacht.

Con i suoi 27 metri di lunghezza, SX88 rappresenta una sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, una proposta intelligente

dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. La principale e rivoluzionaria caratteristica di SX88 è la disponibilità di grandi spazi aperti e di vaste superfici vetrate che massimizzano la comunicazione interno/esterno, una caratteristica sempre molto richiesta da armatori ed esperti.

La timoneria è posizionata sul flying bridge come in un megayacht, e all'occorrenza può essere chiusa lateralmente da vetrate a saliscendi mentre tutta la zona di poppa del ponte è chiudibile di serie con pannelli di strataglass o con chiusura rigida meccanizzata. Ciò ha consentito di liberare completamente la zona a prua del salone sul ponte di coperta che può essere dedicata alla cabina armatoriale o per essere utilizzata come open space multifunzionale. Il ponte di coperta è complanare e offre la possibilità di aprire tutto lo spazio da poppa a prua, creando così un vero e proprio loft tutto aperto. Il progetto di questo yacht sfrutta al massimo gli spazi sia interni che esterni a favore di una migliore vivibilità a bordo.

La linea crossover SX (SX76, SX88, SX112) nasce dal dialogo costante tra l'azienda e i propri armatori che ha portato il cantiere a realizzare un progetto totalmente innovativo per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Una gamma che rappresenta pienamente le capacità sartoriali di **Sanlorenzo**, pensata per veri appassionati di nautica.

Tra i principali player mondiali nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** prende parte a questo importante appuntamento del Medio Oriente con un perfetto esempio di innovazione unita ad uno stile sempre inconfondibile e ad un design sofisticato, elementi che hanno permesso al cantiere di diventare internazionalmente sinonimo di eccellenza nel settore della nautica.



PREVIOS POST

Offshore Academy Nastro Rosa, l'arte di navigare in altura

Related Posts

```
window.dataLayer = window.dataLayer || []; function gtag(){dataLayer.push(arguments);} gtag('js', new Date()); gtag('config', 'UA-8952472-13');
```



SuperYacht
international



YARE 2002: la cantieristica italiana e nordeuropea presente all'appuntamento

Comandanti in tour su tutta la costa toscana da Livorno a La Spezia

Una edizione che vedrà coinvolto l'intero distretto nautico dedicato ai Superyacht partendo da Livorno fino a La Spezia con un ricco programma di appuntamenti: forum, workshop e incontri business. Un evento diffuso anche sul territorio della Versilia e, in particolare a Viareggio, centro di uno dei principali distretti nautici al mondo. È in programma dal **16 fino al 18 marzo**, con una **preview il 15 marzo dedicata ai comandanti**, la dodicesima edizione di **YARE (Yachting Aftersales and Refit Experience)**, l'appuntamento internazionale tra i comandanti e la **yachting industry**, organizzato da **NAVIGO**, tra i principali centri servizi in Europa per



l'innovazione e lo sviluppo della nautica.

L'edizione 2022 di YARE presenta un quadro sull'industria che parla di **Mediterraneo** e allo stesso tempo di **Nord Europa**, di soggetti che operano a livello globale nel segmento superyacht e che hanno le loro centrali operative e strategiche in queste aree. YARE avrà inizio con la preview e l'arrivo dei comandanti martedì 15 marzo, mentre la giornata clou sarà quella di mercoledì 16 marzo con **The Superyacht Forum Live (Captains Edition)** – organizzato dal media partner internazionale **The Superyacht Group** e condotto dal giornalista **Martin H. Redmayne**, chairman del gruppo editoriale inglese. Il format di YARE prevede come nucleo centrale gli incontri B2C Meet the Captains, integrati dalle possibilità di networking date dal forum e dai workshop tecnici a cui le aziende partecipano con interesse e che sono un ottimo strumento di networking.

La dodicesima edizione, in presenza al 100%, ospita aziende che rappresentano l'eccellenza della cantieristica italiana ed internazionale: dai cantieri **Sanlorenzo**, **Overmarine**, **Rossinavi**, **Tankoa Yachts**, **Adriatic42**, per arrivare a **Lürssen** e **Astilleros de Mallorca**, solo per citarne alcuni.

Lo stesso panorama versatile si trova sul lato marine presenti, a partire da **Marina Port Vell di Barcellona**, per passare a **Porto Montenegro** e arrivare a **West Instabul Marina**, il la rete **Marine della Toscana** passando dalle più prestigiose marine italiane e **Assonautica Sassari**.

Con il refit come focus della manifestazione, non mancano naturalmente imprese che si occupano delle strutture degli yacht come **Jotun** e **Boero**, **List**, **Metrica**, **Oldenburger**; eccellenze della tecnologia come **Vulkan**, **Desmi**, **MTU-Rolls Royce Solutions** e molti altri ancora.

Tra i comandanti presenti – di cui più della metà esteri con prevalenza di nazionalità greca, turca, francese inglese, ucraina, spagnola), – quello dello yacht **Prince Abdulaziz** (147 mt.) e altri 100 **professionisti al timone di yacht tra i 30 e i 60 mt.** Sono **33 i cantieri navali rappresentati dai comandanti** e grandi barche in prevalenza private con una presenza di charter yacht.

Confermati, in due mezze giornate (16 e 17 marzo), gli incontri business **B2C Meet the Captain** generati tramite il matching di selezione della app dedicata con **imprese di servizi del settore refit e aftersales**. Da tre edizioni è stato introdotto, il **Passerelle Pitch** molto apprezzato dai partecipanti per l'opportunità data, ai progetti selezionati, di avere visibilità su tutta l'audience. **RINA** conferma la propria presenza con il **Rina Captains Awards** aggiungendo, in questa edizione, una mattinata dedicata alla formazione dei comandanti su tematiche di grande rilievo.

Completano il programma, alcune attività social e *leisure* per i comandanti e aziende in località della Versilia: **Gala Dinner**, la **Captains' Night**, attività sportive ed una partita di calcio tra le squadre comandanti e imprese (sabato 19 marzo) al nuovo **Marco Polo Sports Center** di Viareggio, aperto dall'ex ct della nazionale di calcio Marcello Lippi e soci.

YARE è sponsorizzato da **Lürssen**, **Confindustria Nautica**, **Jotun**, **Camera di Commercio Lucca** e **Lucca Promos** con il progetto **The Lands of Giacomo Puccini**, **RINA** e da un nutrito gruppo di imprese internazionali. Sponsor tecnici: **Marinepool**, **Marco Polo Sports Center**. È supportato dal **Distretto Tecnologico per la Nautica** e la **Portualità Toscana** e gode del

patrocinio di SYBAss, PYA, Confindustria Nautica, Italian Yachtmasters, Associazione
marittimi argentario, Federagenti, Water revolution Foundation e dei comuni di Viareggio,
Pietrasanta, Forte dei Marmi e Cernaia. Media partner internazionale: The Superyacht
Group. Mediapartner: Yachting Pages, The World of Yachts, Superyachtdigest.

Share This Story, Choose Your Platform!



Copyright 2012 - 2018 Avada | All Rights Reserved | Powered by WordPress | Theme Fusion

Montana: 32m Sanlorenzo SL106A delivered

Montaña: 32m Sanlorenzo SL106A delivered

Written by Alexander Griffiths

4 March 2022 | 15:00 (UTC)

The yacht Montana is the latest Sanlorenzo SL106A to be sold and delivered. Steve Outlaw of HMY Yachts Sales handled the negotiations and delivered Montana to her owner in the United States.

Photo: Sanlorenzo "The Sanlorenzo SL106A is a beautiful vessel," Steve Outlaw commented. "When one walks into the salon, they are in awe of the beautiful open design. I am so excited for the new owners, this vessel is a perfect fit."

Montaña, much like her sisterships, has a length of 32.28-metres and sports an exterior design by Zuccon International Project. With 195 GT of interior volume, Montana can accommodate as many as 10 guests across her five staterooms.

She's been furnished with a light neutral palette of creams and muted grey throughout. Her main saloon is not only sumptuously furnished but boasts an impressive balcony that can be accessed via a floor-to-ceiling sliding glass door. The concept of a seamless distinction between the interior and exterior spaces has been redefined and made possible because of the SL106A's asymmetrical design.

She is a stellar all-rounder that looks the part, can host plenty of guests and has the sporting credentials to match. Thanks to twin MTU 2434 horsepower engines, Montana has a cruising speed of 26 knots and a top speed of 28 knots.

Advertisement



Home » Life Style » Nautica: SanLorenzo partecipa al Dubai International Boat Sh...

LIFE STYLE

Nautica: SanLorenzo partecipa al Dubai International Boat Show da 9 a 13 marzo



VersiliaToday Redazione - 04/03/2022

Sanlorenzo partecipa al Dubai International Boat Show, il principale e più affermato salone nautico negli Emirati Arabi Uniti, GCC e Medio Oriente, in programma dal 9 al 13 marzo 2022, insieme al dealer **Sanlorenzo** Middle East. Nel cuore della Nuova Dubai, immersa nella suggestiva scenografia di Dubai Marina, una lounge **Sanlorenzo** da 75mq con affaccio sul mare offre una vista unica sull'iconico crossover SX88, modello che tra i primi ha rivoluzionato il concetto di vivibilità in mare rompendo gli schemi e proponendo sul mercato una nuova tipologia di yacht. Con i suoi 27 metri di lunghezza, SX88 rappresenta una sintesi tra il classico motoryacht con flying bridge e la tipologia explorer, una proposta intelligente dove stile e funzionalità si fondono in un linguaggio comune. La principale e rivoluzionaria caratteristica di SX88 è la disponibilità di grandi spazi aperti e di vaste superfici vetrate che massimizzano la comunicazione interno/esterno, una caratteristica sempre molto richiesta da armatori ed esperti. Tra i principali player mondiali nella produzione di yacht e superyacht, **Sanlorenzo** prende parte a questo importante appuntamento del Medio Oriente con un perfetto esempio di innovazione unita ad uno stile sempre inconfondibile e ad un design sofisticato, elementi che hanno permesso al cantiere di diventare internazionalmente sinonimo di eccellenza nel settore della nautica.

(Visitato 3 volte, 3 visite oggi)

LEGGI ANCHE



COMUNE STAZZEMA

Stazzema, il 6 marzo appello per la pace nei luoghi della memoria



COMUNE STAZZEMA

Ucraina: Stazzema e Parco della Pace avviano raccolta di beni prima necessità



IL PIACERE DEI LIBRI

"Alive" [recensione libro]



LIFE STYLE

Normativa macchinette da bar



CRONACA

Coronavirus, 2.993 nuovi casi, età media 39 anni. Trenta i decessi

Ritorna il Dubai International Boat Show

Nello spettacolare waterfront del nuovo Dubai Harbour, l'obiettivo dell'edizione 2022 è confermare la capitale araba come destinazione autorevole e internazionale per tutta la leisure marine industry

Alessandra Bergamini | 3 Marzo 2022

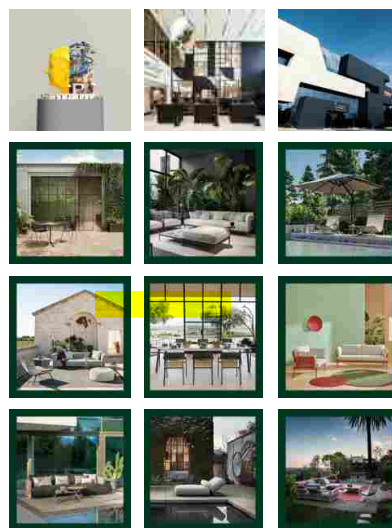


Dubai International Boat Show

Se l'area MENA risulta seconda nel mondo per rapporto flotta-milioniari, e Dubai rientra fra le 10 capitali nautiche internazionali con una dotazione di 15 marine per un totale di 3.000 posti barca, il nuovo **Dubai Harbour** è l'infrastruttura di lusso sull'acqua più adatta per ospitare il **Dubai International Boat Show**, la più frequentata e consolidata manifestazione dedicata alla vita e agli sport in mare negli stati del **Gulf Cooperation Council** e del **Medio Oriente**. La 28esima edizione, organizzata dal **Dubai World Trade Centre dal 9 al 13 marzo** prossimi in concomitanza con **Dive MENA Expo**, è il primo evento internazionale a occupare la nuova marina e intende riunire dopo due anni l'intera comunità del settore nautico, mettendo in mostra un'ampia selezione di attrazioni marittime, dagli **yacht e superyacht ai water toys**, dalle barche da pesca alle attrezzature per gli sport acquatici, alle innovazioni tecnologiche e sostenibili per la navigazione.

Instagram

IFDMDESIGN



CARICA ALTRO...

SEGUI SU INSTAGRAM

IFDM Newsletter

* indicates required

Email *

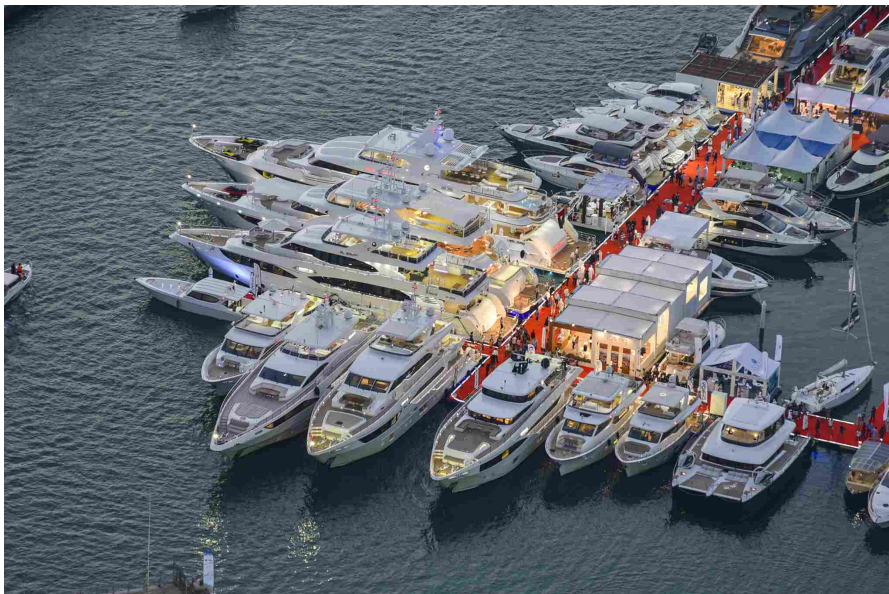
Job *

Country *

Newsletter

Thursday News

Projects & Hospitality



Gulf Craft, Dubai International Boat Show

Oltre 400 marchi internazionali di yacht e imbarcazioni, fra i quali **Feadship**, **Majesty**, **Nomad**, **Lurssen**, **Oceanco**, **Azimut**, **Ferretti Group**, **Gulf Craft**, **Evo Yachts**, **Numarine**, **Van der Valk**, sono attesi nel Dubai Harbour, che include anche una Superyacht Avenue con lunghezze fino a 160 metri, punto di attrazione per gli armatori del Medio Oriente, che rappresentano il 12.6% della flotta mondiale di superyacht. Attese anche alcune premiere mondiali e regionali, come il catamarano a vela **Sunreef 80 Eco**, il **Damen Yachting Seaxplorer 60**, il **Sanlorenzo SX88**, il **Cranchi 78 25** metri firmato da **Christian Grande**, il **Princess Y85**.



Sunreef 80 Eco by Sunreef Yachts

Nell'intento di rappresentare a livello internazionale uno stile di vita che significhi anche passione per il mare, vasta è l'offerta di water toys e di attrezzature per gli sport acquatici, oltre alle iniziative pensate per gli appassionati e professionisti del diving, ed è sempre più incisiva la presenza di tecnologie marine e di mobilità innovative. Ad esempio **Faro 5 Solar Set**, la prima imbarcazione totalmente autonoma e sostenibile dotata di **Solar Power Charging Dock**, o il concept **SeaBubble H2**, sistema di

mobilità in acqua progettata con il motto “Zero wave, zero noise, zero emission”.



SX88 by Sanlorenzo

Completa l’offerta di Dubai International Boat Show 2022 l’area **ESS (Equipment Supplies & Services)** che raggruppa espositori specializzati in una vasta gamma di prodotti per la leisure marine industry, dai sistemi satellitari di navigazione alle ancore, dalle attrezzature e accessori per i ponti ai motori.



Evo R4 by Evo Yachts

- TAGS** [AZIMUT](#) [CHRISTIAN GRANDE](#) [CRANCHI 78](#) [DAMEN YACHTING SEAXPLORER 60](#)
- [DIVE MENA EXPO](#) [DUBAI](#) [DUBAI HARBOUR](#) [DUBAI INTERNATIONAL BOAT SHOW](#)
- [DUBAI WORLD TRADE CENTRE](#) [EQUIPMENT SUPPLIES & SERVICES](#) [ESS](#) [EVO YACHTS](#) [FARO 5 SOLAR SET](#)
- [FEADSHIP](#) [FERRETTI GROUP](#) [GULF COOPERATION COUNCIL](#) [GULF CRAFT](#) [LURSSSEN](#) [MAJESTY](#)
- [MENA](#) [NOMAD](#) [NUMARINE](#) [OCEANCO](#) [PRINCESS Y85](#) [SANLORENZO SX88](#) [SEABUBBLE H2](#)
- [SOLAR POWER CHARGING DOCK](#) [SUNREEF 80 ECO](#) [SUPERYACHT](#) [VAN DER VALK](#) [WATER TOYS](#) [YACHT](#)

RELATED ARTICLES **MORE FROM AUTHOR**

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

[NEWS](#) [YACHTS](#) [TENDERS](#) [COMPANIES](#) [EVENTS](#) [VIDEOS](#) [YACHTS FOR SALE](#)

Search



Create account

Home > News > Sold: New-build 36m **Sanlorenzo** SD118 yacht

Sold: New-build 36m **Sanlorenzo** SD118 yacht

Written by **Alexander Griffiths**
3 March 2022 | 15:15 (UTC)



A brand new **Sanlorenzo** SD118 has been sold by [Lengers Yachts](#). The 35.75-metre motor yacht is at the shipbuilder's yard in La Spezia, Italy, and ready for delivery.



DAILY NEWS

EMAIL

example

[Sign up](#)

FEATURED COMPANIES

- Later Naval Archi United Kingdom
- Marit Tekn AS Norway
- Beek B.V. Netherland

The **Sanlorenzo** SD118 has been designed in full by her builder and has been sculpted to meet this particular owner's needs. She is configured with the bow outdoor living area split across two connected levels, that not only does this provide an abundance of space for relaxation, but also allows for additional privacy for the owner

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

who has direct access to the bow from a sliding hatch concealed below the staircase.



Photo: Sanlorenzo Yachts



Photo: Sanlorenzo Yachts

The SD118 has an interior volume of 298 GT, spread across three decks. She is constructed out of GRP and sports twin CAT engines. Much like her sisterships, this particular SD118 sports the iconic wide-body hull shape that characterise the series.



Photo: Sanlorenzo Yachts

This is the second **Sanlorenzo** that this owner has bought with **Lengers Yachts** acting as representative during the negotiations.

ADVERTISEMENT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Dubai International Boat Show returns after two-year hiatus

2 March 2022 • Written by Tom McGhie

The Dubai International Boat Show returns to the city of gold next week after a two-year hiatus as a result of the pandemic. Running from 9 - 13 March, the event's 28th instalment is organised by the Dubai World Trade Centre (DWTC) and will be the first to take place in its new home of Dubai Harbour

This year's show will play host to a series of international debuts including [Sunreef's 80 Eco](#) catamaran and the [Princess Y85](#), plus a regional debut for [Sanlorenzo's SX88](#) crossover model. The 54 metre [Alloy](#) sailing yacht [Tiara](#) and [Benetti's](#) 40 metre [Free Day](#) will be on display, while visitors will also have the

chance to step on board [Van der Valk's](#) new *Alvali* and [Custom Line](#) motor yacht *Mrs. G.*

At DIBS, yard Gulf Craft are celebrating 40 years in the industry and are marking the occasion by launching a Majesty 120

UAE yard [Gulf Craft](#) is commemorating 40 years in the industry and will mark the occasion at the Dubai International Boat Show by unveiling two new models as well as the launch of the tri-deck Majesty 120.

The largest marine event in the Middle East and North Africa region will feature its own 'Superyacht Avenue', one of the show's most popular sections. Major shipyards such as Amels, Feadship, [Princess](#), Gulf Craft, [Sanlorenzo](#) and more are set to be opening up shop in Dubai Harbour.

The 54 metre Alloy sailing yacht *Tiara* will be on display with G-Yachts

Speaking about the event executive vice president of DWTC, Trixie LohMirmand said: "The challenges of the last two years have sparked a desire for more outdoor, spatial lifestyle. We look forward to enhancing Dubai's status as an internationally renowned superyachting destination."

With over 400 boats in total due to attend, the event is aimed at reuniting the region's maritime community, according to the organisers. In the coming days, several yards and brokers are set to announce their lineup of yachts attending this year's show.

Most popular

[First look: 160m Project Blue launched by Lürssen](#)

[Dream Symphony: Inside the 10-year build of the world's biggest sailing yacht](#)

[Su](#)

Hong Kong welcomes Asia's first Sanlorenzo SD126

Simpson Marine is managing Hong Kong's first Sanlorenzo SD126, the current flagship of the Italian builder's semi-displacement line. The Sanlorenzo SD126 arriving in Hong Kong. The Sanlorenzo fleet in Hong Kong has expanded as the city welcomed Asia's first SD126, the flagship of the shipyard's semi-displacement line. The 38m yacht was sold by Simpson Marine as Sanlorenzo Asia, which has represented the Italian builder in the region since 2015. The first Sanlorenzo to arrive in Hong Kong this year, the yacht is also being managed by Simpson Marine, Asia's largest yacht dealer, under its growing Yacht Management fleet in Hong Kong. The SD126 is from Sanlorenzo's semi-displacement line. Featuring exterior design by Francesco Paszkowski and naval architecture by Sanlorenzo, the SD126 is a four-deck superyacht with a beam of 8m (26ft 3in) and a volume of 314GT. The yacht is powered by twin MTU engines, which give her a cruising speed of 12 knots and a top speed of 16 knots. The tri-deck features interiors in assorted hues of grey, beige and brown, with stylish leather additions in cream and pistachio, while the exterior decks are furnished with Paola Lenti outdoor furniture. The SD126 joins an SD96 delivered to Hong Kong last year. The main deck includes the main saloon and a full-beam master suite forward, and there are four guest cabins on the lower deck. The upper deck includes an alfresco dining area on the large aft deck, an indoor lounge and the pilot house, while forward is an outdoor seating area. The SD126 has joined a diverse fleet of Sanlorenzo yachts and superyachts based in Hong Kong including her smaller sister in the SD range, the SD96, which was delivered to the city last year. The SD range in Hong Kong is also set to grow following Sanlorenzo Asia's sale of an SD118 soon after the model's world premiere at last year's Cannes Yachting Festival.



Financial press review

Newspapers

Sanlorenzo: la Russia «pesa» solo per il 7,7%

Nel 2021 risultato netto di 51 milioni, quest'anno il dividendo raddoppia a quota 60 cent per azione. La diversificazione dei mercati

VIAREGGIO

Il consiglio d'amministrazione di Sanlorenzo ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre. Confermata la guida 2022, con crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari. Tra gli aspetti salienti, proposto un dividendo di 0,60 euro per azione, doppio rispetto al 2021, pari a circa il 40 per cento del risultato netto di gruppo che raggiunge i 51 milioni. Solido backlog al 28 febbraio 2022, pari a 1,1 miliardi, che copre l'86 per cento della guida 2022 dei ricavi netti nuovo, per il 91 per cento venduto a clienti finali. Di stretta attualità la marginale esposizione del portafoglio ordini verso il mercato russo, pari al 7,7 per cento, ancor più esigua in quanto distribuita su tre esercizi.

Numeri che fanno piacere a Massimo Perotti, presidente e chief executive officer di Sanlorenzo: «Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro - commenta -: il modello di business di Sanlorenzo prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91 per cento verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi». Rispetto all'esposizione al mercato russo, Perotti sottolinea che «abbiamo saputo cogliere la forte ac-



L'amministratore delegato di Sanlorenzo Massimo Pierotti

celerazione di altre aree geografiche in cui tutte le tre divisioni del gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti. In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di Sanlorenzo, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti

MASSIMO PIEROTTI

«Vicinanza per questa immane tragedia, ma le vendite ai clienti finali sono garantite»

coloro che lavorano in e per Sanlorenzo, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario».

Qualche numero: i Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni, in crescita del 28 per cento rispetto a 457,7 milioni nel 2020; l'Ebitda rettificato è pari a 95,5 milioni, in crescita del 35,3 per cento rispetto a 70,6 milioni di euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è invece pari al 16,3 per cento, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020. Infine, gli investimenti ammontano a 49,2 milioni e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

RedViar

© RIPRODUZIONE RISERVATA



NAUTICA



Il cavalier Massimo Perotti di Sanlorenzo

Sanlorenzo, bilancio in crescita I ricavi a più 28%

MASSA-CARRARA. Il Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo Spa, riunitosi sotto la presidenza del cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. Massimo Perotti ha commentato: «Oggi consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e com-

plesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro. La solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. Marginale - ha aggiunto - la nostra esposizione verso i clienti russi, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisio-

ni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno»

I ricavi netti dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto a 457,7 milioni di euro nel 2020. In un contesto di forte accelerazione del mercato, si sottolinea in una nota, «questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita».

La divisione yacht ha generato ricavi netti per 362,8 milioni di euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Eccellenti le performance della divisione superyacht, con ricavi netti in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179 milioni di Euro, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni, e dalla nuova Linea X-Space, che sta raccogliendo un notevole consenso commerciale ancor prima dellancio.

Continua l'affermazione di Bluegame.



Nautica

Sanlorenzo chiude il 2021 in crescita del 47%

A pagina 15

CRISI UCRAINA

Massimo Perotti
«Abbiamo 3 contratti riferiti a clienti russi
Nessun ordine è stato cancellato»

Sanlorenzo vola, crescita del 47%

Il 2021 si è chiuso con un utile netto di 51 milioni. «Grandi risultati frutto dell'impegno di chi lavora con noi»

LA SPEZIA

Sanlorenzo chiude il 2021 con un utile netto di 51 milioni di euro, in crescita del 47,8% rispetto ai 34,5 milioni del 2020, con un margine sui ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono saliti del 28% a 585,9 milioni di euro, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe. La posizione finanziaria netta di cassa è pari a 39 milioni al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni al 31 dicembre 2020. Il consiglio di amministrazione (che ieri ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021) proporrà all'assemblea dei soci un dividendo di 0,60 euro per azione, pari a circa il 40% del risultato netto. Per il 2022, la società con sedi ad Ameglia, Spezia e Viareggio ha confermato la guidance che prevede ricavi tra 700 e 740 milioni (+23% sul 2021). Gli investimenti dell'anno saranno tra 45 e 48 milioni (-6%) e la posizione finanziaria netta tra 62 e 66 milioni (+25%). Al 28 febbraio 2022, il gruppo ha un backlog pari a 1.097,1 milioni di euro, che evidenzia un 'order intake' di 181,5 milioni di Euro nei primi due mesi del 2022 e copre l'86% della guidance 2022 relativa ai Ricavi netti nuovo.

Riguardo al conflitto in corso in

Ucraina la società, con un comunicato, spiega che «il backlog al 28 febbraio 2022 include l'esposizione a clienti di nazionalità russa su tre contratti di vendita di superyacht, che incidono per il 7,7% del totale venduto, distribuito su tre esercizi. Si tratta di persone non colpite da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. La società considera comunque il relativo rischio molto limitato, in virtù delle numerose richieste del mercato, in particolare da parte di potenziali clienti europei e americani. Il Gruppo attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali». «Su un portafoglio di un miliardo e 100 milioni - spiega Massimo Perotti presidente e Chief Executive Officer della società - 85 milioni sono riferiti a clienti di nazionalità russa (quindi il 7,7% del totale, distribuito su tre esercizi) per yacht sopra i 40 metri che realizziamo nei nostri cantieri in Viale San Bartolomeo a Spezia, con un timing di produzione sui 2-3 anni. Nessuno dei clienti russi ha cancellato gli ordini, anzi ci hanno detto di procedere con il lavoro. Hanno già versato come deposito in anticipo il 30-40% della somma, quindi anche in caso di ipotetico annullamento degli ordini, il nostro potenziale di rischio sareb-

be molto basso, intorno all'1%». Riguardo le cifre approvate in bilancio «in un contesto geopolitico doloroso e complesso - prosegue Perotti - confermiamo le previsioni per il futuro. Come non mai, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio

ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. Abbiamo saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato nel quale abbiamo realizzato le migliori performance.

A questi eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della società. In questo quadro assicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore dell'Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario».



Massimo Perotti presidente e Chief Executive Officer della **Sanlorenzo**: la società con sedi a Spezia, Ameglia e Viareggio ha chiuso il 2021 con un utile netto di 51 milioni in crescita del 47,8% rispetto ai 34,5 milioni del 2020 (foto d'archivio)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NEL 2021

Sanlorenzo,
*in crescita
utili e ricavi*

Sanlorenzo ha registrato nel 2021 ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht pari a 585,9 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto all'anno precedente, guidati dall'accelerazione in Europa e nelle Americhe. L'ebitda rettificato è salito del 35,3% a 95,5 milioni e l'ebit è ammontato a 72,2 milioni, in aumento del 47,2%.

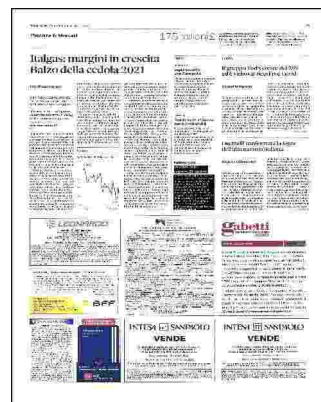
Il risultato netto è cresciuto del 47,8% a 51 milioni di euro, con un margine sui ricavi netti nuovo migliorato di 120 punti base all'8,7%. Gli investimenti sono stati pari a 49,2 milioni (+59,7%), di cui 26,7 milioni dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 mln allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura. La posizione finanziaria netta di cassa ammontava a 39 milioni da 3,8 mln di fine 2020. È stata confermata la guidance 2022 che prevede una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con l'integrazione delle previsioni relative all'utile netto di gruppo a 66-70 milioni di euro.



SANLORENZO

Profitti 2021 a quota 51 milioni

Sanlorenzo ha chiuso il 2021 con un utile netto di 51 milioni di euro, in crescita del 47,8% rispetto ai 34,5 milioni del 2020, con un margine sui ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita di 120 basis point a 8,7%. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono saliti del 28% a 585,9 milioni di euro, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe.



MEGAYACHT E NAUTICA

Cantieri Sanlorenzo, decollano le vendite

Sanlorenzo ha chiuso il 2021 con un utile netto di 51 milioni di euro (47,8% al 2020). I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono saliti del 28% a 585,9 milioni. L'Ebitda rettificato ammonta a 95,5 milioni di euro, +35,3% sul 2020.



La grande nautica italiana rischia di finire in cattive acque

di Nicola Capuzzo

Il conflitto militare scoppiato fra Russia e Ucraina è una pessima notizia per il mercato della nautica e in particolare per il segmento dei super yacht. «Siamo preoccupati anche se ancora non siamo in grado di stimare quale sarà l'impatto», dice Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica sintetizzando il pensiero dei suoi associati. Il tema è stato oggetto di dibattito in occasione dell'evento "Road to Expo Dubai - Nautica, la grande bellezza Liguria" andato in scena a Genova e organizzato da Liguria International e Regione Liguria in vista della missione istituzionale a Dubai. Vincenzo Poerio, ad di Tankoa Yachts, durante il suo intervento ha ricordato che «quello russo è un mercato importante per la grande nautica, basti pensare che fra gli uomini ricchi della Russia il 50% si fa costruire una barca. Devo dire - ha aggiunto - che l'impatto più importante, se ci sarà, lo si vedrà sulle barche grandi, nel senso che ci sono tantissimi clienti russi che comprano barche più piccole però l'impatto grosso si avrà eventualmente su quelle di dimensioni maggiori. L'Italia ha forse una fetta di mercato russo molto più piccola rispetto al Nord Europa». Ancora più realistico il pensiero di Diego Deprati, ad di Baglietto, secondo il quale «è da 30 anni che faccio questo mestiere e mi sembra siano ciclici questi avvenimenti, queste crisi e guerre. Questa è peggiore delle altre». Secondo il numero uno di Ba-

glietto «ci saranno situazioni di tensione, probabilmente posticipi nelle consegne e possibili rinegoziazioni dei contratti. È una storia già vista, quindi bisogna tenere duro, bisogna essere preparati perché sicuramente una qualche difficoltà la vedo all'orizzonte». Sulla stessa lunghezza d'onda anche Giovanna Vitelli, vicepresidente di Azimut-Benetti: «Un impatto sulla nautica ci sarà; dopo gli Stati Uniti la Russia rappresenta il secondo grande mercato per la nautica quindi inevitabilmente i numeri sono forti. Non sono in grado di prevedere cosa accadrà, ogni ora speriamo che i negoziati possano cambiare le sorti del conflitto. Per il momento i feedback che abbiamo dai clienti sono abbastanza attendisti, cioè di non prendere decisioni ma di darsi un arco temporale per vedere che cosa succederà».

Barbara Amerio, ad di Permare, ha espresso a sua volta «molta preoccupazione ma è ancora troppo presto per capire se ci saranno conseguenze negative». Oltre a ciò ha però proseguito segnalando un altro elemento delicato: «Penso che ci possa essere anche un impatto significativo sugli equipaggi di queste imbarcazioni e anche sulla parte refitting». Chiaro e condivisibile, infine, il ragionamento e l'auspicio di Ferruccio Rossi, direttore generale di Sanlorenzo: «Consideriamo che il nostro è un settore che si basa sulla bellezza; la guerra genera dolore. È chiaro che c'è un'anti-

tesi fra queste due manifestazioni dell'uomo. Noi contiamo e speriamo che questo momento possa passare più velocemente possibile e si possano ricostituire le condizioni di libertà del popolo ucraino».

Pensare che il mondo della nautica italiana, prima dello scoppio del conflitto militare fra Russia e Ucraina, aveva come unica preoccupazione quella di trovare spazi e tempi per soddisfare l'enorme domanda di nuovi ordini in arrivo dai grandi ricchi. Stefano Pagani Isnardi, responsabile dell'ufficio studi di Confindustria Nautica, nella stessa occasione ha infatti rivelato che il fatturato complessivo dell'industria nautica italiana nel 2021 dovrebbe essersi attestato attorno ai 6 miliardi di euro. «A settembre, periodo di inizio dell'anno nautico, avevamo fatto una stima di crescita del 24%, con un margine di errore di circa il 5%, verso l'alto o il basso. Aggiornando quelle previsioni oggi ci siamo resi conto che il numero finale sarà al di sopra del 24%, il che vuol dire che complessivamente ci avvicineremo molto a quei 6.2 miliardi di fatturato che erano stati realizzati negli anni 2007 e 2008, prima della crisi», spiega Pagani Isnardi.

Altra cifra significativa è quella relativa all'export che, per la sola cantieristica, vale quasi 3 miliardi di euro: «2,99 per la precisione, e questo numero è invece un massimo storico perché negli anni 2007 e 2008 era invece arrivato a 2» ha aggiunto l'analista. La spiegazione del dato qui è abbastanza semplice, perché l'industria cantieristica italiana, specie quella di punta, esporta circa l'85% della sua produzione. Il fatto che i nostri principali cantieri consegnino sempre più barche, e sempre più grandi, a clienti per lo più stranieri fa schizzare in alto la cifra dell'export. (riproduzione riservata)



Web

Seguici su: Seguici su

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo, Perotti: impatto contenuto da Russia, nessun ordine cancellato



30 marzo 2022 - 17.49

Ricerca titolo



(Teleborsa) - "Il 2021 è stato un anno eccellente, anche perché è venuto dopo l'anno della pandemia e quindi forse anche un po' inaspettato. Abbiamo chiuso con tutti gli indici in crescita double-digit e con grande soddisfazione. Nel 2022 ci aspettiamo un anno se possibile ancora migliore. La nostra guidance è di una crescita di un ulteriore 24% delle revenue e circa il 32% dell'EBITDA, con un EBITDA margin che cresce di 120 punti, quindi arriva al 17,5%, che è l'EBITDA margin più alto di tutto il settore yacht industry". Lo ha detto a Teleborsa Massimo Perotti, CEO di Sanlorenzo, a margine dell'Investor Conference "Mid & Small in London 2022", organizzata da Virgilio IR e Mediobanca.

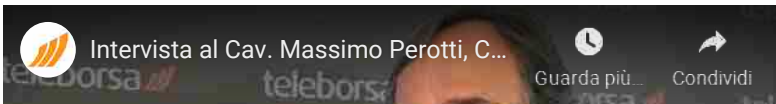
"La situazione del portafoglio ordini è eccellente: abbiamo 1,1 miliardi di euro di portafoglio ordini, che copre per l'85% il fatturato del 2022, quindi riteniamo di avere ormai il risultato in tasca, e una buona fetta del 2023 e del 2024, in particolare circa il 40% del fatturato del 2023 e il 15% del fatturato del 2024, quindi una visibilità molto lunga e che ci fa vivere sereni", ha aggiunto il numero uno dell'operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan.

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	14.606	-1,45%
Dow Jones	35.247	-0,13%
FTSE 100	7.579	+0,55%
FTSE MIB	25.300	-0,03%
Hang Seng Index*	22.232	+1,39%
Nasdaq	14.525	-0,64%
Nikkei 225	28.027	-0,80%
Swiss Market Index*	12.326	+1,40%

* dato di chiusura della sessione precedente



Intervista al Cav. Massimo Perotti, C...

Guarda più...

Condividi

LISTA COMPLETA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Il mercato che è cresciuto di più in questi ultimi 18 mesi è sicuramente il **mercato americano**: abbiamo raddoppiato il nostro fatturato in America, in quanto il mercato americano è molto acceso e negli ultimi trenta giorni di guerra in America non abbiamo visto assolutamente un cambio di rotta - ha raccontato Perotti - C'è stata la settimana un salone molto importante che è andato molto bene".

L'esposizione verso i clienti russi rappresenta il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. **"La situazione della Russia per nostra fortuna è contenuta** - ha specificato il CEO - Su 1,1 miliardi di euro di portafoglio ordini, abbiamo circa 85 milioni di contratti con clienti russi. Questi 85 milioni sono però spalmati su tre anni: abbiamo 20 milioni nel 2022, 35 milioni nel 2023 e 30 milioni del 2024. Quindi il riferimento al nostro fatturato è circa tra il 2 e il 2,5%, che sono valori assolutamente gestibili".

"Noi **abbiamo la proprietà delle barche in costruzione** e abbiamo un anticipo ricevuto dai clienti di circa il 40%, quindi siamo in una botte di ferro - ha continuato - Le consegne sono nel 2023-2024, quindi abbiamo più di un anno di tempo per vedere come va la situazione. Se poi le sanzioni non ci permetteranno di consegnare le barche ai clienti russi, le venderemo sul mercato a clienti terzi con la possibilità di compensare eventuali perdite con i depositi che abbiamo già ricevuto da parte dei clienti. La situazione è assolutamente tranquilla e una buona notizia è che **in questi 35 giorni non abbiamo ricevuto nessuna telefonata di clienti che ci hanno chiesto di terminare il contratto** perché erano preoccupati della situazione. Vuol dire che il mondo all'esterno probabilmente pensa ragionevolmente che il problema - che pur da un punto di vista sociale è enorme - è un problema che dovrebbe rientrare abbastanza in fretta".

Il CEO di **Sanlorenzo** non si dice preoccupato eccessivamente nemmeno dal contesto inflazionistico: "C'è un **impatto in particolare sull'energia**, perché sono aumenti più recenti, mentre l'inflazione l'avevamo già percepita un anno fa e quindi ci siamo adeguati. Sull'energia abbiamo fatto i conti e dovremo avere un **costo maggiore nell'anno di circa un milione e mezzo**. Abbiamo fatto un fondo rischi sugli aumenti, non proprio per l'energia, ma in generale sul problema materie prime o eventuale recrudescenza dell'inflazione, tale per cui assolviamo questo costo di un milione e mezzo e

per ora non tocca i dati della guidance che abbiamo dato a fine febbraio, abbiamo confermato il 10 marzo e confermiamo oggi. Non ci sono movimenti sensibili".

powered by **teleborsa**


calcolatore Valute


EUR

1

USD

1,11

EURO 

DOLLARO USA 

IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi 

Fai di Repubblica la tua homepage [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicit ](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDI News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html - The remote server returned an error: (404) Not Found.

Seguici su: Seguici su

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▲ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo, il calendario finanziario del 2022



I principali eventi economici societari dell'anno: risultati di periodo, annunci, conferenze, regolamenti

25 marzo 2022 - 10.12

Ricerca titolo



(Teleborsa) - **Sanlorenzo** ha comunicato le date degli eventi societari previsti nel corso del 2022, relativi all'esame e all'approvazione dei dati finanziari da parte del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea degli Azionisti. In occasione della divulgazione dei risultati, sono previste apposite conference call con la comunità finanziaria per la presentazione dei dati contabili della società

Giovedì 03/02/2022

CDA: Approvazione dei dati preconsuntivi consolidati al 31 dicembre 2021
Appuntamento: Conference call con la comunità finanziaria per la presentazione dei dati preconsuntivi consolidati e guidance 2022

Giovedì 10/03/2022

CDA: Approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021
Appuntamento: Conference call con la comunità finanziaria per la presentazione dei dati consolidati 2021

Giovedì 28/04/2022

Assemblea: Approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	14.276	+0,01%
Dow Jones	34.708	+1,02%
FTSE 100	7.450	-0,23%
FTSE MIB	24.418	+0,07%
Hang Seng Index*	21.405	-2,47%
Nasdaq	14.192	+1,93%
Nikkei 225	28.150	+0,14%
Swiss Market Index*	12.131	+0,26%

* dato di chiusura della sessione precedente

Giovedì 05/05/2022

CDA: Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 31 marzo 2022

Giovedì 01/09/2022

CDA: Approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2022

Martedì 08/11/2022

CDA: Approvazione delle informazioni finanziarie periodiche al 30 settembre 2022

LISTA COMPLETA

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR

1

USD

1,10

EURO

DOLLARO USA

IMPORTO

1

CALCOLA

IL NETWORK

Espandi

Fai di Repubblica la tua homepage Mappa del sito Redazione Scriveteci Per inviare foto e video Servizio Clienti Pubblicità Cookie Policy Privacy Codice Etico e Best Practices

GEDI News Network S.p.A. - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

ERROR: <https://www.repstatic.it/class/common/stable/include/nielsen/nielsen.html> - The remote server returned an error: (404) Not Found.

ADVFNHome of the Private Investor
23/03/2022 12:05:01
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Ordini](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

Aggiungi a...



SL

Sanlorenzo Notizie



Segui SL

36,15

↓ -0,50 (-1,36%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Aperto

L'INTERVISTA: Perotti (Sanlorenzo), nessun impatto da Russia, cresceremo nel 2022

23 Marzo 2022 - 11:38AM
MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

Il gruppo **Sanlorenzo** ha chiuso il 2021 con risultati record e prevede solidi numeri anche per l'anno in corso. Massimo Perotti, presidente e amministratore delegato del primo produttore al mondo di yacht tra i 30-40 metri, ha fatto il punto con MF-DowJones a poco più di due anni dallo sbarco in Borsa, spiegando nel dettaglio perché la guerra non desti troppe preoccupazioni.

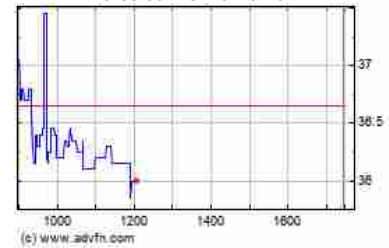
D: Dott. Perotti, da quando vi siete quotati avete dovuto affrontare una pandemia, dalla quale ancora non siamo usciti e ora c'è una guerra in atto nel nostro continente, cosa vi aspettate?

R: Il 2021 è andato bene e per il 2022 confermiamo la guidance rilasciata a fine febbraio perché la guerra non sta influenzando minimamente il nostro business. Al momento non c'è stata nessuna cancellazione di ordini dalla Russia, che peraltro rappresenta solo il 7,7 del nostro portafoglio. Il business della nautica in generale è ciclico, e questa caratteristica, che da alcuni è considerata una debolezza del comparto, associata al business model di **Sanlorenzo** ci rende molto più forti e molto più resilienti. Nell'ultimo anno e mezzo il mercato della nautica è uno dei pochi in espansione e paradossalmente ha beneficiato del Covid. La pandemia ha fatto sì che la gente preferisse avere i mezzi per spostarsi in autonomia anche per mare.

D: Qual è vostro punto di forza?

R: Il gruppo garantisce una crescita costante: nel 2019 l'Ebitda margin è stato del 14,%, e del 15,4% nel 2020, nonostante la pandemia; è salito al 16,3% nel 2021 e prevediamo di arrivare al 17,4-17,6% per il 2022. L'obiettivo è superare il 18% nel 2023 e il 19% nel 2024. Stime che manteniamo anche con la guerra in atto in

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Mercoledì 23 Marzo 2022



Ucraina. Altro nostro punto di forza è la crescita del mercato Usa e Asia Pacifico, che rappresentano insieme ora il 38,6% del fatturato. In America, in particolare, abbiamo registrato una crescita di oltre il 65%.

D: Quale impatto avete previsto dalle sanzioni imposte alla Russia?

R: Ripeto, il nostro business non è minimamente intaccato dai clienti russi: a marzo abbiamo già venduto l'86% del budget, il che vuol dire che praticamente il 2022 lo abbiamo 'in tasca'. Inoltre il nostro business model prevede che il 91% del portafoglio ordini sia venduto direttamente ai clienti finali, quindi noi non abbiamo l'annoso problema del sell-in/sell-out. Noi vendiamo solo il 9% ai concessionari. Questo aspetto è importante per due motivi: innanzitutto perché solitamente il cliente finale paga un acconto del 20-30% sul prezzo, mentre il dealer, che ha un rapporto continuativo con l'azienda, paga solo il 2-3%. In secondo luogo, il nostro contratto di vendita prevede che in caso di crisi repentina - come può essere la guerra in Ucraina - e di rinuncia all'acquisto, abbiamo la possibilità di trattenere l'acconto e di vendere la barca a un altro cliente. In secondo luogo, se un dealer con cui si è costruito un rapporto va in default, **Sanlorenzo** contribuisce al suo salvataggio.

D: Così se il cliente russo andasse in default sareste comunque coperti.

R: Noi abbiamo il 7,7% del backlog legato a clienti russi a rischio, circa 85 milioni di euro, spalmati su tre anni: 20 milioni fanno riferimento al 2022, 35 milioni al 2023 e 30 milioni al 2024, perché si tratta di soggetti che hanno acquistato barche grandi che si costruiscono in due-tre anni. Venti 20 milioni su 620 di budget significa il 2,5%, una cifra veramente irrisoria. Inoltre abbiamo già ricevuto diverse telefonate da clienti americani, sudamericani, europei e anche dell'Asia Pacifico che ci hanno chiesto se c'è la possibilità di subentrare al contratto di qualche cliente russo, visto che al momento abbiamo un portafoglio ordini tale per cui consegniamo le barche sotto i 50 metri nel 2025 e quelle più grosse tra il 2026 e il 2027.

D: Vi siete quotati a dicembre 2019, a distanza di poco più di due anni e con una pandemia di mezzo, che bilancio si sente di fare?

R: Direi che abbiamo mantenuto le promesse. Il focus principale era sull'Ebitda margin, per il quale avevamo garantito una crescita stabile. E infatti anche nell'anno della pandemia è passato dal 14,5% al 15,4%. Per quanto riguarda il fatturato, avevamo previsto per il 2020 una crescita 'high single digit' che non abbiamo fatto, a causa dell'impatto della chiusura degli stabilimenti per due mesi e mezzo durante il lockdown, ma abbiamo subito recuperato nel 2021 con un giro d'affari che è cresciuto del 28%. Per il 2022 la stima è di ricavi in crescita in media del 23,5% con un Ebitda margin del 17,5%.

D: Promessa mantenuta anche per quanto riguarda il dividendo?

R: Quando siamo sbarcati in Borsa avevo promesso la distribuzione per i successivi due anni di un dividendo tra il 30-40% degli utili. L'anno scorso, nonostante le difficoltà legate al Covid, abbiamo confermato un payout del 30% pari a 0,30 euro per azione e quest'anno saliremo al 40% pari a 0,60 euro per azione, il doppio dello scorso anno. Credo che questo sia un segnale di forza e di serietà, abbiamo dimostrato di mantenere le promesse. E ci riusciamo perché abbiamo un approccio prudente e una sana filosofia di lavoro.

D: Un altro tema importante è la sostenibilità, cosa ha fatto **Sanlorenzo**?

R: Per noi è un aspetto fondamentale e anche i clienti sono sempre più sensibili a questo tema. Abbiamo fatto un accordo in esclusiva con Siemens Energy per costruire yacht tra 24-80 metri con sistemi a fuel cell per la generazione di energia elettrica pulita negli yacht: una sperimentazione d'avanguardia destinata a introdurre un nuovo paradigma nella nautica contemporanea, perché risolverà il problema dell'elettricità a bordo delle navi finora legato a batteria molto pesanti

che non si possono ricaricare. Noi saremo i primi al mondo a mettere in acqua a maggio del 2024 un 50 metri con il sistema fuel cell, che e' il vero futuro sostenibile.

D: Avete annunciato che sarete main sponsor del Padiglione Italia alla 59sima edizione della Biennale d'Arte di Venezia. Come si coniuga l'arte con la nautica?

R: sono molto orgoglioso di questa iniziativa che ci permette di sostenere il sistema arte Italia. Siamo stati il primo brand del settore a mettere in contatto il mondo della nautica con quello del design: scelta nata dal desiderio di innovare gli interni degli yacht, che ha portato il brand a collaborare, dal 2009, con Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio e Patricia Viel, Piero Lissoni e Christian Liaigre che hanno firmato gli interni di imbarcazioni destinate a divenire capisaldi nella storia del cantiere e della nautica.

fch

francesca.chiarano@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

March 23, 2022 06:23 ET (10:23 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Storico
Da Feb 2022 a Mar 2022



Grafico Azioni Sanlorenzo (BIT:SL)
Storico
Da Mar 2021 a Mar 2022



Notizie Sanlorenzo - SL

[L'INTERVISTA: Perotti \(Sanlorenzo\), nessun impatto da Russia, cresceremo nel 2022](#)

Mercoledì 23 Marzo 2022 (27 minuti fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[Borsa I.: riprende in presenza la Star Conference 2022](#)

Martedì 22 Marzo 2022 (22 ore fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda di oggi](#)

Giovedì 10 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda di domani](#)

Mercoledì 9 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda della settimana](#)

Mercoledì 9 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda della settimana](#)

Martedì 8 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda della settimana](#)

Martedì 8 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda della settimana](#)

Lunedì 7 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[Sanlorenzo: 10/03 presentazione risultati consolidati 2021](#)

Lunedì 7 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

[L'agenda della settimana](#)

Lunedì 7 Marzo 2022 (2 settimane fa) • MF Dow Jones (Italiano)

Sanlorenzo, numeri record: in 10 anni quintuplicati i dipendenti

Sanlorenzo, numeri record: in 10 anni quintuplicati i dipendenti

Da 106 persone impiegate a 604 e un fatturato record di 585 milioni di euro: il cantiere cresce sempre più e l'impatto delle sanzioni russe non spaventa

Lunedì 21 Marzo 2022

WhatsApp Facebook Telegram LinkedIn

Sanlorenzo, il cantiere nautico, tra i più importanti al mondo, con sedi alla Spezia, Massa e Viareggio, ha chiuso il bilancio con un fatturato record di 585 milioni di euro ed il suo stato di salute è dimostrato anche da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. Nel 2018, **Sanlorenzo** ha creato alla Spezia la sua Academy per formare ragazzi e ragazze ai mestieri del mare.

La richiesta di professionalità è altissima. "Trovare le persone giuste non è semplice, esiste una difficoltà oggettiva in ogni comparto industriale nel trovare figure con la preparazione adatta - ha spiegato Paolo Bertetti, vicepresidente -. La selezione per la **Sanlorenzo** Academy è piuttosto severa, ma il 90% dei partecipanti ad oggi è stato assunto: operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati".

L'Italia è leader mondiale nel settore dei super yacht. Solo **Sanlorenzo** ne ha 21 in costruzione: chi ordina oggi, attende il varo fino al 2026. "Eppure non è facile far capire ai giovani che possono fare parte di un mondo affascinante come quello della nautica - spiega Martina Frascchetti, responsabile delle risorse umane -. Spesso c'è la concezione che sia una realtà inarrivabile, invece non è così". Attorno al cantiere ruota inoltre un indotto di circa duemila persone. "Un ecosistema di artigiani, specialisti nel proprio settore - ha spiegato Demaria membro del cda di **Sanlorenzo** Yacht e ceo della controllata **Bluegame** . -, che sono una parte importante del Made in Italy nella nautica".

I vertici di **Sanlorenzo** hanno ricordato di aver raggiunto "un accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy, entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell della nostra produzione". Infine una considerazione sulle sanzioni alla Russia. "L'impatto sul nostro business è piuttosto limitato. La clientela russa rappresenta il 7,7% del portafoglio ordini, ma nessuno degli armatori appartiene alla lista dei sanzionati" ha spiegato Demaria.

Tags:

Cantieri **Sanlorenzo**, chiuso il bilancio con fatturato record. In 10 anni siamo passati da 164 a 604

Genova - **Sanlorenzo**, il cantiere nautico, tra i più importanti al mondo, con sedi alla Spezia, Massa e Viareggio, ha chiuso il bilancio con un fatturato record di 585 milioni di euro ed il suo stato di salute è dimostrato anche da un altro dato: in 10 anni i dipendenti sono passati da 164 a 604. Nel 2018, **Sanlorenzo** ha creato alla Spezia la sua Academy per formare ragazzi e ragazze ai mestieri del mare. La richiesta di professionalità è altissima. "Trovare le persone giuste non è semplice, esiste una difficoltà oggettiva in ogni comparto industriale nel trovare figure con la preparazione adatta - ha spiegato Paolo Bertetti, vicepresidente -. La selezione per la **Sanlorenzo** Academy è piuttosto severa, ma il 90% dei partecipanti ad oggi è stato assunto: operatori polivalenti, marinai tecnici, idraulici, elettricisti, steward e stewardess e marinai imbarcati". L'Italia è leader mondiale nel settore dei super yacht. Solo **Sanlorenzo** ne ha 21 in costruzione: chi ordina oggi, attende il varo fino al 2026. "Eppure non è facile far capire ai giovani che possono fare parte di un mondo affascinante come quello della nautica - spiega Martina Frascchetti, responsabile delle risorse umane -. Spesso c'è la concezione che sia una realtà inarrivabile, invece non è così". Attorno al cantiere ruota inoltre un indotto di circa duemila persone. "Un ecosistema di artigiani, specialisti nel proprio settore - ha spiegato Demaria membro del cda di **Sanlorenzo** Yacht e ceo della controllata **Bluegame** -. , che sono una parte importante del Made in Italy nella nautica". I vertici di **Sanlorenzo** hanno ricordato di aver raggiunto " un accordo di partnership esclusiva con Siemens Energy , entro il 2024 avremo il primo 50 metri a fuel cell della nostra produzione". Infine una considerazione sulle sanzioni alla Russa. "L'impatto sul nostro business è piuttosto limitato. La clientela russa rappresenta il 7,7% del portafoglio ordini, ma nessuno degli armatori appartiene alla lista dei sanzionati" ha spiegato Demaria. Articoli rimanenti Accesso illimitato a tutti i contenuti del sito 1/mese per 3 mesi, poi 3,99/mese per 3 mesi



PERCHÉ ESSERE UN WAKEBOARDER
QUANDO PUOI ESSERE UN WAKEBOARDER MERCURY?



BARCHE

IT EN

ABBONATI

BARCHE ▾

PEOPLE & COMPANY ▾

RUBRICHE ▾

VIDEO

SHOP ONLINE



2022 ANNO DELLO YACHTING

Homepage > News > Sanlorenzo, l'assemblea approva il bilancio 2021

Sanlorenzo, l'assemblea approva il bilancio 2021

Aziende



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. Per il 2022 crescita a doppia cifra

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della

Iscriviti

Iscriviti



MARTINI MARINAS
PONTILI GALLEGGIANTI
FLOATING PONTOONS



www.martinialfredo.it



WORLD-CLASS NAUTICAL EQUIPMENT

QUICK

Società, che ha presieduto l'assemblea del consiglio d'amministrazione ha commentato: «Oggi consegniamo agli Azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro. Come non mai, infatti, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi».

«Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della Società», ha continuato Perotti. «In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario.»

I Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni di Euro, in crescita del 28,0% rispetto a 457,7 milioni di Euro nel 2020. In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della Società. La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 362,8 milioni di Euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Eccellenti le performance della Divisione Superyacht, con Ricavi Netti Nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni di Euro, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni, e dalla nuova Linea X-Space, che sta raccogliendo un notevole consenso commerciale ancor prima del lancio. Continua l'affermazione di **Bluegame** con Ricavi Netti Nuovo pari a 44,1 milioni di Euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della Linea BGX. La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il Gruppo.



Ricavi netti nuovo per divisione

RICAVI NETTI NUOVO PER DIVISIONE

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Divisione Yacht	362.828	62,0%	292.790	64,0%	70.038	+23,9%
Divisione Superyacht	178.950	30,5%	135.794	29,7%	43.156	+31,8%
Divisione Bluegame	44.124	7,5%	29.119	6,3%	15.005	+51,5%
Ricavi Netti Nuovo	585.902	100,0%	457.703	100,0%	128.199	+28,0%

RICAVI NETTI NUOVO PER AREA GEOGRAFICA

(in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 dicembre				Variazione	
	2021	% totale	2020	% totale	2021 vs. 2020	2021 vs. 2020%
Europa	323.303	55,2%	234.090	51,1%	89.213	+38,1%
Americhe	136.885	23,4%	82.807	18,1%	54.078	+65,3%
APAC	89.192	15,2%	103.661	22,7%	(14.469)	-14,0%
MEA	36.522	6,2%	37.145	8,1%	(623)	-1,7%
Ricavi Netti Nuovo	585.902	100,0%	457.703	100,0%	128.199	+28,0%



MEDITERRANEAN
MARINE TECHEVENT

17 - 18 MARZO 2022
CARRARA

Risultati operativi e netti consolidati

L'EBITDA rettificato è pari a 95,5 milioni di Euro, in crescita del 35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 16,3%, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 94,6 milioni di Euro, in crescita del 36,7% rispetto a 69,2 milioni di Euro nel 2020. Il costante incremento della profittabilità operativa è legato al cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e all'incremento dei prezzi medi di vendita. Pur in presenza di uno scenario inflattivo negli ultimi mesi dell'anno, l'impatto dell'aumento dei prezzi delle materie prime resta limitato, anche in ragione della prevalenza della manodopera nella struttura dei costi di produzione. Sempre più strette sono le partnership con i fornitori, per assicurare l'approvvigionamento di materiali e componenti chiave ad un prezzo prestabilito attraverso alla sottoscrizione di contratti pluriennali.

I risultati operativi continuano, inoltre, a beneficiare delle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità produttiva e dal conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. L'EBIT è pari a 72,2 milioni di Euro, in crescita del 47,2% rispetto a 49,0 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 12,4%, in aumento di 170 basis point rispetto al 2020, a fronte di un incremento dell'11,0% degli ammortamenti che si attestano a 22,4 milioni di Euro, a seguito della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva. Gli oneri finanziari netti sono pari a 1,2 milioni di Euro, in diminuzione del 46,6% rispetto al 2020, per effetto delle migliori condizioni applicate dagli istituti finanziari e al positivo rifinanziamento di alcune linee di credito. Il risultato ante imposte è pari a 71,0 milioni di Euro, in crescita del 51,4% rispetto a 46,9 milioni di Euro nel 2020. Il risultato netto di Gruppo raggiunge 51,0 milioni di Euro, in crescita del 47,8% rispetto a 34,5 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari all'8,7%, in aumento di 120 basis point rispetto al 2020.

Il capitale circolante netto risulta negativo per 2,7 milioni di Euro, in diminuzione di 22,0 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020. Le rimanenze sono pari a 68,3 milioni di Euro, in

diminuzione di 13,9 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020. Le rimanenze di prodotti in corso di lavorazione e semilavorati ammontano a 31,8 milioni di Euro, in diminuzione di 13,4 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020, riflettendo l'evoluzione crescente del portafoglio ordini. Le rimanenze di prodotti finiti sono pari a 28,0 milioni di Euro e comprendono 12,7 milioni di Euro riferiti a yacht usati già venduti alla chiusura dell'esercizio per consegna nei mesi successivi.

Gli investimenti ammontano a 49,2 milioni di Euro, in crescita del 59,7% rispetto a 30,8 milioni di Euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di Euro destinati all'incremento della capacità produttiva, con l'acquisizione di tre infrastrutture industriali nel terzo trimestre, e 17,5 milioni di Euro allo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39,0 milioni di Euro, rispetto a 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La forte generazione di cassa, anche in presenza di ingenti investimenti e del pagamento dei dividendi, deriva principalmente dall'incremento dei volumi e dagli anticipi legati alla robusta raccolta ordini. Le disponibilità liquide al 31 dicembre 2021 ammontano a 141,6 milioni di Euro, rispetto a 95,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La liquidità complessiva disponibile è pari a 272,0 milioni di Euro, inclusi affidamenti bancari non utilizzati per 130,5 milioni di Euro. L'indebitamento finanziario è pari a 102,6 milioni di Euro, di cui 33,5 milioni di Euro correnti e 69,1 milioni di Euro non correnti. Le passività finanziarie per leasing incluse ai sensi dell'IFRS 16 ammontano a 4,8 milioni di Euro.

Il backlog netto al 31 dicembre 2021, dedotti i Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a 915,6 milioni di Euro, più che raddoppiato rispetto a 408,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020. La positiva dinamica del portafoglio ordini è proseguita nel 2022, con una raccolta ordini pari a 181,5 milioni di Euro nei primi due mesi, che porta il backlog al 28 febbraio 2022 a raggiungere 1.097,1 milioni di Euro, coperti per il 91% da clienti finali. L'importo del backlog riferito al 2022, pari a 622,6 milioni di Euro, copre l'86% dei Ricavi Netti Nuovo previsti per l'esercizio in corso. Importante, inoltre, la visibilità sugli esercizi successivi, complessivamente pari a 474,5 milioni di Euro, favorita da un'incrementata incidenza di yacht di maggiori dimensioni con consegne fino al 2025.

In considerazione del conflitto tra Russia e Ucraina, la Società rende noto che il backlog al 28 febbraio 2022 include l'esposizione a clienti di nazionalità russa su tre contratti di vendita di superyacht, che incidono per il 7,7% del totale venduto, distribuito su tre esercizi. Si precisa che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. La Società considera comunque il relativo rischio molto limitato, in virtù delle numerose richieste del mercato, in particolare da parte di potenziali clienti europei e americani. Il Gruppo attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del Gruppo.

La dinamica di forte espansione della nautica continua ad essere supportata, nel segmento lusso, dalla costante crescita degli Ultra High Net Worth Individual (UHNWI), in termini sia di numero che di ricchezza, in particolare in Nord America e in APAC. L'ampliamento della potenziale clientela si accompagna a un sensibile aumento della propensione all'acquisto, spinta dalla rinnovata attenzione verso la qualità della vita, e dalla ricerca di libertà e sicurezza, esigenze che uno yacht può soddisfare. **Sanlorenzo** continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento highend del brand, imbarcazioni esclusive, sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate rigorosamente su misura, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi. La strategia del Gruppo, al fine di continuare a creare valore in modo responsabile, si fonda sulle seguenti direttrici di sviluppo.

Mercati caratterizzati da un forte potenziale derivante da un'elevata crescita attesa degli UHNWI, Nord America e APAC rappresentano aree strategiche per la crescita futura del Gruppo. Negli Stati Uniti tramite la controllata **Sanlorenzo** of the Americas con yacht progettati e costruiti per il mercato americano, **Sanlorenzo** intende rafforzare la propria presenza con iniziative commerciali e di marketing dedicate e un servizio post-vendita locale. Tale modello di presenza diretta potrà essere replicato in APAC nel medio termine, con la costituzione di **Sanlorenzo** APAC.

A fronte di un 2021 senza eguali e in un segmento in accelerazione, Sanlorenzo intende allineare progressivamente i prezzi di vendita dei superyacht ai migliori cantieri nord-europei, in particolare nel segmento al di sopra di 500GT. Il robusto piano di espansione delle gamme di prodotti prevede il lancio di tre nuove linee, una per ciascuna divisione (SP Line per la Divisione Yacht, X-Space Line per la Divisione Superyacht e BGM per **Bluegame**) con le quali **Sanlorenzo** entra in nuovi segmenti di mercato ad alto potenziale, con proposte inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. L'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht è al centro delle attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi sull'impiego marino delle fuel cell, attività in forte accelerazione grazie allo strategico accordo in esclusiva con Siemens Energy.

Il Gruppo sta rafforzando l'offerta di High-End Services, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi destinati esclusivamente ai clienti Sanlorenzo, tra i quali leasing e finanziamenti su misura, il primo programma al mondo di charter monobrand (**Sanlorenzo** Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (**Sanlorenzo** Timeless) e programmi di formazione per i membri degli equipaggi presso la **Sanlorenzo** Academy. Il potenziamento della value proposition nel campo dei servizi si pone l'obiettivo di incrementare la fidelizzazione dei clienti esistenti e attrarne di nuovi, con un approccio made-to-measure a 360°, in cui all'eccellenza della manifattura, l'elevata qualità, l'innovazione e il design si accompagna l'esclusività del rapporto con il cliente.

Guidance 2022

Alla luce dei risultati consolidati al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la Società conferma la guidance per l'anno 2022 (a parità di perimetro ed escluse potenziali operazioni di natura), che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, includendo la stima del risultato netto di Gruppo per l'esercizio in corso.

(in milioni di Euro e margini in % dei Ricavi Netti Nuovo)	2020 Consuntivo	2021 Consuntivo	2022 Guidance	Variazione 2022 vs. 2021 <small>Calcolata sulla media dell'esercizio di gestione.</small>
Ricavi Netti Nuovo	457,7	585,9	700 - 740	+23%
EBITDA rettificato	70,6	95,5	122 - 130	+32%
EBITDA margin rettificato	15,4%	16,3%	17,4% - 17,6%	+120 bps
Risultato netto di Gruppo	34,5	51,0	66 - 70	+34%
Investimenti	30,8	49,2	45 - 48	-6%
Posizione finanziaria netta	3,8	39,0	62 - 66	+25

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 della capogruppo **Sanlorenzo S.p.A.**, che evidenzia Ricavi Netti Nuovo pari a 533,1 milioni di Euro, in aumento del 29,0% rispetto al 2020. L'EBITDA rettificato è pari a 85,2 milioni di Euro, in crescita del 29,0% rispetto al 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo del 16,0%. L'EBITDA, comprensivo delle componenti non ricorrenti prevalentemente legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 84,3 milioni di Euro, in crescita del 30,4% rispetto al 2020. L'EBIT ammonta a 63,7 milioni di Euro, in crescita del 36,0% rispetto al 2020 e pari all'11,9% dei Ricavi Netti Nuovo, a fronte di ammortamenti pari a 20,6 milioni di Euro, aumentati del 15,7% rispetto al 2020, per la messa a regime degli ingenti investimenti. Il risultato ante imposte è pari a 62,9 milioni di Euro, in crescita del 38,8% rispetto al 2020. Le imposte sul reddito ammontano a 18,5 milioni di Euro, in crescita di 7,2 milioni di Euro rispetto a 11,3 milioni di Euro nel 2020. Il risultato netto raggiunge 44,4 milioni di Euro, in crescita del 30,5% rispetto a 34,0 milioni di Euro nel 2020, con un margine dell'8,3% sui Ricavi Netti Nuovo. La Società ha riportato al 31 dicembre 2021 un patrimonio netto pari a 226,3 milioni di Euro rispetto a 192,4 milioni di Euro alla fine dell'esercizio precedente e una posizione di cassa netta pari a 45,0 milioni di Euro rispetto a 12,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020.

Il Consiglio di Amministrazione ha esaminato e approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021, predisposta come relazione distinta dal bilancio in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016. La Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021, redatta in conformità ai Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards), contiene informazioni sull'attività del Gruppo **Sanlorenzo** relativamente ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. Anche quest'anno, il Gruppo persegue un equilibrio tra obiettivi finanziari, ambientali e sociali e incoraggia il coinvolgimento di tutti i propri dipendenti nel contribuire alla responsabilità aziendale per uno sviluppo sostenibile. È questo il senso dello «**Sviluppo Responsabile**» che **Sanlorenzo** si è posta come requisito essenziale del proprio agire.

(**Sanlorenzo**, l'assemblea approva il bilancio 2021 - Barchemagazine.com - Marzo 2022)

Sanlorenzo raddoppia il dividendo e propone 60 cent per azione

Il cda approva il bilancio consolidato 2021, che affina i risultati preliminari presentati a febbraio. Il presidente Perotti: Esposizione degli ordini sul mercato russo è marginale, pari al 7,7% distribuita su tre esercizi. **Sanlorenzo** naviga bene. Il cda, nell'approvare il bilancio consolidato 2021, ha proposto un dividendo di 0,60 euro per azione, il doppio di quello distribuito nel 2021, pari al 40% del risultato netto di gruppo, e il massimo consentito dalla policy della società. I dati più salienti vedono, in sintesi, ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di euro, con un +28% sul 2020, trainati dall'espansione delle vendite in Europa e nelle Americhe. L'Ebitda è di 95,5 milioni (+35,3%), l'Ebit a 72,2 milioni (+47,2%), il risultato netto di gruppo è di 51 milioni (+47,8%). La posizione finanziaria netta di cassa è di 31 milioni, contro i 3,8 del 2020 e gli investimenti ammontano a 49,2 milioni (+59,7%). Confermata, dunque, la guidance 2022, che prevede una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con una integrazione delle previsioni dell'utile netto a 66/70 milioni. Guidance che poggia su un portafoglio ordini di 1.097,1 milioni al 28 febbraio (era di 915,6 al 31 dicembre 2021, a cui si sono aggiunti 181,5 milioni nei primi mesi del 2022), che copre per l'86% i ricavi netti sui nuovi yacht previsti per l'esercizio in corso. Soddisfatto il presidente Massimo Perotti, che parla di risultati che superano le promesse e di una diversificazione (il riferimento era al mercato russo, sul quale il cantiere è esposto con tre contratti per altrettanti superyacht, una quota del 7,7% del totale venduto, distribuito per altro su tre esercizi) che ha visto le migliori performance negli Stati Uniti, dove il gruppo vuole ulteriormente rafforzarsi. All'orizzonte il lancio di tre nuove linee, una per ciascuna delle divisioni (Sp Line negli yacht, X-Space nei superyacht, BGM per **Bluegame**) e anche un rialzo dei prezzi, in linea con quelli dei cantieri del Nord Europa. Articoli rimanenti Accesso illimitato a tutti i contenuti del sito 1/mese per 3 mesi, poi 3,99/mese per 3 mesi



ADVERTISING

SuperyachtNews



[NEWS](#) ▾ [REPORTS](#) [INTELLIGENCE](#) ▾ [INDEX](#) [EVENTS](#) ▾ [VIDEOS](#) [SHOP](#) [MY ACCOUNT](#) ▾

SEARCH



BY RORY JACKSON
14 MAR 2022



Sanlorenzo announces consolidated financial results for 2021

The brand confirms its strong performance and reaffirms its limited exposure to the impact of sanctions...

RELATED NEWS

Looks like Putin's, smells like Putin's... it's probably Putin's

3 DAYS AGO

Saltwater Recruitment suspends work with Russian owned yachts

5 DAYS AGO

Italian builders issue statements on order book impacts from Ukraine Crisis

5 DAYS AGO

Freezing not seizing

1 WEEK AGO



Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

The renowned Italian superyacht builder **Sanlorenzo** has released its consolidated financial results for 2021, confirming its strong performance and order book, reaffirming its limited exposure to the impact of Russian sanctions and outlining its various development commitments for 2022 and beyond.

According to **Sanlorenzo**, the sale of new yachts was up to €585.5 million in 2022, which represents a 28 per cent increase compared to the €457.7 million generated from the sale of new yachts in 2020. The yard primarily attributes this growth in sales to the acceleration of business across Europe and the Americas. The sale of superyachts contributed €179 million to the overall sales, representing an increase of 31.8 per cent in comparison with 2020, which is primarily due to sales within the Steel Line and the new X-Space Line.

“Today we deliver to Shareholders and the market not only results that exceed, once again, our promises, but, in this painful and complex geopolitical context, we also confirm our forecasts. As never before, **Sanlorenzo’s** business model is actually proving its resilience: 91% of sales towards final clients, largely covered by significant advances, testify the soundness of the order portfolio,” comments Massimo Perotti, chairman and CEO of **Sanlorenzo**.

As of 31 December 2021, **Sanlorenzo’s** order book stood at €915.6 million, which was more than double compared to the same period in 2020, which further grew to €1,097.1 million by the end of February 2022. Since **Sanlorenzo’s** last announcement, however, the war in Ukraine and the subsequent sanctions imposed on certain UHNW Russians have raised questions about the potential impact on superyacht manufacturers like **Sanlorenzo**.

Sanlorenzo has confirmed that its exposure to Russian clients is only 7.7 per cent, spread across three years and further points of that, at this juncture, no of those individuals have been sanctioned and, therefore, payments and projects are continuing. **Sanlorenzo** still considers the risk to its own business as a result of the war limited, especially given how high the demand for superyacht projects remains.

“The exposure towards Russian customers is marginal, representing only 7.7 per cent of backlog, spread over three years. In fact, we have been able to seize the strong acceleration of other geographical areas, where all Group’s divisions have grown organically, starting from the United States, a key market in which we have achieved the best results. These excellent performances resulted in a remarkable cash generation that allows us to propose a dividend which is doubled compared to last year and the maximum allowed by the policy of the Company,” explains Perotti.

“In this reassuring scenario, while we witness with sorrow this terrible tragedy at the heart of our Europe, we constantly monitor and assess any developments, being aware that the strength of **Sanlorenzo**, demonstrated even during the pandemic, enables us to face the most difficult

challenges, thanks also – and above all – to the contribution of all those who work in and for **Sanlorenzo**, without whose dedication any effort would become unrealistic.”

As well as confirming its financial position, order book and exposure of the Ukraine crisis, Sanlonrezo further outlined its key areas of change and development. Firstly, **Sanlorenzo** will be looking to increase its market penetration in North America and APAC, which it has highlighted as the markets with the greatest growth potential. Secondly, Sanlonrezo will be looking to increase the price of its superyachts, in order to progressively align the pricing to those of the best Northern European shipyards, especially above 500gt. Furthermore, **Sanlorenzo** will continue to expand its product and service portfolios and offerings.

Profile links

Sanlorenzo

Join the discussion

Sanlorenzo announces consolidated financial results for 2021

To post comments please **SIGN IN** or [Register](#)

When commenting please [follow our house rules](#)

[Click here](#) to become part of The Superyacht Group community, and join us in our mission to make this industry accessible to all, and prosperous for the long-term. We are offering access to the superyacht industry’s most comprehensive and longstanding archive of business-critical information, as well as a comprehensive, real-time superyacht fleet database, for just £10 per month, because we are One Industry with One Mission. Sign up [here](#).

ADVERTISING

HOME

BUSINESS

TECHNOLOGY

FLEET

OPERATIONS

OWNER

PRESS RELEASES

INTELLIGENCE

INDEX

FORUMS

SHOP

CONTACT US

ADVERTISE

PRIVACY POLICY

T&C'S

THE SUPERYACHT GROUP

SUPERYACHT AGENCY

Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

Name

Company

Email

The SuperyachtNews App



Follow us on



PART OF THE SUPERYACHT GROUP

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

SUGGERIMENTI OPERATIVI, PUBBLICATO: 12 MINUTI FA

L'Angolo del Trader: Datalogic, Sanlorenzo e Sesa

Tempo stimato di lettura: 5 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

DATALOGIC CRESCITA SANLORENZO SESA

Datalogic ha terminato la seduta di venerdì in **calo del 4,29%** a 10,70 euro (minimo intraday a 10,50, massimo a 11,40).



Condividi su Facebook



Foto Info ©

Bitcoin vuoi diventare un esperto e imparare a guadagnare?

Scopri lo insieme ad **esperti e trader professionisti** durante il **webinar gratuito del 22 marzo**.

Registrati subito, solo **57 posti disponibili**.

Datalogic

Datalogic ha terminato la seduta di venerdì in calo del 4,29% a 10,70 euro (minimo intraday a 10,50, massimo a 11,40). Nel 2021 i ricavi sono cresciuti del 26,4% a cambi costanti su base annua a 600,5 milioni di euro.

L'EBITDA adjusted è risultato in crescita del 46,9% a 85,7 milioni, l'EBITDA adjusted margin è risultato del 14,3%, il 2,1% in più che nel 2020. Il risultato netto è aumentato di 25,7 milioni di euro a 39,5 milioni. L'Indebitamento Finanziario Netto risulta pari a 26,1 milioni di euro, la cassa è di 8,9 milioni al netto dell'acquisizione di MD. Il Consiglio di Amministrazione ha proposto all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi di euro per

azione. Il titolo nelle ultime sedute ha testato a più riprese la trend line rialzista disegnata dai minimi di marzo 2020, e passante per quelli di ottobre 2020, ora in transito a 10,60 euro circa. La candela giornaliera del 7 marzo, comparsa in occasione del primo test della trend line, è un "hammer" rialzista che tuttavia da solo non basta per garantire l'inizio di una fase di rimbalzo. A questo scopo servirebbe anche la rottura di 11,40, media mobile esponenziale a 10 giorni, e di 11,73, minimo di un altro "hammer", quello del 14 febbraio. Sopra quei livelli diverrebbe credibile un tentativo di ricopertura del gap del 21 gennaio con lato alto a 14,21 euro. Resistenza successiva a 15,15, trend line che scende dal top di settembre 2021. Una chiusura di seduta inferiore a 10,50 farebbe temere il proseguimento del ribasso verso 9,40, minimo di ottobre 2020, poi fino a 8,83, minimo di marzo 2020.

Sanlorenzo

Forte progresso venerdì per Sanlorenzo (+9,12% a 32,90 euro) che ha chiuso il 2021 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a, e risultato netto pari a 51,0 milioni rispetto a 34,5 milioni nel 2020. Il management ha confermato la guidance 2022 comunicata in precedenza (crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari) e aggiunto le previsioni relative all'utile netto a 66-70 milioni di euro. Il portafoglio ordini (che al 28 febbraio 2022 raggiunge i 1.097,1 milioni di euro) è garantito da "vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi". Inoltre l'esposizione verso i clienti russi è limitata al 7,7% del portafoglio ordini ed è distribuita su tre esercizi. A inizio settimana il gruppo aveva precisato che i clienti russi sono "soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato". L'analisi del grafico di Sanlorenzo mette in evidenza il rimbalzo da area 27 euro e l'avvicinamento agli ex supporti a 35 circa. Una vittoria su questo ultimo riferimento creerebbe le premesse per il ritorno sul record storico del 23 febbraio a 41,90, con obiettivo intermedio a 37. Sotto 31,25 probabile affondo verso quota 29, con rischio concreto di assistere a un test di 27,15, minimo dell'8 marzo e supporto determinante per scongiurare la riattivazione del ribasso (appoggio successivo a 22-23).

Sesa

Sesa +4,45% in accelerazione. Il gruppo empoiese ha comunicato che i primi nove mesi dell'esercizio 2021-2022 terminati il 31 gennaio sono andati in archivio con ricavi a 1.757,9 milioni di euro (+14,6% a/a) e utile netto adjusted a 62,2 milioni (+43,1% a/a). Confermata la guidance per l'intero esercizio al 30 aprile 2022, con una crescita della redditività operativa (Ebitda di circa il 30% a/a) e della redditività netta (Group Adjusted EAT) di circa il 35% a/a. Il titolo ha recuperato terreno nell'ultima parte della settimana terminando gli scambi a ridosso dei minimi di quella precedente a 135,20 euro. Per invertire il movimento correttivo partito a novembre dai record a 192,60 la reazione dovrà però spingersi oltre 148,60 euro e tentare così di risalire la china verso a quota 171. Sotto area 123 la correzione rischia invece di estendersi verso area 110, quota pari al 50% di ritracciamento del rialzo partito nel 2020.

(SF - www.ftaonline.com)

Continua a leggere su Trend-online.com
FINANCIAL TREND ANALYSIS


Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA
PIU' LETTI


FINANCIAL TREND ANALYSIS

Piazza Affari apre in rialzo, Ftse Mib +1,2%

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

TIM: titolo non riesce a fare prezzo in avvio (teorico +6%)

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Didi Global precipita al Nyse. Pessima notizia per SoftBank

11 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

L'Angolo del Trader: Datalogic, Sanlorenzo e Sesa

12 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS

Brasile: in febbraio tasso inflazione salito al 10,54% annuo

21 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)
 Copyright © 2000 - 2022 Le Fonti S.r.l. - Via Dante, 4 - 20121 Milano, (MI) P.IVA IT04496930969

Le Fonti valorizza i brand, a livello aziendale e personale, attraverso la sua comunità business. Le Fonti è l'unica in Italia con una comunità certificata e focalizzata al business di oltre 10,5 milioni di persone. Per maggiore confronto e trasparenza chiedeteci pure i dati e il mediakit.

BORSA

SFOGLIA IL PROSSIMO ARTICOLO ▶

PUBBLICATO: 23 MINUTI FA

Sanlorenzo all'attacco delle resistenze con ottimi dati 2021

Tempo stimato di lettura: 3 minuti

DI FINANCIAL TREND ANALYSIS

SANLORENZO CRESCITA

Sanlorenzo (+7,3% a 35,30 euro) guadagna ulteriore terreno dopo il forte progresso messo a segno venerdì (+9,12%) grazie ai risultati 2021, esercizio chiuso con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a, e risultato netto pari a 51,0 milioni rispetto a 34,5 milioni nel 2020.



Condividi su Facebook



Bitcoin vuoi diventare un esperto e imparare a guadagnare?

Scopri lo insieme ad esperti e trader professionisti durante il **webinar gratuito del 22 marzo**.

Registrati subito, solo **57 posti disponibili**.

Sanlorenzo (+7,3% a 35,30 euro) guadagna ulteriore terreno dopo il forte progresso messo a segno venerdì (+9,12%) grazie ai risultati 2021, esercizio chiuso con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a, e risultato netto pari a 51,0 milioni rispetto a 34,5

milioni nel 2020. Il management ha confermato la guidance 2022 comunicata in precedenza (crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari) e aggiunto le previsioni relative all'utile netto a 66-70 milioni di euro. Il portafoglio ordini (che al 28 febbraio 2022 raggiunge i 1.097,1 milioni di euro) è garantito da "vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da

significativi anticipi". Inoltre l'esposizione verso i clienti russi è limitata al 7,7% del portafoglio ordini ed è distribuita su tre esercizi. A inizio settimana il gruppo aveva precisato che i clienti russi sono "soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato".

L'analisi del grafico di **Sanlorenzo** mette in evidenza il rimbalzo da area 27 euro e l'attacco agli ex supporti a 35 circa. Una vittoria su questo ultimo riferimento creerebbe le premesse per il ritorno sul record storico del 23 febbraio a 41,90, con obiettivo intermedio a 37. Sotto 31,25 probabile affondo verso quota 29, con rischio concreto di assistere a un test di 27,15, minimo dell'8 marzo e supporto determinante per scongiurare la riattivazione del ribasso (appoggio successivo a 22-23).

(Simone Ferradini - www.ftaonline.com)

Continua a leggere su Trend-online.com

FINANCIAL TREND ANALYSIS



Financial Trend Analysis (FTA Online) è una società specializzata nella fornitura di contenuti in ambito finanziario. L'Ufficio Studi analizza i mercati nel loro complesso ponendosi come mission quella di supportare sia la categoria degli investitori istituzionali sia quella dei privati e di cogliere prontamente i mutamenti dei mercati finanziari al fine di proporre

servizi sempre all'avanguardia.

ULTIM'ORA

PIU' LETTI



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Malaysia: in gennaio produzione industriale salita del 4,3%
 3 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
WM Capital, operazioni sul capitale per le nuove linee di sviluppo
 13 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Francia: il deficit bilancia commerciale si allarga meno del previsto a gennaio, -8 mld di euro
 23 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Sanlorenzo all'attacco delle resistenze con ottimi dati 2021
 23 MINUTI FA



Rechercher action, indice, devise, matière première, ...

Connexion

Inscription



BOURSE ACTUALITÉS ANALYSES ÉMISSIONS CONSEILS PORTEFEUILLES LISTES PALMARÈS SCREENERS OUTILS NOS SERVICES

Accueil Zonebourse > Actions > Italie > Borsa Italiana > Sanlorenzo S.p.A. > Actualités > Analyses Zonebourse SL IT0003549422

SANLORENZO S.P.A. (SL)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps réel estimé Cboe Europe - 14/03 12:40:30
34.05 EUR +3.50%



12:06 SANLORENZO S.P.A. : La tendance devrait reprendre ses droits
 10/03 Sanlorenzo S.p.A. annonce ses résultats pour l'exercice clos le 31 décembre 2021
 15/02 Interview de Daniel Dourmap, co-gérant de DNCA

Synthèse Cotations Graphiques **Actualités** Notations Agenda Société Finances Consensus Révisions Dérivés Fonds Communauté

Synthèse Toute l'actualité Reco analystes Autres langues Communiqués Publications officielles Actualités du secteur **Analyses Zonebourse**

Sanlorenzo S.p.A. : La tendance devrait reprendre ses droits



14/03/2022 | 12:06
 Eduardo Yussepe Quiñonez Diaz



ACHAT En cours

Cours d'entrée : 34.3€ | Objectif : 41.2€ | Stop : 30.9€ | Potentiel : 20.12%

La tendance de fond est haussière pour Sanlorenzo S.p.A. et le timing opportun pour revenir sur le titre. On anticipera ainsi une relance de la dynamique haussière. On pourra se positionner à l'achat pour viser les 41.2 €.

Sanlorenzo S.p.A. - SL

15 juil. 2021 - 14 mars 2022 - Dernier : 34,36



Synthèse

- La société dispose de fondamentaux solides. Plus de 70% des entreprises présentent un mix de croissance, rentabilité, endettement et visibilité plus faible.
- D'une manière générale et dans une optique à court terme, la société présente une situation fondamentale intéressante.

Points forts

- L'activité du groupe présente un potentiel important de croissance. Le chiffre d'affaires est en effet attendu en forte hausse par le consensus Standard & Poor's avec une progression de l'ordre de 74% à l'horizon 2023.
- La croissance des bénéfices actuellement anticipée par les analystes pour les exercices à venir est particulièrement solide.
- Sur l'année écoulée, les analystes ont régulièrement revu à la hausse leurs estimations de chiffre d'affaires de la société.
- Les analystes affichent un optimisme patent concernant les perspectives de chiffre d'affaires et ont récemment revu à la hausse leurs estimations en termes d'évolution de l'activité.
- Sur l'année écoulée, les analystes couvrant le dossier ont revu fortement à la hausse leurs anticipations de bénéfices par action.
- La progression des révisions de bénéfice par action apparaît très positive au cours des derniers mois. Les analystes anticipent désormais une meilleure rentabilité que précédemment.
- Les analystes sont positifs sur le titre. Le consensus moyen recommande l'achat ou la surpondération de la valeur.
- L'écart entre les cours actuels et l'objectif de cours moyen des analystes qui couvrent le dossier est relativement important et suppose un potentiel d'appréciation conséquent.

Données financières

Données financières		EUR	
CA 2021	630 M	Capitalisation	1 136 M
Résultat net 2021	49,6 M	VE / CA 2021	1,74x
Trésor. nette 2021	39,0 M	VE / CA 2022	1,49x
PER 2021	22,9x	Nbr Employés	500
Rendement 2021	1,61%	Flottant	-

» Plus de Données financières

Evolution du Compte de Résultat

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» Plus de Données financières

Consensus

Vente Achat

Recommandation moyenne	ACHETER
Nombre d'Analystes	3
Dernier Cours de Cloture	32,90 €
Objectif de cours Moyen	44,87 €
Ecart / Objectif Moyen	36,4%

» Consensus

Révisions de BNA

Merci d'autoriser JavaScript dans les préférences de votre navigateur pour utiliser les graphiques dynamiques.

» Plus de Révisions des Estimations

- Au cours des quatre derniers mois l'objectif de cours moyen des analystes a été fortement révisé à la hausse.
- Les prévisions des analystes concernant l'évolution de l'activité sont relativement proches. Ceci est la conséquence soit d'une bonne visibilité liée à l'activité du groupe, soit d'une bonne communication de la société avec les analystes.
- Les objectifs de cours des analystes sont tous relativement proches, traduisant une bonne visibilité quant à l'évaluation de la société.

Points faibles

- La société apparaît fortement valorisée compte tenu de la taille de son bilan.
- Au cours des douzes derniers mois, l'opinion des analystes a été revue négativement.

Sous-secteur Voiliers et bateaux à moteur

	Var. 1janv	Capitalisation (M\$)	Note Invest.
SANLORENZO S.P.A.	-13.19%	1 244	★★★★★
MALIBU BOATS, INC.	-12.09%	1 263	★★★★★
BÉNÉTEAU	-5.90%	1 196	★★★★★
MASTERCRAFT BOAT HOLDINGS, ...	-9.67%	473	★★★★★
FONTAINE PAJOT	-18.60%	212	★★★★★
HANSEYACHTS AG	-12.83%	79	★★★★★

» Plus de Résultats

© Zonebourse.com 2022



Avvertissement : Les informations, graphiques, chiffres, opinions ou commentaires mis à disposition par SURPERFORMANCE SAS s'adressent à des investisseurs disposant des connaissances et expériences nécessaires pour comprendre et apprécier les informations développées. Ces informations sont données à titre informatif et ne représentent en aucun cas une obligation d'investissement ni une offre ou sollicitation d'acquiescer ou de vendre des produits ou services financiers. Elles ne constituent par ailleurs pas un conseil en investissement. L'investisseur est seul responsable de l'utilisation de l'information fournie, sans recours contre SURPERFORMANCE SAS, qui n'est pas responsable en cas d'erreur, d'omission, d'investissement inopportun ou d'évolution du marché défavorable aux opérations réalisées.

Dirigeants et Administrateurs

Marco Viti	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Carla Demaria	Co-Chief Executive Officer & Executive Director
Massimo Perotti	Executive Chairman
Pietro Gussalli Beretta	Lead Independent Non-Executive Director
Silvia Merlo	Independent Non-Executive Director

» Plus d'informations sur la société

RUBRIQUES

Indices
Actions
Devises
Matières premières
Produit de bourse
Trackers / ETF
Fonds / OCPVM
Actualités
Analyses
Vidéos

SERVICES GRATUITS

Portfolio Manager
Listes de valeurs
Portefeuilles Virtuels
Newsletters et notifications
Accès forums

Devenir membre

SOLUTIONS

Portefeuille Europe
Portefeuille USA
Portefeuille Asie
Stock Screener
Conseils
Listes Thématiques
Listes Style d'investissement
Outils

Devenir Client

ÉDITIONS BOURSE

English (USA)
 English (UK)
 English (Canada)
 Deutsch (Deutschland)
 Deutsch (Schweiz)
 Español
 Français (France)
 Français (Suisse)
 Italiano
 Nederlands (Nederland)
 Nederlands (België)

SERVICES FINANCIERS

Offre de courtage
Interactive Brokers
Offre de courtage
ProRealTime
Fonds Europa One
Portfolio Manager



À PROPOS

Surperformance SAS
Contact
Mentions légales
Recrutement

Copyright © 2022 Surperformance. Tous droits réservés.
Les cotations sont fournies par Factset, Morningstar et S&P Capital IQ

[ON](#) Acquista il giornaleAccedi [Abbonati](#)

VIAREGGIO

[Viareggio](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Green Pass](#) [Bunker](#) [Covid Toscana](#) [Guerra Ucraina](#) [Droga Livorno](#) [Prezzi Benzina](#) [Luce](#) [Pecore Elettriche](#)

12 mar 2022

[Home](#) [Viareggio](#) [Cronaca](#) [Sanlorenzo: la Russia "p...](#)**Sanlorenzo: la Russia "pesa" solo per il 7,7%**

Nel 2021 risultato netto di 51 milioni, quest'anno il dividendo raddoppia a quota 60 cent per azione. La diversificazione dei mercati

L'amministratore delegato di [Sanlorenzo](#) Massimo Pierotti

Il consiglio d'amministrazione di [Sanlorenzo](#) ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre. Confermata la guidance 2022, con crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari. Tra gli aspetti salienti, proposto un dividendo di 0,60 euro per azione, doppio rispetto al 2021, pari a circa il 40 per cento del risultato netto di gruppo che raggiunge i 51 milioni. Solido backlog al 28 febbraio 2022, pari a 1,1 miliardi, che copre l'86 per cento della guidance 2022 dei ricavi netti nuovo, per il 91 per cento venduto a clienti finali. Di stretta attualità la marginale esposizione del portafoglio ordini verso il mercato russo, pari al 7,7 per cento, ancor più esigua in quanto distribuita su tre esercizi.

Numeri che fanno piacere a Massimo Perotti, presidente e chief executive officer di **Sanlorenzo**: "Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro – commenta –; il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91 per cento verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi". Rispetto all'esposizione al mercato russo, Perotti sottolinea che "abbiamo saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche in cui tutte le tre divisioni del gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti. In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario".

Qualche numero: i Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni, in crescita del 28 per cento rispetto a 457,7 milioni nel 2020; l'Ebitda rettificato è pari a 95,5 milioni, in crescita del 35,3 per cento rispetto a 70,6 milioni di euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è invece pari al 16,3 per cento, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020. Infine, gli investimenti ammontano a 49,2 milioni e la posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

RedViar

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cronaca

"Valorizza l'opera di Nervi e crea uno stadio moderno

Cronaca

Don Chisciotte rapisce il cuore dei viareggini E Allegrucci vince con l'elogio ai sognatori

Cronaca

Inclusione scolastica per disabili Stop alla gestione del servizio

Nautica: per Sanlorenzo utile in crescita del 47,8%

Perotti, marginale l'esposizione verso clienti russi 1 di 1 (ANSA) - GENOVA, 11 MAR - Un utile di 51 milioni di euro in crescita del 48,7% rispetto ai 34,5 del 2020, ricavi netti per la vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni, che segnano un incremento del 28%. Sono alcuni dei numeri del bilancio di Sanlorenzo che conferma la guidance del 2022 con una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e propone agli azionisti un dividendo di 0,60 euro per azione, doppio rispetto al 2021. "Consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro. Come non mai, infatti, il modello di business di Sanlorenzo prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi" ha commentato Massimo Perotti presidente e ceo dell'azienda in occasione del cda che ha esaminato e approvato bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. "Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi - ha spiegato Perotti - che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance". Nel dettaglio, il portafoglio ordini al 28 febbraio 2022 "include l'esposizione a clienti di nazionalità russa su tre contratti di vendita di superyacht". Informa una nota: "si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e alla data odierna nessun ordine è stato cancellato". (ANSA).



FTSE MIB +0,98% FTSE IT All Share +1,09% CAC 40 +1,13% DAX 40 +1,8% FTSE 100 +0,84% Dow Jones +0,52% NASDAQ -0,25% Spread BTP-Bund 166,00 >

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI EURACTIV

■ Cashback ■ Manovra 2021 ■ Casa, mutui e affitti ■ Ecobonus

15:36 Wall Street: apre in rialzo (Dj+0,8%), mercati positivi su spiragli

15:28 Russia: surplus commerciale piu' che raddoppiato a 22,5mld \$ in gennaio

14:10 *** Eurogruppo: lunedì' dichiarazione su principi bilancio, pronti a

13:55 Cir: utile 2021 a 18 mln (da 16,3), +8,7% i ricavi a 1,98 miliardi



I DATI DI CONFINDUSTRIA NAUTICA



Maxi yacht, il made in Italy corre (ricavi a 6 miliardi): «Dalle sanzioni impatto limitato»

di Antonio Macaluso | 11 mar 2022

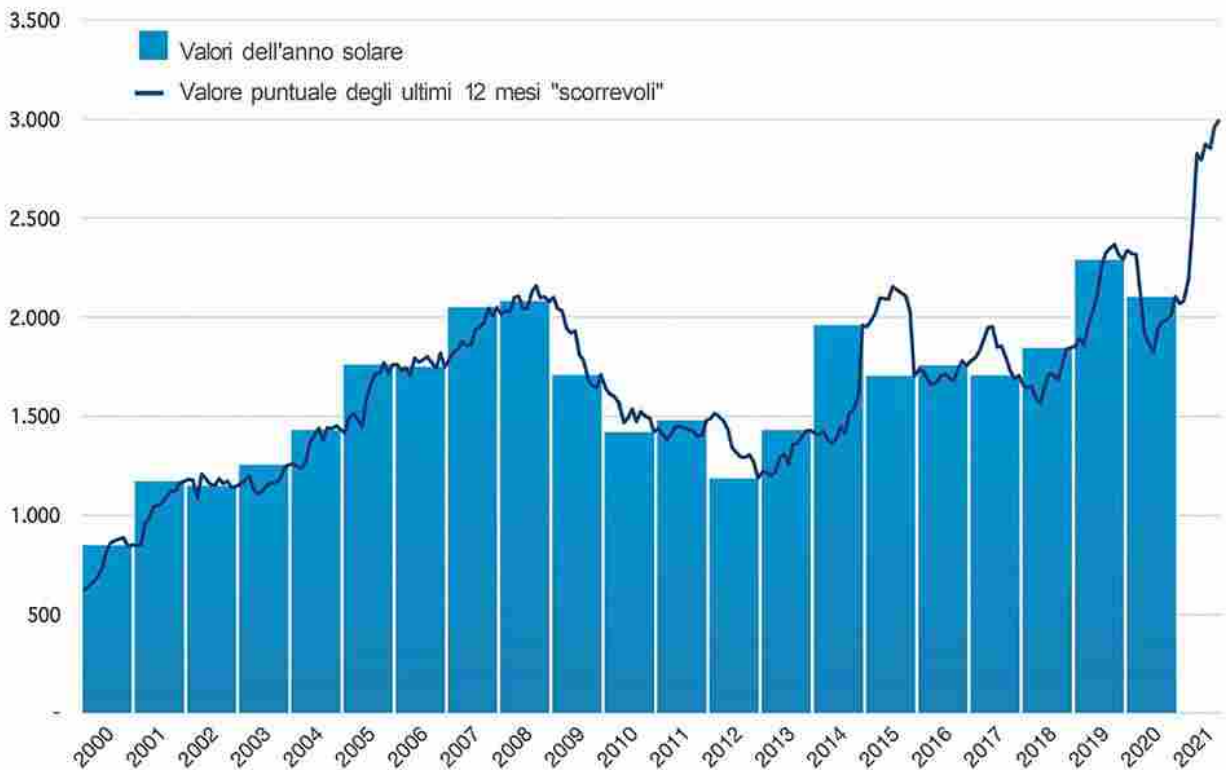
Un fatturato globale 2021 che sfiora i 6 miliardi di euro e un export che tocca i 3 miliardi: sono i due dati forse più significativi del consueto **rapporto Monitor, realizzato dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica per inquadrare l'andamento del settore nautico a metà dell'anno nautico in corso**. Presentata in anteprima a Expo Dubai - dove Confindustria Nautica organizza insieme a Agenzia ICE una collettiva di aziende italiane presso il Dubai Boat Show e partecipa al Regional Day dedicato alla Liguria - **l'analisi evidenzia, nonostante i non pochi problemi causati dalla lunga pandemia**, uno stato di salute eccellente di questo settore-gioiello dell'industria italiana. La partecipazione a Expo Dubai è anche l'occasione per il lancio mondiale del 62° Salone Nautico di Genova (dal 22 al 27 settembre) organizzato da Confindustria Nautica tramite la società operativa **I Saloni Nautici, che accoglierà operatori, visitatori e appassionati del mare in un'area di oltre 200.000 mq** (l'85% dei quali all'aperto), articolata nel collaudato format multi-specialistico, nel rapporto si osserva che evidentemente gli scenari che potrebbero svilupparsi di qui ai prossimi mesi potrebbero influire sull'andamento ad oggi delineato.

L'approvvigionamento di materie prime

Proprio sul tema della guerra in Ucraina, che aleggia su tutti i settori produttivi di ogni parte del mondo e che si ricollega ad una già delicata situazione **sul fronte del costo e dell'approvvigionamento di molte materie prime**, il Presidente di Confindustria Nautica Saverio Cecchi conferma un'attenzione e un monitoraggio costanti. Al momento, chiarisce, il Consiglio di Presidenza, riunito il **4 marzo, non ha registrato significative esposizioni con riferimento agli ordini delle commesse già in portafoglio dei cantieri, che prevedono consegne sino a tre anni**. I dati di preconsuntivo 2021 sull'andamento dell'industria nautica in Italia riportati da Monitor derivano, come si è detto, da indagini statistiche condotte dall'Ufficio Studi nei mesi di settembre 2021 e di febbraio 2022, sulla base di un campione significativo di aziende associate.

Export italiano di imbarcazioni da diporto e sportive

ultimi 12 mesi "scorrevoli"; milioni di euro; aggiornato a novembre 2020-ottobre 2021



Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat

L'impatto della crisi ucraina

Alcuni tra i più importanti cantieri confermano l'impatto al momento quasi neutro della crisi ucraina. **Sanlorenzo** ha fatto sapere che l'importo del backlog al 31 gennaio 2022, **pari a 1.002,6 milioni di euro, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi**, aggiungendo che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che nessun ordine è stato cancellato. Dello stesso tenore l'informativa di **Ferretti Group, che non prevede significative conseguenze per il proprio volume d'affari.**

La strategia geografica

«Forte di un portafoglio ordini al 28 febbraio di 1.272 milioni di euro e di una raccolta ordini dei primi due mesi del 2022 pari a 308 milioni di euro, il gruppo, presente in oltre 70 Paesi al mondo con una strategia commerciale geograficamente molto diversificata, - si legge in una nota - ha un'esposizione in termine di ricavi inferiore al 3% verso le aree geografiche coinvolte nel conflitto. **Ferretti Group non è esposto sul segmento dei mega e giga-yacht, quello di maggiore riferimento per le élite russe colpite dalle sanzioni.** Inoltre, al gruppo non risultano a oggi vendite a soggetti destinatari di tali provvedimenti. **L'azienda sta monitorando l'evoluzione del mercato mitigando qualunque rischio** grazie al modello distributivo che prevede pagamento a stato d'avanzamento delle costruzioni e potendo sempre ricollocare yacht seriali e semi - seriali in virtù delle liste d'attesa esistenti su quasi tutti i modelli in gamma».

Nessun rallentamento per The Italian Sea Group

Anche The Italian Sea Group, conferma che la produzione delle commesse in progress e le attività di refit proseguono

senza alcun rallentamento. Al momento, «nessun ordine è stato cancellato e non si è manifestato alcun ritardo nei pagamenti degli Stati di Avanzamento Lavori (SAL) contrattuali in essere». **Il gruppo peraltro lavora, come molti altri, esclusivamente su commessa per armatori con il supporto società di broker internazionali, con contratti che prevedono pagamenti anticipati relativi ai SAL.** «In riferimento all'esposizione del Net Backlog nei confronti del mercato russo, The Italian Sea Group – si legge in una nota - è in essere soltanto un contratto con un cliente russo; **in particolare, la società deve ancora incassare 6 milioni di euro relativi al saldo consegna nave,** prevista nei primi mesi del 2023. Si evidenzia comunque che il soggetto contraente non rientra tra quelli colpiti da sanzioni internazionali».

L'esportazione

Al momento, insomma, la nautica italiana viaggia speditamente, tenuto conto della sua massiccia presenza in tutto il mondo. Come insiste Cecchi, «**abbiamo una forte propensione all'export, con un tasso di esportazione dell'86% della produzione nazionale di unità da diporto.** Siamo leader mondiali nella produzione di superyacht (con oltre il 50% degli ordini globali) e nei settori delle imbarcazioni pneumatiche, componentistica e accessori». **Una condizione che, passata alla lente dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica,** aggiunge Cecchi, «conferma una possibile crescita del fatturato globale del settore intorno a un valore di +23,8%, con un range di variazione del 5%. Le ultime rilevazioni indicano che **i dati definitivi di consuntivo 2021 (che saranno comunicati al Salone Nautico Internazionale di Genova a settembre)** si attesteranno quasi certamente nella fascia superiore di stima con un fatturato complessivo che potrebbe così sfiorare la soglia dei 6 miliardi di euro, tornando ai livelli massimi già raggiunti nel biennio 2007/2008».

Il Made in Italy

Fra i fattori che Monitor evidenzia come determinanti per mettere il turbo alla crescita c'è sicuramente l'exploit dell'export della produzione cantieristica che, nell'anno terminato a ottobre 2021, **ha toccato il massimo valore storico di 3 miliardi di euro (dati elaborati da Fondazione Edison).** «Altri fattori decisivi del successo del made in Italy nautico - spiega Andrea Razeto, vicepresidente di Confindustria Nautica - **sono i portafogli ordini di yacht e superyacht, che per molti operatori coprono addirittura il prossimo triennio,** e l'ottima performance dei comparti dell'accessoristica nautica e dei motori marini. Inoltre, risultano positive anche le aspettative per l'anno nautico in corso (settembre 2021 – agosto 2022)».

Lancio mondiale a Expo Dubai

Nel complesso, **il rapporto di Confindustria Nautica evidenzia che, per il comparto della produzione di unità da diporto, l'88% del campione preso in considerazione indica una crescita rispetto al precedente anno nautico, mentre per i comparti degli accessori e dei motori il valore si attesta al 77%.** Nessuna impresa della cantieristica ipotizza riduzioni di fatturato, mentre nel segmento accessori/motori l'8% segnala possibili contrazioni. La partecipazione a Expo Dubai è anche l'occasione per il lancio mondiale del 62° Salone Nautico di Genova (dal 22 al 27 settembre) organizzato da Confindustria Nautica tramite la società operativa I Saloni Nautici, che **accoglierà operatori, visitatori e appassionati del mare in un'area di oltre 200.000 mq (l'85% dei quali all'aperto),** articolata nel collaudato format multi-specialistico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)

[ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA](#)

[I DATI DI CONFINDUSTRIA NAUTICA](#)

Maxi yacht, il made in Italy corre (ricavi a 6 miliardi): «Dalle sanzioni impatto limitato»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ADVERTISEMENT

SYT IQ SYT 3D YACHTEYE

ABOUT CONTACT

SUPERYACHT TIMES

The State of Yachting 2021 [Download now](#)

SYT 3D [Discover now](#)

NEWS YACHTS TENDERS COMPANIES EVENTS VIDEOS YACHTS FOR SALE

Search



Create account

Home > News > **Sanlorenzo** reports sound business health: €585.9m Net Revenue

Sanlorenzo reports sound business health: €585.9m Net Revenue

Written by **Alexander Griffiths**
 11 March 2022 | 10:30 (UTC)



Sanlorenzo reports strong business health with Net Revenue for new yachts, for the year ended 31st December 2021, hitting the €585.9 million mark – a 28 percent increase from 2020.

To break these figures down: the Yacht Division generated €362.8 million; the Superyacht Division capped out at €179 million; while **Bluegame** Net Revenue increased by 51.5 percent, as it reached €44.1 million.



Photo: SanLorenzo

“As never before, **Sanlorenzo's** business model is proving its resilience: 91 percent of sales towards final clients, largely covered by significant advances, testify the soundness of the order portfolio,” Massimo Perotti, Chairman and CEO of **Sanlorenzo**, commented. “The exposure towards Russian clients is marginal, representing only 7.7 percent of the backlog spread over three years.”

The strongest market last year for **Sanlorenzo** was the United States – a market that it intends to capitalise on further. It will strengthen its presence through commercial and marketing initiatives and local after-sale services. The same strategy will be applied for another growing market: APAC. The Italian shipbuilder will roll out plans to establish **Sanlorenzo** APAC.

Sanlorenzo's EBITDA was up 35.3 percent last year and reached €95.5 million. While the company's EBIT hit €72.2 million, another substantial increase (47.2 percent) compared to 2020. The company also reported a “sound” backlog that equals €1.1 billion as of 28th February 2022, covering 86 percent of 2022 guidance for Net Revenues for new yachts, 91 percent of which have been sold to final clients. **Sanlorenzo's** Net cash position is at €39 million as of 31st December 2021, compared to €3.8 million in 2020. While the company's share price is €0.60, twice the amount distributed in 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DAILY
 EMAIL
 exant
 Sign U

FEATUR
 COMPAT
 Tu
 Ya —
 Turkey
 Dy
 Ya —
 Monaco
 Er
 Netherl

148714



“We have been able to seize the strong acceleration of other geographical areas, where all Group’s divisions have grown organically, starting from the United States, a key market in which we have achieved the best results,” Perotti continued. “These excellent performances resulted in a remarkable cash generation that allows us to propose a dividend which is doubled compared to last year and the maximum allowed by the policy of the Company.”



Photo: SanLorenzo

“In this reassuring scenario, while we witness with sorrow this terrible tragedy at the heart of our Europe, we constantly monitor and assess any developments, being aware that the strength of **Sanlorenzo**, demonstrated even during the pandemic, enables us to face the most difficult challenges, thanks also - and above all - to the contribution of all those who work in and for **Sanlorenzo**, without whose dedication any effort would become unrealistic,” Perotti concluded.

ADVERTISEMENT

RELATED COMPANIES

SANLORENZO

Italy

SANLORENZO

FEATURED CONTENT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

148714

Economia | News



Sanlorenzo, utile 2021 sale a 51 milioni. Dividendo di 0,60 euro



2 Minuti di Lettura

Giovedì 10 Marzo 2022, 16:45

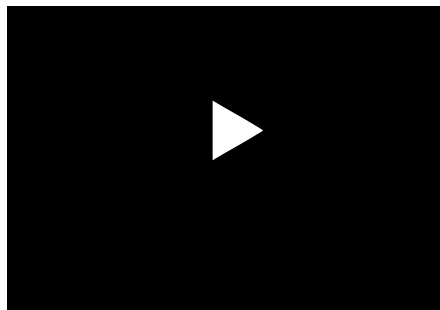
- f
- t
- M
- Q

(Teleborsa) - Il consiglio di amministrazione di **Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan, ha esaminato e approvato il **bilancio consolidato** e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. I **ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht** (Ricavi Netti Nuovo) sono stati di 585,9 milioni di euro, in aumento del 28% rispetto al 2020 grazie all'accelerazione dell'Europa e delle Americhe. L'**EBITDA** rettificato è stato di 95,5 milioni di euro, +35,3% rispetto al 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%. Il **risultato netto** di gruppo è stato pari a 51 milioni di euro (+47,8%).

Gli **investimenti** sono stati di 49,2 milioni di euro, +59,7% rispetto a 30,8 milioni di euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di euro dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di euro allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura. La **posizione finanziaria netta di cassa** pari a 39 milioni di euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020.

Il Messaggero TV

Decollano i B-52 americani dalla base aerea britannica di Gloucestershire



Della stessa sezione



**Allarme dei consorzi agricoli: «I cereali come il metano, serve un granaio comune Ue»
Fermi i pescherecci: rincari fino al 50%**

di Carlo Ottaviano



Benzina, la (nuova) vita a 2 euro/litro. «Vacanze? Tagliate. E il bus è meglio dell'auto» Gas russo, l'Italia può far fronte all'eventuale stop?

di Mario Ajello

Il CdA ha anche: **confermato la guidance 2022**, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con l'integrazione delle previsioni relative all'utile netto di gruppo a 66-70 milioni di euro; proposto un **dividendo di 0,60 euro per azione**, pari a circa il 40% del risultato netto di gruppo; approvato la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie; esaminato il **backlog** al 28 febbraio 2022, pari a 1.097,1 milioni di euro, che evidenzia un order intake di 181,5 milioni di euro nei primi due mesi del 2022 e copre l'86% della guidance 2022 relativa ai Ricavi Netti Nuovo.

"Come non mai, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi", ha commentato il **CEO Massimo Perotti**. "Marginale la nostra **esposizione verso i clienti russi**, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi - ha aggiunto - Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fermi i pescherecci: rincari fino al 50%. All'ingrosso non si trova pesce fresco nazionale

di Giusy Franzese



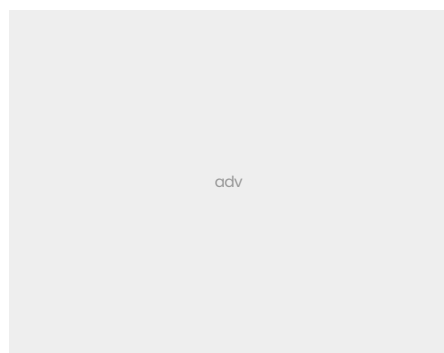
Dalla neutralità al Donbass: oggi trattano i ministri. Zelensky: si a compromessi

di Marco Ventura



Caltagirone Editore torna all'utile e al dividendo

di Roberta Amoroso



LE PIÙ LETTE



FTA Online News

Sanlorenzo in forte rialzo con dati 2021 e previsioni 2022

pubblicato: un'ora fa



Molto bene **Sanlorenzo** +9,6% che chiude il 2021 con ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht a 585,9 milioni di euro, +28,0% a/a, e risultato netto pari a 51,0 milioni rispetto a 34,5 milioni nel 2020. Il management ha confermato la guidance 2022 comunicata in precedenza (crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari) e aggiunto le previsioni relative all'utile netto a 66-70 milioni di euro. Il portafoglio ordini (che al 28 febbraio 2022 raggiunge i 1.097,1 milioni di euro) è garantito da "vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi". Inoltre l'esposizione verso i clienti russi è limitata al 7,7% del portafoglio ordini ed è distribuita su tre esercizi. A inizio settimana il gruppo aveva precisato che i clienti russi sono "soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato".

Simone Ferradini - www.ftaonline.com

Flash Ultim'Ora

Zignago Vetro: utile netto sale a 60 mln nel 2021, proposto dividendo di 0,40 euro

di FTA Online News, 17 minuti fa

Borsa Italiana in recupero: FTSE MIB +2,13%

di FTA Online News, 18 minuti fa

Cir: utile netto a 18 mln nel 2021, avvio programma acquisto azioni proprie

di FTA Online News, 30 minuti fa

Sesa accelera con dati nove mesi 2021-2022

di FTA Online News, 35 minuti fa

TXT e-solutions: risultati in forte crescita nel 2021, no dividendo

di FTA Online News, 42 minuti fa



La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI



HOT TOPICS

11 MARZO 2022 | TRENITALIA, BIGLIETTI IN VENDITA PER FRECCIAROSSA TRA PARIGI E LIONE

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Sanlorenzo, ricavi netti a 585,9 mln

11 MARZO 2022



Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A., riunitosi sotto la presidenza del Cav. **Massimo Perotti**, nella foto, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. I Ricavi Netti Nuovo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre

2021 ammontano a 585,9 milioni di Euro, in crescita del 28,0% rispetto a 457,7 milioni di Euro nel 2020. In un contesto di forte accelerazione del mercato, questi risultati sono legati sia ad un aumento dei volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita a partire dalla tarda primavera dell'anno, in ragione del posizionamento commerciale della Società. La Divisione Yacht ha generato Ricavi Netti Nuovo per 362,8 milioni di Euro, in crescita del 23,9% rispetto al 2020, in tutte le linee di prodotto. Eccellenti le performance della Divisione Superyacht, con Ricavi Netti Nuovo in crescita del 31,8% rispetto al 2020 a 179,0 milioni di Euro, trainati dalla Linea Steel, la gamma di maggiori dimensioni, e dalla nuova Linea X-Space, che sta raccogliendo un notevole consenso commerciale ancor prima del lancio. Continua l'affermazione di **Bluegame** con Ricavi Netti Nuovo pari a 44,1 milioni di Euro, in crescita del 51,5% rispetto al 2020, in particolare grazie al grande successo della Linea BGX. La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe, pari al 65,3% rispetto al 2020, in particolare degli Stati Uniti, mercato strategico per il Gruppo. L'EBITDA rettificato² è pari a 95,5 milioni di Euro, in crescita del 35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 16,3%, in aumento di 90 basis point rispetto al 2020. L'EBITDA comprensivo delle componenti non ricorrenti legate ai costi non monetari del Piano di Stock Option 2020 e alle spese sostenute per il COVID-19, ammonta a 94,6 milioni di Euro, in crescita del 36,7% rispetto a 69,2 milioni di Euro nel 2020. Il costante incremento della profittabilità operativa è legato al cambiamento nel mix di prodotto a favore di yacht di maggiori dimensioni in tutte le divisioni e all'incremento dei prezzi medi di vendita. Pur in presenza di uno scenario inflattivo negli ultimi mesi dell'anno, l'impatto dell'aumento dei prezzi delle materie prime resta limitato, anche in ragione della prevalenza della manodopera nella struttura dei costi di produzione. Sempre più strette sono le partnership con i fornitori, per assicurare l'approvvigionamento di materiali e componenti chiave ad un prezzo prestabilito attraverso alla sottoscrizione di contratti pluriennali. I risultati operativi continuano, inoltre, a beneficiare delle efficienze generate dall'ottimizzazione della nuova capacità



VIDEO PAGELLE E CLASSIFICHE



produttiva e dal conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi. L'EBIT è pari a 72,2 milioni di Euro, in crescita del 47,2% rispetto a 49,0 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari al 12,4%, in aumento di 170 basis point rispetto al 2020, a fronte di un incremento dell'11,0% degli ammortamenti che si attestano a 22,4 milioni di Euro, a seguito della messa a regime dei rilevanti investimenti finalizzati allo sviluppo dei nuovi prodotti e all'incremento della capacità produttiva. Gli oneri finanziari netti sono pari a 1,2 milioni di Euro, in diminuzione del 46,6% rispetto al 2020, per effetto delle migliori condizioni applicate dagli istituti finanziari e al positivo rifinanziamento di alcune linee di credito. Il risultato ante imposte è pari a 71,0 milioni di Euro, in crescita del 51,4% rispetto a 46,9 milioni di Euro nel 2020. Il risultato netto di Gruppo raggiunge 51,0 milioni di Euro, in crescita del 47,8% rispetto a 34,5 milioni di Euro nel 2020. Il margine sui Ricavi Netti Nuovo è pari all'8,7%, in aumento di 120 basis point rispetto al 2020.

TOPICS: [Divisione Yacht](#) [Massimo Perotti](#) [Ricavi Netti](#) [Società](#)

[◀ Previous post](#) [Next post ▶](#)

RELATED ARTICLES



Eni acquisisce Solar Konzept Greece ed entra nel fotovoltaico in Grecia



Equinox dà vita ad un polo italiano nell'alta gioielleria



Arrivano in Eurotech le dimissioni di Roberto Siagri



WhatsApp, l'invio di foto è immediato

Video delle Pagelle e Classifiche de Communication, Marketing and Social Media

"L'attimo fuggente", le pagelle e classifiche de Communication, Marketing and Social Media: voti e giudizi per una passerella di protagonisti e personaggi considerati più o...

LEGGI...



Video delle Pagelle e Classifiche de Le Madamin dell'Economia

PAGELLE & CLASSIFICHE



ALLE CINQUE DELLA SERA

BASSETTI ZITTISCE GLI ALLARMISTI



Questo sito utilizza cookie per funzionare al meglio e in modo sicuro, per offrire funzionalità e per l'analisi del traffico. Sul sito possono inoltre essere presenti cookie di terze parti, non controllati da Esa Srl, che forniscono funzionalità relative ai social media, ad analisi dei dati web o a pubblicità. Queste terze parti potrebbero combinare le informazioni raccolte attraverso i cookie con altre informazioni che hai fornito loro altrove, o che hanno raccolto dal tuo utilizzo dei loro servizi. Puoi disattivare i cookie dalle impostazioni del tuo browser. Se vuoi saperne di più [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTA

MAGAZINE ON LINE DI ECONOMIA DEL MARE E DEI TRASPORTI

Direttore Responsabile: Angelo Scorza


[ARCHIVIO](#) | [SPECIALI](#) | [EVENTI](#) | [MULTIMEDIA](#) | [SONDAGGI](#) | [LIBRERIA](#) | [EXTRA](#)

Cerca nel sito



SHIPPING

NAVI & CANTIERI

LOGISTICA

INTERMODALE & TRASPORTI

PORTI

SERVIZI & POLITICA

ENERGIA

TRADING & COMMODITIES

RUBRICHE

ALTRE CATEGORIE



GIORNATE ITALIANE DEL CALCESTRUZZO | ITALIAN CONCRETE DAYS

28-30 April 2022 - Piacenza, Italy - www.gic-expo.itSei in Home » [Shipping](#) » [Sanlorenzo](#) schiva la guerra russa e punta sugli States confermando la guidance 2022

Shipping

11/03/22 15:43

[Sanlorenzo](#) schiva la guerra russa e punta sugli States confermando la guidance 2022

Il CdA del cantiere guidato da Perotti ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio che mostra una crescita a doppia cifra



[Sanlorenzo](#) Spa non teme di avere troppo da perdere allo stato attuale dal conflitto tra Russia e Ucraina; il

Anno
2022
N° 09LEGGI
L'ULTIMA
RIVISTA

DOWNLOAD PDF ►



JOTUN

Jotun Protects Property



VIDEO

CONTSHIP ITALIA - One Team, One Flag,
One Soul

MULTIMEDIA ►

backlog al 28 febbraio 2022 include l'esposizione a clienti di nazionalità russa su 3 contratti di vendita di superyacht, che incidono per il 7,7% del totale venduto e distribuito su tre esercizi successivi. "Si precisa che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. Pertanto consideriamo il relativo rischio molto limitato, in virtù delle numerose richieste del mercato, in particolare da parte di potenziali clienti europei e americani. In ogni caso attuamo un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del Gruppo" spiega una nota del cantiere ligure-toscano guidato da Massimo Perotti.

La dinamica di forte espansione della nautica continua ad essere supportata, nel segmento lusso, dalla costante crescita degli Ultra High Net Worth Individual (UHNWI), in termini sia di numero che di ricchezza, in particolare in Nord America e in APAC.

"L'ampliamento della potenziale clientela si accompagna a un sensibile aumento della propensione all'acquisto, spinta dalla rinnovata attenzione verso la qualità della vita, e dalla ricerca di libertà e sicurezza, esigenze che uno yacht può soddisfare. Sanlorenzo continua a beneficiare delle caratteristiche uniche del suo modello di business: posizionamento highend del brand, imbarcazioni esclusive, sempre all'avanguardia dell'innovazione, realizzate rigorosamente su misura, stretto legame con l'arte e il design, distribuzione attraverso un numero ristretto di brand representative, struttura flessibile dei costi" prosegue Sanlorenzo che anticipa la strategia del Gruppo "che si fonda sulle seguenti direttrici di sviluppo: rafforzamento della presenza in Nord America e in APAC, mercati caratterizzati da un forte potenziale derivante da un'elevata crescita attesa degli UHNWI, tramite la controllata Sanlorenzo of the Americas con yacht progettati per il mercato americano; un modello di presenza diretta da replicato in APAC nel medio termine con la costituzione di Sanlorenzo APAC. A fronte di un 2021 senza eguali e in un segmento in accelerazione il cantiere intende allineare progressivamente i prezzi di vendita ai migliori cantieri nord-europei in particolare nel segmento al di sopra di 500GT. Il robusto piano di espansione delle gamme di prodotti prevede il lancio di tre nuove linee, una per ciascuna divisione (SP Line per la Divisione Yacht, X-Space Line per la Divisione Superyacht e BGM per Bluegame) con le quali entrare in nuovi segmenti di mercato ad alto potenziale, con proposte inedite e fortemente ispirate a criteri di sostenibilità. L'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht è al centro delle attività di Ricerca e Sviluppo, focalizzate oggi sull'impiego marino delle fuel cell, attività in forte accelerazione grazie allo strategico accordo in esclusiva con Siemens Energy.

Coerente con la filosofia di ricerca della massima eccellenza e con il suo posizionamento di mercato, il Gruppo sta rafforzando l'offerta di High-End Services, interamente focalizzata sulla proposta di un pacchetto di servizi destinati esclusivamente ai clienti come leasing e finanziamenti su misura, il primo programma al mondo di charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e programmi di formazione per i membri degli equipaggi presso la Sanlorenzo Academy. Il potenziamento di tale value proposition si pone l'obiettivo di incrementare la fidelizzazione dei clienti esistenti e attrarre di nuovi, con un approccio made-to-measure a 360°, in cui all'eccellenza della manifattura, l'elevata qualità, l'innovazione e il design si accompagna l'esclusività del rapporto con il cliente" prosegue la nota.

Alla luce dei risultati consolidati al 31 dicembre 2021 e tenuto conto della successiva evoluzione della raccolta ordini, la Società conferma la guidance 2022, che prevede un'altra crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, includendo il risultato netto di Gruppo d'esercizio in corso.

I ricavi dell'esercizio al 31 dicembre 2021 ammontano a 585,9 milioni di Euro (+28%), aumento legato sia a maggiori volumi per l'elevata raccolta di nuovi ordini, sia ad un incremento dei prezzi medi di vendita dalla tarda primavera in ragione del posizionamento commerciale della società.

La suddivisione per area geografica evidenzia un'elevata crescita delle Americhe (+65,3%) in particolare degli Stati Uniti. L'EBIT è pari a 72,2 milioni di Euro (+47,2%) il margine sui Ricavi Netti Nuovo è 12,4% in aumento di 170 basis point rispetto al 2020, a fronte di un incremento (+11% degli ammortamenti) che si attestano a 22,4 milioni di Euro. Il risultato ante imposte è 71,0 milioni di Euro (+51,4%) e il risultato netto di Gruppo è 51 milioni di Euro (+47,8%).

Gli investimenti ammontano a 49,2 milioni di Euro (+59,7%) con l'acquisizione di tre infrastrutture industriali nel terzo trimestre, con 17,5 milioni per lo sviluppo di nuovi prodotti e all'introduzione di innovazioni e tecnologie volte a ridurre l'impatto ambientale degli yacht.

Il backlog netto al 31 dicembre 2021 è 915,6 milioni di Euro rispetto a 408,8 milioni nel 2020.

La produzione è articolata in 4 siti produttivi situati a La Spezia, Ameglia (Spezia), Viareggio (Lucca) e Massa, il gruppo impiega 500 addetti e collabora con 1.500 aziende artigiane qualificate.



WWW.PORTITALIA.EU



Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

“Consegniamo agli azionisti e al mercato risultati che a superano le promesse e in un contesto geopolitico doloroso e complesso confermiamo le previsioni per il futuro: il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza con un solido portafoglio garantito da vendite per il 91% verso clienti finali coperte da significativi anticipi. La nostra esposizione verso clienti russi è minima; abbiamo saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. Peraltro monitoriamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili” è il commento di Perotti.

A.S.

TAG : *yacht* **Sanlorenzo**

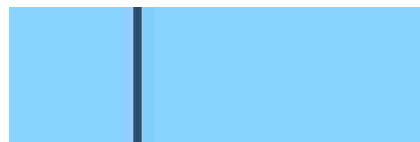


INSERISCI UN COMMENTO

Per lasciare un commento devi essere loggato.

[Login](#) o [Registrazione](#)

Nessun commento





Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

SANLORENZO: +47,8% A 51 MLN UTILE NETTO 2021, +28% RICAVI NETTI VENDITA



Conferma guidance 2022 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 mar

Sanlorenzo ha chiuso il 2021 con un utile netto di 51 milioni di euro, in crescita del 47,8% rispetto ai 34,5 milioni del 2020, con un margine sui ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht in crescita di 120 basis point a 8,7%. I ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht (Ricavi Netti Nuovo) sono saliti del 28% a 585,9 milioni di euro, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe.

L'Ebitda rettificato ammonta a 95,5 milioni di euro, +35,3% sul 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%. L'Ebit e' pari a 72,2 milioni (+47,2%), con un margine al 12,4% (+170 punti base). La Posizione finanziaria netta di cassa e' pari a 39 milioni al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni al 31 dicembre 2020.

Il cda proporrà all'assemblea dei soci un dividendo di 0,60 euro per azione, pari a circa il 40% del risultato netto. Per il 2022, la società ha confermato la guidance che prevede ricavi tra 700 e 740 milioni (+23% sul 2021), un Ebitda rettificato tra 122 e 130 milioni (+32%), con margine tra il 17,4% e 17,6% (+120 punti base), un risultato netto tra 66 e 70 milioni di euro (+34%). Gli investimenti dell'anno saranno tra 45 e 48 milioni (-6%) e la posizione finanziaria netta tra 62 e 66 milioni (+25%). Al 28 febbraio 2022, il gruppo ha un backlog pari a 1.097,1 milioni di euro, che evidenzia un order intake di 181,5 milioni di Euro nei primi due mesi del 2022 e copre l'86% della guidance 2022 relativa ai Ricavi Netti Nuovo.

Com-Fla-

(RADIOCOR) 10-03-22 16:45:13 (0543) 5 NNNN

Launch of Euronext Tech Leaders
A new segment dedicated to Tech companies
Announcement Tech Leaders →

Sei una Società d'Investimento alla ricerca di una soluzione per la tua reportistica verso APA ed ARM?
EURONEXT
SCOPRI DI PIÙ →

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
SANLORENZO	30,00	+1,18	17.26.52	29,05	31,25	29,05

TAG

ITALIA EUROPA **SANLORENZO** FINANZA BILANCIO DI SOCIETÀ

ENORDOVEST

di Rodolfo Bosio

[Prima Pagina](#) / [Notizie](#) / [Curiosità](#) / [Appuntamenti](#) / [Bandi & Concorsi](#) / [Compleanni del mese](#) / [Tutte le notizie](#)



ADB CORPORATE
ADVISORY

Consulenza specializzata per PMI in
operazioni di finanza straordinaria

+39 011 0240438 | info@adbcorporate.it | www.adb.it

PIAZZA AFFARI | 10 marzo 2022

Sanlorenzo raddoppia la remunerazione del capitale



Massimo Perotti

Il consiglio di amministrazione della **Sanlorenzo**, quotata spezzina controllata e presieduta dal torinese Massimo Perotti, propone all'assemblea dei soci un dividendo di 0,60 euro per azione, doppio rispetto al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

2021 e pari a circa il 40% dell'utile netto di gruppo, che ha raggiunto i 51 milioni. Il portafoglio ordini al 28 febbraio 2022 è pari a 1,1 miliardi e per il 91% venduto a clienti finali (la quota del portafoglio ordini relativa al mercato russo è pari al 7,7%, per di più distribuita su tre esercizi).

L'anno scorso, la **Sanlorenzo** ha registrato ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht per 585,9 milioni (+28% rispetto ai 457,7 milioni del 2020); l'ebitda rettificato è stato di 95,5 milioni (+35,3%) e, appunto, di 51 milioni l'utile netto di gruppo (+47,8% rispetto). Gli investimenti sono saliti a 49,2 milioni (+59,7%), di cui 26,7 dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2021 è positiva per 39 milioni, rispetto a 3,8 milioni alla stessa data 2020.

Il consiglio di amministrazione ha confermato la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con l'integrazione delle previsioni relative all'utile netto di gruppo a 66-70 milioni.

Massimo Perotti, presidente e ceo della **Sanlorenzo**, ha commentato: "Oggi consegniamo agli azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse; ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro. Come non mai, infatti, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo, infatti, saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance".

Perotti ha aggiunto: "A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della società. In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario".

Ti potrebbero interessare anche:



Investireoggi » Finanza

Sanlorenzo conferma la guidance 2022

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 10 Marzo 2022 alle ore 16:12

Il Consiglio di Amministrazione di **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società"), riunitosi in data odierna sotto la presidenza del Cav. Massimo Perotti, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021.

Risultati consolidati per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021:

- Ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht ("Ricavi Netti Nuovo") a 585,9 milioni di Euro, +28,0% rispetto a 457,7 milioni di Euro nel 2020, guidati dall'accelerazione dell'Europa e delle Americhe
- EBITDA rettificato a 95,5 milioni di Euro, +35,3% rispetto a 70,6 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 basis point a 16,3%
- EBIT a 72,2 milioni di Euro, +47,2% rispetto a 49,0 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 170 basis point a 12,4%
- Risultato netto di Gruppo pari a 51,0 milioni di Euro, +47,8% rispetto a 34,5 milioni di Euro nel 2020, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 120 basis point a 8,7%
- Investimenti per 49,2 milioni di Euro, +59,7% rispetto a 30,8 milioni di Euro nel 2020, di cui 26,7 milioni di Euro dedicati all'incremento della capacità produttiva e 17,5 milioni di Euro allo sviluppo prodotto, a supporto della crescita futura
- Posizione finanziaria netta di cassa pari a 39,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2021, rispetto a 3,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2020

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre:

- Confermato la guidance 2022, che prevede nuovamente una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari, con l'integrazione delle previsioni relative all'utile netto di Gruppo a 66-70 milioni di Euro
- Proposto un dividendo di 0,60 Euro per azione, pari a circa il 40% del risultato netto di Gruppo, il massimo distribuibile in base alla politica di distribuzione dei dividendi approvata in data 9 novembre 2019
- Approvato la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2021, secondo esercizio di rendicontazione strutturata sulle tematiche ambientali, sociali e di governance
- Approvato la richiesta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie
- Esaminato il backlog al 28 febbraio 2022, pari a 1.097,1 milioni di Euro, che evidenzia un order intake di 181,5 milioni di Euro nei primi due mesi del 2022 e copre l'86% della guidance 2022 relativa ai Ricavi Netti Nuovo

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, ha commentato:

«Oggi consegniamo agli Azionisti e al mercato non solo risultati che ancora una volta superano le promesse, ma, in un contesto geopolitico doloroso e complesso, confermiamo anche le previsioni per il futuro.

Come non mai, infatti, il modello di business di **Sanlorenzo** prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della Società. In questo quadro rassicurante, mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario.>>

(RV – www.ftaonline.com)

 Argomenti: Nessuno

articoli recenti



Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia



IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021



TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni



IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo



IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)

INVESTIREOGGI
Quotidiano economico finanziario

PREFERENZE
PRIVACY

NOTIFICHE

CHI SIAMO

CONTATTACI

© Investireoggi.it – Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Roma – Proprietario Investireoggi SRLs – Via Monte Cervialto 82 – 00139 Roma

Società iscritta al registro delle imprese di Roma – C.F./P.IVA 13240231004

Editore: **Bogdan Bultrini**, **Contatto Redazione:** redazione@investireoggi.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PNRR

Con SIMEST puoi accedere alle risorse europee per la
Transizione digitale e la Transizione ecologica
della tua PMI a vocazione internazionale



Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Esteri Il Contrappunto Innovation Le Interviste Lifestyle Salute Sostenibilità

ITALIAinforma
QUOTIDIANO ON-LINE



LOGIN

Seguici su:

Cerca nel sito



Sanlorenzo chiude il 2021 con risultati in forte crescita, dividendo 0,60 p.a. (doppio rispetto al 2021)

- di: Marco Tringali 10/03/2022



Il CdA di Sanlorenzo S.p.A, società attiva nel settore della nautica di lusso, ha oggi esaminato ed approvato il bilancio consolidato del 2021 che ha evidenziato una crescita del 28% dei ricavi netti che si sono attestati a 585,9 milioni. Un aumento dettato soprattutto dalla crescita delle vendite di yacht nell'area Europea e nelle Americhe.

Aumenta del 35,3% anche l'EBITDA rettificato che al 31 dicembre 2021 è balzato a 95,5

IL MAGAZINE

Italia Informa n° 1 -
Gennaio/Febbraio 2022



Archivio Magazine



Roma, previsioni meteo a 7 giorni

Italia > Lazio > Meteo Roma

gio 10	ven 11	sab 12	dom 13	lun 14	mar 15	mer 16
4.8°C	4.0°C	5.4°C	1.0°C	2.4°C	1.8°C	4.2°C
17.2°C	15.0°C	14.0°C	14.2°C	16.1°C	16.4°C	15.7°C

stampa PDF 3BMeteo.com

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua mail

milioni di euro, con un margine sui Ricavi Netti Nuovo in crescita di 90 punti base a 16,3%. L'utile netto dell'azienda è risultato pari a 51 milioni di euro (+47,8%). In crescita anche il segmento degli investimenti che nel 2021 ha toccato quota 49,2 milioni di euro, con una crescita del 59,7% rispetto ai 30,8 milioni di euro investivi complessivamente nel 2020. In totale sono stati investiti 26,7 milioni di euro per incrementare la capacità produttiva e 17,5 milioni di euro per lo sviluppo del prodotto.

In netto miglioramento anche la Posizione Finanziaria netta di cassa del Gruppo, che è risultata pari a 39 milioni di euro contro 3,8 milioni di euro al 31 dicembre 2020. Tra le deliberazioni del CdA anche la conferma della Guidance 2022, con la previsione di una crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari e con un utile netto stimato a 66-70 milioni. È stata anche deliberata la proposta di un dividendo di 0,60 euro per azione (il 40% del risultato netto di gruppo).

Confermata la guidance 2022, con crescita a doppia cifra dei principali indicatori finanziari

Nella nota ufficiale, il CdA di **Sanlorenzo** ha anche comunicato il backlog che al 28 febbraio 2022 è risultato pari a 1.097,1 milioni di euro (order intake di 181,5 milioni di euro nei primi due mesi del 2022). Un dato che copre l'86% della Guidance 2022 riguardante i Ricavi Netti Nuovo. È stata anche deliberata la richiesta di Autorizzazione all'acquisizione di azioni proprie per l'acquisto, anche in diverse tranche, di azioni fino a un numero massimo di 3.453.550 azioni, corrispondente al 10% del capitale sociale al 28 febbraio 2022. L'azienda ha anche comunicato di detenere, allo stato attuale, 58.666 azioni proprie.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer della Società, nella sua nota di commento, ha evidenziato come i risultati del 2021 abbiano superato le promesse, soddisfacendo appieno le aspettative degli Azionisti e del mercato: «Il modello di business di **Sanlorenzo** - ha spiegato Perotti - prova la sua resilienza: la solidità del portafoglio ordini è garantita da vendite per il 91% verso clienti finali, ampiamente coperte da significativi anticipi. Marginale la nostra esposizione verso i clienti russi, che rappresenta solamente il 7,7% del backlog ed è distribuita su tre esercizi. Abbiamo infatti saputo cogliere la forte accelerazione di altre aree geografiche, in cui tutte le tre divisioni del Gruppo sono cresciute in modo organico, a partire dagli Stati Uniti, mercato strategico nel quale abbiamo realizzato le migliori performance. A tali eccellenti risultati commerciali si è accompagnata una marcata generazione di cassa, che ci permette di proporre un dividendo doppio rispetto allo scorso anno, al limite massimo del valore distribuibile in base alla policy della Società. In questo quadro rassicurante - ha concluso Perotti - mentre assistiamo con vicinanza ad un'immane tragedia nel cuore della nostra Europa, monitoriamo e valutiamo costantemente l'evoluzione degli eventi, consapevoli che la forza di **Sanlorenzo**, dimostrata anche durante la pandemia, ci rende capaci di affrontare le sfide più difficili, grazie anche e soprattutto al contributo di tutti coloro che lavorano in e per **Sanlorenzo**, senza la cui dedizione qualsiasi sforzo diventerebbe velleitario».

ISCRIVITI

LE ULTIME NOTIZIE

Sanlorenzo chiude il 2021 10/03/2022

con risultati in forte crescita, dividendo 0,60 p.a. (doppio rispetto al 2021)

CDP accredita con la 10/03/2022

categoria "Gold" le soluzioni di consulenza per le emissioni zero di Enel X

Nexi: nel 2021, ricavi in 10/03/2022

crescita del 10%

Autogrill: ricavi per 10/03/2022

l'esercizio 2021 a 2,6 miliardi di euro

Ascopiave: soddisfacenti i 10/03/2022

risultati economici dell'esercizio 2021



ADVERTISING

SuperyachtNews



NEWS ▾ REPORTS INTELLIGENCE ▾ INDEX EVENTS ▾ VIDEOS SHOP MY ACCOUNT ▾

SEARCH



BY JACK HOGAN
 09 MAR 2022



FLEET

Italian builders issue statements on order book impacts from Ukraine Crisis

*The official statements from **Ferretti** and **Sanlorenzo** affirm minimal exposure to sanctioned clients at present...*

Representing a significant proportion of new build deliveries globally, the minimal impacts reported so far are promising for the Italian sector. However, as the list of sanctioned individuals grows, so too may the exposure to sanctioned clients. The following data supplied by [The Superyacht Agency](#) demonstrates just how significant Italian New Build output is, in relation to the wider industry. As well as the official statements, *SuperyachtNews* will provide a snapshot analysis of each shipyard's current output.

RELATED NEWS

Freezing not seizing

2 DAYS AGO

Ukraine crisis - short term fuel supply impacts

6 DAYS AGO

What does it mean for a yacht to be seized?

6 DAYS AGO

Benetti Yacht Master 2022

2 WEEKS AGO

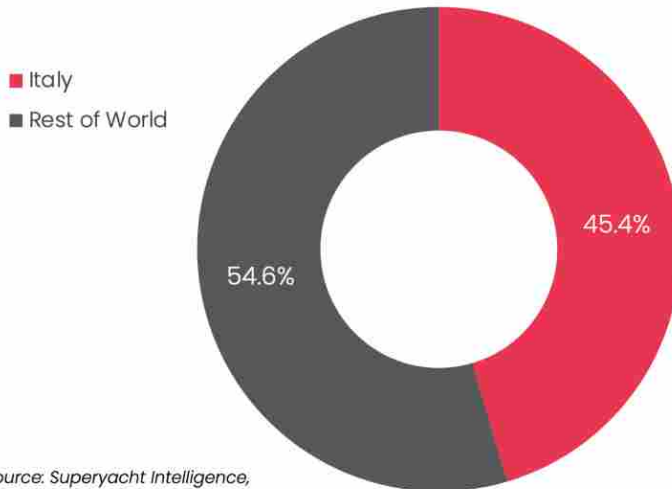
Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

Name *

Company *

Delivered Superyacht Fleet from 2015 by Country of Build



Source: Superyacht Intelligence, March 2022

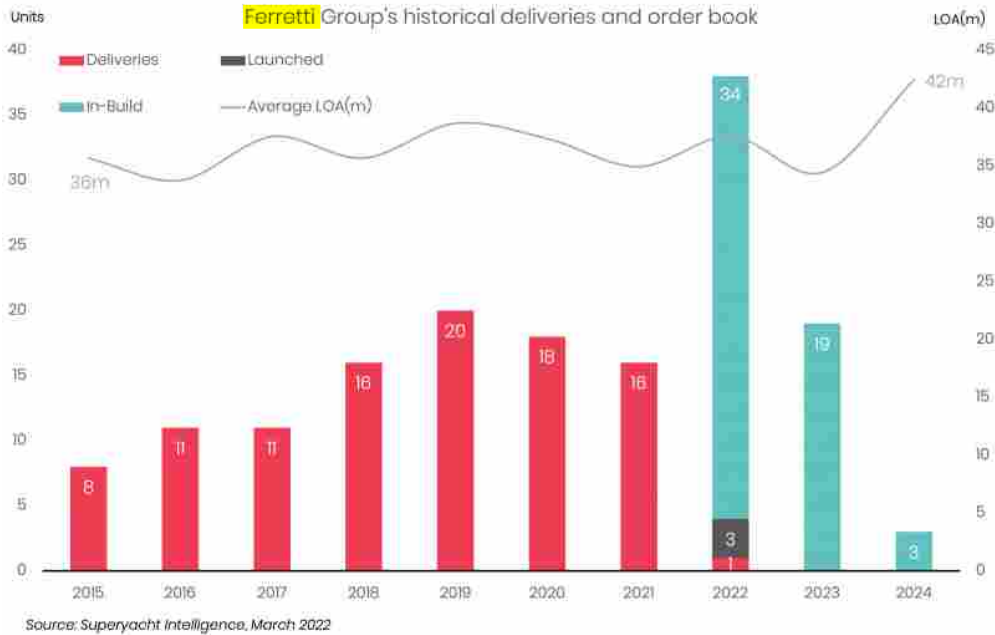
The following statement was issued by [Ferretti Group](#) dated March 9, 2022:

"Despite the critical geopolitical situation caused by the outbreak of the conflict between Russia and Ukraine, [Ferretti Group](#) foresees no significant consequences for business volume.

With an order backlog of 1,272 million Euro as of 28 February 2022 and an Order Intake of 308 million Euro in the first two months of 2022, the Group, which is present in over 70 countries, has a geographically diversified commercial strategy and an exposure, in terms of revenues, of less than 3% to the areas currently involved in the conflict. [Ferretti Group](#) has no exposure to the mega and gigayacht segment - of greatest interest to the Russian elites most affected by international sanctions. Furthermore, as of today, the Group is not aware of any sales to subjects targeted by these sanctions.

The company is monitoring market developments on an ongoing basis and mitigating any risk through a distribution model involving progress payments during construction and the possibility of reallocating series and semi-custom yachts thanks to waiting lists for almost all the models in the range."

For context, the below graph, supplied by [The Superyacht Agency](#) highlights [Ferretti Group's](#) historical deliveries and order book. The order book for 2022 is looking disproportionately high compared to likely deliveries in 2022. The outlying nature of the data is likely due to a high number of vessels across [Ferretti Group's](#) custom and semi-custom ranges being built on speculation, and to be sold over the coming years.



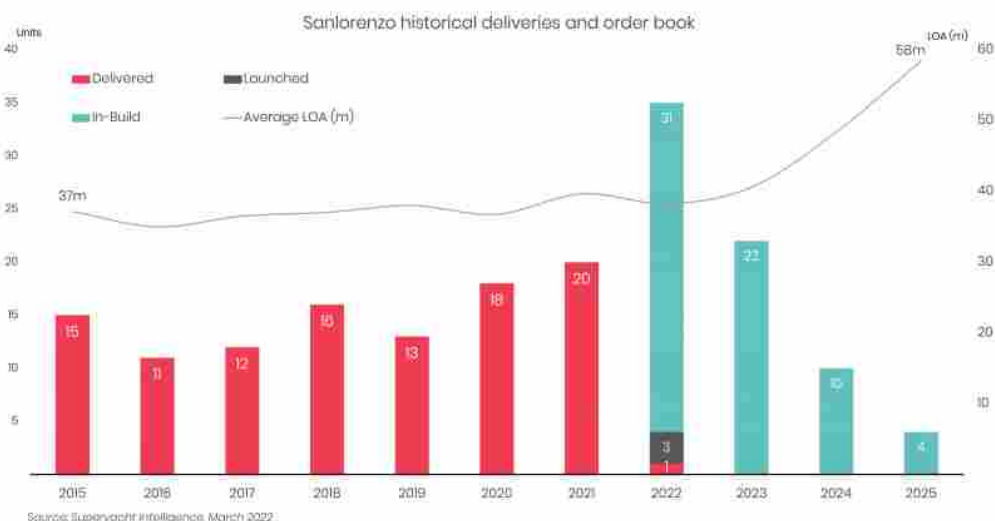
A similar sentiment was echoed by Sanlorenzo in an earlier statement:

In view of the geopolitical uncertainties, and in particular the conflict between Russia and Ukraine, Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo” or the “Company”) announces that the backlog amount as of 31 January 2022, equal to €1,002.6 million, related to customers of Russian nationality does not reach 10% of the total, spread over three financial years.

The Company also specifies that these are subjects not affected by international sanctions, whose payments are regular, and as of today no order has been cancelled.

The Group, in line with the best practices of the companies listed on the international markets, constantly monitors the situation and the updates on international sanctions, in accordance with the strict Know Your Customer procedures and the Sanctions Compliance Program adopted by all Group companies.

Once again, as seen below, the Sanlorenzo data shows a similar trend, when taken across the entire range. The high number of vessels on the order book is likely the result of yachts from across all ranges being built on speculation, to be delivered gradually, in line with historic deliveries and proportionate with year on year growth.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

With a significant amount of uncertainty hanging over the sector, the caveat remains, how will the continued sanctions affect the new build sector? At present, and related to the official statements released from each of the Italian superyacht builders analysed, the impacts as related to signed contracts remain minimal. However, the high volume of yachts built on speculation may be substantially affected by the removal of a growing list of sanctioned Russian individuals from the buyer pool. *SuperyachtNews* will continue to monitor the situation, in conjunction with our colleagues in the Italian new build sector.

The data provided within this article is just a snapshot of the data curated and available to [The Superyacht Agency](#) through its intelligence and consultancy offerings. By breaking down the data into more nuanced metrics and overlaying it with independent data sets, all of a sudden the market can be viewed in a much more colourful and detailed manner, enabling data to become intelligent and inform business-critical decisions. To find out more about how The Superyacht Agency can help your business, click [here](#).

Profile links

[Ferretti SpA](#)

[Sanlorenzo](#)

Join the discussion

What other unforeseen impacts may affect the new build sector?

To post comments please [SIGN IN](#) or [Register](#)

When commenting please [follow our house rules](#)

[Click here](#) to become part of The Superyacht Group community, and join us in our mission to make this industry accessible to all, and prosperous for the long-term. We are offering access to the superyacht industry's most comprehensive and longstanding archive of business-critical information, as well as a comprehensive, real-time superyacht fleet database, for just £10 per month, because we are One Industry with One Mission. Sign up [here](#).

ADVERTISING

- HOME
- BUSINESS
- TECHNOLOGY
- FLEET
- OPERATIONS
- OWNER
- PRESS RELEASES
- INTELLIGENCE
- INDEX
- FORUMS
- CONTACT US
- ADVERTISE
- PRIVACY POLICY
- T&C'S
- THE SUPERYACHT GROUP
- SUPERYACHT AGENCY

Sign up to the SuperyachtNews Bulletin

Receive unrivalled market intelligence, weekly headlines and the most relevant and insightful journalism directly to your inbox.

The SuperyachtNews App



Follow us on



ON [Acquista il giornale](#)[Accedi](#) [Abbonati](#)

LA SPEZIA

[La Spezia](#)[Cronaca](#) [Sport](#) [Cosa fare](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Spettacoli](#)[Covid Toscana](#) [Guerra Ucraina](#) [Milionario Russo](#) [Meteo Toscana](#) [Bolide Cielo](#) [Incidente Mortale](#) [Luce](#) [Pecore Elettriche](#)

8 mar 2022

[Home](#) [La-Spezia](#) [Cronaca](#) ["Nessuna sanzione fra i ...](#)

"Nessuna sanzione fra i nostri clienti"

Sulla situazione in Ucraina, le sanzioni a cittadini russi e i possibili risvolti, arriva la presa di posizione del cantiere **Sanlorenzo**, con un comunicato sul sito web aziendale. "In considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, e in particolare del

conflitto tra Russia e Ucraina, **Sanlorenzo** S.p.A. ("**Sanlorenzo**" o la "Società") rende noto che l'importo del backlog

al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di Euro, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del

totale distribuito su tre esercizi". Riferendosi ai clienti di nazionalità russa L'azienda precisa inoltre "che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari: alla data odierna nessun ordine è stato cancellato. Il Gruppo, in linea con le best practice delle aziende quotate sui mercati internazionali, attua un monitoraggio

costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose

procedure adottate da tutte le società del Gruppo".

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

[Cronaca](#)

Giornata mondiale del linfedema in diretta dall'ospedale di Sarzana

[Cronaca](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Investireoggi » Finanza

Sanlorenzo presenterà i risultati consolidati 2021 il 10 marzo 2022

di *Financial Trend Analysis*, pubblicato il 08 Marzo 2022 alle ore 08:06

Il management di Sanlorenzo S.p.A. ("Sanlorenzo" o la "Società"), società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, al termine del Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato 2021, in data 10 marzo p.v. alle ore 16:00 CET presenterà alla comunità finanziaria e alla stampa i risultati consolidati del 2021 e i principali aggiornamenti della Società.

(RV – www.ftaonline.com)

Argomenti: Nessuno

articoli recenti

**Un governo Draghi ridurrebbe il rischio Paese Italia****IG Italia: gli scenari sui mercati nel 2021****TIM estende la fibra ottica in altri 3 mila comuni****IG Italia: Trading da Professionista con Giacomo Probo****IG Group annuncia i risultati finanziari relativi al primo trimestre (Q1 FY21)**

ADVFNHome of the Private Investor
07/03/2022 19:59:33
[Monitor](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Book](#) [Desktop](#) [Portafoglio](#) [Notifiche](#) [Toplist](#) [Notizie](#) [Follow Feed](#) [Forum](#)

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

PLUS1

€

Titoli di Stato

Lista Broker

Materie Prime

Forex

Panoramica*

Rating

Ricerca Quotazioni



Grafici interattivi e prezzi in streaming GRATIS!

REGISTRATI ORA!

[Quotazione](#) [Grafico](#) [Book](#) [Ordini](#) [Notizie](#) [Dividendi](#) [Bilanci](#) [Storico](#) [Rating](#)

Sanlorenzo (BIT)

BIT:SL

Ok

Aggiungi a...



SL

Sanlorenzo Notizie



4



Segui SL

29,00

↓ -3,25 (-10,08%)

Abbonati al Tempo-Reale

Mercato Chiuso

Sanlorenzo: 10/03 presentazione risultati consolidati 2021

07 Marzo 2022 - 07:14PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

Il management di **Sanlorenzo**, società quotata sul segmento Euronext Star Milan, al termine del Cda chiamato ad approvare il progetto di bilancio di esercizio e il bilancio consolidato 2021, il 10 marzo presenterà alla comunità finanziaria e alla stampa i risultati consolidati del 2021 e i principali aggiornamenti della società. Lo si apprende da una nota.

com/ann

(END) Dow Jones Newswires

March 07, 2022 12:59 ET (17:59 GMT)

Copyright (c) 2022 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Intraday
Lunedì 7 Marzo 2022



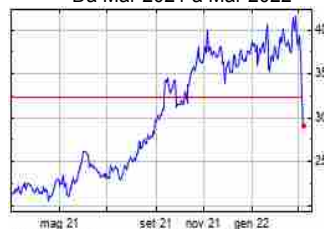
(c) www.advfn.com

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Feb 2022 a Mar 2022



(c) www.advfn.com

Grafico Azioni **Sanlorenzo** (BIT:SL)
Storico
Da Mar 2021 a Mar 2022



(c) www.advfn.com

Notizie **Sanlorenzo** - SL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

euronews.next

BIZTECH NEWS BIZTECH NEWS MONEY WORK MOBILITY HEALTH HOME OPINION SERIES ▾

Yacht maker **Sanlorenzo** says none of its Russian clients subject to sanctions

By Reuters • Updated: 05/03/2022 - 12:00

MILAN – Italian yacht maker **Sanlorenzo** on Friday said none of its Russian clients were subject to the sanctions that hit Moscow after last month's invasion of Ukraine.

It added that orders by customers of Russian nationality represented less than 10% of its backlog, spread over three financial years. The backlog was worth just over one billion euros (\$1.09 billion) at the end of January.

The company said that the payments of its Russian customers were regular and that no order had been cancelled so far, adding it was constantly monitoring the situation and all updates regarding international sanctions.

(\$1 = 0.9164 euros)

Share this article



You might also like

Economia | News



Sanlorenzo, clienti russi non colpiti da sanzioni internazionali



1 Minuto di Lettura

Venerdì 4 Marzo 2022, 17:15

f (Teleborsa) - **Sanlorenzo**, operatore della nautica di lusso quotato su Euronext STAR Milan, ha comunicato che l'importo del backlog al 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni di euro, riferito a **clienti di nazionalità russa** non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi. La società precisa inoltre che "si tratta di **soggetti non colpiti da sanzioni internazionali**, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato".

- t**
- m**
- o**



Sanlorenzo dice di attuare "un **monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali**, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del gruppo".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Scegli l'energia di Repower
per la tua azienda.

THAT'S THE POWER OF LOVE

REPOWER



Cerca Titolo, ISIN, altro ...



AZIONI ETF ETC E ETN FONDI DERIVATI CW E CERTIFICATI OBBLIGAZIONI FINANZA SOSTENIBILE NOTIZIE CHI SIAMO

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

SANLORENZO: ESPOSIZIONE VERSO CLIENTI RUSSI NON RAGGIUNGE IL 10%



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 04 mar - In considerazione delle incertezze sul fronte geopolitico, e in particolare del conflitto tra Russia e Ucraina, **Sanlorenzo** rende noto che l'importo del backlogal 31 gennaio 2022, pari a 1.002,6 milioni, riferito a clienti di nazionalità russa non raggiunge il 10% del totale distribuito su tre esercizi.

Si precisa inoltre che si tratta di soggetti non colpiti da sanzioni internazionali, i cui pagamenti risultano regolari, e che alla data odierna nessun ordine è stato cancellato.

Il Gruppo, in linea con le best practice delle aziende quotate sui mercati internazionali, attua un monitoraggio costante della situazione e degli aggiornamenti sul fronte delle sanzioni internazionali, in linea con le rigorose procedure di Know Your Customer e con il Sanctions Compliance Program adottati da tutte le società del Gruppo.

red-

(RADIOCOR) 04-03-22 17:17:06 (0447) 5 NNNN



E' online il nuovo catalogo formativo di Academy Euronext Group in italiano e in inglese

Clicca qui per vederlo →

Academy. Euronext Group

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
SANLORENZO	32,25	-13,07	17.36.22	31,45	36,80	36,80

TAG

ITALIA EUROPA **SANLORENZO** ECONOMIA ITA

MENU | CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

ACCEDI

Seguici su: Seguici su

Economia

CERCA

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▲ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA OSSERVA ITALIA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia - Europa Fondi ETF Sedex Warrant Materie prime News Calendario After hours

Sanlorenzo conclude il programma di buy-back



1 marzo 2022 - 14.52

Ricerca titolo



(Teleborsa) - **Sanlorenzo**, con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 31 agosto 2020 e oggetto di informativa in data 24 settembre 2020, ha comunicato che tra il 24 e il 28 febbraio 2022 non ha effettuato acquisti di azioni.

La Società ha reso noto inoltre, che il 28 febbraio 2022 si è concluso il programma di acquisto di azioni proprie, in attuazione della predetta delibera assembleare che autorizzava gli acquisti per un periodo di 18 mesi e pertanto entro il 28 febbraio 2022.

Al 28 febbraio, **Sanlorenzo** detiene 58.666 azioni proprie (pari allo 0,170% del capitale sociale sottoscritto e versato).

Nel frattempo, sul listino milanese, giornata poco mossa rispetto alla chiusura precedente per l'operatore globale specializzato nella progettazione, produzione e commercializzazione di yacht e superyacht fatti su misura che si posiziona a 38,7 euro.

Market Overview

MERCATI

MATERIE PRIME

TITOLI DI STATO

Descrizione

Ultimo

Var %

DAX

14.152

-2,13%

Dow Jones

33.893

-0,49%

FTSE 100

7.387

-0,95%

FTSE MIB

24.839

-2,27%

Hang Seng Index*

22.762

+0,21%

Nasdaq

13.751

+0,41%

Nikkei 225

26.845

+1,20%

Swiss Market Index*

11.987

INV.

powered by teleborsa

* dato di chiusura della sessione precedente

LISTA COMPLETA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LA REDAZIONE

✉ Scrivici

PUBBLICITÀ

✉ Richiedi contatto

**CITTÀ DELLA SPEZIA**
il quotidiano on line della Spezia e provinciaH24
Tutte le notizie

TEMI DEL GIORNO:

ECONOMIA

Borsa, i venti di guerra fanno volare Leonardo e Fincantieri. Le sanzioni alla Russia affossano Sanlorenzo



Borsa italiana, Palazzo Mezzanotte - foto: Luca Volpi



di **Thomas De Luca**

28 Febbraio 2022
16:27

Anche l'economia spezzina avverte gli effetti della guerra in Ucraina e di tutto quello che comporterà negli anni a venire. Prima ancora delle ripercussioni di tipo industriale nelle ultime ore si sono infatti registrate le conseguenze di stampo finanziario per quelle realtà che sono quotate in Borsa, con forti crescite e crolli vertiginosi delle azioni. Il tutto in un contesto del tutto precario, tanto che l'indice **Ftse Mib** poco prima delle 16 perdeva il 3,04 per cento, con tre quarti dei

DELLA STESSA CITTÀ

ECONOMIA

Borsa, i venti di guerra fanno volare Leonardo e Fincantieri. Le sanzioni alla Russia affossano Sanlorenzo

di Thomas De Luca

COMMENTA



2 min

STAMPA



titoli in perdita.

I venti di guerra e l'annunciato invio di armi italiane in aiuto all'Ucraina hanno dato un grande slancio alle imprese del comparto militare, con **Fincantieri** e Leonardo in primo piano. Il colosso della cantieristica, sempre poco prima delle 16, veleggiava oltre un guadagno del 20 per cento, con un dato di **+20,15%**. Solamente **Gas Plus**, quarto produttore italiano di gas naturale, riesce a far meglio con un **+28,81%**, piazzandosi al primo posto tra i titoli in crescita nella giornata odierna.

Sul terzo gradino del podio sale **Leonardo**: il gruppo italiano aerospaziale, della difesa e dei sistemi di sicurezza, presente alla Spezia con ex Oto Melara (la cui vendita potrebbe essere riconsiderata) registra infatti un **+14,36%**.

Tanto **Fincantieri** quanto Leonardo sono sostenute dalle prospettive di affari che si sono aperte negli ultimi giorni con il conflitto scatenato dalla Russia e in particolare dall'annuncio di ieri, domenica 27 febbraio, sia dell'aumento oltre il 2% del Pil delle spese militari da parte della Germania, che quest'anno stanzierà 100 miliardi per rafforzare l'esercito, sia del finanziamento e dell'invio da parte della Ue di armi in Ucraina. Leonardo, notano gli analisti di Equita, "ha un'esposizione diretta modesta alla Germania, principalmente attraverso il 25% detenuto in Hendsoldt", ma "alla luce dell'attuale contesto" gli esperti si aspettano che "la posizione presa dalla Germania possa essere seguita da altri annunci di aumento delle spese militari da parte di Paesi occidentali". Quanto a **Fincantieri**, Equita nota che "il business militare rappresenta circa il 25% dei volumi complessivi" e "garantisce margini migliori rispetto al settore crocieristico e un miglior profilo dei pagamenti".

Per due marchi legati al golfo che guadagnano vertiginosamente ce n'è anche uno che perde in maniera importante. Parliamo di **Sanlorenzo**, il primo produttore di megayacht al mondo. L'azienda del cavalier Massimo Perotti, con sede tra Ameglia e La Spezia, subisce infatti il calo delle aspettative di business nell'immediato futuro con gli armatori russi, le cui spese sono state di fatto congelate dalle sanzioni che l'Ue ha imposto all'economia del Paese degli zar. Oggi, sempre prendendo a riferimento la valutazione di poco precedente alle 16, **Sanlorenzo** ha fatto segnare un **-7,59%**, quarta peggiore prestazione a Piazza Affari dopo quelle di Unicredit, Maire Tecnimont e Intesa Sanpaolo.



Più informazioni

Infortuni domestici

ULTIMA OPPORTUNITÀ DI FORMARE ON LINE

Corso di formazione infortuni per lavoratori dipendenti

NUOVO SISTEMA

Dal rosso al bianco, partono i nuovi codici colore nei pronto soccorso liguri